

告别蹒跚学步，可以凌空飞踢——

中国人形机器人走上世界舞台

本报记者 杨俊峰



▲图为众擎T800人形机器人展示侧踢动作。

受访者供图

2026年1月初，一段名为“众擎T800机器人硬核演示”的视频在海外社交媒体上火了。画面中，身高1.73米、线条优美、造型英武的众擎T800人形机器人，流畅地完成甩臂挥拳、360度旋空转身、回旋五连踢等高难度武术动作，姿态矫健如真人。视频迅速收获数百万播放量，惊叹之余，也有不少海外网友表示不相信其真实性：“这确定不是好莱坞CG（动画）特

效？”“又是‘视频特技’？”……面对这些质疑，发布这段视频的中国企业——深圳市众擎机器人科技有限公司，只是平静地回应：“欢迎来中国亲眼看看。”

不久之后，大洋彼岸的全球科技盛会CES（国际消费电子展）上，众擎的展台被参会观众层层围住。当众擎T800机器人以媲美人类的自然步态行走、并与工作人员自然互动时，现场响起了欢呼与掌声。

带着对这两则新闻主角——众擎T800人形机器人的好奇，近日，本报记者走进位于广东省深圳市的众擎机器人科技有限公司（以下简称“众擎科技”）总部，了解它的创新故事。

十年一剑： 赋予机器人灵魂和温度

2016年的广东省深圳市，创业热潮席卷全城，但人形机器人领域仍是空白。在这样的背景下，众擎科技创始人、董事长兼CEO（首席执行官）赵同阳创办了自己的第一家机器人公司，那时的他或许没有想到，这个决定将开启一段长达10年的求索，而起步的艰难也远超他想象。“那

个时候的
我真的是
‘三无’人
员——无技
术、无资金、无
团队。”赵同阳笑
着告诉本报，“当
时外国的机器人动
辄报价上千万元，我
手里的钱连人家一条腿
都买不起。”

性格里的倔强和坚
韧，让赵同阳没有向困难
低头。无法买到现成产品

拆解学习，他
就从淘宝上买回机
器人模型，放在床头反复琢
磨；没有成熟的技术参考，他
就带领团队从基础算法开始钻研，
无数次调试代码、优化结构。

2020年，赵同阳的团队迎来了
第一个重要突破。他们研发的四足机
器人通过规模化生产和技术创新，将
市场价格从十几万元至20多万元大
幅拉低到3万元至4万元，让普通人也
能买得起、用得上。“那一刻，我知
道我们的坚持有了意义。”

2023年，在积累了充足经验和资
源后，赵同阳创办了众擎科技。“众
擎，取‘众志成城、擎起未来’之
意，也蕴含着‘重情义’的期许。”他
始终坚信，一群有力量、有情怀的
人，终将攻克看似不可能的难关。

自2023年成立以来，众擎科技
构建了从技术探索到商业化落地、再
到未来布局的完整产品迭代路径。

“我们研发机器人是以人的标准
塑造产品，追求形态、动态、智能与
情感的全方位拟人化，赋予机器人灵
魂与温度，而非仅将其作为工具。”
赵同阳说。

作为系列技术验证的起点，第一
款人形机器人产品、技术验证型机器
人SE01率先突破自然拟人步态技术，
打破行业传统算法局限，其对直腿行
走、平衡控制的早期探索，为后续产
品的动态性能优化奠定了基础。

紧随其后的轻量级、高动态、全
开放人形机器人PM01则完成全球首
例人形机器人空前翻转特技，还具备跌
倒自主爬起、精准落座、跳斧头舞等
灵动功能。这款产品不仅验证了高扭
矩关节与复杂运动算法的适配性，更
通过生活化的交互表现，让市场看到
人形机器人“超越工具”的可能性，
其轻量化设计与场景化适配能力，为
后续量产机型积累了宝贵的工程经验。

