

2025年GDP增速达5%，在全球主要经济体中继续保持前列——

# 中国经济基础稳潜能大

本报记者 李 婕

2025年经济社会发展各项数据近日“出炉”，如何评价中国经济全年表现？作为“十五五”开局之年，2026年中国经济核心潜力主要体现在哪些方面？如何充分挖掘中国经济潜能？国家发展改革委有关负责人在国新办日前举行的新闻发布会上一一进行了解读。

## 交出了一份高质量答卷

“2025年，经济运行稳中有进，发展韧性进一步彰显，民生政策更有温度，交出了一份高质量答卷。”国家发展改革委副主任王昌林说。

经济实力跃上新台阶。面对风高浪急的外部环境，全年经济总量迈上140万亿元新台阶，5%的增速在全球主要经济体中继续保持前列，增量相当于一个中等规模经济体的总量。

新质生产力发展取得新突破。创新成果竞相涌现，人工智能、生物医药、机器人等研发应用走在世界前列。扎实推进现代化产业体系建设，传统产业焕新升级，新兴产业、未来产业加快塑造新动能，制造业增加值连续16年位居全球第一。“实践证明，‘卡脖子’是卡不住的，中国拥有强大的创新基因和巨大的创新潜能。”王昌林说。

改革开放迈出新步伐。纵深推进全国统一大市场建设，超大规模市场优势进一步巩固拓展，重点行业竞争生态持续优化。有序推进扩大自主开放和单边开放，全年货物出口逆势增长6.1%；全年进口商品总额占全球进口份额保持在10%左右，成为全球79个国家和地区的主要出口目的地。

民生福祉实现新提升。面对人民群众新期待，进一步加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，有序实施育儿补贴制度，逐步推行免费学前教育，推动优化节假日安排，让千家万户有实打实的获得感，以惠民生为牵



位于江西省的江铜集团贵溪冶炼厂智能化电解车间内，机器臂进行铜板转运作业。  
新华社记者 万 象摄

引，打开发展新空间。

“从数据看，成绩来之不易，也充分彰显了我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的主要特征。”国家发展改革委国民经济综合司司长周陈说。

## 变发展潜能为新的动能

作为“十五五”开局之年，2026年中国经济被寄予厚望。

“展望2026年，我国经济结构将持续向‘优’、发展动能持续向‘新’、整体发展态势持续向‘好’，新质生产力稳步发展，我们认为消费与投资、科技与产业、城乡与区域都将释放出巨大的发展潜能。”周陈表示。

从点上看，新技术新产品新场景蔚然成势。新能源、新材料、航空航天、量子科技、生物制造、具身智能等新的经济增长点正在蓄势待发，新型储能装机规模已经突破1亿千瓦，占全球比重超过40%。据介绍，相关

部门正谋划推进一批“十五五”时期的高技术产业标志性引领性重大工程。

从线上看，创新链产业链人才链加速融合。完整的产业体系，14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、门类最齐全的人才资源等，构成了将创新成果从“书架”推上“货架”的全链条全场景优势。2025年数字经济增加值有望达到49万亿元，占GDP比重约35%，未来将创造出更大市场空间。

从面上看，动力源地区创新引领作用持续增强。现在我国拥有24个全球百强创新集群、数量连续3年位居世界第一。北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区三个国际科技创新中心已经部署建设，全球科技创新高地和新兴产业重要策源地正在加快打造形成。

“中国经济是一片大海。我们将坚持政策支持和改革创新并举，充分激发这片大海中蕴藏的巨大潜能，变

发展潜能为新的动能，变科技流量为新的经济增量。”周陈说。

## 充分激发市场活力

面对经济运行中存在的供需失衡问题，2026年宏观政策如何有效施策？

王昌林表示，针对这些问题，要扩大内需、优化供给，推动供需在更高水平上实现动态平衡和良性循环，促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式。重点做到“三个坚持”：

坚持把宏观政策的发力点放在做强国内大循环上，全方位扩大国内需求。研究制定出台2026—2030年扩大内需战略实施方案，为以新需求引领新供给、以新供给创造新需求提供强有力的创新举措和要素保障，努力实现供需互促、循环升级。

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，加快构建现代化产业体系。坚持智能化、绿色化、融合化方向，推动重点产业提质升级，大力培育壮大新兴产业和未来产业，深入开展“人工智能+”行动等。

