

2025年进出口总值创历史新高，连续9年实现增长——

中国外贸展现韧性与活力

本报记者 王俊岭

据海关统计，2025年，我国货物贸易进出口总值45.47万亿元，同比增长3.8%，连续9年实现增长。其中，出口26.99万亿元，同比增长6.1%；进口18.48万亿元，同比增长0.5%。总体看，中国全年进出口总值创历史新高，将继续保持全球货物贸易第一大地位。商务部新闻发言人何咏前表示，2025年中国外贸顶住压力、亮点纷呈，充分展现了韧性与活力，也为全球经贸发展作出重要贡献。

“中国好物”广受欢迎

2025年，中国出口顶住了外部压力，实现了稳定增长。日前，在国新办举行的新闻发布会上，海关总署副署长王军说，量的合理增长，源自质的有效提升，突出表现在以创新适配国际市场需求、以绿色助推全球低碳转型、以合作促进共同发展3个方面。

“2025年高技术产品出口同比增长13.2%，拉动我国出口增长2.4个百分点。其中，专用装备、高端机床、工业机器人出口分别增长20.6%、21.5%和48.7%。特别是工业机器人，去年出口超过了进口，我国成为工业机器人的净出口国。”王军说。

同时，传统产业转型升级，不断焕发新活力。比如，中国陶瓷企业将传统技艺与海外文化相融合，样式新颖的陶瓷成为国外节日装饰的新选择；家电企业研发出“沙漠空调”，室外温度超过60摄氏度时仍然能正常工作，出口市场越做越大。

在绿色能源领域，2025年锂电池、风力发电机组出口分别增长26.2%、48.7%；在绿色出行领域，电动摩托车及脚踏车出口增长18.1%，铁道电力机车出口增长27.1%；在绿色生产领域，工业气体净化装置出口增长17.3%，电动叉车出口增长5.2%。优质的绿色供给，为全球绿色转型提供了中国方案。

王军说，出口创新发展的底色更足、绿色发展的底色更浓、共赢发展的本色更亮，“中国好物”在全球范围内广受欢迎，为保障全球供应链稳



四川省南充市高坪区大力发展高新产业，生产的高精密薄膜贴片电阻等产品远销海外。图为高坪区一家企业内，工人在生产出口产品。杨波摄（人民视觉）



2025年，山东东营港货物吞吐量突破1亿吨，同比增长超10%，正式跻身“亿吨大港”行列。图为货轮停靠东营港顺鑫港务码头。李鹏刚摄（人民视觉）

定发挥了重要作用，也为全球经贸发展注入了确定性、带来了新机遇。

连续17年成为全球第二大进口市场

2025年，在部分大宗商品国际市场价格下降的情况下，自二季度开始，中国进口连续3个季度保持增长。总体看，2025年中国进口规模创历史新高，将连续17年成为全球第二大进口市场。

据王军介绍，全年进口呈现这样几个特点：

进口走势持续向好。随着中国经济持续回升向好，生产增势平稳、消费需求扩大带动进口趋稳。从6月份开始，进口连续7个月保持同比增长，12月份增速进一步加快到4.4%。

扩大进口成效明显。成功举办第八届进博会，参展企业的数量再创新高，意向成交金额超过800亿美元，成为世界各国企业通向中国经济大海的入海口。海关新增准入来自65个国家和地区的190种农产品，去年全年进口农产品近1.5万亿元，在海关注册的农产品境外企业增加8.3万家，累计数量超过50万家。去年，我国进口了近30亿吨的大宗商品，增加了1.1%；进口超7.4万亿元的机电产品，增长了5.7%。

从更多贸易伙伴进口实现增长。去年我国自全球130多个国家和地区

的进口实现了增长，较2024年增加7个百分点；自亚洲、拉美、非洲进口值分别增长3.9%、4.9%和6%；对已建成的最不发达国家实施100%税目产品零关税，自上述国家进口增长9%。

“我国市场规模庞大、层次多样、潜力十足。国内经济持续回升向好，生产和消费需求有效释放，为各国提供了广阔的市场空间和合作机遇。”王军说。

外贸“朋友圈”越来越大

中国外贸“朋友圈”越来越大，贸易多元化之路越走越宽广。最新国际数据显示，中国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴，比2020年增加20多个。同时，在华外资企业坚持深耕中国、信心不减，2025年有进出口记录的外资企业数量比2020年增加了1700多家。