2025年底推出的T800，作为系
列旗舰级全尺寸通用机型，堪称集大
成的颠覆性产品，其与众不同之处贯
穿设计、性能与体验全维度。在形态
上，它以成年男性为蓝本，1.73米身
高、70余公斤体重完全贴合人体比
例，摒弃行业“弯腿小碎步”的常规
设计，以挺拔如松的姿态大步流星行
走，兼具优雅与节能优势；性能上，
全栈自研的核心关节峰值扭矩达450
牛米，膝关节扭矩比跑车动力，43个
高自由度赋予其奔跑、格斗、后空翻、
回旋踢等超强运动能力，全球首创的
固态电池搭配优化步态算法，实现
四至五个小时连续行走、全天续航的
行业突破，解决续航焦虑；体验上，
核心部件自主可控，从硬件结构到
软件算法深度创新，外观造型兼具
工业美感与艺术质感，被海外媒体评
为“CES展上的六边形战士”，让海
外观众直呼惊艳，成为中国智造的实
力名片。

时间是最公正的见证者。从30多岁义无反顾
冲锋智能机器人赛道，到如今在国际舞台大放异彩，
赵同阳用10年光阴书写了从追赶到领跑的传奇。
众擎机器人的故事，恰是中国科技创新的生
动缩影——在这片充满活力与机遇的土壤上，无
数像他一样的创业者，以初心为炬、以匠心铸魂，
在各自领域默默耕耘、勇敢突破，皆是新时代的
追光者。

“现在入行机器人产业，普通人还有机会吗？”
面对我最后的提问，赵同阳说：“当年我们顶着国
际机器人企业的垄断压力都能从零起步走到现在，
如今的环境远比当年优越。只要心怀热爱、坚定
逐梦，现在就是最好的时候。”

“那种自信或许有些盲目，但正是这份不向现
实妥协的坚持，让我走到了今天。”说这句话时，
前段时间在国际科技舞台上大放异彩的众擎T800
人形机器人就在赵同阳身边安静地站立着，白色
灯光洒在它金属质感的身躯上，仿佛镀上了一层
科幻的光芒。

“做机器人的他从小的梦想，这份执念让他不
顾外界‘天真鲁莽’的质疑，赌上人生也要追求
技术与产品的极致。”

“那种自信或许有些盲目，但正是这份不向现
实妥协的坚持，让我走到了今天。”说这句话时，
前段时间在国际科技舞台上大放异彩的众擎T800
人形机器人就在赵同阳身边安静地站立着，白色
灯光洒在它金属质感的身躯上，仿佛镀上了一层
科幻的光芒。

“现在入行机器人产业，普通人还有机会吗？”

面对我最后的提问，赵同阳说：“当年我们顶着国
际机器人企业的垄断压力都能从零起步走到现在，
如今的环境远比当年优越。只要心怀热爱、坚定
逐梦，现在就是最好的时候。”

拒绝平庸： 不妥协的产品追求

走进众擎机器人的研发车间，
角落里2具废弃的机器人原型格外引人注目。“这是
我们淘汰的前两代产品，因为不够优秀，再不舍也必
须推倒重来。”赵同阳说。在他看来，产品质量的极
致追求远比短期利益更重要：“妥协容易，做强难。
如果总觉得这也可能，那也不可能，那也不可能，
我们就会变得平庸。”

在赵同阳看来，T800的成功源于
众擎机器人的两个主要竞争优势。
首先是产品价值追求：拒绝妥协市
场与技术现状，不满足于现有用户需

对用户的尊重，也是对产品的敬畏。”从外观造型到内部结构，
从代码优雅到算法高效，众擎团
队将“匠心美感”的理念贯穿
始终，最终造就了T800这

款被海外网友称为“CES展上六边形
战士”的高颜值机器人。

破局前行： 中国智造的自信与担当

2026年的CES展上，一场人形
机器人的“技术对决”悄然上演。

与往年机器人展区常见的、动作
缓慢略显呆板的展示不同，T800的
演示充满张力。其自主研发的高扭矩
关节，让它能完成一系列对平衡能力
要求极高的动作。最令人印象深刻的
是其步态——T800行走时膝关节接
近伸直，步幅开阔，重心平稳移动，
呈现出一种接近人类的、昂首阔步、
高效自信的行走姿态。

现场反应热烈。普通参观者发出
阵阵惊呼，手机闪光灯连成一片。
在人群前排，来自全球顶尖机器人实
验室的研究人员、资深行业分析师们仔
细观察T800的每一个关节、每一次
落地时的缓冲。一位美国教授在观看
良久后，对身边的同事说：“他们解
决了动态平衡中的几个关键非线性问
题……这不是简单的模仿，而是有深
度的原创。”另一位来自欧洲的行业
观察家则评价说：“中国队不再仅
仅展示‘功能’，他们开始定义‘体
验’和‘标准’。”

