

听，上海第48届世界技能大赛“全球技能梦想大使”说——

# “有梦可追，永不言弃”

本报记者 李婕

世界各地，技能健儿正蓄势待发，赴一场“技能奥林匹克”的东方之约。今年9月，第48届世界技能大赛将在上海举办。

此前，在克罗地亚举行的2025年世界技能组织全体大会上，上海2026年第48届世界技能大赛首次聘请11位“全球技能梦想大使”。

他们分别来自中国、赞比亚、阿联酋、奥地利、哥斯达黎加、芬兰、阿塞拜疆、澳大利亚、南非、牙买加、印度，代表五大洲顶尖技能人才力量。他们是各自领域的技能标杆，更致力于推动技能教育普及、打破职业偏见。他们的经历，展现着技能教育改变命运的力量。一起来听他们的讲述。



鲁静怡（中国）：

“让世界看见技能的力量”

用一句话来形容，鲁静怡的经历堪称从中考失利到世界冠军的逆袭之路。

这位从中考失利中站起，最终勇夺2024年里昂世界技能大赛化学实验室技术项目金牌的00后中国姑娘，最近受聘成为上海世赛“全球技能梦想大使”。她用自己的蜕变故事证明：人生的道路从不只有一条，技能的星光同样能够照亮前行的方向。

鲁静怡出生于河南省开封市的一个小县城，年幼时父母便外出打工，她与爷爷奶奶相伴生活。小学和初中成绩优秀的她，却在中考中意外失利。在“上大学才算成功”的自我期许中，她的未来一度蒙上阴影。父母失望，自己迷茫，前路似乎黯淡无光。然而，凭借尚可的化学成绩，在老师建议下，她选择进入河南化工技师学院，攻读分析检测专业，希望毕业后能找到一份稳定的工作。

初入校园，鲁静怡和同学们一样感到专业课程难度巨大，“涉及许多高中甚至大学的计算题”。当身边的同学纷纷考虑转专业时，她在家人的劝说下选择了坚持。这个看似艰难的决定，成为她人生的第一个重要转折点。

真正的转变发生在她接触职业技能大赛之后。化学实验技术是一项要求快、准、稳的技能，她遇到的最大挑战是如何快速准确地完成样品称量。老师要求她在两小时内不间断地称量80个样品并保证准确度。“没有别的办法，只有不停地练、反复地练，让自己和工具‘合为一体’。”凭借惊人的毅力，她最终将时间缩短到只需40分钟。

2022年，鲁静怡开启了她的竞赛征程。从市赛到省赛，再到全国选拔赛，她一路过关斩将，最终获得了代表中国参加里昂世界技能大赛的资格并成功斩获化学实验室技术项目比赛的金牌。

成为世界冠军后，鲁静怡并未止步于个人荣耀。她深知，在中国乃至全球许多地区，职业教育仍被贴上“次等选择”的标签。于是，她走进多所职业院校，分享自己的成长故事，鼓励更多青年相信技能的价值。

上海世赛“全球技能梦想大使”，则意味着新的责任与担当。“技能是我人生的敲门砖，让作为普通职校生的我有了逐梦的底气。”她说，自己通过学习技能站上了世赛的领奖台，实现了从追梦者到传播者的蜕变，“正如当年前辈照亮了我，我也希望能成为他人心中的火炬。愿每位选手以匠心展技艺，用热爱点燃梦想，让世界看见技能的力量！”

米勒·姆韦拉库比（南非）：

“带着勇气、尊重与喜悦去竞技”

每一个梦想都值得被看见，每一段成长都蕴含着力量——来自南非东开普省弗拉格斯塔夫小镇的米勒·姆韦拉库比，不仅曾代表南非征战2017年阿布扎比世界技能大赛砌筑项目，更用他的技能之旅向世界证明努力与执着的意义。

这位最近受聘的上海世赛“全球技能梦想大使”，以其独特的经历激励着全球年轻人。

米勒的成长之路充满挑战。七年级时随父母迁居开普敦，由于不熟悉当地语言南非荷兰语，他的学业受阻不得留级重读。被贴上“学习迟缓者”标签的他，被建议转入技能学校，以避免在主流学校遭遇更多困难。这一建议，却意外地为他打开了另一扇门。

“教学重点在于动手能力而非纯理论课程，尽管课程也包含数学、语言等其他主流科目。”米勒在技能学校找到了属于自己的天地。四年的砌筑技艺学习，让他发现了自己的天赋所在。完成课程后，渴望深造的他决心进入职业院校攻读土木工程2、3、4级证书，却再次遭遇打击——校方以“技能学校生源历来成绩不佳”为由轻蔑地劝阻其入学。