坚持把市场运行的调控点放在纵深推进全国统一大市场建设上，充分激发市场活力。重点是要综合整治“内卷式”竞争，实现从卷价格向优价值转变。要完善市场准入、公平竞争、产能退出等机制，加强产能调控，积极化解供大于求的阶段性矛盾。

“只要我们充分挖掘经济潜能，着力推进改革创新，持续苦练内功，完全有信心、有能力、有条件、有底气推动‘十五五’开好局、起好步。”王昌林说。



辽宁省调兵山市将工业遗产巧妙转化为旅游资源，让退役蒸汽机车焕发新生机，带动当地消费和经济发展。图为调兵山一辆蒸汽机车穿过茫茫雪原，吸引游客打卡拍照。

孙立君摄  
(人民视觉)

# 地理标志“金名片”培育“万亿产业”

我国地理标志产品直接年产值接近1万亿元，实现五连增！

一组来自1月23日国新办新闻发布会的数据，彰显中国地理标志产业的蓬勃发展。截至2025年底，我国已累计认定地理标志产品5066个，核准使用地理标志专用标志经营主体超5.2万家。

地理标志产品，指产自特定地域，所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。一纸“地标”，如

何成为培育近万亿元产业、带动增收致富的“金名片”？

品牌效应，让“土特产”变身“大品牌”——

许多承载着独特风土与技艺的农产品，虽品质卓然，却“养在深闺人未识”。地理标志认证，为它们提供了一张国家认证的“身份证”，既为品牌提供保护，又助力其走向更广阔的市场。

在广州市增城区，地理标志产品“增城丝苗米”如今品牌价值已超50

亿元。

像“增城丝苗米”这样的品牌还有很多。截至2025年10月底，广东全省以地理标志作为证明商标和集体商标注册超150件，越来越多的美食产品通过粤港澳大湾区“一小时生活圈”走进三地商超、走上百姓餐桌，还有的通过港澳窗口走向国际市场。

科技驱动，让“老产业”焕发“新活力”——

为打造更好的地理标志产品，多地正将科技作为转型升级的“金钥匙”。

机械化播种提高效率、绿色种植技术减少化肥农药使用、智能化生产线实现加工过程可追溯……在江西省瑞昌市，国家地理标志产品“瑞昌黑芝麻”的生产全流程越来越有“科技范”。

近年来，当地还建设了瑞昌黑芝麻“科技小院”，与江西农业大学农学院专家团队携手，通过科学育种提高产量，并研发黑芝麻粉、富硒黑芝麻丸等创新产品。

西湖龙井国家地理标志保护示范区构建数字化管理系统，实现全流程监管；金华火腿国家地理标志保护示范区建立饲养全过程可视化的金华两

头乌猪智慧养殖中心；江津花椒国家地理标志保护示范区构建涵盖产地环境、品种种质、产品加工等项目的全产业链标准体系……地理标志产品正向精细化、智能化、现代化全面升级。

跳出局限，从“卖原料”转向“全链条”——

近年来，多地地理标志产品正跳出单纯“卖原料”的局限，向产业链前后端深度延伸，通过融合文旅、精深加工、跨界创新等方式，创造更高附加值。

云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村依托“保山小粒咖啡”地理标志产品，打造了咖啡庄园、咖啡加工工坊等特色打卡点，推动“咖啡+文旅”融合发展。

更多地方也在产业链上做文章：湖北恩施在“恩施土豆”的基础上，提取富硒蛋白、蛋白肽等高端原料，衍生出多元化产品；福建省“福鼎白茶”相关茶企推出“老白茶+闷泡杯”产品组合、白茶酒等，适应新的消费需求。

“地理标志产品成为特色产业增收致富的‘金名片’，有效助力了区域经济发展。”国家知识产权局副局长芮文彪说，下一步将建好国家地理标志保护示范区，大力实施商标品牌战略和地理标志运用促进工程。

（据新华社北京1月23日电 记者徐鹏航、宋晨）

## 全国银行理财市场规模超33万亿元

据新华社北京1月23日电（记者李延霞、刘羽佳）银行业理财登记托管中心23日发布的《中国银行业理财市场年度报告（2025年）》显示，截至2025年末，银行理财市场存续规模33.29万亿元，较年初增长11.15%。

