

## 深观察



▲“跟着名画去旅行”海报

“今天的北海公园，阳光正好，鸽子在空中回荡，湖面闪着亮光。大爷打太极，孩子啃糖葫芦，游客慢悠悠地划着船，一切都很‘北海’。但这幅画里北海公园的热闹又有另外一番韵味……”

这句话中的“这幅画”，是指李可染创作于20世纪50年代的新年画《劳动模范游园大会》，描绘了1950年9月，参加全国第一届劳动模范代表大会的工农劳模一起游览北海公园的场景。

当画中场景与现实重叠，观众仿佛走进了70多年前那个阳光明媚的秋日，听见劳模们的欢声笑语。这一刻，经典名作与观众产生了更真切的情感共鸣。

这正是中国美术馆“跟着名画去旅行”系列视频期望营造的体验——把“展厅里的艺术”延伸为“行走中的中国”，通过重返现场，让经典美术作品在当代语境中被重新感知和理解。

## 重返创作发生现场

中国画创作讲求“外师造化，中得心源”，许多经典名作就诞生于艺术家对山河大地、社会生活的深入体察之中。这些名画在展厅中被反复观看，但作品所依托的自然环境、社会背景和生活场景，却逐渐从公众视野中淡化。

“跟着名画去旅行”就是在这样的背景下提出的。这一系列并不是简单意义上的旅游影像，而是以馆藏经典为核心线索，通过实地走访作品诞生地，回到艺术创作发生的现场，让观众在真实的山川、风物与人群中，重新理解作品的艺术语言和时代内涵。”中国美术馆艺术传媒推广部副主任、“跟着名画去旅行”项目主创杨子说。

以黄胄《育羔图》为例。创作团队远赴新疆塔什库尔干，循着画家当年的写生路线展开拍摄，将画中牧民抱羔的姿态、高原光线的透明度，与现实场景一一对照，让观众理解这幅作品如何扎根于真实的生活。

在呈现聚焦南京长江大桥的魏紫熙作品《天堑通途》时，创作团队通过实景航拍与历史影像、画面细节的叠合，帮助观众理解艺术家如何在宏大的现实工程中提炼出时代气象与审美结构。

“跟着名画去旅行”自2025年10月推出以来，每期围绕一件具有代表性的中国美术馆馆藏作品展开，呈现艺术与自然、社会、时代的内在联系，受到观众的关注与喜爱。据悉，该系列还将推出吴冠中《太湖鹅群》、关山月《绿色长城》、傅抱石《待细把江山图画》、周韶华《黄河魂》等相关视频。

## 让艺术更加生动亲近

在表现形式上，“跟着名画去旅行”并不是单一的作品赏析，而是一种复合型的影像表达方式。

每一期视频尝试将三条线索交织在一起：一是作品本身的艺术解析，包括构图关系、用色特点、笔墨语言和艺术家的创作方法，确保内容的专业性与准确性；二是与作品高度对应的实地拍摄，尽量回到艺术家当年的创作现场或行走路径，用真实的细节回应画面中的空间与气息；三是适当运用动画、特效及AI辅助影像，帮助观众在画面与现实之间建立

直观的视觉联系。

杨子介绍，创作团队以专业研究为基础，以年轻力量为主体，为传统艺术在当代语境中的创造性转化和创新发展提供了更多可能。“我们希望在保持学术准确性的前提下，让艺术表达更加生动、亲近、有代入感，使观众既‘看见一幅画’，也能理解画作背后的生活经验与时代精神。”她说。

“跟着名画去旅行”是中国美术馆近年来在艺术传播与文旅融合方面持续探索的一部分。除了这一系列，中国美术馆还通过主题展览、新媒体影像、跨平台传播等多种方式，让更多馆藏资源“走出展厅”，进入更广阔的社会空间。

