

原创舞剧《咏春》全球巡演达300场——

# 当舞者在海外打起咏春拳

彭训文 孙诗淇

## 侨界关注

今年1月初，由中共深圳市委宣传部、深圳市文化广电旅游体育局出品的原创舞剧《咏春》，在加拿大多伦多完成海内外巡演第300场演出。

从新加坡滨海艺术中心到英国伦敦沙德勒之井剧院，从法国巴黎会议宫到俄罗斯莫斯科大剧院……自2022年12月首演以来，《咏春》的足迹已遍及全球54座城市、66家剧院。成绩背后，有导演的匠心、演职人员的努力，也有广大侨胞的助力。在各方合力推动下，《咏春》成为中国舞剧探索国际传播路径的一次新实践。



舞剧《咏春》在加拿大多伦多演出。主办方供图

### 海外观众自发购票热情支持

新年的加拿大多伦多，寒风裹挟着冰雪掠过城市街道。作为当地文化地标，梅里迪安艺术中心却是热闹非凡。这座能容纳约3000人的艺术殿堂座无虚席，舞剧《咏春》正在这里上演。

舞剧以一场关于咏春拳的电影作为引子。电影里，“叶师父”远赴他乡，怀抱“咏春堂”牌匾踏入群雄林立的武馆街，只为打开咏春的一扇门。舞剧通过精巧的舞蹈造型设计，将五大功夫门派的武学招式与舞蹈特质相融合，生动展现了中国岭南的民俗文化。

超过两小时的舞剧，让观众共同沉浸在独特的东方文艺氛围中。中国驻多伦多总领事罗伟东说：“舞剧《咏春》既收获当地观众热烈追捧，也赢得当地主流媒体赞誉，实现口碑与市场双丰收。”加拿大华人文化艺术团体联合会主席张俭表示：“中国舞剧的精致和精美、美丽的服饰令人目不暇接。”

在约20天时间里，《咏春》在此地驻演20场，使该剧在海内外的巡演次数达到300场。“300场是一份沉甸甸的认可，印证了中华优秀传统文化的生命力，也证明了中国舞艺术能够跨越山海、引发共鸣。”该剧总导演之一韩真表示，300场的巡演历程也是不断打磨作品的过程，剧组会针对每次演出后的观众反馈、不同地域的文化碰撞，优化作品细节。

让另一位总导演周莉亚印象深刻的，是该剧在伦敦沙德勒之井剧院连续上演12场的经历。演出时，许多观众身着正装前来观演，散场后掌声热烈。“同期有30多部成熟剧目同台竞演，能在这样的环境中获得当地观众认可，格外难得，也让我们更加坚定了用舞台艺术讲好中国故事的决心。”

该剧以成熟的商业化运作机制，实现了“叫好又叫座”的双重效应，不仅广大侨胞热情支持，很多外国观众自发购票观演。例如在俄罗斯巡演时，当地气温骤降，但观众依然顶着寒风提前排队入场。《咏春》在巴黎巡演的承接商、法国雪映碧丝制作公司总裁兼制作人路西·李表示：“商演是对一部艺术作品的重要检验，商演的成功表明这部作品得到了市场认可。《咏春》在巴黎的成功在意料之中。”



演出人员为加拿大多伦多观众签名。主办方供图

### 将中华文化的精气神带到海外观众面前

舞为形、武为魂，是舞剧《咏春》在呈现形式上的一大特点。“《咏春》像是一座桥梁，把中华文化的精气神带到了海外观众面前。”韩真表示，许多外国观众想亲眼看看影视作品中的中国功夫，但当他们在剧场里感受到舞者真实的力量、节奏、呼吸，以及武术背后的中国哲学思想时，“那种震撼是直接而深刻的”。

不过要真正做到舞武结合并不容易。周莉亚介绍，武术与舞蹈的发力方式、气息节奏并不相同。前者讲求动作精简高效，后者注重身体舒展、气息绵长。舞剧《咏春》的动作强度很大，很多段落对舞者的爆发力、控制力和耐力都是极限挑战。

为了让动作既有武术的质感又有舞蹈的美感，演员们进行了一年多的武术特训。他们从最基础的站桩、抱拳学起，认真体会咏春拳、八卦掌、太极拳等拳种的发力方式，融入舞蹈编创、排演中。

深圳歌舞剧院首席舞者常宏基是舞剧《咏春》中叶问的扮演者。1999年出生的他，没有武术功底，这让他压力颇大。“武术训练没有捷径，全靠笨办法。”

### 侨胞助力中华文化“走出去”“留下来”

《咏春》在海外多地演出成功，离不开当地华侨华人的奔走努力。

加拿大加中文化发展协会会长高如东，多年从事中加文化交流。对于此次促成《咏春》走进加拿大，他十分自豪：“加拿大是个多元社会，在多伦多就有约80万华侨，很多华裔青少年对中国传统文化十分感兴趣。多年来，咏春拳和叶问的故事在海外影响力很大。这是我们引进舞剧《咏春》的底气所在。”