事实上，中国人形机器人产
业的发展，离不开国家长期的技术布
局。早在上世纪，国家高技术研究发展
计划（“863”计划）就开始支持相关
领域的研究，为行业积累了宝贵的人
才和技术基础。“此前有一种声音说
我们的技术是拆解研究海外发达国家的
产品获得的，这话错得离谱。事实上，
中国机器人的研发制造，是靠我们
自己在国家的政策、基础研究和人
才支持的基础上一步步搞出来的。”
赵同阳感慨，“得益于国内顶尖高
校的技术研发和人才培养，在我创业
时才能避免无人可用、无技术可以借
鉴的窘境。如果没有国家提前布局的
红利，中国机器人产业不可能发展得如
此迅速。”

10年间，中国人形机器人
产业走完了“从0到1”的
历程，技术逐步领先，众
擎等企业的崛起并非个
例。凭借完整的制造业
供应链、强大的工业化
能力和持续的创新投
入，中国在机器人本体
制造、高动态算法等领
域已经形成明显

优势。“海外很多机器人的零部件都
是中国造，我们有理由相信，中国企
业一定能在这个赛道上领跑全球。”
赵同阳说。

“希望大家对中国机器人多一点
自信，多一点认可。”赵同阳说，这
次海外CES秀一个很大的特点是几
乎成为中国机器人的“国际秀场”。
不过，赵同阳也认为，自信不
是盲目自大，而是正视差距、弥补不足
的底气：“我们在AI大模型、算力
芯片等方面还有进步空间，但在人形
机器人本体、运动控制等领域，我们
已经走在了世界前列。”

2025年，美国网红IShowSpeed
(中文昵称“甲亢哥”)来到深圳，
众擎的PM01“自告奋勇”为他表演
舞蹈却意外跌倒两次。“海外网友在
弹幕上滚动刷屏‘站起来’，不停鼓
励我们的机器人，那一幕令我感动。”
赵同阳说。当机器人第三次稳
稳站起并完成动作时，全球观众为之
沸腾。“跌倒不可怕，可怕的是失去
站起来的勇气。”这种不畏挑战、勇
往直前的精神，正是中国机器人产
业的真实写照。

如今，众擎机器人已经组建起一
支180人的核心团队，平均年龄在30
岁左右。这群年轻的工程师里，既有
深耕行业10年以上的老兵，也有充
满活力与创意的00后。“年轻团队有
冲劲、敢创新，我们要做的就是给
他们提供平台，让他们的个性在团队
协作中绽放光芒。”赵同阳说。

未来可期： 人与机器人的共生图景

“人形机器人终将进入千家万户，
与人类分享这个世界。”这是赵同阳
思考了10年的问题，也是众擎机器
人的发展愿景。在他看来，未来的人形
机器人不应只是冰冷的工具，而应是
有温度、有情感、能陪伴的“家人”。

“现在的工具已经够多了。人们
需要的，是既能做到，又能提供心理
陪伴、值得信任的伙伴。”基于这一
理念，众擎机器人在智能研发上另辟
蹊径，不仅追求强大的体能和智能，
更注重“情商”的培养。“我们要让
机器人拥有记忆系统、思考系统，能
现场学习新知识，能融入家庭生活，
能给用户带来情绪价值。”

对于行业的未来，赵同阳充满期
待：“人形机器人行业未来也会出现
几家顶级企业，我希望提起机器人，
人们首先想到的是中国。”他坚信，
中国有能力引领这一新兴产业的发
展，在全球科技竞争中占据一席之地。

面向那些想要进入机器人行业的
年轻人，赵同阳给出了建议：“首先
要真正热爱这个行业，热爱这款产品。
其次要找准自己的切入点，无论是AI
(人工智能)、机械还是设计，都要
以工匠精神做到极致。要相信团
队的力量，就像我们的名字
‘众擎’一样——众擎易举，
只有众志成城，才能成就
大事。”

▲图为众擎
T800人形机器人展
示武术动作。

受访者供图



▲2025年12月，在广东省深圳市，众擎T800人形机器人在公园里与
小朋友互动。

杨俊峰制图