据悉，中国美术馆未来将继续围绕馆藏经典，探索艺术与城市、艺术与自然、艺术与公众生活之间更丰富的连接方式，让更多人愿意走进美术馆，理解经典，参与文化生活。

## ◎记者手记

## 迎来更加丰盈的明天

近年来，美术似乎不再那么“高冷”，和大众走得越来越近。不论是美术创作，还是美术展陈方式、艺术传播，都呈现出贴近生活、贴近大众的特点，艺术变得更加鲜活，也更具烟火气。

2025年毕业季，中央美术学院雕塑《锐角》火爆出圈，作品以父母长辈张开手臂、叠加在一起的身体形象，营造一个“爱的空间”，引发大众对来自家庭的爱意与压力的思考；同年，杭州戴敦邦艺术传播中心落户绿意盎然的西溪湿地，让观众在游历自然山水中感受笔墨之美；近期，山东美术馆展出文创“马鹿”，以幽默解构齐白石画作《如此千里》，潦草呆萌的模样戳中年轻人的心巴，引起购买热潮……艺术扎根时代土壤，积极呼应大众需求，生发出万千气象。

当名画走出殿堂，在山水间找到回响；当艺术融入生活，在体验中引发共情，我们迎来的，是诗与远方更好的相遇，是一个文化生机蓬勃、人民精神生活日益丰盈的美好明天。

## 在山水天地间“遇见”名画

本报记者  
赖睿



▲育羔图（中国画）

黄胄作



▲太湖鹅群（油画）

吴冠中作

## ●文化只眼

## 原创绘本：从“聚焦本土”到“多元探索”

王婧

▲浙江省湖州市德清县一家书店里，小朋友在阅读绘本。  
王树成摄（人民图片）

寒假开启，各地图书馆、书店迎来更多小读者，亲子共读的场景随处可见。值得关注的是，在绘本区，优质中国原创绘本已渐渐成为书架上的主角，悄然塑造着中国孩子的美好童年。

“绘本”一词并非外来词。在中国古代书籍抄写本、刻印本两大体系中，绘有图画的抄写本被称为“手绘本”，后简称“绘本”。而今，“绘本”专

指以图画单独完成或图文协作完成叙事的艺术形式，在被广泛应用在儿童阅读领域以前，通常被称为“图画书”。

近年来，本土创作者一方面积极吸收海外优秀作品所长，另一方面持续探索具有本土特色的绘本发展道路。据开卷数据《2025少儿图书市场报告》显示，从2023年到2025年，本土作者的绘本作品数量已经超过非本土作者，并呈上升趋势。这是几代创作者共同努力的结果，也彰显了中国绘本的成长与蜕变。

在主题内容上，中国原创绘本从“聚焦本土”到“多元探索”，呈现出多元化、全球化的创作趋势。早期绘本如《荷花镇的早市》《宝儿》《团圆》等，选题多聚焦传统文化、乡土记忆，内容具有浓郁的本土特色；随后，绘本创作视角逐渐开阔，主题更加贴近当代生活，如《妈妈要上班》是职场妈妈的缩影，《小年糕，过大年》聚焦传统文化的现代表达；而新生代创作者则更加注重自我探索与个性表达，如《稻草人流浪记》就是对个体价值和自我认知的哲学思考。

绘本不仅是“书”，也是具有开发潜力的内容IP。近年来，围绕绘本展开的形式探索层出不穷：如《小粽子，小粽子》加入立体纸艺，拓展了书籍

的三维叙事空间；《从前有个月饼村》通过二维码收听原创儿歌，实现了IP的视听联动；《小青团春装店》利用AI生成技术，将静态插画画面变成动态绘本动画。未来，优质绘本将走向精品化、IP化，通过内容的深度开发，拓展衍生空间，实现从图书到产品设计、影视动漫、艺术表演、空间体验的多维度跨界融合。

中国原创绘本经过长足发展，市场规模与影响力显著提升。但也应看到，绘本原创优质内容依然不足，创作主题仍然存在同质化等问题。面对数字化、碎片化阅读的挑战，中国原创绘本需从“量的积累”转变为“质的提升”，褪去浮华，回归冷静，脚踏实地做好内容。毕竟，内容为王是始终如一的创作法则。

