

“银发族”走进多彩课堂

张一琪 闫仲骞

上午9时，北京市朝阳区老年教育培训机构千尺学堂的书法教室座无虚席。讲台前，老师正示范毛笔的起笔与收锋，台下学员凝神临帖，一边比对字形，一边轻声交流着用笔细节。下课铃响起，有人将写好的作品仔细收好，为下一节国画课做着准备，也有人举起手机拍下黑板上的作业要求，与旁边的学员商量着课后如何练习。

类似的场景，正越来越多地出现在城市社区、老年大学和社会培训机构中。随着“银发族”纷纷主动走进课堂，学习成为老年群体丰富生活、实现自我价值的重要方式。老年教育，正逐渐发展为参与广泛、形态丰富的社会实践，在银发经济中勾勒出一道温暖而清晰的发展轨迹。



▲安徽省合肥市蜀山区琥珀街道老年大学，奥林花园梨园春京剧票友社的戏曲爱好者在排练。琥珀街道老年大学精心设置合唱、书法、戏曲、民乐、舞蹈等多样化课程，搭建起老年人学习交流的平台。陈三虎摄（人民视觉）

“人的生理年龄会增长，身体会衰老，但精神与智慧可以通过学习不断丰盈”

《2024年度国家老龄事业发展公报》数据显示，截至2024年末，中国60岁及以上人口达3.1亿，占总人口比重22.0%。随着老年人口规模的持续扩大，越来越多的老年人愿意多花些心思安排退休生活，从而更好地安享晚年。

过去，老年人退休之后的安排，更多是一种被动接受的角色，或去照顾晚辈，或参与社区活动。但现在这种情况逐渐发生改变。许多老年人正以前所未有的主动性，重新定义着自己的晚年角色。他们不再满足于以照料护理为主的传统养老服务，而是开始选择走进课堂，以学习为媒介，在学习实践中实现老有所学、老有所乐、老有所为。

在59岁的贺常梅眼里，退休让自己得以投入更多时间到感兴趣的领域。“学习从来不是阶段性任务，而是贯穿始终的生活状态。”从中国老龄协会退休后，她并未陷入迷茫，而是先后学习了营养学、心理学等相关知识，重拾了书法与诗词。

“人的生理年龄会增长，身体会衰老，但精神与智慧可以通过学习不断丰盈。”对贺常梅来说，学习是延缓时光、沉淀自我与保持生命力的方式。如今，她每天的生活围绕着书法临帖、英语学习与诗词创作展开，常常感到“时间不够用”，却享受着“身忙心闲”的充实。

贺常梅的经历，代表着不少老年人的共同选择。像她一样，越来越多老年人退休后主动走进课堂，将学习纳入日常生活安排。这种“主动选择”的背后，是个人意愿与社会支持的共同作用。

一方面，这体现了老年群体鲜明的代际特征。北京大学人口研究所所长陈功指出，如今的“新老年”普遍拥有更高教育水平、更好健康条件和更强自主意识。他们已不满足于基础的“补缺型”养老服务，转而追求精神世界的丰盈、社会价值的延续与高品质的生活体验。学习，恰恰成为实现这一追求最直接的路径。数据表明，在老年人的消费结构中，用于文化娱乐、教育培训等“发展型”“享受型”支出的占比正持续提高，反映出其需求层次的整体升级。

另一方面，学习也成为老年人重新融入社会的重要途径。从热闹的职场到清静的退休生活，许多老年人一时无法适应社会身份的转变。而如今，老年教育机构正扮演起一种“社会接口”的角色，为老年人打开一扇崭新窗口。

“进入课堂学习后，他们重新找到了生活的节奏和目标。”千尺学堂业务负责人田娜观察发现，学习不仅赋予老年人富有生命力的新身份——学生，更通过课堂互动建立了新的社交圈，帮助他们在熟悉又陌生的退休生活中，重新找到与他人、与社会的连接点。

“学习持续性和参与度远超预期”

与老年人高涨的学习热情形成鲜明对比的，是市场供给的明显不足。

“当前老年教育市场正处于一个供给严重滞后于需求的起步阶段。”田娜坦言。据统计，虽然全国各类老年大学、培训机构的数量不少，但所能服务的学员仅占60岁以上老年人口的8%左右。这意味着，面对超过3亿的老年人口基数，现有的学习资源显得相当稀缺。

在不少地方，“抢名额”早已成为老年教育课程报名的常态。每到新学期报名阶段，不少热门课程往往在短时间内报满，有的学员需要提前多日咨询报名时间，有



▲北京市朝阳区老年教育培训机构千尺学堂的书法教室，学员正在写学春联。

受访企业供图

重庆市渝北区，重庆市老年大学为老年学员搭建了终身学习平台，他们在此以艺术点亮生活，用知识充实自我，展现“银龄”人生的无限精彩。图为摄影创作课上，银龄学员学习摄影知识。

