

海外声音

中国机器人租赁行业快速扩张

中国一家线上平台正专门从事机器人租赁业务。通过该公司的应用程序，用户可以从多种型号中选择机器人，包括机器狗、熊猫造型的机器人和人形机器人等。在选定租赁日期、填写送货地址并完成付款后，机器人就可在两天内送达。专业技术人员将随机器人抵达使用现场，为客户讲解基本操作并协助处理使用过程中遇到的突发问题。显然，这清晰展示了人形机器人正迅速成为触手可及的消费服务产品。

2025年，中国具身智能租赁市场规模约10亿元人民币。专家预测，今年该市场将快速扩张，人形机器人租赁市场规模将不低于100亿元人民币。业内人士表示，中国的机器人租赁市场将从初期的“猎奇展示”加速向“实用服务”转变。

摩根士丹利中国工业团队最新报告称，2026年将是人形机器人整合商迈向商业化与建立生态系统的关键之年。这家全球投行预测，今年，中国人形机器人销量将从1.4万台翻倍至2.8万台。该报告还预计，中国的有关物料清单成本平均每年可下降16%，该趋势将加快人形机器人的商业化进程并扩大应用范围。

——据韩国《东亚日报》文章



1月19日，湖北武汉光谷湖北人形机器人创新中心内，人形机器人跟着训练师练习拍照动作。

薛婷摄（人民视觉）

光伏发电为中国乡村带来了机遇

常福2017年在自家屋顶上安装了村里第一块光伏板，从未想过这为他所在的山西省打造“光伏村”的行动又迈出一步。如今，中午时分沿着该村主要街道走，会看到一排排屋顶上的光伏板在阳光下闪闪发光，路边街灯也由太阳能供电。

距这里不太远的庄上村不但经历了类似变化，还配备了储能设施。2021年，庄上村在多方支持下开展农村“光储直柔”新型电力系统技术和商业示范项目。2023年，该村被中国农业农村部、全球环境基金、联合国开发计划署授予“中国零碳村镇示范村”称号。

早在2014年，中国就开始鼓励村庄安装分布式光伏发电系统。从试点到大规模推广，此类项目在中国各地迅速涌现并被拓展到农业和渔业等不同领域。有关村庄的发展和村民的生活都因此得到改善。作为中国重要能源生产省份的山西拥有充足阳光。这里的乡村可再生能源项目从政府制定的各种能源转型政策中受益匪浅。中央政府出台的政策显然大力推动了农村分布式光伏发电系统的发展。仅截至2020年10月，山西省就已建成5532座光伏扶贫电站，惠及9477个村，帮扶带动56.8万贫困人口致富增收。

——据英国“对话地球”网站文章



1月21日，在山西省运城芮城县国家光伏领跑技术基地，连绵的光伏阵列在白雪映衬下熠熠生辉。

常奇摄（人民视觉）

赴华留学成塔吉克斯坦学生首选

赴华留学日益被视为获取优质教育、掌握高需求语言并融入全球职业环境的重要途径。对塔吉克斯坦学生而言，曾被视为“异域”的中国，过去10年间已转变为最具吸引力的高等教育选择地之一。

越来越多塔吉克斯坦中学生在毕业前便开始学习中文，中国高校稳步跻身先留学目的地榜单。塔吉克斯坦媒体认为，这一趋势源于经济现实、职业前景、费用可负担性及全球格局变化等多重因素的共同推动。

据统计，全球学习中文的人数已超2亿，90个国家已将中文纳入本国国民教育体系。“汉语桥”等国际赛事吸引来自100多个国家和地区的选手参与。学习中文的动机也随之演变。过去，人们多因文化或书法兴趣接触中文，如今则更趋实用：掌握中文为教育深造与职业发展开辟了切实通道，尤其在商业、国际合作与联合项目领域优势显著。

作为世界第二大经济体，中国是众多中亚国家的关键贸易伙伴。中国企业活跃于能源、建筑、物流、通信、金融与制造业等领域，对既精通中文又熟悉中国商业文化的复合型人才培养需求持续增长。中文已不再仅是“加分项”，而成为就业“敲门砖”。

与此同时，中国高等教育体系实现跨越式发展，在科研、基础设施与国际化项目上投入巨大。中国高校的学位在全球范围内的认可度日益提升。性价比高也是关键驱动因素之一。对许多学子而言，赴华留学比赴欧美留学更具现实可行性。

——据阿塞拜疆《里海邮报》文章

国际论道

「深厚的养生文化传统与先进的现代化设施相结合」

中国康养旅游市场持续释放全球磁吸力

近段时间，外国游客到中国探寻中医养生的康养旅游模式“火出圈”。闻药香、扎针灸、做香囊、访名医、练八段锦，甚至亲手研磨药材、调配药膳……越来越多外国人来华旅行时，不再满足于只是游山玩水，而是走进中医馆、药市和康养中心，体验中国特色康养旅游项目。

