

传递情感温度与文化自信

“马”元素走俏节前消费市场

从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰，各类寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”、产销两旺；从雪域边疆到诗意江南，多地围绕“马”做文章，文旅活动精彩纷呈……随着农历马年渐近，丰富多彩的“马年限定”款产品、项目逐步走俏消费市场，为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围与情感温度。

萌趣“马”元素产品成节前市场宠儿

走进甘肃省博物馆艺术生活馆，各色以“马”为主题的文创产品吸引着游客驻足。“马年买‘马’，图个喜庆。”兰州市民王先生端起脚踏金色祥云、手抱金元宝、身披红色彩带的财神“绿马”摆件说。

“‘绿马’创作灵感源自我们博物馆的镇馆之宝铜奔马，我们在设计产品时特意突出产品的寓意，今年开发了‘马上有才’‘马上有福’等系列产品。”甘肃省博物馆文创中心创意总监吴小宇说。

不只博物馆开发的“马”系列文创产品走俏，随着马年新春脚步渐近，包含“马”元素的潮玩商品也迎来销售高峰。

浙江义乌国际商贸城六区的“萌玩汇”店铺内，各种以“马”为造型的公仔几乎占据半壁江山。其中双手抱胸、表情傲娇的“傲娇马”公仔，枣红色、身上印着金色“发”字和铜钱图案的“马上有钱”公仔颇受欢迎。

“‘马上有钱’公仔，上架就卖空了。”店铺老板娘杨扬介绍，近期每天出货量就接近两万个，订



甘肃省张掖市甘州区一超市内，小朋友正在选购小马造型的新春饰品。 杨 潇摄（人民视觉）

单已经排到年后，为了赶工，工厂已开足马力。“往年我们也做生肖款，但今年感觉特别火。”她认为，这背后是“情绪消费”的驱动。

以“马”为媒带动文旅消费

西陲天山，雪峰逶迤。被誉为“天马故乡”的新疆伊犁昭苏县，在南腔北调的欢呼声中，演员们骑马行进在银装素裹的湿地公园，载歌载舞表演牧区传统婚礼。兴之所起，游客与演员共舞一曲，热闹非凡。

“马年特意来看‘万马奔腾’，讨个好彩头。”来自浙江的田女士说。

昭苏县旅游服务中心副经理刘伟介绍，这是当地依托冰雪优势打造的天马冰雪旅游季活动，每年冬季开展，已经连续举办3届，活动

将持续到3月份。农历马年即将来临，“天马吉祥物挂饰”“马背主题客房”等成为游客在昭苏度假消费的首选。

不同于雪域边疆的辽阔壮美，在浙江杭州西湖边的钱王祠码头，以“马”为元素的项目尽显诗意江南之美。

暖黄的马灯光晕随水波荡漾，传统手划船装点以吉祥马灯，灯影与湖光相映……当地特意为迎接新春打造的“马灯福气船”全新升级亮相，为冬日西湖夜游增添一抹温馨的节日色彩。首批登船的游客厉增业欣喜地说：“搭上‘福气船’，马年肯定‘马上年好运’！”

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，依托马年生肖文化，并通过市场化手段创新产品和项目，为激活和拉动消费市场提供了诸多机遇，比如带动消费场景创新和消费品品类扩展、带动生肖

联名商品消费潮流等；各地的探索，既是将传统文化基因与现代审美需求结合的创新传承，也是不断提高和增进文化自信的生动实践。

传递情感温度 彰显文化自信

各地“马”元素产品、项目走俏的背后，体现了传统年俗文化与现代消费需求的有机融合，在切中当下人们情感价值需求的同时，让文化符号成为激发市场活力的新动能。

消费者对“马”元素商品的青睐，不仅出于对节日仪式感的追求，更源于对传统生肖文化的情感认同。大众选购这类商品是为新年讨个好彩头，寄托对未来的美好期盼。专家认为，“马”元素走俏一方面来自文化自信的提升，另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面的创新，使传统文化符号焕发出现代生命力。

