

网友缅怀“马背上的县长”贺娇龙

“红袍虽逝，初心永存”

李贞 吴家榕

日前，新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心主任贺娇龙在工作拍摄时意外坠马，经抢救无效，不幸离世，年仅47岁。贺娇龙生前因直播助农、推广新疆文旅和农产品而走红网络。她的朋友圈、个人媒体平台里，最后发布的动态依然是对新疆的推广宣传，“不是所有坚持都能抵御岁月，但若为热爱，便所向披靡”。

连日来，众多网友表达追思哀悼之情。“向这位深耕边疆、实干为民的好干部致敬！”“贺娇龙以生命践行初心，把流量变成了富民的力量，这份坚守永不褪色。”



贺娇龙在雪地策马奔腾的画面。

(图源：人民日报微信公众号)

“红袍策马”走红网络

“茫茫雪原上，一袭红袍策马奔腾，身后是成群的天马与无垠的雪景。”2020年，这段推广新疆伊犁哈萨克自治州昭苏县冰雪旅游的短视频走红网络。视频的主角就是时任昭苏县副县长的贺娇龙。

据央视网报道，这则短视频“出圈”的背后，离不开贺娇龙的坚守与付出。2017年12月调任昭苏县副县长前，她已在乡镇基层工作了18年，深知农牧民增收的迫切需求。2020年，她被推到了镜头前，从零学习短视频拍摄与直播，推销当地的特色农产品。

“这是一份特别‘虐’的工作，但一想到乡亲们期盼的眼神，我就觉得不能放弃。”贺娇龙曾经回忆，起初几个月，她的直播成效排名总是垫底，于是她开始“抢时间”，每天清晨6点半起床，7点准时开播，雷打不动地播两个半小时，9点半结束后立刻投入白天的日常工作。这样的节奏，她一坚持就是半年，攒下了50万粉丝。

据人民日报微信公众号报道，贺娇龙骑马短视频的创作过程很简单。当时，贺娇龙从照相馆借来一件红色斗篷，在雪原上骑马拍摄了一段不到一分钟的视频。没想到，这条无特效、无摆拍的短视频，全网播放量突破6亿次，并让贺娇龙在单一视频平台的粉丝量短时间内从50万暴涨至140万。网友们亲切地称贺娇龙是“马背上的县长”。

这则短视频也给昭苏县带来了巨大流量。此前，昭苏县虽有“中国天马之乡”的美誉，却因地处偏远、交通不便，当地优质的旅游资源与农产品难以推广。视频爆火后，昭苏县走进了大众视野，变成网友争相打卡的“诗和远方”。

走红后，贺娇龙也遭遇过质疑。但她坦然回应，“我只拿工资，没有额外收入”。贺娇龙从不认自己是网红，她说只想让网友经由她关注到昭苏，让昭苏成为打卡地，将昭苏农产品卖到全国各地。

2025年底，新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心发布声明，贺娇龙所有直播带货均为公益助农，未收取任何佣金。截至贺娇龙



2024年6月29日，贺娇龙（右）曾作为新疆文旅推荐人，参加浙江·新疆休闲农业精品线路及“土特产”推介活动，在直播间为新疆特色农产品做推介。
李 选摄（人民图片）

离世前，她的抖音个人账号累计粉丝达620多万，成为新疆最具影响力的公益助农账号之一。

很多网友都支持过贺娇龙所推广的农产品。

网友“沉着明月”留言：“第一次知道昭苏就是因为‘红袍策马’的视频。后来我买过当地产的蜂蜜和薰衣草精油，品质很好，感谢她让新疆好物被看见。”网友“燕”说：“贺娇龙不是为了当网红而网红，而是把流量用在为民办实事上，这份坚持难能可贵。”

践行誓言 不忘初心

“流量只是手段，让农牧民的腰包鼓起来才是最终目的。”走红后的贺娇龙始终清醒，她拒绝所有商业代言。

据央视网报道，2021年贺娇龙调任到伊犁州文旅局工作，2023年出任新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心主任。岗位变动但初心未改，她牵头打造“伊犁好礼”

