人民日报海外版

2026年2月2日 星期一

责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

# “冬游热”激荡中国

本报记者 **尹 婕**

四川省康定市木格措景区里，来自河南的游客逯盈盈身着特制浮冰服，仰卧于湖面，看着眼前的贡嘎雪山，直呼“找回了儿时的乐趣”；千里之外的宁夏沙湖景区，来自上海的冬泳爱好者杨瑜完成冬泳表演赛后，和家人一起体验了冰船暖锅，感叹“没想到冬天的宁夏这么好玩”；因为“更想见识冰雪覆盖的那拉提”，浙江游客徐女士在冬日里走进新疆……

这个冬季，各地文旅部门精心烹制出一道道融合冰雪运动、温泉康养、民俗非遗、在地文化等的冬游盛宴，推动着中国大地上的“冷资源”加速转化为驱动消费、展示文化、带动发展的“热经济”，冬游市场热潮涌动。

广西壮族自治区桂林市漓江阳朔段游船如织，来自各地的游客在冬日里畅游山水间，感受桂林山水的魅力。

李 凯摄（人民图片）

## 从“看风景”到“重体验”

不只能“看景”，更要重视满足游客深度参与、个性化体验的需求，成为今冬旅游产品的一大共性。

1月24日，浙西天路上车辆络绎不绝，来自江浙沪等地的600余名“户外达人”前往赴一场“浙西雪乡”年猪宴。“到龙岗吃年猪宴、新年登高、打麻糍、烤火、唱歌、写春联、放烟花、参加篝火晚会、购买当地特产坚果礼盒带回家……真的非常有仪式感。”到浙江省杭州市临安区龙岗镇参加年猪宴的杨女士介绍，宴会过后，他们在村里的民宿住下，并于第二天登太子尖，看日出、云海、雾凇，“身心都得到了放松”。

位于四川汶川、理县、茂县交界处的羌人谷滑雪场，区位优势显著，且每年拥有长达4个月的雪期。今年雪季，滑雪场新增赏雪步道，扩大娱雪区，引入雪地卡丁车等项目，还融合羌藏文化，推出“滑雪+私汤+羌式晚餐”套餐，游客在参与冰雪运动休闲项目后，可以品尝洋芋糍粑等特色美食，还可以近距离感受非遗羌绣的魅力。

内蒙古的冬游体验则融入了更多当地生产与生活气息。在“鱼把头”带领下，人们凿冰下网，马拉绞盘缓缓收紧渔网。不久，渔网被拖出冰洞，鱼儿跃上冰面，现场传来阵阵欢呼。1月中旬，为亲眼目睹“万鱼出冰”的景象，许多游客前往巴彦淖尔市五原县塔尔湖镇冬捕活动现场。已连续举办三届的塔尔湖冬捕节，成为集观赏、体验、消费于一体的冬季文旅活动，串联起渔业、农业、餐饮、商贸等资源。在现场，游客既可以感受“头鱼”竞拍的热烈气氛，还能在农特产品带货区、特色美食展销区、年货采买区，品尝烤鱼、炖大鹅，购买手工粉条、农家胡油等年货，或是到冰雪网红打卡区、文化互动区与冰雪游乐区等处游览体验，沉浸式了解这座北疆小城。

贵州遵义乌江寨举办冬季主题节庆“围炉冬歌·乌江火肆节”，打造集文化体验、仪式观赏、民俗互动于一体的冬季文旅新场景，游客可以围坐炉边，亲手煨一壶茶，听寨中老人讲述传承故事，或在织蓝街，跟随非遗传承人扎染一幅属于自己的蓝印花布。贵州乌江寨国际旅游度假区董事长陈羿表示，这些活动既保留了非遗民俗与烟火气的底色，又增强了游客的互动体验感。