义乌国际商贸城一区“晶荣玩具”店铺推出的“青梅竹马”系列产品，在“马”造型玩偶身上绣梅花和竹子，巧妙呼应“青梅竹马”的美好寓意，深受年轻情侣的青睐。

在店主陆庆荣看来，玩具不仅是商品，更是传递情绪、连接话题的媒介，持续注入新鲜趣味，才能赢得市场的关注。

伊犁师范大学旅游与历史文化学院教授曹晶品说，情感需求已经成为消费选择的重要考量标准，未来要深挖文化内涵，优化细分场景服务，让传统文化释放持久价值。

（据新华社北京1月29日电 记者李杰、段菁菁、胡虎虎）



连宿高速公路是江苏省高速公路网重要组成部分，总长约140公里，设计时速120公里，全线通车后将大幅缩短连云港与宿迁之间的往来时间，进一步加密苏北高速路网、强化区域域际联系。图为连宿高速沭阳段新沂河特大桥施工现场。 罗 红摄（人民视觉）

外交部：英国首相斯塔默访华取得丰硕成果 展现了两国合作的广度和深度

新华社北京1月30日电（记者朱超、邵艺博）外交部发言人郭嘉昆30日在例行记者会上表示，英国首相斯塔默对中国进行的正式访问取得丰硕成果，展现了两国合作的广度和深度。中方愿同英方一道落实好两国领导人重要共识，携手发展长期稳定的全面战略伙伴关系。

斯塔默于1月28日至31日对中国进行正式访问。“这是英国首相时隔8年再次访华，也是新年伊始中方接待的第一位联合国安理会常任理事国领导人。”郭嘉昆说，1月29日，习近平主席同斯塔默首相举行会见，两国领导人同意中英要发展长期稳定的全面战略伙伴关系，致力于把中英合作“大有可为”的潜力转化成“大有作为”的实绩，为中英关系与合作开新局。李强总理、赵乐际委员长分别同斯塔默首相会谈、会见，就推进中英各领域务实合作，恢复两国立法机构交往深入交换意见。

郭嘉昆介绍，双方同意建立中英高级别气候与自然伙伴关系，恢复举行中英高级别安全对话，并于年内举办新一轮战略对话、经济财金对话、经贸联委会会议等机制性对话，中方将进口威士忌酒关税税率由10%降至

5%。双方都认为应密切人文交流、便利人员往来，以加深了解、增进互信，原则同意恢复两国立法机构正常交往。中方欢迎有意愿的英国议员多来中国参访，将积极考虑对英国公民实施单方面免签政策。

郭嘉昆说，访问期间，李强总理同斯塔默首相共同见证签署经贸、农业、文化、市场监管等领域12项政府间合作文件，共同出席中英企业家委员会会议闭幕式。双方还将举行中英金融工作组首次会议和中英保险论坛。要特别指出的是，斯塔默首相此次率60多位英国重要工商、文化界代表访华。双方企业界对中英合作未来充满信心 and 期待。中国政府致力于为包括英国企业在内的各国企业来华投资提供良好环境，也希望英方为中国企业赴英投资提供公平、透明、非歧视的营商环境。

“我们注意到不少英国网友表示中国是值得信赖的朋友伙伴。”郭嘉昆说，中方愿以此访为契机，同英方一道落实好两国领导人重要共识，秉持大历史观，超越分歧，相互尊重，携手发展长期稳定的全面战略伙伴关系，既造福两国人民，也惠及世界。

（上接第一版）

抢位才能进位。上海（长三角）国际科技创新中心扩围，携手苏浙皖打造世界级科技创新策源地；海南立足全岛封关运作新起点，打造具有海南特色和优势的现代化产业体系；江苏发布“人工智能+”行动方案，布局未来产业……立足实际抓机遇，科技创新的势能不断转化为产业发展的动能。

着眼传统产业焕发新机，厚植优势，错位发展。

在安徽合肥包河区大圩镇数字化种植工厂，丰收番茄才下枝头，便搭乘冷链车发往上海。

“数据成了新农资。”企业负责人汪涛介绍，温度、光、水、肥均可数字化精准调控，番茄需要多少给多少，亩产比传统种植方式提升30%，品质更好。

数字技术、冷链物流等纷纷与农业“嫁接”，番茄、草莓、精品葡萄等产业茁壮成长。因地制宜发展农业新质生产力，让基础本就扎实的包河区乡村特色产业又上了一个新台阶。

山东成为北方首个“10万亿元”体量的省份，今年将优化提升传统产业；河南今年加快钢铁、煤炭、有色等10个传统产业提质升级；辽宁将加快制造业“智改数转”……经济大省挑大梁，其他地区各展所长，利用比较优势发展适合本地的产业，新赛道越走越宽广。

