热腾腾的辽宁，热腾腾的冬

本报记者 **郝迎灿 刘洪超**

数九寒天，辽沈大地银装素裹，却处处涌动着炽热活力——

沈阳东北亚国际滑雪场，漫山青松之间，雪道如银龙般蜿蜒而下，飞驰的身影宛如跳动的音符奏响冬日乐章；

本溪花溪沐枫雪温泉旅游度假区，冰天雪地里，露天汤池蒸腾着热气，游客沉浸式体验“冰火两重天”的独特乐趣；

锦州帆船帆板运动基地，锦州湾千里冰封，游客操控加装冰刀的帆船在海面上驰骋，上演速度与激情的比拼……

近年来，辽宁树牢“冰天雪地也是金山银山”理念，将得天独厚的“冷资源”转化为蓬勃发展的“热产业”，用一场场精彩赛事、一条条特色线路、一次次暖心服务，让中外游客在冰雪之中邂逅一个热气腾腾的辽宁。

锦州湾的海冰风光。 **锦州市委宣传部**供图

“不太冷、不太远、不太难、不太贵”

群山树影间，来自美国西雅图的滑雪爱好者麦克·布鲁克斯从雪道上飞驰而下。“辽宁没有我想象的冷，滑上一会儿身上直冒汗，雪沫子溅在脸上冰凉又清爽！”这是麦克第一次来沈阳东北亚国际滑雪场体验滑雪。

辽宁冰雪旅游的独特魅力，源于得天独厚的地理位置和气候条件。“辽宁地处北纬40°至45°黄金冰雪带，冬季平均气温适中，既保证了冰雪质量，又不会让游客感到难以忍受的严寒。”辽宁省体育局冬季运动管理中心主任佘宇介绍，这种“不太冷”的气候特点，使户外冰雪活动更加舒适宜人。

“发展冰雪经济，辽宁主打‘不太冷、不太远、不太难、不太贵’的发展定位，强调舒适度和性价比。”辽宁省文化和旅游厅副厅长艾芳琳介绍，“我们要避免同质化、做好差异化，杜绝‘内卷式’竞争。”

何为“不太难”？“辽宁的滑雪场多为海拔落差在200米左右的中小型雪场，总体坡度较缓，对初学者更为友好。”佘宇说，这些“不太难”的雪场成为不少滑雪爱好者的启蒙地。

交通便利是辽宁冰雪旅游的一大优势。近年来，随着京沈高铁和沈白高铁的开通运营，辽宁实现“市市通高铁”。2025年11月29日，东北铁路首张15日旅游计次票正式上线，游客轻松实现“一次购票，15天内不限次畅玩黑吉辽冰雪胜地”。

“我们计划用10天时间打卡辽宁多个冰雪景点，不用频繁购票规划行程，更加省心划算。”北京游客崔女士的行程里既包含去沈阳故宫看红墙映雪，也安排了丹东天桥沟的滑雪体验，还有到大连体验海上日出和海洋温泉。

价格亲民是辽宁冰雪旅游吸引大众游客的关键因素，滑雪场一两百元畅滑一天的价格让很多滑雪爱好者大呼“太合适了”。

这个冰雪季，沈阳市体育局还将在棋盘山冰雪大世界举办两期公益滑雪训练营，为市民和游客提供200个免费培训名额。“我们希望能让更多人享受到冰雪运动的快乐，无论是专业滑雪爱好者，还是第一次接触冰雪的新手，都能在辽宁找到适合自己的玩法。”沈阳市体育局局长宋丽说。

构建玩冰嬉雪多元业态和场景体系

2026年1月16日，2025—2026赛季国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯东北亚站在沈阳鸣枪，来自22个国家和地区的近200名顶尖选手同场竞技。

“这是我第一次来沈阳，比赛之余，我在文旅市集买了许多小礼物给亲朋好友。这几天过得很愉快。”中国选手拥青拉姆在沈阳拿到了米兰冬奥会的参赛资格。

为承接这场国际A级滑雪赛事，沈阳东北亚国际滑雪场软硬件设施全面升级：雪域面积扩至22万平方米，14条全级别雪道贯通山林；30台达到国际先进水平的造雪机、3台压雪车精准调控雪质；全省首条6人高速拖挂缆车，让运力提升至每小时3200人次……