儿童尚处在认知世界，建立世界观、人生观、价值观的关键阶段。用爱灌溉、精心创作的优质绘本，往往既蕴藏着深厚的人文底蕴，又不失童趣童真。亲子共读绘本，不仅是对中华优秀传统文化的传承，更是父母与孩子之间建立紧密情感纽带、共建精神家园的温暖桥梁。因为这不仅是翻开一本书，更是为孩子打开一扇窗，看见开阔的世界，获得心灵的滋养，也丰满成长的羽翼。

（作者系中国传媒大学副教授）

指以图画单独完成或图文协作完成叙事的艺术形式，在被广泛应用在儿童阅读领域以前，通常被称为“图画书”。

近年来，本土创作者一方面积极吸收海外优秀作品所长，另一方面持续探索具有本土特色的绘本发展道路。据开卷数据《2025少儿图书市场报告》显示，从2023年到2025年，本土作者的绘本作品数量已经超过非本土作者，并呈上升趋势。这是几代创作者共同努力的结果，也彰显了中国绘本的成长与蜕变。

在主题内容上，中国原创绘本从“聚焦本土”到“多元探索”，呈现出多元化、全球化的创作趋势。

早期绘本如《荷花镇的早市》《宝儿》《团圆》等，选题多聚焦传统文化、乡土记忆，内容具有浓郁的本土特色；随后，绘本创作视角逐渐开阔，主题更加贴近当代生活，如《妈妈要上班》是职场妈妈的缩影，《小年糕，过大年》聚焦传统文化的现代表达；而新生代创作者则更加注重自我探索与个性表达，如《稻草人流浪记》就是对个体价值和自我认知的哲学思考。

绘本不仅是“书”，也是具有开发潜力的内容IP。近年来，围绕绘本展开的形式探索层出不穷：如《小粽子，小粽子》加入立体纸艺，拓展了书籍

“筑梦者说”展览举办——

## 细数动漫星河故事

本报记者 赖睿



▲《天书奇谭》美术稿

1月20日，“筑梦者说：我们的动漫星河纪”展览在广州艺术博物院（广州美术馆）开幕。展览以中国现代动漫发展历程为脉络，汇集超过350件珍贵原作，系统梳理了中国动漫的源流与对话：既有《三毛流浪记》《大闹天宫》等经典动漫手稿，也有迪士尼、漫威、DC等厂牌的经典原作，通过行业推动者金城的个人艺术求索经历，从“一个人的远征”折射“一代人的星辰大海”，呈现中国动漫人的奋斗图景，回望中国动漫从星火初燃到产业崛起的发展历程。

金城，广东省动漫艺术家协会主席，他创办《漫友》杂志，创立“中国动漫金龙奖”，深度参与中国动漫改革创新历程。

“这次展览以金城先生个人艺术经历、艺术作品为串联，呈现了他在连环画创作、动漫创作与出版、二次元代际沟通等多个领域的建树。”中国美术家协会副主席、广东省美术家协会主席林蓝说。

展览首先将观众视线拉回20世纪60至90年代，连环画、漫画与动画，为一代人打开了认知世界的窗口。从被翻到卷边的小人书，到故事扣人心弦的连环画，到描绘市井烟火的漫画，再到具有浓郁水墨风格的动画电影……它们如星火初燃，照亮了无数人的童年，更点燃了一代人的文化梦想。

在上海美术电影制片厂“中国学派”展区，不仅有《骄傲的将军》《雪孩子》《黑猫警长》《宝莲灯》等珍贵原始赛璐珞片，更通过《山水情》《葫芦兄弟》《红军桥》等水墨、剪纸、木偶等多种独具民族风格的动画艺术形式，展现中国动画学派如何从传统文化沃土中汲取养分，开创出一条影响深远的艺术之路。