开年以来，各地立足资源禀赋和产业基础，找准自身在国家发展大局中的战略定位，坚持有所为、有所不为，既为一域争光、更为全局添彩，以实际行动奋力走好自身实际、具有本地特色的高质量发展之路。

“实”在坚持民生为大，努力为人民群众多办实事

坚持民生为大，努力为人民群众多办实事。亿万“小家”的幸福冷暖，习近平总书记牵挂心头。

开局之年改革发展任务繁重，但处处着眼于“经济卷”和“民生卷”的统筹作答，着眼于发展经济和改善民生的有机统一。

求实效，把惠民的好事办好。1月5日，2026年育儿补贴全面开放申领。“我们提前组织工作人员熟悉‘一键续领’‘信息变更’功能，逐一核对线下提交的申请材料，优化流程，让大家尽快领到补贴。”

河南省漯河市郾城区卫生健康委家庭发展股股长刘小华说。

郾城区的“宝妈”李伟很有获得感，“手机上提交了申请，几分钟就搞定了。”郾城区在去年惠及9458个家庭的基础上启动新一轮发放，截至目前收到了6696个家庭的申请。

“指尖速办”缓解育儿焦虑。2026年，国家卫生健康委推动信息管理系统便民化，系统增加“一键续领”功能，好政策更加触手可及。

山西太原万柏林区为独居老人安装智能门铃和跌倒报警器，目前正稳步推进惠及3000户家庭的适老化智能化改造；福建厦门从2026年1月1日起实施《厦门经济特区网约配送员劳动权益保障若干规定》，为保障网约配送员权益撑起法治伞；湖北武汉发布2026年民生实事项目，逐步落实“新政扩建中小学30所，新增学位3.5万个”等42件民生实事……把好事办好，出发点和落脚点都是为民造福。

务实效，用真情实感解急难愁盼。“留足空间，将来游客能在现场品尝鲜樱桃、泡菜菜。”在云南省镇雄县麻塘村，驻村第一书记邱林飞拿着规划图，谋划建设农产品展销中心。麻塘村利用五矿集团的帮扶资金，计划串联生态步道与农家体验点，打造“游购一体”发展模式。“让我们村的好产品和好风景吸引更多游客。”邱林飞对未来充满憧憬。

2026年是开展常态化帮扶的第一年，朝着新目标，脱贫地区加油干。湖北随县将近2.1万脱贫人口嵌入百亿产业链；四川青神县建设设绿茶茶叶加工厂，让“一片叶子”长出更多增值效益；陕西千阳县打造从苹果苗木繁育到销售一体化的产业集群……帮扶方式更加精准，产业特色更加鲜明，把开发式帮扶作为重中之重，广大农民朝着更加富裕美好的生活接续奋斗。

大道至简，实干为要。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。朝着新目标，各级党组织和广大党员、干部不断增强政治责任感、历史使命感，明确的目标，推进实的举措，务求实的成效，以实际行动贯彻落实好党的二十届四中全会各项决策部署，满怀信心开创新局。（本报记者吕绍刚、张文豪、范昊天、李维俊、李俊杰，通讯员黎寒池参与采写）

本报北京1月30日电（记者严冰）1月30日，由中宣部文明创建局、中央网信办网络传播局、广电总局宣传司、文化和旅游部资源开发司、中国文联国内联络部、中国作协创作联络部、国家铁路集团党组宣传部联合举办的“我的铁路风景”主题宣传暨首季活动，在全国各主要铁路客车站同步启动。

2025年，“我的铁路风景”活动受到广泛关注，广大旅客、网友积极参与，创作原创作品76万余个，其中传播展示7万余个，相关话题网上传播量超90亿次。2026年，“我的铁路风景”主题宣传活动将继续以铁路线为纽带和视角，动员广大旅客、网友创作图片类、视频类、绘画类、美文类等作品，充分展现中国式现代化建设新成就、美丽中国新画卷、文明出行新风尚和人民幸福生活新图景，生动讲述流动中国的精彩故事，反映“十五五”开局新气象。