“品味新疆”等品牌，制定统一产品标准与包装，推动新疆农产品从“单打独斗”向“抱团发展”转变，大幅提升了产品市场竞争力。

多年来，贺娇龙的足迹遍布新疆14个地州市的80余个县市，把办公室搬到了田间地头、加工车间与物流仓储一线。为宣传“天马浴河”景观，她在湍急河流中驱马奔跑，摔倒坠马后造成软组织损伤，但稍作整理便继续拍摄，并乐观地表示“我是二流的骑手，但宣传的是一流的昭苏天马”。为降低运输成本，她对电商平台与物流企业争取优惠政策；为增强品牌辨识度，她带领团队将丝绸之路、民族风情等元素融入包装设计，让农产品既有品质又有内涵。

2025年，贺娇龙带着新疆特产跑了21个城市，参加各类农产品展会，开展公益助农直播超500场。“老乡弯腰种出好农产，企业用心做好产品，干部就得跑腿架好产销桥。”这是她的口头禅，也是行动指南。

实实在在的努力换来了丰硕成果：“品味新疆”品牌2024年销售额

达2.4亿元，累计带动农产品销售突破283亿元，间接拉动新疆农产品销售超527亿元，越来越多农牧民吃上了“旅游饭”“电商饭”。

贺娇龙还热心公益事业。

据中国妇女网报道，2020年6月，在新疆昭苏县委、县政府的大力支持下，贺娇龙牵头成立了“贺县长说昭苏”公益站，将直播打赏、广告收益全部投入公益事业。“这些收入用于边疆民族地区的贫困儿童和老人。粉丝把爱给了我，我把爱传递下去。”贺娇龙说。

在工作之余，贺娇龙和公益站组织公益团队联合慈善总会、红十字会前往养老院、爱心公寓、医院、贫困户家庭开展形式多样的公益活动。不论哪里出现灾情，贺娇龙公益团队都第一时间筹集物资善款送往灾区，联合爱心人士累计捐款捐物1110.6万元。“奋斗在祖国边疆，做一名有担当的共产党员、一名有温度的干部是我的理想。”贺娇龙用行动践行了自己的誓言。

网友“鹏鹏”感慨：“她没有辜负乡亲的信任，这样扎根基层的干部

是群众需要的。”网友“小小薰衣草”留言说：“把直播收益全部捐给公益事业，用真心对待老乡，这样的好干部值得尊敬。”

悼念追思 精神长存

贺娇龙因公殉职的消息传来，各地群众自发组织悼念活动，网友们纷纷在她的网络账号下留言，表达不舍与哀思。

中新网报道，1月16日上午，贺娇龙公开悼念仪式在新疆昭苏举行，当地群众纷纷前来寄托哀思。上午9时许，殡仪馆前的车辆已有数公里长。前来送别的有同事、亲友，还有许多素未谋面的农牧民和网友，大家带着鲜花与敬意，送这位“边疆女儿”最后一程。当地一家花店表示，有来自大连、上海等全国各地的网友下单鲜花，送到悼念仪式现场。

兰州城市学院校友会微信公众号发布悼念文章《深切哀悼我校优秀校友：贺娇龙——雪原策马声远行，边疆长忆点灯人》。“雪原上的马蹄声渐渐远去，但边疆的灯火，已被她一一

点亮。”近年来，选择奔赴西部、扎根基层的毕业生越来越多，图书馆里研究边疆发展的论文也日益丰富。她点亮的，从来不是她独自前行的火把，而是一条需要无数人接续奋斗的道路。”

天山网发布的文章写道：“贺娇龙的离去，不仅是新疆文旅事业的损失，更是这片土地上抹亮色悄然隐去的遗憾。她让我们相信，真正的热爱足以跨越山海、抵达人心——那份‘为所爱一往无前’的热忱，必将如天山绵延的草场，在更多人心中生生不息。”

侠客岛微信公众号发布的文章说：“红衣远去，雪原寂寂。贺娇龙的骤然离世，是她的家庭与组织的巨大损失，也是所有记得那片雪、那匹马、那个人的人们心中的巨大惋惜。但她策马奔腾的身影，连同她带来的关注、思考和实实在在的改变，已然刻印在时光里。”

如今，“品味新疆”品牌仍在发光发热，电商直播基地依旧人头攒动，她培养的助农团队正沿着她的足迹前行。这位“马背上的县长”虽已策马远行，但实干精神与为民情怀早已融入天山大地。

网友心中的贺娇龙

网友“土豆泥”：“‘若为热爱，便所向披靡’，她用一生践行了这句话。希望这样扎根大地、实干为民的干部越来越多。”