中国—东盟自贸区3.0版落地实施，区域经济一体化向更宽领域、更深层次迈进；与中亚国家贸易突破千亿美元，中亚越来越多的优质农产品进入中国市场；同非洲各国深入落实“十大伙伴行动”，去年对非进出口近2.5万亿元……中国持续拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系，外贸进出口多元化态势更加明显。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良举例说，中欧经济高度互补，利益深入交融。据中国海关统

计，2025年我国对欧盟进出口5.93万亿元，增长了6%，占我国进出口总值的13%，拉动进出口增长0.8个百分点。

其中，自欧盟进口箱包、医疗保健品、乘用车、化妆品占我国同类产品进口比重都在四成以上，我国对欧盟出口电子电器、服装、厨房用品分别增长3.4%、3.7%和3.6%，众多优质消费品进一步丰富了中欧消费者的选择。

2025年，我国对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元，同比增长6.3%，高于我国外贸整体增速2.5个百分点。共建伙伴占中国外贸整体的比重，继2024年突破50%后，2025年占比进一步提升至51.9%。

“2026年，中国面临的外部环境发生深刻复杂变化，战略机遇和风险挑战并存，不确定难预料因素增多。但中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，外贸发展仍然具备诸多有利条件。”何咏前表示，商务部将从抓好各项外贸政策落地见效、加大力度拓展多元化市场、加快培育新动能、推动进出口平衡发展等方面加大稳外贸工作力度，为“十五五”开好局、起好步贡献力量。



四部门：

推进职业技能证书互通互认

本报北京1月16日电（记者李婕）记者16日从人力资源社会保障部获悉，人社部办公厅、住房城乡建设部办公厅、应急管理部办公厅、市场监管总局办公厅印发《关于推进职业技能证书互通互认的通知》（以下简称《通知》），减轻劳动者技能评价取证负担，促进技能人才合理顺畅流动。

据了解，职业技能证书作为劳动者达到某项技能类职业（工种）技能水平和能力要求的证明，在促进劳动者求职就业、保障关键岗位安全生产、推动人力资源合理配置等方面发挥了积极作用。随着我国经济结构调整和产业升级步伐不断加快，技能人才流动日趋频繁和普遍。由于不同的职业技能证书所依据的法律法规、管理实施部门和评价标准规范不尽相同，导致部分技能人才在跨区域、跨行业就业时，所持的职业技能证书存在互通互认障碍。

《通知》明确，要推进重点领域职业资格证书互通互认，对已取得住房城乡建设、应急管理或者市场监管等其中一个部门颁发的电工、焊工相关职业资格证书的从业人员，在申请其他两个部门相应证书时，如无特别规定，其他部门可以按照《通知》有关要求，采取免于安全作业培训（或安全技术培训）、免于理论考试等方式简化其考试流程。

《通知》要求，要建立职业资格证书与职业技能等级证书衔接机制，对已取得电工、焊工相关职业资格证书的从业人员，视同达到相应职业（工种）初级工或中级工水平，可按规参加高一等级技能评价。同时，对未开展技能等级评价的技能人员职业资格，支持各地统筹评价资源，探索“一试多证”（即通过一次考试，同时取得职业资格证书和职业技能等级证书）等方式，联合开展技能评价。



马年春节将至，各类带有马元素的挂件、摆件、生肖饰品持续走俏，成为消费者置办年货的热门选择。图为1月16日，市民在北京一家商场内挑选马年主题饰品。郭俊锋摄（人民视觉）

财政部：

提高“山水工程”等中央财政奖补比例

本报北京1月16日电（记者汪文正）财政部近日发布通知，修订《重点生态保护修复治理资金管理办法》，明确了“十五五”时期山水林田湖草沙一体化保护和修复工程、历史遗留废弃矿山生态修复工程的财政支持政策，规范资金使用管理，促进生态系统保护和修复。

重点生态保护修复治理资金是指中央财政通过一般公共预算安排的，用于开展山水林田湖草沙一体化保护和修复、历史遗留废弃矿山生态修复等重点生态保护修复治理的转移支付资金。

符合条件的重点生态保护修复治理项目，实施期限为3年。在中央财政奖补标准方面，针对山水林

田湖草沙一体化保护和修复工程，也就是“山水工程”，加大了支持力度，提高了中央财政奖补比例，省内区域项目最高奖补75%，最多不超过20亿元，同时首次明确支持跨省联合申报项目，跨省域项目最高奖补80%，最多不超过25亿元。

