

“奇谭宇宙”——

从内容破圈到IP长青

苗春叶子

2026年元旦，动画短片集《中国奇谭2》在哔哩哔哩(以下简称B站)独家上线，随即掀起观看热潮，开播一周播放量突破1700万。截至1月7日，系列相关视频累计播放量达4.4亿。这部由上美影、上影元、B站与陈廖宇工作室联合出品的作品，延续了第一季的出色口碑，用9个风格迥异的故事再次证明，传统文化的现代表达拥有强大的市场号召力与情

感共鸣。

从1983年《天书奇谭》奠定中国动画学派根基，到《中国奇谭》系列横空出世，再到衍生电影《浪浪山小妖怪》票房大卖，40余年时光里，中国动画人用一部部作品勾勒出传统文化与现代语境对话的清晰路径，也书写着中国动画的传承与革新。

守正创新

中国动画学会会长马黎认为：“植根传统文化、关照社会现实是中国动画创作得以繁荣发展的重要原因。”她表示，《中国奇谭2》的成功在于延续了以时代精神抒发文化情怀，传递真善美价值理念的创作传统，将传统文化精神内核与当代人精神追求实现了有机融合。“中国动画人深入提炼传统的哲思与情感范式，注入协作、孤独、成长等当代人关心的议题，让传统文化自然融入叙事。技术上，作品巧妙融合水墨、剪纸等传统艺术形式与3D、动态捕捉等现代技术，营造出既古典又新潮的视听体验。”她说。

中国传媒大学动画与数字艺术学院教授刘书亮被《中国奇谭2》之《耳中人》开篇“佩戴耳机观看效果更佳”的提示所吸引，观看后他发现动画中的“动态音效范围做得非常大，把窸窸窣窣的各种微小声音进行了精细设计和调整”，令他感到“惊艳”。在他看来，这些细节音效需要观众在相对专注的环境中才能充分感受，这种对观影体验的极致追求，体现了创作者针对当下碎片化观影的“野心”——希望打破影院观影与网络观影的二元对立，让可能习惯于用手机、iPad等移动终端观影的观众，能“用一段相对集中的时间，认真、安静地沉浸在一个需要细心、用心品味的故事里”。他表示，这种探索为自己的视听语言课动画声音专题提供了新案例。

《中国奇谭2》更着力实现传统与现代的深度对话。《耳中人》改编自《聊斋志异》，导演胡睿参考《史记》的记载设计角色造型，将昆曲《牡丹亭》的念白、锣鼓点与现代电子音效交织，制造丰富的听觉体验，既体现古典志怪的奇诡气质，又与当代人形成强烈共鸣。《如何成为三条龙》导演杨木表示，他们在创作中把傩戏融入片中，小蛇形象根据中国本土蛇种设计，以工笔国风搭配明快色彩，阐发“但行好事才是成仙道”的价值观。这种“以传统之形，载现代之神”的创作手法，正是传统文化现代表达的路径之一。

不断成长

1983年上映的《天书奇谭》改编自明代小说《平妖传》，是当时中国动画学派的集大成之作。影片遵循上美影首任厂长特伟“探民族风格之路”的创作理念，将民间传说、国画工笔重彩技法与喜剧精神融为一体，为后续作品确立了“从传统中来，到现实中去”的创作理念。

40年后，2023年《中国奇谭》横空出世。这部作品包括8个风格各异的短片，累计播放量达3.6亿。它将古典叙事与当代表达相结合，其中《小妖怪的夏天》以《西游记》故事为背景，由承受工作压力的小猪妖做主角，让传统

