



“湘超”逆袭夺冠，“告花子”永州成为顶流

足球“点燃”一座城

——“IP进化论”系列报道①

本报记者 霍曼含 龚文静

1月24日，湖南永州市体育馆，（CMG）群众足球邀请赛决赛现场。雷中祥摄 本版图片均由永州市融媒体中心提供

扫码观看记者探访视频



《如此足球，怎能不爱？》

《用格莱美镜头打开央视》

这个冬天，湖南永州人气火爆。从“告花子球场”和挂票出圈，到“湘超”逆袭夺冠；从江苏“十三太保”争送广告牌，再到举办“央视”群众足球邀请赛……越来越多人通过足球认识了这座城市。永州爆火的密码是什么？记者进行了实地探访。

“永州因为足球大变样了”

抵达永州，仿佛闯进一片蓝色的海洋，处处是足球留下的印记。

蓝色是永州队的球衣颜色。路边一块块广告牌上，蓝底白字写着“这里是永州 我们是冠军”“永州不大 创造神话”等内容。大街上，随处可见穿着“永冲锋”蓝色外套的市民。

饭店里、广场上，只要是比赛时间，只要有一块大屏幕，就会有男女老少，跟随比赛进程，或屏气凝神，或欢呼雀跃。不分男女老少，不论职业身份，也不管懂不懂球，都徜徉在足球带来的快乐氛围中。

从去年“湘超”逆袭夺冠，到今年举办首届“央视”（CMG群众足球邀请赛）邀请广东湛江、山东泰安、青海玉树、内蒙古呼和浩特、黑龙江哈尔滨5支各省市（自治区）冠军球队同台竞技，永州这座城市彻底被足球“点燃”。

“我以前从不看足球，直到‘湘超’。从去年7月到现在的‘央视’，我和服务队的全体同事，一场场比赛都没缺席。”永州市橙友志愿服务队的贺友勤负责赛事应急消防保障，她告诉记者，许多本地人都是从“湘超”开始关注足球，并出于对家乡的热爱，开始全力支持球队。

永州市融媒体中心记者陈珂欣是随队记者。从训练到比赛，从主场到客场，她都在。去年7月，“湘超”刚开始时，中心只有她和另一名同事负责报道赛事；如今永州火了，报道队伍不断壮大，她感觉自己也从记者变成了永州队的一分子：“我的穿衣风格都不知不觉从‘淑女风’变成了‘运动风’。”

“永州因为足球大变样了！”陈珂欣说，“去年上半年，体育馆还年久失修，看球的人也不多，后来能容纳2万人的主场爆满；客场归来，球迷放烟花，万人夹道欢迎。就算没比赛，街头巷尾也到处有人讨论足球，小朋友们找个矿泉水瓶、小纸团就能当球踢。”

1月24日，湖南永州挺进“央视”决赛，与广东湛江争夺冠军。许多球迷专程从外地赶回来观赛。街边一家烧烤店里，有一桌坐满重聚的老同学，格外热闹。山河星航实业股份有限公司副总经理何猛介绍，他们都是永州道县人，平时分散在北京、湖北、江西和广东等地打拼，看到家乡“湘超”夺冠、“央视”进决赛，他们约好回来一同给球队助威。

其他省份的球迷也赶赴永州。青海省玉树藏族自治州文体旅游广电局副局长文德诺布带领一支当地球迷队伍来了，在体育场外，为比赛间隙的表演排练起了藏族舞。队员更杂成林告诉记者：“我已经来了永州八九天，吃了血鸭、喝了油茶。大家互相学习，开心很重要。”

决赛开始前，广东湛江球迷在街头为大家贡献了一场精彩的舞狮表演。表演结束，湛江球迷高呼：“感谢永州！”路边的永州市民齐声回应：“感谢湛江！”

“告花子”与“永冲锋”

永州的热度绝不只是因为“湘超”夺冠，也绝不仅限于足球。

这次“央视”决赛，永州1:2憾负广东湛江，夺得亚军。球队谢场时，永州球迷齐声高呼“没关系！”场面令人动容。何猛说：“虽然永州队今晚没有夺冠，但是打出了我们‘永冲锋’的精神。这场比赛没有输家，都是赢家。”

永州之所以被许多外地网友记住，正是因为这种城市面貌与精神。

“湘超”刚揭幕时，永州是靠“告花子”（即乞丐）出的圈；临近开赛，老旧球场还在赶工修缮；阵容东拼西凑，主教练33岁，是小学体育老师，球员大半就读本地高中，平均年龄不到20岁，白天上课上班，挤出晚上时间训练。