“我不得不苦苦哀求甚至流泪，因为我太想继续学业了。”米勒的坚持最终打动了校方，但迎接他的是更大的挑战。第一学期考试失利后，他陷入自我怀疑，但这份挫败也唤醒了他的初心。“于是我更刻苦地学习，在后续考试中冲进了班级前三。”

米勒的一位老师更是看中了他的潜力——在受过技能学校系统培训的大一新生中，他是唯一具备成熟砌筑技术的学生。“老师说我能代表国家出征国际赛场，他说‘让我们试试看能走多远’，并坚信我能获胜。”

经过针对性培训，米勒从省赛、大区赛一路晋级全国赛，被对手称为“来自开普敦的强者”。最终，他代表南非出征2017年阿布扎比世界技能大赛，用实力证明了自己的价值。

受聘成为上海世赛“全球技能梦想大使”，米勒深感责任重大。“我的座右铭是，当你掌握了一技之长，你永远不会挨饿。因为你可以在任何地方无需等待就能实现就业。”这句话背后，是他对技能价值最深刻的体会。

他鼓励选手们“带着勇气、尊重与喜悦去竞技”，并提醒他们：“无论最终结果如何，请记住：你们早已具备世界级水准。请全力以赴，彼此支持，让世界看见新一代技能人才所能创造的精彩。”



努里特（奥地利）：

以创新思维重塑传统认知

作为一名年轻的机电一体化专家、工业4.0领域的佼佼者，努里特代表着新一代技能人才的形象——他们技术精湛、胸怀广阔，正以创新思维重塑人们对传统职业的认知。

努里特的技能之路是一段充满自我探索的旅程。高中毕业后，她曾按部就班地进入大学攻读物理专业，但很快意识到这并非自己真正所求。勇敢选择退学后，她开始主动寻找工程领域的机会，并巧妙利用社交媒体算法为自己开辟新天地。

“通过搜索‘工程’和‘技术应用学校’等关键词，我确保自己的信息流中会出现技术课程的广告。”努里特回忆道。这一数字时代特有的求职策略果然奏效——不久后，一则西门子二元制学习项目的广告进入了她的视野，也为她的人生打开了新的大门。



作为西门子的机电一体化化学徒，努里特开启了与众不同的学习模式：周一至周四在西门子工作，晚上学习技能。这种二元制教育不仅让她像奥地利所有学徒一样获得薪水、实现经济独立，还由公司资助她的高等教育。目前，她已完成在西门子的学徒培训，成为软件开发团队的一员，为工厂设备开发预测性维护应用程序；同时，她还在维也纳应用科技大学攻读计算机科学与数字通信学士学位。

“机电一体化和IT知识的结合帮助我理解复杂系统，并为它们开发软件以预测工厂中的问题。”努里特解释道，并强调工业4.0并非一份“传统工作”，而是一个更广泛的兴趣领域，适合拥有不同技能背景的人加入。

努里特通往世界技能大赛的道路，则是机遇与雄心共同作用的结果。她在西门子的导师曾担任奥地利国家技能大赛工业4.0项目的评委，敏锐地意识到自己的学生具备出色潜力。在导师鼓励下，努里特与一位同事组队参赛，最终在全国比赛中夺冠，并登上2024年里昂世界技能大赛的国际舞台，荣获工业4.0项目优胜奖。

受聘成为上海世赛“全球技能梦想大使”，对努里特而言意义深远。“技能让我感到快乐，它给我激情，也是我存在的意义。正式成为‘全球技能梦想大使’是莫大的荣誉。对我来说，这意味着有梦可追，意味着有希望、有动力，意味着永不言弃，也意味着我要不断寻找解决方案，对未来充满信心。”她说。

随着担任“全球技能梦想大使”这一新角色，她希望倡导一个未来：让所有人都能平等地获得技能行业的机会。（人力资源和社会保障部供图）

入冬以来，Costco（开市客）359.9元的短款羽绒服、胖东来580元的“大被子”羽绒服，以及山姆会员超市充绒量约400克但仅售499元的长款羽绒服，被不少消费者视为过冬“新宠”。北京、上海、成都等地多家山姆的羽绒服甚至出现断码、断色现象。