1月30日，江西南昌国际陆港发出江西首票铁海多式联运出口欧洲货物，此批汽车零配件等货物将经铁路干线至浙江宁波北仑港，转船海运从宁波梅山港区出境，赴法国勒阿弗尔港。此业务为海关总署试点出口货物多式联运新模式在江西落地的首单，标志着江西打通连接欧洲的铁海多式联运新通道，为内陆省份外向型经济发展开辟高效物流路径。 李 劫摄（人民视觉）

培育96家“科技新小龙”

浙江坚定向创新要发展

距离“杭州六小龙”出圈不到一年，1月28日，浙江召开首批“科技新小龙”发布会，会上正式揭晓96家“科技新小龙”企业名单并授牌。

这些企业均具备核心技术突破能力与产业引领潜力，入选需满足一系列硬核指标：注册年限3年以上且不足10年，由高层次人才组建高水平研发团队，近3年研发投入占营业收入比重不低于10%或年度研发投入不低于1000万元——堪称“年轻、能打”的科技新锐。



浙江省宁波市一家科技公司生产车间内，技术人员正在赶制用于高端OLED屏幕的高精度金属掩膜版订单。 胡学军摄（人民视觉）

在浙江，创新发展从来不是“一花独放”的独秀，而是“满园春色”的竞发。

从“杭州六小龙”崛起，到“新小龙”的批量培育，清晰印证了浙江科技产业的规模集聚效应，背后折射的是浙江向创新要发展的决心。

数据显示，96家企业均分布在浙江人工智能、生命健康、新材料新能源三大科创高地，普遍专注于关键环节攻坚，以原创性、颠覆性的核心技术重塑产业链、催生新业态，实现国产替代与技术引领。

走进杭州脉流科技有限公司，科技与医疗交融的创新活力扑面而来。这家深耕心脑血管疾病精准诊疗的“科技新小龙”企业，正以“AI+血流动力学”技术为支点，建立了覆盖“筛查—诊断—治疗”全流程的智能诊疗体系，将传统依赖经验的医疗决策推向精准化。

在很多“科技新小龙”的负责人看来，创新，从来不是“忽如一夜春风来”的速成之事，其中既有企业自身对长期主义的坚守与专注，也离不开政府与市场的双向发力同频共振。

“优质的创新生态，能让我们心无旁骛搞研发、攻技术，稳步实现高质量发展。”明度智云（浙江）科技有限公司联合创始人王立君说。

近年来，浙江始终将创新摆在发展全局核心位置，聚焦“315”科技创新体系，紧扣“415X”先进制造业集群发展目标，持续构建科创企业全周期培育体系。首批“科技新小龙”的诞生，也标志着浙江识别、培育创新主体的机制日益体系化、常态化。

为了更好地服务“科技新小龙”企业，帮助企业提升自主创新能力，浙江同步启动“科技新小龙企业护航行动”，从三大维度推出十项具体举措。

在要素保障方面，聚焦企业核心需求，健全诉求响应机制，联合多领域专家组建“服务联合体”，精准对接企业难题；生态融合层面，深化产业链协同对接，推动科技新小龙与龙头企业、“链主”企业对接，支持“科技新小龙”卡位入链等；服务保障上，构建全周期、专业化服务体系和企业发展数据库，实施动态跟踪，实行“每年增补、动态调整”管理模式……

此次入选首批“科技新小龙”的杭州半云科技有限公司，新年伊始就进入了高效运转状态。研发中心内，技术团队正围绕“数字视网膜技术与多模态数据智能融合”等方向展开密集攻关。“入选‘科技新小龙’，将为我们打开获取政策支持、对接高端资源的通道，进一步提升企业在合作伙伴及资本市场中的信任度。”半云科技有关负责人说。

浙江省政协副主席高鹰忠表示，面对复杂严峻的国内外形势和日趋激烈的区域竞争，培育好、发展好“科技新小龙”企业，就是培育浙江未来产业领军力量、夯实创新浙江基石、服务国家高水平科技自立自强的生动实践。

（据新华社杭州1月30日电 记者唐弢、朱涵）