就连夺冠后的庆祝，也透着点“告花子”味儿——胜利喜讯传来，永州找不到做篷篷游花车，就连夜锯掉一辆公交车的顶棚，载着球员们绕主城区巡游。

“告花子”的乐观和自嘲背后，是整座城市的“永冲锋”精神。

先看球队。“湘超”赛场上，永州两次迎战强敌省会长沙。小组赛，对手轮换8人，永州队却几乎无人可换，主力们带着伤病，近乎悲壮地咬牙逼平对手。半决赛更是拼进点球第九轮，9:8最终打破长沙的“不败金身”。

为什么球队有这样的劲头？主教练黄楚儒觉得，主要是心态好：“为了目标拼到底，不在乎别人怎么调侃，不在乎跌倒多少次，这就是我们的‘永冲锋’精神，或者你也可以说这是‘告花子’的精神内核。”

再看球迷。此前永州主场对长沙，道具人民准备了6条龙船，从敦颐广场码头出发，划行31个小时，途经双牌、零陵、冷水滩三地，走过300里水路，专程来给永州队助威。

永州人唐敬是一名铁路职工，拥有一支叫“火车头”的业余球队。他还有个身份——永州市球迷协会的领头鼓手。每场比赛，他与其他鼓手站在看台第一排，眼睛紧盯球场局势，用鼓点把控节奏，带动全场永州球迷呐喊助威。

“终场哨不停，我们的鼓声就不停。每次手都会脱一层皮，鼓也被我打烂好几只。”唐敬说，“但这是我们为比赛出一



2025年10月26日，道具球迷历时三天，划龙舟300里水路到达永州市区，并护送龙舟进入市体育场。潘华摄

我，一个“爱做梦”的草根教练

黄楚儒



2025年12月27日，“湘超”决赛前的黄楚儒。王钰坤摄

2025年12月27日，长沙贺龙体育馆，“湘超”决赛终场哨响，我身披白色教练服，几乎失控地奔向队员。我们是冠军！望着草坪上狂欢的队员，之前半年一场场比赛不败的长沙队，给了我太多感动与震撼。

我的本职工作是永州市翠竹园小学的一名体育老师，过去十年，我几乎每天都活跃在校园足球赛场上，发掘、守护孩子们的足球梦。直到2025年，湘超联赛像一束光，照进我们的生活。

首战张家界队，我们一度1:3落后，替补席弥漫着沮丧情绪。第83分钟，那隼晃开角球，唐梓铨头球破门，希望重燃。补时第4分钟，又是角球，下半场替补登场的林昊高高跃起，一记头球扳平比分！

我们就以这样不可思议的方式开启了湘超征程。但随后我们就0:1负于娄底队，还遭遇了三连败。12月14日再赴娄底，当时外界预言我们将以四连败结束征程。比赛第77分钟，我们依然落后，我几乎感到旅程即将终结，但张涛用一记不可思议的进球扳平比分！那是我见过最精彩的进球之一。点球大战，他稳稳罚入制胜球，带领球队挺进四强。

当晚回乡，万人夹道，烟花相迎，四面八方传来“欢迎英雄回家”的呼喊声，暖得我眼

眶发烫。烟火映着队员的笑脸，也映出这座城的温度。

12月20日，贺龙体育场，半决赛，我们要挑战的是排在榜首、常规赛不败的长沙队，他们是主场，而且我和主力球员唐梓铨还停赛了，我无法在场边指导。开场仅4分钟长沙队就进球，当时我以为将迎来一场惨败；但几分钟后，高中生彭彭就用一脚“世界波”扳平比分，十几分钟后的精妙配合，又让我们反超比分！虽然长沙队终场前扳平，比赛又进入点球大战，这一次笑到最后的还是我们，两个高中生“小鬼当家”，带领永州队逆袭。

决赛我们面对的是老对手常德队。赛前更衣室里，我向队员喊话：“一路跌跌撞撞走到这里，非常不容易，为了几时的梦，为了千千万万的球迷，永州必胜！”那一刻，球队对胜利如饥似渴。

比赛一开始我们就占据主动，持续的攻势在第58分钟收获回报，角球混战中，谷文杰头球破门。一粒金子般的进球，让我们以1:0收获冠军。那一刻，我反复对身边的记者说：不敢相信这是真的，大脑一片空白！四万人的呐喊声排山倒海，队员们疯了一般抱在一起，滚倒在草坪上，我也忽然红了眼眶。