网友“风雨”：“从‘红袍策马’到公益助农，她初心不改，把所有爱都给了家乡和群众，愿她的精神激励更多人砥砺前行。”

网友“如梦”：“不图名利，把直播打赏全捐公益，把精力都用在助农上，这样的干部让人敬佩。”

网友“石榴狮子”：“她用生命诠释了干部的价值不在于职位高低，而在于为民办实事的多少。红袍虽逝，初心永存。”

网友“一支鼠尾草”：“因为她，我认识了昭苏，爱上了新疆。她把个人流量变成家乡发展增量，用实干赢得尊重，值得我们永远铭记。”



▲1月19日，G7723次列车从安徽阜阳西站驶出，300余名阜阳高校学子搭乘这趟列车开启寒假回家之旅。这是2026年长三角首趟学生团体包车。图为乘坐团体包车的大学生在安徽阜阳西站进站乘车。
卢启建摄（新华社发）

▲1月19日，2026年中国春运火车票正式开始发售。2026年铁路春运自2月2日开始，至3月13日结束，为期40天。图为南京南站工作人员在售票处为旅客办理车票业务。
苏 阳摄（新华社发）

日前，中央政法委发布了2025年第四季度见义勇为勇士榜，共有50位见义勇为勇士获通报表扬和奖励慰问。他们中很多人的事迹都在网络上引发过关注，网友纷纷为他们点赞，“我们的身边就有英雄”“凡人善举，这些勇士是榜样”。

被网友称为“托举哥”的黄飞来自福建省宁德市。去年10月，他在晋江市陈埭镇救下了一名女童。当时，孩子的头部卡在7楼窗户的护栏里，身体悬空。危急时刻，正在附近工作的黄飞发现后立即冲上楼，踩在6楼窗台上，举起一个塑料凳，将孩子托举起来。最终在大家的帮助下，孩子被救了下来。“干装修十几年常爬高，但悬空托人还是头一回。”黄飞回忆说，当时自己坚持托举了约10分钟，只觉得胳膊越举越沉，手腕被窗沿勒得生疼，可听着孩子的哭声，便咬牙坚持着。因长时间用力抓住窗沿，他的左手手腕处多了3条勒痕。但他笑着说：“能把孩子救下来，这点小伤不算什么。”

另一名列榜的勇士李佳婷，是宁夏回族自治区同心县第二中学一名年仅13岁的中学生。去年12月，在当地的豫海湖，一个4岁男童在冰面上玩耍时，冰层突然破裂，男孩坠入冰冷的湖水中。岸边围观的群众焦急万分，虽第一时间报了警，大家因担心冰面再次坍塌而不敢贸然上前。此时，骑车路过的李佳婷发现了情况，猛地刹车，一路飞奔至岸边。“阿姨，我身子轻，我下去！”在周围群众的协助下，李佳婷腰间系着麻绳，小心翼翼地趴在冰面上匍匐，向男孩落水的地方靠近。当小男孩攥住李佳婷递来的塑料水管时，意外再次发生，冰层突然坍塌，李佳婷也坠入了湖中。但她始终紧紧攥着水管没有松手。好在，最后在岸边群众和赶到现场消防人员的帮助下，李佳婷和男孩都成功获救了。当晚，李佳婷的家人还是看到了网上的视频，才知道李佳婷救人的英勇事迹。

山东省枣庄市市民李红星在国外救人的事迹，则被网友称赞为“温暖的援手不分国界”。去年9月，在韩国济州岛，一辆汽车失控冲出护栏落入海中。当时，中国游客李红星和妻子正在海边散步。看到汽车在水中逐渐被淹没，车窗内还有几个求救的身影，李红星毫不迟疑地跃入海水，奋力朝事故车辆游去。另一名路过的韩国货车司机也发现了险情，在报警后跟着李红星跳下水支援。在海水中，李红星奋力拉开了车门，发现车内有3名老人被困。他与韩国司机先合力救出在后座上的两人，再共同将驾驶座上的老人托举上岸，确保3人全部脱险。事后李红星回忆说：“当时心里只有一件事，那就是‘必须救人’。所幸那片海域并不深，车子也未完全沉没。”在成功救人后，李红星和妻子悄然离去。有网友留言说：“在国外旅游时救人，彰显了中国百姓的善良与担当。李红星用实际行动诠释了见义勇为的中华传统美德。”

二〇二五年度第四季度见义勇为勇士榜发布 「我们的身边就有英雄」

本报记者 李贞