文化中的“妖”成为承载当代职场人焦虑与憧憬的载体，得到很多观众共情。

2025年，衍生电影《浪浪山小妖怪》的上映，进一步放大了“奇谭宇宙”的IP价值。作为《中国奇谭》的首部动画电影，该片延续了原作的水墨美学与现实主义内核，将叙事焦点从职场焦虑转向成长与自我实现。影片中，小猪妖从最初为生存而挣扎，到逐步建立是非观、获得尊重，最终实现自我价值，其成长轨迹引发不少年轻人的共鸣。马黎将其成功经验总结为“以文化内核为锚点，以现代叙事为帆”，通过“短片实验—长片深耕”的梯度开发模式，将更能引发观众共鸣的元素打造成可长期运营、不断衍生发展的经典IP，同时纳入观众反馈，形成“创作一反馈—再创作”的良性循环。

近期上线的《中国奇谭2》则在传承基础上进一步拓宽“奇谭宇宙”的边界。12位导演打造的9部作品，涵盖水墨素描、工笔卡通、毛毡定格、类纪录片等多种形式，题材从《山海经》的神话新编，到客家文化、北京胡同的市井烟火，再到“动物园打工者”的现实寓言。总导演陈廖宇用“奇在故事，奇在形式和技术，也奇在角度”形容此次探索。马黎认为，通过衍生授权、跨界合作等方式，“奇谭宇宙”已形成从短片到长片、从内容创作到IP运营的完整生态，为中国动画从“单一作品”走向“可持续IP体系”作出积极探索。

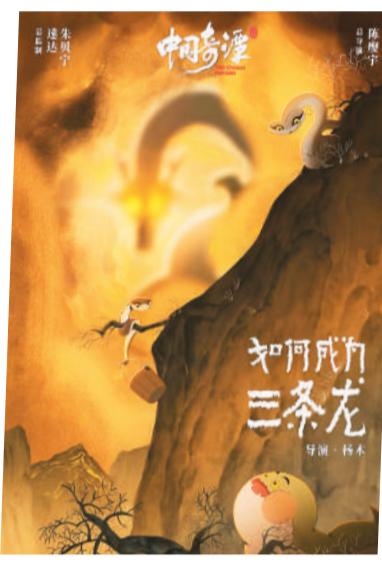
薪火相传

数十年的创作历程，中国动画人走出的不仅是一条艺术创新之路，更是一条文化自信之路。这条道路上，不变的是对文化根脉的坚守，变化的是与时代同频的表达语态；不变的是雅俗共赏、老少咸宜的创作追求，变化的是所精准把握的不同年代观众的情感需求。上美影前辈对民族风格的探索，在《中国奇谭》系列中得到传承与发展，正如陈廖宇所说：“更重要的传承不是停留在复制前輩们的风格，而是延续他们身上那种不断探索的精神。”

在政策引导、人才培养、产业链协同的多重助推下，中国动画正迎来前所未有的发展机遇。以B站“哔哩哔哩寻光计划”为例，该计划已累计为316部高校作品提供资源与资金帮助。更令人注目的是，2025年，《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》等国产动画电影取得票房和口碑的巨大成功，同时网络视听领域的AI漫剧等新形态也迅速发展。

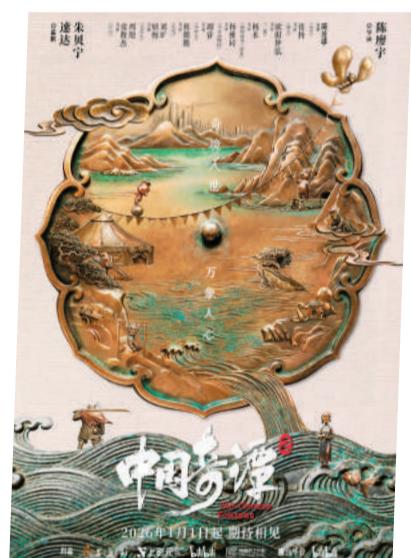
年轻创作者的涌现、观众群体的扩大、创作生态的完善，为中国动画的持续发展注入强劲动力。马黎对中国动画的未来充满期待：“我们拥有独特的文化资源、庞大的市场和日益增长的创作人才库，当务之急是将这些优势转化为具有持久影响力和跨文化魅力的作品，提升在全球产业生态中的话语权。”在她看来，《中国奇谭2》的热播，正是这种优势转化的生动体现。