“世界杯赛事期间，除专用赛道外，其余13条雪道正常开放，滑雪爱好者既能现场看比赛，又能体验滑雪乐趣，实现‘观赛+滑雪’的双重体验。”沈阳东北亚国际滑雪场总经理张震宇介绍。

辽宁以赛事为媒，多业态融合，开创冰雪旅游新格局。《2025—2026年冰雪季辽宁省文体旅高质量融合发展若干举措》明确提出，以大众冰雪为核心，打造“冰雪+温泉”“冰雪+运动”“冰雪+海洋”“冰雪+民俗”四大核心IP，构建玩冰嬉雪多元业态和场景体系。

“白天带孩子们在滑雪场玩雪，晚上到相距不到两公里的温泉酒店住宿，体验一场冷热交替的‘冰火两重天’，真是一次特别难忘的旅行。”来自广东的游客李女士对本溪花溪沐枫雪温泉旅游度假区赞不绝口。辽宁是温泉资源大省，全省温泉旅游企业总数超过1200家，温泉度假、温泉康养、温泉亲子游等产品可满足不同游客的需求。

除了“冰雪+温泉”的经典组合，辽宁还不断拓展融合边界，让冰雪与运动、海洋、工业等元素碰撞出别样火花。在沈阳，第三届雪地足球“村超”联赛点燃冬日激情，100余支参赛队伍、1800余名参与者组成“立新村辣白菜队”等充满乡土气息的战队，在雪地上演绎“进球第二，出溜滑第一”的欢乐竞技；阜新黄家沟生态旅游度假区则将工业遗产与冰雪旅游巧妙结合，保留炼铁高炉、铸造设备等工业景观，在厂区旧址上建成国际标准滑雪场，让游客在体验滑雪乐趣的同时，感受工业转型的活力。

海洋冰雪活动是辽宁冬季文旅的一大特色。帆船借风力在冰面上疾驰穿梭，转弯的瞬间溅起细碎的冰晶……这个冰雪季，不少游客特意到锦州湾体验冰上帆船项目。“冰上帆船是在船体下方安装上冰刀，选手操纵帆具，借助自然风力在冰面航行。”锦州市帆船帆板航海协会会长王启光介绍，“这与海上航行不同，需要更精准地判断冰面摩擦力和风向，速度更快更过瘾！”

把“服务致暖”贯穿游客旅途全程

“刚下高铁就感受到了辽宁的温暖，不仅有免费的姜茶和暖宝宝，还有志愿者全程引导接驳，太贴心了。”1月4日，广州游客陈女士一出沈阳北站，就被站前的“冰雪旅游服务站”深深打动。

这个冬天，辽宁把“服务致暖”贯穿游客旅途全程，用细节打动人心，让寒冷的冬日充满暖意。“当前我们正持续做暖旅游环境，通过完善基础设施、优化服务供给，让每一位游客都能感受到被尊重、被温暖的家人礼遇。”沈阳市副市长刘克斌坚信，好的营商环境、暖的旅游环境，就是最真诚的“邀请函”。

景区内的暖心举措随处可见。在沈阳故宫的“冬暖阁”，游客们可以免费享受衣物出借服务，羽绒服、帽子、东北特色大花袄等一应俱全；沈阳奥体冰雪嘉年华提供免费停车、大件行李寄存等服务；丹东天桥沟滑雪场新增夜间滑雪项目，通过在雪道两侧安装专业照明设备，让游客体验“月下滑雪”的独特魅力；阜新宝地温泉小镇推出“中医文创市集”等创新场景……

除了各景区花式“宠客”的暖心举措，辽宁还聚焦文旅营商环境优化，为文旅企业送上精准服务。推行“首违不罚”清单与柔性执法，对文旅企业轻微违法主体以指导约谈、普法宣传等方式替代处罚；文旅政务服务推行“一网通办”，实现群众办事“零见面”，办理时限在法定基础上平均压缩50%，以高效便捷的服务为文旅高质量发展保驾护航。

