



# 汤热了·货卖了·心暖了

——数字中国“凡人歌”系列报道①

本报记者 霍曼含



扫码看“融观中国”主页

有人说,在互联网上,“每个人都可能成名15分钟”。也有人说,流量“造星”,速生速朽。但我们相信,热度涨了会退,总有一些故事仍能留在你我心里。它们或许粗粝,却贵在真实。

今日起,本版推出数字中国“凡人歌”系列报

道,把目光投向数字中国宏伟图景中的一张张面孔:直播间里带货助农的新农人,穿梭在万家灯火中的外卖骑手,为家乡荣誉奋力一搏的业余球员……他们看似平凡,却以不凡的坚守与热忱,汇聚成这个时代最真实、动人的和声。



▲ 1月12日,各地网友来到重庆市合川区庆福村吃刨猪汤。 合川区委宣传部供图



▲ 宁夏吴忠红寺堡区弘德村的扶贫车间里,41岁的王归娃(中)正在拍短视频。 受访者供图



▲ 1月14日,郭翠玲(中)在河北省唐山市迁西县徐庄子村收山货。 受访者供图

## “到合川,吃一碗刨猪汤”

1月12日晚,重庆女孩“呆呆”家的院子内外聚了3000多人,舞龙、放烟花、篝火晚会,“比过年还热闹”。“呆呆”的直播间里,最多有超60万人在线观看这一盛况。

对“呆呆”来说,过去的几天像一场梦。短短几天,她的账号粉丝数从不过1000,一路涨到200多万。她的家乡合川,一个普通的重庆市辖区,与“刨猪汤”这项川渝传统年俗一起,迅速冲上流量浪尖。

这一切始于日凌晨。家里要杀2头年猪,因担心上了年纪的爸爸按不动猪,她半开玩笑地发了条短视频:“有人来帮我按猪没有?请你吃泡汤饭!”“不为别的,就想我家门口停满车!最好是比结婚场面还多的车!在村里让我扬眉吐气一回!”视频评论区里,她还附上了自家的地址。

视频爆火。“呆呆”建了5个500人微信群,很快全满。10日下午,已有热心网友已提前抵达,帮忙准备;11日,上千名网友从各地赶来,车辆从村头排到村尾,大家热闹闹腾吃起了流水席。“呆呆”家的两头年猪不够吃,当地企业和其它网友又捐了3头。

面对突如其来的“泼天流量”,当地“接”得很快。合川文旅工作人员第一时间赶到,为来吃刨猪汤的外地网友分发景点门票,还推出专属游购优惠;合川公安维持秩序,街道组织镇村干部和志愿者一起帮忙;合川商务委、农业农村委在区内其他点位举办刨猪汤系列活动,错峰分流,顺便宣传当地特产……

一句邀请,让千万网友在云端“一起过年”。为啥这么多人捧场?有人说,久居城市,视频唤起了童年在老家杀年猪的回忆;还有人说,是因为“呆呆”的邀请足够真诚……一条高赞评论说:“不是为了吃那碗刨猪汤,是想让老爸知道,他养的娃,在村里能撑起场面。门口停满的不是车,是四面八方赶来的温柔。”

▼ 1月12日,重庆市合川区网友“呆呆”家刨猪汤宴的航拍照片。 合川区委宣传部供图

## “眼睛里的光彩都不一样了”

宁夏吴忠红寺堡区弘德村,有这样一个扶贫车间。休息时间,厂长带头拍短视频:从爱读《毛选》的门卫老马,到爱跳舞的中年姐妹花,人人参与;读诗、演搞笑段子……热闹得很。有不少作品播放量几十万、上百万。

徐玲是车间负责人,她介绍,弘德村是生态移民村,多数村民来自“苦瘠甲天下”的“西海固”(西吉、海原、固原)地区,2012年起陆续迁来这里。车间由政府出资建设,主营纸箱包装,给村民,尤其是年纪大不愿返乡的村民,提供了家门口增收的路子:在这里上班,每月大约能赚5000元,出了厂房两分钟就到家。

“不少人都是跟我一路干过来的。”徐玲说,“现在大家脱了贫、富了‘口袋’,拍短视频主要是为了让大伙儿丰富生活,再富一富‘脑袋’。”

为了让大家练好普通话拍视频,徐玲每天早晨组织员工一起读诗,不用的纸板当教具,拿粉笔写上诗句,每天用上一块,用过的纸板不知不觉堆满了一屋子。日积月累,员工们越来越乐在其中,精神面貌也有大变化。

“像魏招娃,51岁,以前在固原种地,不识字,来弘德村后成了车间的产业工人。她一点点学,现在都能全文背诵《滕王阁序》了!上次聊红寺堡的变化,她嘴里甚至蹦出一句‘天翻地覆慨而慷’。拿几年前的照片一对比,整个人的神态从窘迫到自信,眼睛里的光彩都不一样了!”谈起这些,徐玲很高兴。

这几天,有员工迎来了在车间工作的第十年头。徐玲按惯例,给他包了个5000元的大红包。“在我们这儿,既有柴米油盐,也有诗和远方。入职时间一长,大家对车间都有了家一样的归属感。”她说。

▼ 休息时间,宁夏吴忠红寺堡区弘德村扶贫车间的员工一起拍创意短视频。 受访者供图

## “把自己完全扎到山里”

元旦假期刚过去一周,河北唐山迁西县喜峰寨村党支部书记郭翠玲已经跑了六七个村子。“乡亲们在后台留言,叫我过去收山货。”她说。

郭翠玲是迁西本地人,80后,大学毕业闯荡几年后选择回乡。刚担任村支书时,为了让村子更“有存在感”,方便吸引企业合作,她开始拍短视频。账号“郭二玲”分享村支书最真实的日常,直播带货板栗等家乡特产,如今已有80多万粉丝。