深观察



从上到下：《天书奇谭》《中国奇谭》《中国奇谭2》海报。

本文图片均来自网络



从上到下：《天书奇谭》《中国奇谭》《中国奇谭2》海报。

■创作谈

慢一点，让爱与自我共同生长

杨晓培

《骄阳似我》小说原著历经10余年创作过程，在这期间，中国人的生活发生了巨大变化，观众的情感需求更加多元。如何将这部具有时间沉淀的作品呈现给年轻观众？我与原著作者顾漫从项目开发之初就持续沟通、共同探讨。她担任编剧，这让我们在内容主旨与情感基调上迅速达成共识，最大程度上保留了原作的精髓。

我们的创作原则，是将爱情与职业发展、自我认知与个人成长有机融合。我们意识到，当下观众在忙碌生活中既需要轻松甜蜜的情感慰藉，也渴望更具现代性的浪漫叙事。因此，剧中林屿森和聂曦光的感情线，不仅是爱情的萌芽与成长，更是两个独立的灵魂在相互理解与支持中共同蜕变的过程。我们有意避免了情感线上过多的戏剧性冲突，不追求大起大落，而是将戏剧张力内化于他们克服各自心结、学习爱与被爱的过程中，着力塑造一种平等尊重、相互信任的情侣及伙伴关系。

剧中，林屿森需要面对因车祸告别外科医生职业的心理创伤，而聂曦光则作为新人踏入光伏行业，在职场中一步步摸索

前行。他们的共同成长，深入职业和自我层面。林屿森对聂曦光的支持，并非传统“霸道”式的拯救，如当她在工作中遭遇难题时，剧情让她首先自行面对、在挫折中成长，依靠自身理清思路、证明价值。这确保女性角色始终保持清醒的主体性，她的焦虑、快乐与成就，在于完整的自我成长。男性角色是平等的同路人，而非衡量其人生价值的标尺。

叙事结构上，我们并未急于促成男女主角相遇，而是采用相对从容、克制的节奏，进行扎实的铺垫。前6集细致勾勒聂曦光从大学时期无果的暗恋到初入职场的成长前史，这是她认知自我、学习处理亲密关系的必修课。这种娓娓道来的叙事方式，最终赢得了观众的认可。

在制作层面，我们秉持精工细作的态度，力求打造契合时代视野与格局的剧集。陈宙飞导演在影像与光影上的独特把控，赋予剧集温馨的氛围感。演员选择上，宋威龙以细腻的表演诠释了林屿森的稳重与坚韧，赵今麦的气质与聂曦光的明亮、勇敢高度契合。此外，孔令美饰演的舅妈与

金巧巧饰演的妈妈，都很好地诠释了女性对理想与热爱的坚持。韩昊霖饰演的表弟灵动、温暖，也深受观众喜爱。

这部剧的制作历时122天，剧组跨越7座城市进行实景拍摄，让影视画面与地域文化交融。作为上海出品制作的作品，《骄阳似我》的创作底色与上海的文化底蕴和时代活力高度契合，我们也同时融入长三角区域联动的宏观视角，并将视野拓展至冰天雪地的长白山、有着“光伏之城”美誉的敦煌等具有象征意义的地区。这些取景不仅服务于角色情感，也展现了祖国的壮丽山河，是一次影视与文旅融合的深度实践，也是一次打破情感剧创作框架的尝试。

《骄阳似我》的市场表现给予行业积极信号。该剧在腾讯视频站内热度破3万，创下2024年以来平台同类剧集新高，弹幕互动量破亿，微博评分9.1。这部剧还以14种语言在世界上190多个国家和地区播出，登上WeTV全球关注度榜、IQIYI International多国播放热度榜等全球20多家榜单，海外网友对剧中的价值观赞誉有加，

证明真实、温暖的内容能引发广泛共鸣。

这场从IP到影视的漫长旅程，对于我们创作者而言，仿佛完成了一场关于青春与成长的美丽的梦。我们希望能将创作过程中积蓄的阳光与力量传递给每一位观众——无论年龄几何，愿你我都能成为自己人生故事的真正主角。