玩得开心，也要购得舒心。在拓展消费场景方面，辽宁发布“惠游辽宁”冬季促消费措施，推出“九九消费季”小程序和电子消费地图，整合打卡点、优惠信息与导航功能，让游客实现“一图在手，畅游无忧”。“出发前在小程序上领了券、规划了路线，到了景区直接扫码，非常顺畅。”江苏游客高先生满意地说。

体验升级，离不开政策助力。2025年，《辽宁省推动冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》等文件相继出台，推动全省冰雪旅游从追求短期“流量”转向深耕长效“留量”，促进冰雪与文化、乡村深度融合，引导游客慢下来、住下来，还想再来。

数据印证着服务温度和市场热度：2026年元旦假期，辽宁全省累计接待游客同比增长19.72%，实现旅游综合收入同比增长20.64%，冰雪经济正成为辽宁经济社会高质量发展的强劲引擎。

游客在沈阳东北亚国际滑雪场滑雪。 人民网记者**邱宇哲**摄

游客在本溪大冰沟景区体验『雪圈贪吃蛇』特色项目。 **本溪市委宣传部**供图

锦州冰上帆船。 **锦州市委宣传部**供图

■文旅棱镜

以“独”出圈 靠“暖”留人

赵 珊

在全国冰雪旅游版图中，辽宁正以一股“热气腾腾”的独特气质强势出圈，吸引八方游客。其核心驱动力，在于走出了一条清晰的差异化发展之路，将冰雪资源从单一景观转化为可亲可感、多元融合的温暖体验。

定位精准，避开同质化红海。面对激烈的冬游市场竞争，辽宁没有盲目跟风，而是锚定“不太冷、不太远、不太难、不太贵”的亲民路线，降低了冰雪体验门槛，精准对接大众市场，形成了舒适度高、性价比强的独特吸引力。

融合创新，塑造立体化场景。辽宁深挖“冰雪+”的融合潜力，拓展多维度体验。“冰雪+温泉”营造体感对比，“冰雪+海洋”创新冰上运动，“冰雪+工业”激活遗产空间，跨界融合构建了丰富多元、具有高辨识度的新业态，让游客收获远超滑雪本身的复合体验。

服务升温，铸就持久吸引力。从火车站的暖心服务到景区的细致关怀，从惠企的柔性执法到全域的便捷消费，辽宁将“服务致暖”贯穿旅游全程，也将“冷资源”化为“暖经济”。

以“独”出圈，靠“暖”留人。辽宁为冰雪经济注入活力与温度，走出一条高质量发展之路。

烈骨诗心是嵊州

傅剑锋

在浙江的地理版图上，嵊州是一个极具张力的存在。“嵊”拆开看，就是“山”与“乘”，有“四面环山”的古义。

若你初识嵊州人，不必惊异于那种近乎“强悍”的直率与刚正。那是山赋予的骨气，硬朗、执拗，如同山间千载不化的岩石。可反差的是，一旦丝弦响起，嵊州人又像是换了一个人，缠绵悱恻的越剧唱腔，诗意锦绣的江南文章。

这种刚硬与柔情，看似截然对立，却在剡溪的烟雨中完美地统一在一起。2026年初，我和家人登临嵊州清风岭，此行本为求一份岁岁平安，却不承想，撞见了故乡灵魂深处的两张面孔，也找到了这种“矛盾性格”的文化源头。

我们一路顺江而行，风和日丽，剡溪如锦。至清风岭下，古雅的清风庙在苍松翠柏间若隐若现。

在这里，我重温了一段被石碑与传说铭记了近800年的往事。南宋末年，元兵南下，浙江临海县民女王氏被俘。行至嵊州青枫岭，她啮指血题诗于石壁后投崖自尽。

冬日里，浙江省嵊州市象鼻水库的水杉林色彩斑斓，吸引众多游客前来赏景游玩。 **潘伟峰**摄（**人民图片**）

后人赞美王氏“芳名千载清风里”，乡人俗称她为“清风娘娘”，清枫岭亦渐成了“清风岭”。

这种刚烈风骨，深深地嵌入了嵊州人的性格底色。正如后来的嵊州人、著名学者马寅初，抗战时在重庆公开谴责四大家族敛财。一度被蒋介石关押，斥骂为“嵊县强盗”，他却傲然回怼：“我不是强盗，我是嵊州强道。”这种从骨子里透出来的“硬气”，正是刻在嵊州人骨子里强悍无畏的山民性格。