20世纪八九十年代，当“中国学派”动画声名国际之时，中国动漫也正迎来全球文化浪潮的剧烈碰撞。海外动画《丁丁历险记》《蓝精灵》打开新视野，迪士尼童话王国、漫威与DC超级英雄宇宙等，成为席卷全球文化浪潮的IP。在这样的时代激流中，一场深刻变革在中国悄然孕育。20世纪90年代末，以金城为代表的一代从业者，开启了中国动漫产业化的探索。

1997年，漫友文化在北京创立，后来迁至广州，以《漫友》杂志为中心，构建了从出版发行到IP孵化的全产业链。平台不仅引进港台及海外优质资源，更成功培育了敖幼祥《乌龙院》、朱斌《爆笑校园》、夏达《子不语》等一批风格鲜明的原创力量，让本土创作在市场上绽放光芒。

2004年，“中国动漫金龙奖”诞生，成为选拔新人、推出年度创作精品的行业标杆，不仅见证了中国动漫的崛起，更持续推动行业创新。聂峻、阿梗、夏达、朱斌、肥志等本土漫画家如雨后春笋般涌现，黄伟明推出大受欢迎的《喜羊羊与灰太狼》，随着黄玉郎、马荣成、李志清、王泽、蔡志忠、敖幼祥的加盟与支持，逐渐形成了辐射中华文化的原创阵营与合作态势。

展览终章“寰宇回响，星海下的归心之笔”，呈现了一场精彩的双向奔赴：一边是金城近年创作的《青花喵》《墨色》等极简水墨系列，将东方美学化繁为简，将传统笔墨转化为当代表情；另一边是中国动漫在国际舞台的精彩亮相，呈现中国动漫亮相法国昂古莱姆国际漫画节、比利时漫画博物馆等国际舞台的交流实践。

展览通过相关作品、图像与文献，系统梳理了从《大闹天宫》到《大圣归来》，从《哪吒闹海》到《哪吒之魔童降世》，“孙悟空”与“哪吒”两大IP跨越数十年的形象演变，引人注目。与之呼应的，是一幅宏大的“动漫星河纪事图”，清晰勾勒中国动漫行业近代以来的发展主线与关键节点，让观众直观感受到中国动漫的传承发展。

广州艺术博物院（广州美术馆）院长罗奇认为，本次展览不仅是一次动漫艺术的荟萃，更是一次关于文化传承、时代回应与未来想象的主题对话，“它让我们回望照亮童年的星火，也听见中国动漫人走向世界舞台的澎湃潮音”。



▲极简少女系列《晴空》

金城作

指以图画单独完成或图文协作完成叙事的艺术形式，在被广泛应用在儿童阅读领域以前，通常被称为“图画书”。

近年来，本土创作者一方面积极吸收海外优秀作品所长，另一方面持续探索具有本土特色的绘本发展道路。据开卷数据《2025少儿图书市场报告》显示，从2023年到2025年，本土作者的绘本作品数量已经超过非本土作者，并呈上升趋势。这是几代创作者共同努力的结果，也彰显了中国绘本的成长与蜕变。

在主题内容上，中国原创绘本从“聚焦本土”到“多元探索”，呈现出多元化、全球化的创作趋势。

早期绘本如《荷花镇的早市》《宝儿》《团圆》等，选题多聚焦传统文化、乡土记忆，内容具有浓郁的本土特色；随后，绘本创作视角逐渐开阔，主题更加贴近当代生活，如《妈妈要上班》是职场妈妈的缩影，《小年糕，过大年》聚焦传统文化的现代表达；而新生代创作者则更加注重自我探索与个性表达，如《稻草人流浪记》就是对个体价值和自我认知的哲学思考。

绘本不仅是“书”，也是具有开发潜力的内容IP。近年来，围绕绘本展开的形式探索层出不穷：如《小粽子，小粽子》加入立体纸艺，拓展了书籍