为满足国际社会对中国康养旅游项目的巨大需求，2025年9月，中国商务部等九部门联合发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》，明确提出鼓励依托中医药等传统文化资源，开发适合外

国人的特色旅游线路。这一政策信号迅速点燃地方实践。从海南三亚的中医理疗酒店到四川成都的药材标本展馆，从浙江杭州胡庆余堂的手工香囊制作到黑龙江哈尔滨中央大街的免费养生茶派发，中医药正以全新姿态融入入境旅游场景。

借着240小时免签政策的东风，中国康养旅游一跃成为老外眼中的香饽饽。中国康养旅游市场蓬勃发展引发外媒广泛关注。美国《环游世界》杂志刊文称，中国正迅速成为全球最受欢迎的康养旅游目的地之一。

多样选择：

中国康养旅游市场正在蓬勃发展

英国《旅游评论》杂志网站刊文称，中国康养旅游市场正在蓬勃发展。据美国市场研究和咨询机构“大视野研究”发布的报告显示，中国康养旅游市场规模在2023年达到约256亿美元，预计2030年将增长到约746亿美元。这凸显出人们对聚焦身心健康和自我保健的旅行体验日益增长的需求。

美国《环游世界》杂志刊文称，中国将深厚的养生文化传统与先进的现代化设施相结合，

吸引了越来越多寻求放松与体验传统疗法的国内外游客。随着全球康养旅游业持续发展，中国正将自己打造成一个集休闲与文化体验于一体的旅游中心。

美媒《亚洲旅游周刊》报道称，中国因为有靠近日、韩和东南亚的地理优势，成为该地区游客寻求中医康养服务的重要目的地。

外国人到中国康养旅游渐成规模，成为外媒报道的关注点之一。美国有线电视新闻网



一月九日，在海南三亚大东海游览区，几名外国游客在椰林下学习打太极拳。袁永东摄（新华社发）

报道称，四川成都、广东深圳等地依托中医药健康旅游示范基地，定制国际游客体验线路。阿联酋大新闻网报道称，中国的中医院吸引众多海外患者，海南三亚市中医院截至2025年10月

接待超10万名来自40多国的海外患者，中医在慢性病管理上的特色受青睐。中东新闻社报道称，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区凭借优质医疗资源和自贸港政策优势吸引中东游客。

多种因素：

古老养生传统、先进康养设施和政府支持的结合

中国康养旅游市场为何受到境外游客青睐？为何能在短时间内涌入大量境外游客？

美国《环游世界》杂志刊文称，中国政府在支持康养旅游发展方面发挥了重要作用。中国发布《“健康中国2030”规划纲要》推动全民健身，直接促进了康养旅游的发展。这一举措鼓励公共和私营部门投资医疗保健服务，进一步推高了对外康养旅游的需求。

中国康养旅游热是中国丰富优质康养资源和国际社会不断增长的康养需求双向奔赴的结果。

英国《旅游评论》杂志网站刊文称，在全球范围内，以健康为重点的旅游需求正在上升。

1月23日，《2025年中医药文化旅游产业白皮书》正式发布。白皮书指出，近年来，我国中医药文化旅游产业规模持续扩大，已形成“政策引导、市场驱动、科技赋能、文化支撑”的良性发展格局。截至2024年底，全国已建成中医药健康旅游示范基地超200家，涵盖中药材种植观光、中医康养体验、中医药文化研学等多元业态，年接待游客量突破3.5亿人次，带动相关产业营收超1800亿元。

美国《环游世界》杂志刊文称，中国正在努力与全球各地的健康组织合作，并参加国际旅游博览会，推广康养旅游产品，吸引国际游客。古老养生传统、先进康养设施和政府支持的结合，使中国成为对康养游客越来越有吸引力的目的地。

就医效率、诊疗疗效和高性价比是不少外国游客选择到中国康养旅游的重要原因之一。

在国内外社交媒体上，一些外国博主分享中国就医体验的视频刷屏，每一条都透着难以置信的惊喜。在上海顶级医院做的心脏搭桥手术，比在美国做同款手术能省9万美元；在英国做核磁共振排26周，做X光片要等8周，而在中国深圳的医院做核磁共振和X光片立等可取，并能当场得到医生的诊疗方案；俄罗斯游客阿廖沙因失

眠专程赴吉林珲春艾灸治疗，4天后睡眠显著改善，直呼“太神奇”……外国游客在中国就医成功的案例比比皆是。

英国《旅游评论》杂志网站刊文称，中国提高了健康资源的可及性，并提供具有竞争力的价格。中国独特的文化元素也吸引了更广泛的受众。

免签政策便利化为境外游客享受中国康养旅游服务打开方便之门。2025年中国人境游全方位复苏增长。国家移民管理局数据显示，2025年入境外国人达8203.5万人次，同比上升26.4%，其中免签入境外国人3008万人次。彭博社评论称，中国正在进行有史以来最大规模吸引外国游客的努力，中国经济与西方截然不同，消费者拥有绝对的话语权，“中国旅游再次变得很酷！”

