

## 熊猫故事里的两岸团圆之约

本报记者 苗春



《团圆令》海报。

出品方供图

2026年1月14日，国务院台湾事务办公室例行记者会上，发言人朱凤莲的一番推荐，让首部AIGC院线动画电影《团圆令》成为两岸文化界关注的焦点。

“近来，大陆影视、游戏等文化产业蓬勃发展、佳作频出，受到海内外普遍欢迎。”朱凤莲在记者会上说。谈及《团圆令》时，她表示，这部影片“生动诠释了两岸同胞血浓于水的同胞之情和团结自强的奋斗精神”。

## 情牵两岸 共赴心灵之约

《团圆令》以大陆赠送台湾民众的大熊猫“团团”“圆圆”为原型创作，讲述熊猫兄妹“团仔”“圆妞”历经磨难团圆的故事。

日前，《团圆令》举行点映礼，受到观众好评。

点映礼上，观众们沉浸式感受科技与文化碰撞的独特魅力，在“团仔”与“圆妞”跨越磨难的团圆之旅中，体会两岸同胞血浓于水的深厚情谊，共赴一场温暖的心灵之约。

此外，影片的质感也备受关注，尤其是动物毛发的精细质感与呈现表情时肌肉组织的真实还原，成为热议的惊喜点。

此前，影片已受多方关注。2025年11月26日的2025科创大会开幕式上，全国人大常委会副委员长、民革中央主席郑建邦在致辞中提及《团圆令》。他表示，《团圆令》开创了全新的AI动画电影生产流程，不仅是文化传播的新范式，更是促进两岸民心相通、情感交融

的新实践。他说：“科技的力量，让‘团仔’‘圆妞’两个极具象征意义的亲情形象更加鲜明灵动，让两岸人更亲、心更近，让游子回家的路更加坚实。”

## 科技破冰 收获创新成果

《团圆令》的诞生，始于一场汇聚行业力量的创新探索。2024年3月，新影联影业（院线）牵头举办AIGC电影创作座谈会，邀请中影、华夏、阿里、华为等电影及科技公司共同研讨，《团圆令》项目随之正式启动。同年7月，在2024世界人工智能大会官方活动——“加速‘人工智能+’ 构筑新质生产力”主题活动上，影片宣布开机；同年12月，影片在2024科创大会上宣布杀青；2025年11月，成片预告在2025科创大会上亮相；2025年12月底，影片在北京进行首次成片放映。

“拥抱新质生产力，是未来电影发展的必然趋势。”出品方之一、北京新影联影业（院线）有限责任公司综合办公室副主任邢焱全程参与项目推进，从2024年3月项目启动起至成片，他见证了技术突破与艺术创作的每一个关键节点。

传统动画电影的漫长制作周期，被《团圆令》大幅压缩。这背后是主创团队与AI的无数次“博弈”。

“太难了，真的太难了！”该片总导演马腾在点映礼上回想起创作过程时表示。他介绍，目前常用的AI制作短视频的方式，“不能完成《团圆令》90分钟片长的完整叙事，所以我们必须从研发入手，精准控制AI”。

影片监制、创意指导李斌表示，制作过程中出现过各种无法预料的问题，比如由于每个角色毛发粗细长短不一，五官、体型也有差异，制作时的步骤和流程安排都要调整，“影片整个制作过程拆分了无数节点，迭代了几十个版本”。

影片出品人、北京灌木互娱文化科技有限公司总经理黎智宇说，他们研发AI工具以解决精准微表情、人与景及道具的互动等问题，同时还建立对象

模型库，校正空间关系，训练角色专属动作库……最终实现了影片的全流程AI生成。更值得关注的是，这套自主研发的AI工具既能用于动画电影，也能用于真人电影。

虽然影片的制作部分全部由AI控制，但黎智宇也强调，创作部分还是人为的设计比较多，“AI可以提供大量素材和很多点子，但真正要把一个故事讲得有温度、能感动人，还是要依靠人本身”。

## 东方美学 绘就团圆底色

《团圆令》的画面充满东方美学精神，从场景构建到角色塑造，都兼具传统韵味与现代质感。

影片中，云雾缭绕的青山如泼墨画卷，竹叶在风中摇曳的动态轨迹自然流畅，古朴村寨的木质结构纹理清晰可辨，屋檐下的灯笼光影斑驳，每一处场景都浸润着中式审美。两位主角“团仔”与“圆妞”更是科技与情感的融合——AI深度学习原型“团团”“圆圆”的海量影像资料后，塑造出既憨态可掬又灵动鲜活的“团仔”“圆妞”形象：“团仔”阳光开朗，暖白色毛发在光影下泛着细腻光泽，奔跑时绒毛随动作自然起伏；“圆妞”温柔聪慧，黑色眼圈勾勒柔和弧线，受惊时耳朵轻贴头部，开心时嘴角自然上扬，面部肌肉的细微牵动真实得仿佛触手可及。