罗川摄（人民视觉）

近年来，河南省漯河市源汇区在社区开办老年大学公益课堂，为老人传授音乐、舞蹈、书法、绘画等技艺，让老人们真正实现老有所学、老有所为。图为源汇区马路街道八一路社区，老年音乐爱好者在演奏乐器。

尤亚辉摄（人民视觉）



的则反复刷新页面，只为抢到一个名额。书法、国画、声乐等传统文化课程，以及智能手机、健康管理等实用类课程，成为报名竞争最激烈的类别。

不过，这种供需矛盾正随着互联网的深度介入发生着新的变化。线上教育平台的兴起，为这一结构性缺口作了重要补充。

“电子古董”何以“翻红”

康朴

享受那个过程——装电池、插卡、对焦、按下快门，然后连接电脑看照片。当设备迭代以“更清晰、更快速、更智能”为标准，一些人也在反思，我们在无形中失去了什么？“电子古董”用笨拙的操作、低效的流程，将人从“即时满足”中强行拉回，让人重新体验“等待一张照片显影”的期待，重拾“按下快门”那一刻的专注。

更进一步看，“电子古董”的走红，也折射出年轻一代对个性化表达的强烈渴求。千篇一律的挖孔屏、雷同的影像算法、趋同的社交内容让人产生审美疲劳。和时下流行的智能手机样式明显不同，这类复古产品更具个性和辨识度，能够展现出使用者的独特品位。富有年代感的设备不仅切中了消费者对复古风格的需求，也成为个性表达的载体。在不少年轻人眼中，它们不仅是拍摄工具，更是一种文化符号。

在各大社交平台上，众多博主分享自己的使

用心得和成片效果，吸引了大量用户的关注和模仿，使得电子“古董”逐渐形成了一种流行文化现象，产生“涟漪效应”，进一步激发了更多人的兴趣和购买欲望。

火的岂止是老手机、老相机，“小霸王”游戏机、CRT显示器、随身听都有成为“时尚单品”的潜质。它们不再以性能论高下，那些笨重的机身、模糊的画面、缓慢的加载，也不再是缺陷，反而成了时光的印记，是数字洪流中难得的“真实感”。

“电子古董”的翻红促使我们思考，数码产品不该只有冰冷的参数，当功能越堆越多，多到了手里的累赘，才忽然明白，最难得的从不是样样俱全。刚好接住生活的琐碎，刚好衬出烟火气，这才是数码产品最好的样子。

社会 杂谈

一部十几年前发布的手机需求量大暴增，二手价格涨了数倍，未开封设备更是被当作“藏品”追捧；早被束之高阁的CCD卡片机，如今也成了“爆款”，某社交平台“#今天玩CCD了吗”话题阅读量近10亿；还有博主用老式DV打出“低像素vlog”标签吸引粉丝……

都说数码相机“买新不买旧”，当智能手机已步入“AI摄影、上亿像素”的时代，这些被遗忘在抽屉角落的“电子古董”何以逆势“翻红”？

明显的噪点、模糊的画面、繁琐的操作，比参数、比精致程度、比便利性，“电子古董”怎么也比不上今天的手机。但明显的噪点巧妙遮盖了瑕疵，模糊的画面恰恰自带氛围，繁琐的操作更是赋予了仪式感，这些特点反而让照片呈现出一种“有温度”的质感，与手机算法极力抹平一切毛边、批量生成的“完美”图像形成鲜明对比。

尝试“慢下来”“旧起来”，背后是人们在快速迭代的数字时代的一种回归。有摄影爱好者坦言：“用这些‘老古董’拍照不是为了出片多好看，而是

充电桩功率从60千瓦升级至120千瓦，单辆车充电时间从90分钟压缩至40分钟……最近，在山东青岛胶州市中国邮政北关支局，无人配送车辆充电效率翻了一番。

从核心商圈的即时配送，到偏远乡镇的“最后一公里”通达，一批具备高级别自动驾驶能力的无人配送车正加速驶入城乡生活。

今年以来，国网青岛供电公司紧扣无人配送产业布局，主动对接邮政、顺丰等企业运营需求，组建专项服务团队开展全域调研，创新“上门勘察+定制方案+快速落地”服务模式，为无人配送站点提供全流程电力保障。

针对无人配送车“高频充电、快速补能”需求，国网青岛供电公司优化了10千伏线路3条，新增配电变压器4台。“供电设施的高效升级，让我们的无人车真正实现连轴转。”青岛市胶州邮政寄递事业部负责人赵峰介绍。

供电服务的突破，迅速转化为全域产业发展的实效，元旦期间，青岛各快递公司无人配送车单日配送量突破9800单，较去年同期同比增长32%；全域无人配送运输量同比提升20%，智慧物流的规模化效应持续释放。

此前，公司还组织工作人员提前对接物流企业降本核心诉求，为无人配送企业量身定制“低谷充电”优化方案，持续放大无人配送车的竞争优势。

如今，越来越多的快递公司纷纷加码青岛无人配送市场，持续扩大运营版图。

山东青岛：『无人配送』加速驶入城乡生活
本报记者 王沛