针对历史遗留废弃矿山生态修复工程，中央财政奖补比例为60%，每个项目奖补金额不超过3亿元。根据管理办法，重点生态保护修复治理资金不得用于有明确修复责任主体的项目；不符合自然保护区、生态保护红线、耕地保护红线等国家管控要求的项目；广场、雕塑等华而不实的景观工程建设等情况的支出。

中汽中心持续提升品牌价值

本报天津1月16日电（记者徐佩玉）中国汽车技术研究中心有限公司（以下简称“中汽中心”）“十四五”成就发布暨品牌焕新大会日前在天津召开。本次大会旨在进一步提升中汽中心品牌价值、拓宽行业影响力，全面展示中汽中心高质量发展成果。

近年来，中国汽车产业从“大”向“强”跨越发展，全球汽车产业迎来电动化、智能化、网联化深度变革的重要时期。中汽中心在新能源、智能网联等新赛道上多点突破，创新成果不

断涌现，“独立、公正、第三方”的专业公信力得到行业越来越多认可。

中汽中心董事长安铁成表示，作为汽车产业的国家战略科技力量，中汽中心的品牌不仅是企业自身的核心资产，更是中国汽车产业公信力和国际影响力的重要体现。面向“十五五”，要进一步推动品牌价值与传播效能向更深层次、更广范围迈进，围绕“建设世界一流汽车全产业链技术服务机构”企业定位，系统焕新品牌体系及内容，持续提升行业公信力。



连日来，湖南省永州市江华瑶族自治县的腐竹加工厂加紧生产手工腐竹，供应节日市场。当地积极发展腐竹产业，有效带动农户增收。图为江华瑶族自治县白芒营镇一食品工厂工人在晾晒腐竹。蒋克青摄（人民视觉）

工信部等6部门联合发文——

加强新能源汽车“退役”电池管理

本报记者 汪文正

新能源汽车动力电池“退役”后，如何回收、利用？1月16日，工业和信息化部等6部门发布《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》（以下简称《办法》），加强新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用全链条监督管理。当日，工信部举行新闻发布会介绍了有关情况。

工信部节能与综合利用司司长王鹏介绍，中国新能源汽车产业正处于快速发展阶段。一方面，新能源汽车产销量持续攀升，去年分别达1662.6万辆、1649万辆，同比分别增长29%和28.2%；另一方面，大量被销售、使用的新能源汽车动力电池容量衰减

步入“退役”期，废旧动力电池产生量不断增长。

动力电池是新能源汽车的核心部件，当电池使用过程中容量衰减至一定程度时，将进入“退役”阶段，需进行回收处理。2025年，中国新能源汽车废旧动力电池综合利用量超40万吨，同比增长32.9%，骨干企业锂、钴、镍等金属回收率已达国际先进水平。据有关研究机构测算，中国即将进入动力电池规模化“退役”阶段，2030年废旧动力电池年产生量将超100万吨。为此，需进一步规范废旧动力电池回收和综合利用活动。《办法》明确，废旧动力电池综合利用是指对废旧动力电池进行拆解、破

碎、分选、冶炼等处理，进行资源化利用的活动。

强化源头管理，明确新能源汽车“车电一体报废”制度；搭建信息平台，让每块电池都拥有数字身份证……《办法》遵循“全渠道、全链条、全生命周期”管理思路，针对废旧动力电池回收、综合利用以及相关活动作出规范：一是全渠道抓好电池生产、车辆报废、换电运营、维修更换等各类废旧动力电池产生源头的规范管理，防止废旧动力电池流向难以掌握。二是全链条明确电池生产、销售、维修、更换、拆解、回收、综合利用各环节各类主体责任义务。三是全生命周期加强信息溯源管

理，搭建全国新能源汽车动力电池溯源信息平台，建立新能源汽车动力电池数字身份证管理制度，明确动力电池编码、信息报送等要求，运用数字化技术加强动力电池流向监测。四是强化监管措施，增强制度的刚性约束。

针对所谓“梯次利用”电池，即“一些企业将废旧动力电池在检测、分类、拆分、重组等处理的基础上，制造出新的电池产品，应用于通信基站备用电源等领域”，《办法》为消除企业和消费者可能存在的认识误区，不再采用“梯次利用”概念，并明确“任何组织或者个人不得将废旧动力电池直接或者加工后用于电动自行车以及法律、行政法规和强制性标准禁止使用的其他领域”。

工信部方面表示，《办法》为加强动力电池回收利用管理提供了法律依据，将有效规范各环节参与主体行为。下一步，工信部将会同有关部门做好《办法》宣贯和实施工作，营造行业规范发展的良好氛围，加快健全新能源汽车动力电池回收利用体系。