为了说服多伦多梅里迪安中心总经理克莱德·瓦格纳引进《咏春》，去年5月，高如东专门陪同他前往山东济南观演。“他看完后当即决定，把当地一年节假日中最好的时段，也就是12月份留给《咏春》。”

联合主办方ADEM公司完成了舞台搭建、舞剧彩排、演出宣传等工作。“我们派遣技术人员回到中国，提前参与舞剧舞台搭建工作。”该公司联合创始人兼首席执行官刘煜辰举例说，《咏春》舞台装置复杂，道具的集装箱就有6个。为了增加观赏性，舞台搭建了三个转盘，而剧院此前是没有这种装置的。团队经过多次沟通、调试，完成了安装。观众看完以后，对舞台呈现和灯光设计感到十分震撼。

为了让观众更好了解《咏春》背后的文化，该公司还对剧院进行精心布置。除了巨幅海报，场馆内还摆放了木人桩，邀请咏春拳非遗传承人郑祖杰在现场指导观众打拳。在各方努力下，《咏春》20天的驻演取得很大成功。据高如东介绍，现场观众中的本

地人约占60%，还有许多华侨华人从周边城市赶来观演。

《咏春》的成功，给更多“走出去”的文艺项目许多启示。

“文化交流不是一句口号，而是一次次真诚的相遇。”韩真认为，海外演出的挑战其实比想象中更多、也更具体。对于内容而言，应在保持作品完整性的前提下，让作品表达方式更加跨文化，有助于海外观众了解中国人看待世界、处理关系的方式。在呈现方式上，可以进行模块化设置，让作品呈现更灵活。在成本控制方面，需要与当地团队充分沟通，并及时调整演职人员身心状态。

“我们希望更多文艺作品不仅‘走出去’，更能‘留下来’，让世界看到中华文化的多样性和生命力。”周莉亚说。

中国科技外使领馆在促进中外文化交流中发挥重要作用。罗伟东表示，未来将继续聚焦引进中国原创精品，通过商业运作与艺术展演相结合的方式，让当地民众深入感受中国当代文化的创新活力与发展成就；强化侨社赋能支持，助力当地华侨华人文化社团举办丰富多彩的文化活动，促进中外民间交往。

高如东认为，中国文艺项目要真正实现“走出去”，要尊重东西方在叙事传统和情感表达上的差异，更好进行国际化表达，此外要进一步简化舞台装置，降低制作成本。

“‘走出去’的文艺作品贵在精、不在多。”刘煜辰认为，需要根据海外当地情况做好判断。而如何打造更加接地气的商业运作模式和方案，需要海内外中华儿女通过更多的思想碰撞，综合施策，做好文化交流的使者。

## “为和平而翱翔”飞虎队纪念展在华盛顿开幕

近日，“为和平而翱翔”飞虎队纪念展在华盛顿华人博物馆开幕。

此次展览由华盛顿华人博物馆策展，并与美国陈纳德航空军事博物馆合作，以实物、影像、文字相结合的方式，聚焦飞虎队那段惊心动魄的历史。展出历史图片近300幅，以及包括陈纳德将军军装、飞虎队队员家书在内的实物近100件。

“当你们参观这里四层的展览内容时，将会了解大量关于飞虎队以及飞虎队英雄的故事。”陈纳德将军外孙女、美国陈纳德航空军事博物馆馆长嘉兰惠在纪念展开幕式上表示，“但我最想强调的是，美国人在这段历史中有自己的英雄，而中国人民同样是英雄，他们为此付出了巨大的牺牲。”

嘉兰惠表示，陈纳德曾在家书中写道“维护和平，比打一场战争更为艰难”。她说，“我们必须牢记这一点。而这份责任，既落在我们每一个人身上，也体现在我们如何将这段故事传递给年轻一代。”

飞虎队老兵后裔夏琳·芳汀当天向观众讲述了父辈的故事。她特别提到自己胸前佩戴的三枚飞行徽章，一枚来自她的父亲，一枚来自陈纳德基金会，而戴在最上方的是她在访华时获赠的“友谊之翼”徽章。

夏琳·芳汀表示，飞虎队精神的传承仍在延续，我们正在为未来而教育年轻一代。通过此次展览，关于飞虎队的故事将再一次得到讲述。

本次展览将持续至5月。

(来源：中新社 记者陈孟统)

## 澳大利亚华裔青少年体验中国文化魅力



近日，2026“澳大利亚青少年中国文化艺术之旅”结营仪式在上海举行。

范宇斌摄

为期12天的2026“澳大利亚青少年中国文化艺术之旅”近日在上海结营。19名华裔青少年跨越南北，从上海的摩登都市到河北崇礼的冰雪世界，在“文化传承、艺术体验、冰雪运动、非遗互动”的主题中，沉浸式感受中华文化与中国发展活力。