## 形成“全域可游”格局

近年来，为避免景区“单打独斗”、游客行程割裂，全国多地进行全域旅游统筹规划，推动形成“全域可游”格局，其积极效应在冬游市场上也分外显著。

因“雪中看海”而出圈的山东威海，本是夏季热门海滨旅游城市，近年来，当地以“全域全季全时全龄”发展格局激活冬季旅游市场，串联观鸟、温泉、赏雪、度假等资源，形成多样化冬季旅游产品。白天在海边看雪、晚上泡温泉，是不少人在威海“慢旅行”的选择。据威海市文化和旅游局副局长毕耀文介绍，今年冬季，威海在“玩冰雪、观天鹅、泡温泉”三大核心产品的基础上，融入天鹅旅拍、冰雪艺术、乐购跨年等新场景、新玩法，推出涵盖冰雪运动、亲子潮玩、温泉康养、非遗年俗等在内的主题产品和80余项文旅惠民活动。

过去，游客到贵州省黔东南苗族侗族自治州旅游，从一个景点到另一个，要自己操心交通、行李、买票，“时间都浪费在路上”。如今，当地构建起“3+N”套票联票体系，以西江、镇远、肇兴三大核心景区为引领，联动多个小众景区，服务也随之升级，景区间有直通车，行李可直接从酒店配送到下一站，游客出行更加便利。这些得益于当地创新旅游景区联动工作机制改革，打破资源壁垒，推动全域文旅资源共享、线路互推、客源互送。西江、镇远、肇兴还与多个知名景区联动，形成“首站多程”的跨区域联动模式，进一步增加了黔东南的旅游热度。这个冬季，黔东南以雷山苗年“万人盛装巡游”和黎平侗年为主体，联动“村超”赛事热度，民族文化深度体验游持续升温。

## 带动“百业同兴”

更具深远意义的转变在于，冬游不只是文旅部门的“独角戏”，而成为激活区域经济、赋能百业的“聚合剂”。

来自浙江的游客陈意璇在内蒙古阿尔山滑雪度假，她的消费清单涵盖机票、酒店、滑雪培训、装备租赁、旅拍等多个环节，一次旅行串联当地多个产业；宁夏银川举办冰上龙舟邀请赛，赛场边设置“暖冬好物宁夏名优特产品市集”，汇集宁夏农特产品、非遗文创、手作体验等内容，吸引游客驻足选购，成功将赛事人气转化为实实在在的消费。

更为重要的是，冬游的火热，让更多群众尝到了“甜头”。新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州霍城县四宫村的见树民宿内，负责人田群芝忙着整理客房。“往年冬季是淡季，今年完全不一样，入住率稳定在80%。”田群芝介绍，不少外地游客专门前来体验伊犁的冰雪和民俗。“借助县里的文旅补贴，民宿新增了雪地烧烤、非遗手作体验等项目，客人住得舒心，我们收入也增加了，这个冬天比往年热闹多了。”

从四川的冰雪新玩法，到贵州的联动畅游，再到新疆的旅游助力增收，今冬旅游市场呈现出鲜明特点：深挖文化、联动全域、赋能百业，在各地文旅部门和业界的用心经营下，冬游市场呈现出旺盛的生命力。

山东省威海市整合冰雪资源，推出美食、体育、旅游等各类活动，不断增强“冬游威海”魅力。图为1月中旬，威海迎来降雪，各地游客前来赏雪、拍照。 **朱春晓**摄（人民图片）

游客在江苏省苏州市吴江区同里古镇游览“同里三桥”，乐享冬日。

**张子斌**摄（人民图片）

■文旅棱镜

## 从“冷热之变”看文旅“升维”

尹 婕

犹记得2009年年初，我去北京市密云区古北口镇采访，途中在一家民宿短暂停留。与民宿主人交谈得知，隆冬季节，到京郊玩的人少，住宿的更少，冬季基本成了民宿主们的“歇业季”。十多年过去，如今的京郊冬季旅游市场已大不一样，来的人多，可玩可体验的也多，热闹取代了冷清。