颁奖仪式上，金色冠军夹克披身，沉甸甸的奖杯高举过头。队员们将我围在中间，拍着

我的背，年轻的脸庞上满是狂喜。赛季初见时他们还彼此生疏，简单的传球也会失误；但正是这群孩子，凭着一股不服输的劲，把不可能变成了可能。

作为一名小学老师，一名“级别最低”的草根球队主教练，我常想，足球到底给了我们什么？是呐喊，是荣光？直到此刻握着奖杯，看着这群孩子，我才真正明白：是一起吃盒饭、挤大巴的日子，是受伤后站起来继续拼的勇气，是面对强敌绝不退缩的倔强，是彼此陪伴、共享苦乐的成长时光。

有人问我，夺冠最想感谢谁？我说，要感谢那些不看好我们的人，让我们更想证明自己；感谢强大的对手，让比赛更有分量。但最想感谢的，是身边这群可爱的队员，是他们让我这个做梦的草根教练有机会站上最高领奖台，让我看到了足球最本真的热爱与纯粹。

夺冠不是终点，而是新的开始。前路漫长，但只要记得此刻的坚持与热爱，记得绿茵场上一起奔跑的日子，便没有什么能阻挡我们。作为一名教练，看着自己带的孩子为梦想拼尽全力，登上属于他们的荣光之巅，最大的幸福莫过于此。我也会带着这份感动与初心，继续陪他们在绿茵场上一直跑下去。

（作者为“湘超”永州队主教练）

让网友做城市发展的“智囊团”

永州市文旅广电局党组书记、局长 周贤志

人们常说，网络热度转瞬即逝。但从去年7月以来，从“告花子球场”、挂票的初次走红，到湘超联赛一路逆袭夺冠，再到成功承办“央视”群众足球邀请赛，在互联网上，永州的热度足足持续了半年多，上个月全网流量达到135亿！我们本地人开玩笑说，上次永州有这样的知名度，恐怕就是1000多年前柳宗元的《永州八记》。

不少人好奇：永州是怎么接住这一波“泼天流量”的？有什么秘诀？作为亲历者、推动者，我想说：无他，就是真诚开放、从善如流，让网友做我们城市发展的“智囊团”。

为系统吸纳网民和球迷的意见，永州组建了一支20多人的队伍，成员来自融媒体中心、文旅、网信等部门，每天梳理研判短视频、抖音、小红书等社媒平台和官方账号评论区的海量留言，主动吸收大家的有益意见建议。

例如，湘超永州队第一场主场比赛后，有网友吐槽入场速度太慢，场内厕所太少，我们当晚就联系到这位网友，商量整改方案，还赠票给她，邀请网友一家三口下次主场观赛“验收成果”。一位自媒体博主注意到残障人士进场观球有困难，我们很快推出“爱心票”，组织100多位本地残障人士现场观赛，并为他们配备专业志愿者。这些提出意见的网友往往自发成为永州文旅的民间宣传大使，因为自己的声音被听见、被尊重、被采纳，让他们产生了很强的参与感和认同感。

更令人惊喜的是网友层出不穷的创意。大伙儿津津乐道的挂票、洞票、相亲票、游子票、拥军票，以及把体育馆周边14棵树上号送给江苏“十三太保”和湖北黄石，邀请对方球迷来装饰，这些好玩的创意都是网友的点子。我们要做的，就是研判、完善、执行、兜底。

以游子票为例，吸纳网友建议后，我们不仅给在外打拼的永州人留出主场专属名额，公证抽奖、公平分配，还邀请几十位台湾同胞作为“祖国游子”前来观赛，配套“月是故乡明”主题演出，观众感动，好评广泛。人民群众的智慧是无穷的，“听劝”就是政府部门走群众路线的体现。

有人说，“一场赛事改变了一座城”，足球带来的热度宣传了永州，推介了永州，凝聚了永州，也振奋了永州。

通过足球，许多人第一次了解到：永州是历史文化名城，是湖湘文化源头，有瑶族文化、理学鼻祖，有世界上唯一女性文字“女书”，更是《江雪》《捕蛇者说》《爱莲说》《七律·答友人》等文学名篇诞生地。

足球也重新凝聚了永州人。省外乃至海外永州游子回乡观赛，自发在网上推介家乡美食美景和历史文化；赛事期间，永州出租车、酒店、餐饮等行业协会集体承诺不涨价；外地游客来永州看球，住宿打折，公交车免费坐，自驾车免费停，景点免费玩……大家团结一心，只为展示永州最好的一面。我们真诚迎接每一位远道而来的客人，如同迎接归家的亲人。

我们也清楚认识到，流量不会永远停留。我们下一阶段的工作重点是持续优化旅游服务与配套，并借此机遇深化与江苏等地的产业互动，把流量转化为驱动城市发展的“留量”。

（本报记者霍曼含、龚文静采访整理）



扫描二维码 看“融观中国”主页