18岁的杨·瓦妮莎在河北首次见到雪，喜悦难掩，她不仅结识了志同道合的朋友，更对中华文化产生浓厚兴趣。

21岁的斯嘉丽沉醉于中国杂技的高超技巧与创造力，亲身尝试后体会到艺术的跨语言凝聚力，计划带回澳大利亚分享给所爱在舞团。

非遗体验成为本次旅程亮点，塞雷娜在上海木偶剧团近距离接触皮影戏、木偶等艺术，了解皮影制作的区域差异。安娜通过京剧体验，学会用“马鞭”辨识表演意象。

中国科技创新同样让华裔青少年们眼前一亮。安吉拉盛赞长三角G60科创走廊的AI服装试穿技术，线上购物、外卖点餐等便捷生活服务也成为难忘记忆，切实感受到中国现代化发展带来的便利。

此次活动由澳大利亚悉尼上海商会与澳大利亚河北同乡联合会联合主办。活动发起人及总策划、澳大利亚悉尼上海商会会长卞军受采访时说，希望通过此次旅程，让海外华裔青少年感受中国飞速发展与中国文化魅力，强化与祖（籍）国的情感联结，培养国际视野。他提到，青少年们对非遗手工、与中国朋友交流等互动环节兴趣浓厚。

上海市侨联主席齐全胜表示，海外华裔青少年是海外华人社会的希望与未来，期待他们将中国之行的所见所闻分享给海外亲友，吸引更多人来中国体验独特魅力。

(来源：中新社 作者范宇斌)

## 马来西亚华裔感受海南自贸港风采

近日，4名马来西亚琼籍华裔时隔25年再度相约踏上海南故土，感受自贸港风采。

“在我很小的时候，我就知道我是海南人。”祖籍海南文昌的符全文说，小时候亲人每天都用海南话与他交谈，讲述海南岛的气候、文昌的生活，以及祖先的老家——长春村的情景，向他诉说对故乡的思念。

2000年，带着对家乡的好奇心，还在读大学的符全文，积极响应马来西亚海南会馆联合会的邀请，参加首届世界海南文化科技夏令营活动，开启首次返乡之旅。那段日子里，来自世界各地的海南游子，同在家乡祭祖探源、与本土青年携手植树赛球。椰风海韵间，家乡不再是族谱上的地名，而是可触可感的温暖土地。

邢诗琦是第三代琼籍华裔。“祖父18岁到南洋讨生活，在马来西亚以开小杂货店为生。”邢诗琦说，印象中，每逢节日祖父都会将辛苦省下的钱寄回祭祖或翻新祖屋，“直到现在，我爸爸还延续着这一传统”。

邢诗琦回忆说，2000年是她首次回海南，并特意回乡探亲拜祖，心情非常激动。“在马来西亚，每到传统节日，家里同样会杀鸡祭祖，并用熬好的鸡汤、蒜油去煲鸡饭，做出来的鸡饭又香又有味。”

今年再回海南，4名马来西亚琼籍华裔循着25年前的足迹，从海口骑楼老街到文昌祖居祠堂，从三亚碧海银滩到文昌商业航天发射场，记忆中的场景与现实的画卷不断重叠交错。

“这次重游，感到海南岛发生了很大变化。”在马来西亚罗继炎律师楼工作的罗鸣说，在文昌老家参观火箭发射基地和风电发电塔，规模令人震撼。25年后的海南，已是面向世界开放的自由贸易港，高楼拔地而起，交通四通八达，碧海蓝天里涌动着开放与创新的气息。

海南自贸港建设正为全球琼籍人才搭建归巢展翼的舞台，4人中已有人筹划项目落地海南，将血脉乡情转化为与故乡双向奔赴的发展机遇。

“这次我拜访了一家律所了解法律事务，还拜访了一位在海口从事燕窝生意的马来西亚海南同乡，一位在骑楼老街开礼品店的泰国华侨，回马来西亚后将整理资料，探讨商机。”罗鸣说，随着海南全岛封关，来往人员增多，贸易发展迅速，涉外法律服务需求会更多，“这里商机很多”。

从事硬盘存储生产销售业务的马来西亚太平洋海南会馆会员陈修贤认为，在海南自贸港加工增值达到或超过30%的货物，从自贸港进入内地免征进口关税，这一政策十分有吸引力，“如能在海南设立工厂，利用政策可更好提升产品竞争力，有利于开拓更大的市场。”

邢诗琦说，海南博鳌乐城医疗旅游先行区的医疗健康产业大有可为，未来考虑在此寻求事业合作。从事能源产业的符全文则表示，需要了解更多海南自贸港政策，将经常返乡考察。

4人时隔25年的返乡重逢，不仅是个人的怀旧之旅，也是海南奔腾向前的生动写照。正如符全文在首届世界海南文化科技夏令营营作文中所写：“海南岛的将来是值得期待的。”

(来源：中新网 作者符宇群)



## “亲情中华·情满燕赵”侨界新年音乐会举行

近日，“亲情中华·情满燕赵”2026侨界新年音乐会在河北省艺术中心音乐厅举行。活动由中国侨联文化交流部、河北省侨联、河北省人大常委会侨外工委、河北省侨办、河北省政协港澳台侨和外事委员会、河北演艺集团联合主办，河北省歌舞剧院承办。

图为音乐会现场。河北省侨联供图