曾几何时，“猫冬”是许多旅游目的地的无奈选择，破解“季节性失衡”“冬季闲置”，是它们谋发展的重要课题。彼时，冬季国内出游，几乎等同于奔赴海南、云南等少数“暖冬目的地”，模式单一、市场狭小。多数地区的优质冰雪、民俗、文化资源，尚未被业界充分识别并开发。

短短十余年，一幅“全域皆景，四季可游”的画卷已在各地铺展：冰雪冷资源被打磨为“热经济”，避寒资源吸引人们前往体验生活，在地文化被挖掘形成差异化优势。冬季旅游，展现出蓬勃的活力与巨大的潜力，曾经的淡季渐成特色鲜明的“黄金季”。“冷热之变”的背后，是中国旅游业的“升维”发展。

政策与产业的协同发力为转型升级提供了关键支撑，“冰天雪地也是金山银山”深入人心，也推动着基础设施提升与业态创新；消费需求的升级则成为旅游业发展的驱动力，游客从“看风景”转向“重体验”，更加注重情感价值与社交功能，这一转变促使供给侧主动求新求变。

这是个热气腾腾的冬季。各地涌动的冬游热潮，昭示着中国旅游业进入了更成熟、更自信的发展阶段——真正的旺季，不受制于季节，而取决于发展理念。当创新、求变融入发展，中国旅游的四季篇章便再无“淡季”。

# 照片里的邢台

**许 阳**

我有每天步行锻炼的习惯，刚开始边走边用手机听歌，可我很快就改变了想法。近年来，我的家乡河北省邢台市依托丰厚的自然和文化资源，大力实施“文化兴市”战略，形成了以“一街一河五湖十六泉”为核心的泉城特色旅游休闲城市整体框架。景色越来越美，环境日渐清雅，为什么不拍照留存呢？于是，我边走边拍，拍邢州老街，拍七里河，拍达活泉湖等五湖，拍十六泉，拍各种文化展演，拍一切美的东西，在边走边拍中感受城市天翻地覆的变化。我把这些反映邢台发展变化的照片，发在微信朋友圈，并为它们取名“‘邢’色‘葱葱’”，收获了不少点赞。

邢台有“五朝古都，十朝雄郡”之称，有3500多年建城史。纵贯古城南北的邢州老街，由8条街道组成，俗称古官道，经过保护性修复，因建筑古朴典雅、街巷格局独特、市井文化底蕴深厚，颇受游客青睐，是外地人来邢台必到之地。

如果说在邢州老街可以一览千年烟火，那么到横穿城区南部的七里河，则可以畅享“一镜到底”的生态美景。去年春天，我在七里河十号坝附近水域拍到白骨顶百鸟翔集的景象，它们的到来无疑是对七里河环境的最佳认可。

从十号坝向南不远就是有名的百泉湖。清乾隆皇帝对百泉湖“早知有百泉，何必下江南”的赞美，让邢台声名远播。如今，水域面积242亩、最深处约30米的百泉湖，是镶嵌在市区东南部的一颗明珠。在邢台城区，像百泉湖这样的“明珠”还有达活泉湖、狗头泉湖、襄湖、邢泽湖等。近年来，得益于当地对水生态的大力修复，众多泉水陆续复涌，达活泉、飞龙泉、月亮泉、华庄泉等位于城区的16处泉眼便是典型代表。这些泉，或喷涌欢腾，或温润灵动，或清透澄净，风貌各不相同。

如今，逛泉城扁鹊堂，成为不少市民游客的新爱好。邢台是扁鹊长期行医之地，为弘扬中医药文化，邢台城区建成40多家泉城扁鹊堂，形成了“一刻钟中医服务圈”。在古城院区，可以跟随医师学习龙引操、八段锦等；在好南关旗舰店，可以亲手制作中药香囊；在八草堂，可以体验艾灸、热敷、推拿按摩等。一店一专长，泉城扁鹊堂已成为到邢台进行康养体验的新地标。