然而，若只有刚硬，嵊州便失了灵性与韧性。当我登临山顶，俯瞰那条如玉带般环绕的剡溪时，我意识到，嵊州的另一半灵魂是温柔的，那是一种被千年文明浸润后的雅致与深情。

这份柔情，可上溯于魏晋名士的潇洒遗风。

书圣王羲之在嵊州择地而居，其子王献之亦随父隐居，书圣遗址至今被中外书法界膜拜。山水诗鼻祖谢灵运，在三界镇的山水间留下了“林壑敛暝色，云霞收夕霏”的清幽景色与诸多眷念。令人心醉的还有王子猷“雪夜访戴”的千古佳话。大雪纷飞之夜，他忽忆好友戴逵，乘小船溯溪而上，经宿方至，却造门不前而返，只道：“吾本乘兴而行，兴尽而返，何必见戴？”这种浪漫与旷达，为剡溪注入了诗意又率性的灵魂。

到了唐代，这条溪流竟有400多位诗人为之吟唱。

诗仙李白便因谢灵运而成为剡溪的“超级粉丝”。他一生数次梦回剡溪，写下：“湖月照我影，送我至剡溪。谢公宿处今尚在，绿水荡漾轻猿啼。”

诗圣杜甫在怀念往昔时，亦难掩对这片土地的偏爱：“剡溪蕴秀异，欲罢不能忘。”

这种诗书的交辉，让嵊州人在骨气之外，多了一份对山水水的审美旨趣。这种柔情，是与千古名士隔时空的灵魂共振。

晚清以降，这种源自“唐诗之路”的古典底蕴，以一种更接地气的方式在嵊州的泥土中结出了果实——越剧。越剧起于乡野，兴于民俗，有着对唐诗宋词审美神韵的传承。那如水般流转的唱腔、衣袂飘飘的台步，无一不是古典文化的现代回响。当我小时候在村口看《红楼梦》或《梁祝》时，便能感受到戏中那份绵延千年的、独属于中国人的深情厚谊。

而今天的嵊州呢？“唐诗之路”从书本走向绿道，越剧之乡的建设让琴声伴着书香。更妙的是，高雅的文脉与烟火气的“嵊州小笼包”“嵊州小吃”有机结合在一起。优雅的诗意与蒸腾的热气，共同构成嵊州生活的底色。

这次清风岭之行，无意间带我走进了故乡的灵魂：

山的仁厚与正直，构成了嵊州人临危不惧、刚正不阿的骨架；水的灵动与诗意，构成了嵊州人深情厚谊、雅致浪漫的血肉；食的烟火与温情，则将道义与审美融在生活日常，化作了一饭一蔬间的幸福感。

这方山水所塑造的，不仅是嵊州人的个性，更是嵊州在时代变迁中既能披荆斩棘、又能温柔相待的定力。而嵊州人的烈骨诗心，亦在此山此水之间，永恒流动，传唱不休。

广东推出10条春节体验游线路

本报电（记者**罗艾桦**）近日，在广东省文化和旅游厅与佛山市人民政府联合主办的2026“请到广东过大年”文化和旅游消费促进主会场活动上，发布了10条“粤式新潮流”广东文旅消费热门场景春节体验游线路。

这些线路包括广府年味·都市潮玩新春之旅、潮汕风情·古城非遗寻味之旅、客家年俗·围屋温泉康养之旅、侨乡故事·碉楼古镇光影之旅、粤北生态·禅茶古村康养之旅、科创湾区·未来感新春奇遇之旅等，覆盖广东省21个地市，紧扣“传统年俗+新潮体验”特色主题，将广东最具代表性的春节民俗——行花街、醒狮、英歌舞、年例等，与科技潮玩、创意演艺、研学亲子、美食品鉴等新兴文旅消费场景有机融合，为游客提供沉浸式、多元化的新春旅行体验。线路设计充分考虑了文旅消费的新趋势，力求让游客在感受传统岭南年味的同时，体验广东前沿、时尚的文旅新风貌。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066