创作者表示，希望这部影片用科技赋能的东方美学与直抵人心的团圆故事，搭建起两岸情感共鸣的文化桥梁。

“从《哪吒》到《团圆令》，从《黑神话：悟空》到《鸣潮》，众多大陆影视、游戏等作品让台湾青年加深认识中华文化的深厚底蕴，不断增强中华文化认同和自信。”朱凤莲说。

据悉，《团圆令》将在全国上映，朱凤莲在记者会上发出邀约：“欢迎大家届时观看，也欢迎台湾青年积极参与大陆影视、游戏产业发展，支持两岸业界加强交流合作，共同做大中华民族文创产业。”

后他们意识到，需要调整以适配中国的文化语境，最后帷幕更换了颜色，既保留西方婚礼的氛围，又兼顾中国观众的观感。剧中马塞尔写给爱人的情书，团队考据20世纪30年代巴黎信纸的标准尺寸，特意选用红色纸张，“红色象征炽热，而且字迹略显凌乱，透露他内心的不安”。还有剧中那件贯穿始终的大衣，“我们尝试了不同颜色和材质，经过多轮设计，最终选择了既符合时代又能让不同文化背景观众都理解的款式。”梁宝怡说。

令人惊喜的是，观众也是演出的一部分。“中国观众特别愿意走近演员，主动参与剧情；而在英国伦敦，观众通常和演员保持一定距离。”法尼亚对比了中外观演习惯。意大利演员卡拉也分享了一个细节，当她请观众帮忙传递纸条时，有人认真配合，有人犹豫或拒绝，“这种真实反应让每场演出都是独一无二的”。

为了优化观演体验，创作团队至今仍在对作品进行微调。“我们最初只有理论设计，现在每场演出后都会调整动线、互动时长等细节。观众的反应是我们最好的老师。”安德鲁说。

船舱内，来自世界各地的演员用不同语言讲述人性的故事；船舱外，深圳湾的海风吹拂着这座始终面向世界的城市。

“过去的‘明华轮’运送人员和物资，现在的它承载艺术和思想。”“明华轮”项目负责人说，“这艘船的新生，正是新时代中外文化交流的缩影。”



《交易人生》剧照。

出品方供图

## 从远洋巨轮到艺术空间

## “明华轮”变身跨国戏剧舞台

姚梦

夜幕降临，华灯初上。“明华轮”宛如一颗璀璨的明珠，镶嵌在深圳蛇口海岸线上。原创沉浸式戏剧《交易人生》正在此上演。这也是经历了1000余天焕新改造之后，“明华轮”再度迎客登船。

“这艘船生来就带着交流的使命。”“明华轮”项目负责人说，“过去它在海上联通世界，现在在船舱里沟通心灵。”

这位负责人介绍，这艘船1962年诞生于法国，1973年远航中国并更名“明华轮”。在此后10年间，它曾输送援建坦赞铁路的专家，执行撤侨任务，还曾作为旅游邮轮连接中国与澳大利亚航线。1983年，它永久停泊蛇口。

2025年，“明华轮”转型成为一座1.5万平方米的“沉浸式演艺综合体”。演出剧目《交易人生》由招商蛇口与英国壁虎剧团联合制作，从全球12个国家遴选的36位演员共同出演。该剧创作灵感源于歌德的《浮士德》与果戈理的《外套》，讲述主人公马塞尔在职场与爱情中挣扎，用灵魂与魔鬼交易，最

终领悟到“爱与梦想不可交易”。

演出充分利用“明华轮”的船舱结构，因地制宜打造出8个平行叙事空间。汉语、英语、法语、希腊语、意大利语……演员们在演出过程中用不同的母语表演，语言不再是障碍，而是情感的载体。

“这打破了传统戏剧的边界。”驻场导演安德鲁说，“观众不是坐在台下看戏，而是在故事里行走。情节通过演员们的肢体、呼吸甚至眼神来讲述。”

演出中，来自不同国家的创作者不断碰撞、融合。希腊演员法尼亚说：“我们一起排练时，一个手势、一个眼神，就能理解彼此。”

叙事本土化也是创作和表演的一部分。道具师梁宝怡介绍，在婚礼场景中，团队最初设计了纯白帷幕，但挂上

戏，而是在故事里行走。情节通过演员们的肢体、呼吸甚至眼神来讲述。”