而在被誉为“最美农村路”的抗大路沿线，总能遇到来自全国各地的骑行游客。他们在运动健身的同时，沿路游览天梯山、抗大陈列馆、周公山、大峡谷等景区，品赏山、水、林、田、湖等多彩地貌，尽享“红川绿谷”之美。2025年以来，邢台市立足自行车产业集群优势，以赛促产，加快打造4条精品赛道，2025中国公路自行车公开赛吸引了国内外千余名选手参加。赛事的举办、硬件设施的提升，也带动广大市民积极参与骑行，绿色出行新风尚加速形成。

邢台“文化兴市”的成果还有很多：在西部山区，“抗大号”客运列车开通，方便游客“坐着火车游太行”；在京南后海，人们可乘坐直升机、热气球，换个视角看邢台；在秦王湖，游客赶来“打卡”《唐探1900》拍摄地，感受“一部影片带火一座城”的热度……一张令本地人自豪、外地人向往的文化地图上，“地标”变得越来越多。

在邢台街头巷尾漫步，值得拍照留存的亮点仍在增加，我会继续拍下去。这些照片是邢台“文化兴市”的见证，也是这座城市日新月异发展的注脚。

■各地资讯

## “壮美广西”亮相第31届泰国国际旅游展

泰国国际旅游展广西展台。 **广西壮族自治区文化和旅游厅**供图

**本报电**（记者**庞革平**）近日，广西组织6家入境旅游企业赴曼谷参加第31届泰国国际旅游展。本届展会以“超越非凡之旅”为主题，展位数量超过600个，吸引了30多万人次观展。泰国国际旅游展是泰国出境旅游市场规模最大、影响力最广泛的专业旅游盛会。广西展台以“秀甲天下 壮美广西”为主题，提供泰语版广西文旅宣传册、多语种广西离境退税综合指南及精品旅游线路手册等，吸引多家国际旅行商与参展企业进行洽谈对接，大量观众驻足问询。

展会期间，广西中国国际旅行社、广西零距离国际旅行社、桂林假期之旅旅行社、桂林中国国际旅行社等4家参展企业在主舞台和“你好！中国”展区举办多场文旅推介活动，全面介绍广西的自然山水、民族风情、特色美食、免签政策、便利交通等信息，推出山水文化经典之旅、边境探秘之旅、长寿康养之旅等特色旅游线路产品，精准匹配泰国游客消费需求，多家泰国旅行社表达了合作意向。

当前，广西正全力推进入境旅游高质量发展。2025年，广西接待入境过夜游客同比增长56.5%，入境旅游市场呈现强劲发展态势。泰国是广西重要的入境旅游客源地，此次参展为广西入境旅游企业搭建了国际化交流合作平台，将推动广西与泰国及其他东盟国家的文旅交流合作走深走实，进一步提升“壮美广西”的国际知名度与美誉度。

## 北京怀柔发布四季主题文旅活动

**本报电**（记者**赵珊**）北京市怀柔区2026文旅融合发展推介大会近日举办。会议以“怀山柔水 近悦远来”为主题，旨在搭建“活动发布、项目签约、政策出台、成果展示、智力支撑”的大文旅发展交流平台，打造“一核两带三区九片”文旅发展新格局，持续擦亮“北京最北、怀柔最美”文旅金字招牌。会上还宣布，怀柔区首次整合农文商旅体科资源，推出四季主题文旅活动43项，为市民游客提供“月月有精彩、季季有高潮”的全时全域文旅体验。

“北京最北、怀柔最美”主题展览展示了怀柔文旅融合新产品及区域文旅资源与发展规划。在主题展览现场，14个镇乡的130余种特色产品集中亮相，涵盖智慧机器狗、农业机器人等科创成果，非遗手作、长城主题文创等文化产品以及优质农产品，全方位展现怀柔的生态之美、文化之韵以及科技赋能文旅的创新成果。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066