超市羽绒服，为啥火了？

售价极具吸引力。近年来，羽绒服价格持续上涨。中华全国商业信息中心数据显示，2015年至2020年，全国大型零售企业羽绒服均价由438.6元上涨至656元，2024年升至881元，2025年突破1000元。但对消费者来说，羽绒服是冬季刚需衣物，希望在可承受价格范围内买到保暖、耐穿的产品。艾媒咨询数据显示，消费者可接受的羽绒服价格集中在200至1000元区间，其中401至600元占比最多。这些超市羽绒服的售价正处于消费者最容易接受的价格区间里。

消费者刘女士表示：“有些羽绒服虽然好看，但不耐脏、充绒量少，不太适合北方的冬天。而耐穿、羽绒含量达标的品牌羽绒服价格又往往比较贵。现在冬天就想买一件价格合适、充绒量高的羽绒服。”

这些超市羽绒服正好符合这一需求。“山姆这件L码的羽绒服充绒量有421克，在北京零下五六度的天气里，早晚通勤完全冷不冷。”刘女士说。

随着消费日趋理性，越来越多消费者对羽绒服的关注点聚焦到“是否保暖”“值不值这个价”上。艾媒咨询数据显示，2025年，超过一半的消费者在购买羽绒服时，会重点关注充绒量、蓬松度等核心参数。从社交媒体相关讨论来看，消费者对超市羽绒服的正面评价主要集中在“充绒量足”“很保暖”“性价比高”。在北京昌平的山姆会员超市服装区，正在为孩子挑选羽绒服的郑女士表示，孩子长得快、换衣频率高，“不到500元买一件质量不错的羽绒服，给孩子上学穿，很合适”。

还有消费者提到，选择在超市购买羽绒服的原因之一在于省心。专家分析，消费者在购买羽绒服时，往往需要反复对比价格、充绒量等信息，决策成本不断上升。而会员制超市的核心优势，恰恰在于其长期建立的选品和品控机制。消费者将对超市在食品、生鲜、日用品等领域的信任延伸至服装品类。

社交媒体的传播效应也在一定程度上放大了超市羽绒服的市场热度。试穿分享、对比测评的帖子，让这些商品获得了高关注度。采访中，不少年轻消费者表示自己就是在社交平台上被“种草”了超市羽绒服。“之前都不知道这些超市卖羽绒服，偶然间刷到了网友的测评帖子，发现性价比真的很高，而且款式设计也简单大气，一下就心动了。”在上海读大学的小王说。

超市羽绒服的走红不代表消费者对品牌羽绒服的认可度下降。采访中，不少消费者将其视为一种场景化选择：在日常通勤等场景中，更倾向于选择超市羽绒服这种性价比高的产品；而在长期穿着或对品牌具有情感认同的情况下，仍然愿意选择专业品牌的羽绒服。

这背后，是羽绒服市场的新机遇，“一个冬天，需要不止一件羽绒服”。

祝莹晰 徐佩玉

## 超市羽绒服为何走红

四百九十九元羽绒服「一服难求」

## 北京“十五五”首个500千伏电网工程开建

本报北京电（记者潘俊强）近日，在北京丽泽金融商务区，打桩机桩锤重重落下，沉浑有力的撞击声响起，桩基被稳稳打入，标志着北京丰台500千伏输电工程正式开工建设。该工程也是北京市“十五五”时期首个新建的500千伏电网工程，将显著提升北京南部电网韧性水平和受电能力，对北京市持续优化投资结构、大力发展高精尖产业等提供可靠电力支撑。

北京丰台500千伏输电工程是北京市“十五五”电网重点项目，也是目前距离首都核心区最近的500千伏电网工程，投运后将作为服务首都核心区及丽泽金融商务区等重点区域的重要电力枢纽，为中国数据街、丽泽航站楼等高新产业提供电力支持，对提高首都电力保

供能力、支撑地区产业更新升级、服务京津冀协同发展具有重要意义。

“按照北京电网‘十五五’规划，工程将打通绿电跨省输送、高效消纳的新通道，外电源引自北京新机场500千伏变电站，可承接张北—雄安1000千伏特高压输电通道下送的清洁电力，将张家口地区的风电和光伏等清洁能源直接送入北京的负荷中心，助力首都能源绿色低碳转型。”国网北京电力建设部建设处处长邹禹说。

据悉，“十五五”时期，北京将同步推进怀柔科学城、CBD、房山（增容）、凤凰岭、英城等500千伏输电工程规划建设，构建500千伏立体交叉双环网，进一步提升北京电网韧性水平，提高供电灵活性与可靠性。



## 风情小镇醉游人

近期，黑龙江海林市横道河子镇，在白雪映衬下，美如童话世界，吸引了众多游客流连忘返，感受百年古镇的文化底蕴与自然美景。

何华文摄（人民视觉）