演出中，来自不同国家的创作者不断碰撞、融合。希腊演员法尼亚说：“我们一起排练时，一个手势、一个眼神，就能理解彼此。”

叙事本土化也是创作和表演的一部分。道具师梁宝怡介绍，在婚礼场景中，团队最初设计了纯白帷幕，但挂上

## 与时代同频 为岁月存照

文 依

30年，对于一个人，是从出生到而立之年的成熟蜕变；对于一家媒体，则是从青涩走向底蕴厚重的时光淬炼。而对于中国电影产业，这30年铺展的是一部从市场化探索到产业化腾飞、从文化自觉到文化自信的壮阔史诗。

2026年1月16日，电影频道以“三十而熠 跃马扬鞭”为主题举办开播30周年活动，这不仅是一家媒体的生日庆典，更成为观察中国电影生态的一扇窗，映照出30年来中国电影继往开来、开拓奋进的图景。

被影迷亲昵地称为“六公主”的电影频道，以灵活的编排和紧跟时代的表达深受影迷喜爱。30年来，电影频道人深度融入中国电影产业发展进程，从内容传播到产业驱动，与行业高速发展一路同行。

从1996年开播时的单一频道，到如今全媒体融合的传播格局，电影频道的发展轨迹，折射出中国电影产业在技术变革与时代浪潮中不断突破边界、拥抱创新的历程。

活动现场，“电影频道国际传播形象大使”章子怡将电影频道比作一座坚实的文化桥梁——既让中国观众得以观赏海外佳作，在跨文化对话中建立开阔的审美视野；也将国产佳作推向五湖四海，让世界看见真实、立体、全面的中国。这种双向奔赴的文化交流，正是中国电影扩大高水平对外开放、提升国际传播力影响力的生动实践，为文明互鉴注入了鲜活动力。

“打开电影，看见无限的生活，人间烟火在时光中定格……”30周年主题曲《电影生活》的旋律在现场响起，道出电影与生活最本质的联结。电影是浸润在每个人日常生活里的烟火气，也是藏在镜头后的鲜活人生。而这与大众的深厚联结，正是中国电影创作生产优秀作品、助力社会主义文化繁荣发展的根基所在。

2026年恰逢“十五五”规划开局之年。站在新的节点上，中国正朝着建设电影强国的目标稳步迈进。这一征程，既需要电影工作者心怀热忱，以专业素养深耕内容创作，用创新思维激活行业活力，打磨出更多直击人心的精品佳作；也需要持续完善产业与市场生态，让电影经济持续焕发蓬勃生机，在改革探索中不断增强行业竞争力。电影频道等媒体更将以数十年积淀为底气，继续联结电影与大众、中国与世界，助力中国电影续写更加辉煌灿烂的篇章。

文化只眼

## 第十七届中国·西宁旅游电视周举办



“西宁之夜”第十七届中国·西宁旅游电视周荣誉盛典现场。主办方供图

本报电（钟世文）日前，第十七届中国·西宁旅游电视周系列活动在青海西宁举办。本届电视周由中国电视艺术家协会、西宁市人民政府主办。

开幕式上，西宁市人民政府副市长赵淑兰在致辞时表示，西宁是青藏高原门户与河湟文化核心发源地，历史悠久、文脉绵长。她希望本次活动通过学术交流、节目展播、媒体直播等形式，全方位呈现西宁形象，让“中国夏都”“雪豹之都”“丁香之城”的城市名片更加深入人心，向世界展现包容开放的高原名城风采。

中国电视艺术家协会副秘书长高健表示，视听艺术是文旅融合的重要纽带。本届电视周落地西宁，是文化赋能地方发展的生动实践。他希望视听工作者以精品力作传递文旅魅力，以创新传播实践凝聚文艺力量。

活动期间，《国宝里的新疆》《凌小盐重生记》《万物秀》创作代表分享了经验与心得体会。同期还举办了座谈会和学术交流分享会，与会人员围绕文旅融合、视听创新、精品创作等问题进行交流探讨，一致认为：深入生活、扎根人民是文艺出精品之必由之路；人工智能等技术将为文化产业注入新活力。

活动期间还举办了“西宁之夜”第十七届中国·西宁旅游电视周荣誉盛典，揭晓短视频、宣传片等4大类别的最佳作品及最佳主持人名单。

作为中国电视艺术家协会的重要品牌活动，中国旅游电视周至今已举办17届，推出一大批文化旅游佳作，助力文旅视听艺术高质量发展。