多重机遇：

是全球旅游业中增长最快的领域之一



在安徽中医药大学第二附属医院，西蒙·舒尔策（前左）和莱昂·埃利亚斯·普尔坎普正在体验中医推拿。张大岗摄（人民视觉）

《2025年中医药文化旅游产业白皮书》聚焦共建“一带一路”倡议下的国际化发展机遇，提出构建“中医药+跨境旅游”的文化交流新模式。

英国《旅游评论》杂志网站刊文称，2023年至2030年，中国康养旅游市场预计复合年增长率为14.3%，是全球旅游业中增长最快的领域之一。这种增长不仅限于标准的水疗护理和按摩度假村，游客们有多种不同的选择，包括中医针灸和草药治疗服务。在中国的海南和云南等省份，游客能体验到将温泉、森林、传统中医与现代医疗服务相结合的服务。

据普华永道发布的《2024—2029年医疗旅游产业现状及未

来发展趋势分析报告》显示，在健康中国战略和消费升级的双重推动下，中国医疗旅游市场规模预计将在2029年突破3000亿元。

据世界医疗旅游协会预测，未来全球医疗旅游产业仍将保持15%—25%的年增速，成为全球健康经济产业增长的重要引擎。

英国《旅游评论》杂志网站刊文称，中国的康养旅游提供了真实的体验，帮助人们改善健康状况。因此，中国康养旅游将是那些想要放松、疗养和焕发新活力的游客首选。未来几年，更多个性化的康养旅游项目将彰显中国多样的地理风貌和深厚的文化底蕴。

中埃联合考古成果丰硕

——访埃及最高文物委员会埃及文物司司长巴迪



1月24日，受邀嘉宾在埃及卢克索省卡尔纳克孟图神庙遗址区观看圣湖建筑遗址。

埃及最高文物委员会埃及文物司司长穆罕默德·阿卜杜勒·巴迪日前在埃及南部卢克索省接受新华社记者专访时表示，中埃联合考古队发布重要考古成果，生动阐释了文化与

历史可以跨越差异，诉诸共同的语言，堪称两国文明交流互鉴的典范。

中埃卢克索孟图神庙联合考古队1月24日宣布，在埃及卢克索省卡尔纳克孟图神庙遗

址区成功清理出一座此前未知的圣湖建筑遗址。

巴迪在考古发掘现场告诉新华社记者，新清理出的圣湖建筑遗址具有十分重要的意义。埃中考古工作者通过多年的合作，揭开了黄沙之下历史遗迹的面纱，为卡尔纳克神庙群的丰富积淀增添新内涵。

“这一发现（圣湖）不仅揭示了古埃及宗教仪式生活，也展现了一种成功的现代国际合作模式，它生动地证明了文化和历史语言相通，堪称两国文明交流互鉴的典范。”巴迪说。

孟图神庙遗址区总面积约10.6万平方米，其中中国墙内的神庙区面积约2.4万平方米。自2018年起，中国社会科学院考古研究所与埃及旅游与文物部共同组建的首支中埃联合考古队在孟图神庙正式开展考古发掘与研究。截至目前，

联合考古队发掘总面积约2300平方米。

“中国的技术专长起到了决定性作用。”巴迪说，考古发掘区地质条件复杂，地下水位变化莫测，给考古工作带来了挑战。中方团队引入了先进的数字应用技术，其中包括摄影测量工具，极大地提高了工作效率。

“传统方法需要在相同的环境条件下拍摄2000至3000张照片，在日照和风力变化不确定的情况下，这几乎是一项不可能完成的任务。中国考古工作者带来的技术手段能以更高的效率完成精准的3D建模和比例绘图。”巴迪说。古埃及还采用了一种基于“洛阳铲”的地下探测技术，能够在发掘前初步判断埋在地下岩石、墙壁、阶梯和建筑遗迹。

“这些技术降低了风险，

节省了时间，并指导了发掘策略。”他说。

在巴迪看来，这是一次真正的专业知识交流，而非单方面的技术转移，对于两国文化合作具有里程碑意义。中国考古队在埃及直接参与埃及学研究，依托埃及学领域深厚的背景知识和实地工作经验，两国考古工作者相互交流借鉴。埃及考古工作者还前往中国接受培训。

巴迪说，自2018年中国首个考古队抵达埃及以来，双方的合作迅速拓展。如今，已有多支中国考古队在埃及不同的遗址开展工作。

“展望未来，双方可以把合作范围从考古发掘拓展到文物修复、保护、人才培养以及古迹公共宣传等多个领域。”巴迪说。（据新华社电 记者马晓成、姚兵、张健）