郭翠玲觉得,她是移动互联网时代的受益者,能站上短视频的风口,被更多人看到并信任,应该为家乡做点什么。

“迁西是个纯山区县,以往村民有梨干、山楂干、豆子这些山货想卖,只能赶大集摆摊。现在他们年纪大了,出门不方便,我就想着开车上门,一次性收上来,再靠自己的流量卖出去。”她说。

今年收山货,有个村子是头回去,却给她留下很深刻印象。

在这里,一位大叔看到她的收购价比其他商贩几乎高出一倍,既惊讶又兴奋,立马打电话“摇人”,打了几个没人接,干脆直接冲去村委会——很快,村里大喇叭响了:“喜峰寨村的郭二玲,大家看视频都认识,上咱们这收农货呢,纯纯是为咱们老百姓着想,价格也是给到最高。有想卖的,就上大队广场这看看来!”

原本安静的村子开始沸腾。家家户户,大爷大娘,提着、背着、推着自家的山货来到小广场。听说这些山货能卖到全国各地,乡亲们你一言我一语地聊不停。有人赶紧回家拿来簸箕,簸出里面夹的豆芽皮和不饱满的豆子,只为了让豆子卖相更好。临走时,村民一遍遍叮嘱郭翠玲“留下电话”,她连声答应:“我还来!我肯定来!”

新的一年,郭翠玲没参与喜峰寨村村支书换届选举。她有了个新身份:迁西县新成立了电子商务协会,她当会长。

“今年,我想把自己完全扎到山里,让更多老百姓家的农产品,变成看得见的收益。”郭翠玲说。

(本报记者 韩维正参与采写)

▼ 1月14日,河北省唐山市迁西县徐庄子村,郭翠玲(右)在收山货时与村民聊天。 受访者供图



随着数字技术和平台经济蓬勃发展,借助互联网、数字技术、平台经济,越来越多普通个体正实现梦想、创造价值。

在浙江义乌,有老板娘用AI生成36种语言的短视频,把袜子销往全球;在河南,女孩李福贵记录乡村流动摊贩的朴实生活,赢得千万国人的喜爱与关注;在全国各地,外卖骑手送餐之余为独居老人送去温暖餐食,成为居民心目中的“社区侠”……大数据、区块链、生成式人工智能等技术,降低了创业与创新门槛,使普通人能以更低成本、更便捷方式创造收益;互联网平台也打破各种壁垒,让信息更充分流动,人们可以更即时、更平等地获取资讯,彼此链接。

技术能产生何种效用,关键看如何使用、如何引导、如何监管。用得好,技术能为个体带来机遇与福祉;走歧途,就可能引发各类风险。例如,若对“数字鸿沟”视而不见,一些弱势群体就可能出现“被抛弃”的无力感;人工智能可能放大某些刻板印象,加剧对立偏见,产生撕裂效应;还有隐私侵犯、个人信息泄露、平台算法黑箱等,带来各类社会问题。

因此,互联网要持续健康发展,确保“技术向善”很重要。

加强数字基础设施建设,为“技术向善”筑牢发展底座。狭义的数字基础设施包括5G互联网、数据中心、工业互联网等,广义上还包括电力基础设施、新能源,及市政、交通、安全、环境和信息化等传统基建的数字化、智慧化改造。

中国地域辽阔,乡村广袤,近年来电力、4G/5G网络不断拓展覆盖面,电商服务站点也加速建设、“无远弗届”,让天南海北不同坐标的人们都能触网用网,享受技术发展红利。要“技术向善”,首先就要“基建普惠”。

恪守价值导向,将道德与社会责任融入数字技术发展与应用。技术创新、平台治理和数字经济都应坚守道德和伦理底线,倡导社会主义核心价值观。例如,短视频平台应通过算法优化,促进资源公平分配,在追求经济效益的同时,更多展现人文关怀、互帮互助、积极向上的价值观,履行企业社会责任,让技术服务于社会公平进步。

提升大众数字素养,增强数字时代的个体“胜任力”。政府部门、学校、平台企业、社会组织应推出各类数字技能培训项目或课程,从数字技术认知能力、适应能力、专业技能等多个维度提升大众数字素养,逐步消弭“数字鸿沟”。平台企业尤其应当担起责任,因为它们不仅是技术提供者,更是数字经济生态建设者,应当提供相关培训,帮助普通用户适应数字环境。

强化新就业形态群体的权益保障。随着平台经济蓬勃发展,新就业形态群体规模持续扩大,在经济社会发展中发挥的作用愈发重要。但这一群体过往常面临劳动关系认定难、社会保障不完善、职业发展空间受限等问题。应加快完善相关法律法规,明确平台企业与从业者之间的权利义务关系,推动将新就业形态劳动者纳入社会保障体系,确保其劳动权益受到法律保护。建立健全职业技能培训和晋升机制,提升新就业形态群体的职业素养和市场竞争力,也能使这一群体获得更稳定的发展机遇、更坚实的保障后盾。

(作者为浙江大学公共管理学院教授、浙江省人才发展研究院院长)

## 新媒视点

# 托举平凡人,是『技术向善』的题中之义

陈丽君

## 数说·中国互联网普惠

截至2025年6月:

- 中国网民规模11.23亿人,互联网普及率79.7%。
- 中国60岁及以上网民规模达1.61亿人,老年群体互联网普及率达52%。
- 中国农村网民规模达3.22亿人,农村地区互联网普及率为69.2%,较2024年12月提升1.9个百分点。
- 中国5G基站总数达455万个,行政村通5G比例超过90%。

(信息来源:第56次《中国互联网络发展状况统计报告》)