根据报告，2025年累计新发理财产品3.34万只，募集资金76.33万亿元，为经济社会发展提供高质量服

务。截至2025年末，全国共有159家银行机构和32家理财公司有存续的理财产品，共存续产品4.63万只。

截至2025年末，理财产品通过投资债券、非标准化债权类资产、权益类资产等，支持实体经济资金规模约21万亿元；持有理财产品的投资者数量达1.43亿个，较年初增长14.37%；全年为投资者创造收益7303亿元。



1月23日，重庆市巴南区举办2026迎新消费季活动，来自巴南区的40余家餐饮企业齐聚厨艺比拼区，同台展示、交流技艺。特色展销区人气旺盛，优质农产品吸引了众多消费者驻足选购，成为“一站式”采购年货的热门打卡点。图为选手现场烹制当地特色美食。

新华社记者 黄 伟摄

## 山东GDP突破10万亿元

据新华社济南1月23日电（记者王阳）山东成为继广东、江苏之后，全国第三个GDP突破10万亿元的省份。记者从山东省政府新闻办23日举行的新闻发布会上获悉，2025年，山东实现地区生产总值103197亿元，比上年增长5.5%。山东成为中国北方第一个GDP突破10万亿元的省份。

新动能不断集聚。深入实施工业经济“头号工程”，推动传统支柱产业“向新逐绿”，新兴产业加速“担纲挑梁”，现代化产业体系建设向新而行、向优发力。2025年，山东工业技改投

资增长5.3%，装备制造业增加值增长11.4%，新质生产力加快培育。工业机器人、电子元件、半导体分立器件产量高速增长，累计培育智能工厂数量居全国前列，数字经济占比过半。

山东拥有全部41个工业大类，完备的产业链与超大规模市场相结合，形成了独特的“大而全”市场优势。2025年，山东货物进出口总额35300.3亿元，增长4.5%，占全国进出口总值的7.8%，对全国外贸增长的贡献率达到了9.1%；工业大类行业增长面稳定在85%以上，10个行业增速突破两位数。

## 北京将打造10个高端酒店集群

本报北京1月23日电（记者施芳）记者从日前举办的北京市酒店行业发展大会获悉，到2030年，北京市将打造10个集聚国际国内知名酒店品牌的高端酒店集群，培育星级旅游饭店、绿色旅游饭店、精品旅游饭店、主题酒店等高品质酒店600家以上。

本次大会介绍了《北京市文化和旅游局等10部门关于促进住宿业高质量发展的若干措施》和《打造旅游住宿品牌重点项目支持政策》。未来5年，北京酒店行业将围绕“一核一主一副、两轴多点一区”的城市空间结构，优化住宿服务产品

供给，促进业态融合创新，更好发挥酒店业在促消费、惠民生、稳就业等方面的重要作用，助力国际一流旅游城市和全球旅游目的地建设。

下一步，北京将在全市范围内，根据不同区域的功能定位打造差异化、特色化、品牌化住宿产品。扩大中高端酒店市场，引导与三、四星级酒店相当的中端酒店通过提升改造、品牌引领、数字赋能实现提质焕新。推动中小酒店转型升级，鼓励连锁化经营，提升规范化管理水平和服务品质。鼓励酒店开展老旧建筑主体改造、内部装修升级、水电气热改造、设施设备更新，完善“平急两用”功能。

## 面向长江经济带沿江省市

## 2025年国开行发放贷款超1万亿元

本报北京1月23日电（记者王俊岭）记者23日从国家开发银行获悉，2025年，国开行向长江经济带沿江省市发放贷款超1万亿元，重点支持减污降碳扩绿增长、基础设施互联互通、产业优化升级等领域，助力经济社会发展全面绿色转型。获得金融支持的项目覆盖污水处理厂网一体化改扩建、防污治污设施建设、地下综合管廊建设、港口基础设施建设、

集疏运网络体系建设、传感器特色工艺中试平台等领域。

国家开发银行发展与规划部有关负责人说，国开行将坚持生态优先、绿色发展，围绕推进生态环境高水平保护、创新支撑体系、区域协同融通、保护传承弘扬长江文化等领域，加大金融支持力度，提升金融服务质效，助力长江经济带发展行稳致远。



1月23日，黑龙江省同江市在街津口赫哲族乡修恩湖畔举行冬捕活动。本次活动融合民族渔猎、民俗体育等内容，让人们沉浸式领略冰雪盛景，感受赫哲民俗文化魅力。图为赫哲族群众在现场进行民俗体育活动。  
刘万平摄（新华社发）