(作者为《骄阳似我》艺术总监、总制片人)



当博物馆装上“智慧大脑”

常月红

当今世界，数据正成为重组要素资源的重要力量，智能技术也在深刻改变文化基础设施的运行方式。今天的博物馆已不仅是收藏与陈列文物的殿堂，而是正加速转型，成为连接公众的文化枢纽、凝聚认同的精神家园和文明交流互鉴的平台。

这场变革，表面看是一次数字化升级，实质上却是文化治理能力的深刻进化——其关键在于能否运用智慧化手段，把文化资源、社会参与和公共叙事，有机整合成一套可持续运行的公共机制。

2025年10月1日至8日，全国博物馆接待观众8630万人次。截至2024年底，全国备案博物馆已达7046家，免费开放率超91%。如此庞大的公共文化供给规模，带来前所未有的治理复杂性。建设智慧博物馆，为博物馆装上“智慧大脑”，已成为博物馆高质量发展的必由之路。

当前，智慧博物馆建设已纳入国家相关规划，智慧服务、保护和管理正从蓝图走向现实。支撑这套“神经系统”运行的，是三层核心架构：可信的数据与知识构成其“记忆库”，清晰的规则与安全机制是其“免疫系统”，协同治理与运营则好比“神经网络”。三者协同才能把沉睡的数字资源，变为生机勃勃的公共文化循环。

敦煌研究院和故宫博物院提供了鲜活的例证。敦煌研究院以资源开放、授权清晰、安全可控的一体化设计，驱动“数字敦煌”稳健运行，相关资源覆盖78个国家和地区，截至2025年11月，访问量突破2300万人次。故宫博物院在公开186万余件藏品基础信息的基础上持续扩容，截至2025年10月，入库高清数字影像超过15万件，并借助知识图谱提升检索效率；其数字孪生智慧管理平台，像一位敏锐的“数字管家”，实时监测环境、能耗与设施，让管理精细入微。这表明，智慧化既体现在资源的可看、可用，也扎根于管理的可感、可控。

随着“智慧大脑”能力的提升，策展的逻辑也在重构。传统策展多在博物馆内完成；如今，策展的“指挥棒”正更多地交到社会手中，公众成为故事的共写者，博物馆则扮演可信资源的提供者、专业校准的守护者和规则框架的维护者角色。共创的成果在更广的范围传播，并且在反馈中迭代，策展由一次性产品转向持续生成的活力循环，让展览不再是一次性的文化快消品。

当策展演变为海量、动态的共创，“数据策展人”这一新角色便应运而生。他们是连接文化、数据与叙事的“桥梁”，其核心工作聚焦三点：将知识与经验转化为可计算、可调用的叙事“积木”；为算法套上可解释、可追责的“缰绳”；将海量微策展筛选、提纯，补充学术注脚，沉淀为可长期利用的公共文化资产。

当博物馆装上“智慧大脑”，其最终目的，是构建一个更可信、更开放、更能对话的公共文化空间。在专业把关和规则护航下，文化共创才能有序生长，推动中华文化在全球更好地传播。

(作者为华夏文化促进会副会长)

文化只眼

美国青年走访广州唱响《朋友》

本报广州电 (记者罗艾桦)日前，美国One Voice合唱团访问广州，展开为期两天的文化交流与演出活动。此次活动是“全球青年看广州”系列活动之一，也是广州市落实“5年5万”倡议的实践，由广州市人民政府外事办公室、广州市青年联合会共同组织。

10日下午，美国One Voice合唱团成员登上广州城市地标——广州塔，与广州的青少年一起唱响经典歌曲《朋友》。当晚，合唱团团员们夜游珠江。游船之上，《朋友》的歌声再次响起，优美动人的旋律伴随着江水缓缓流淌。

11日，合唱团又走进荔湾区少年宫，领略粤剧表演、金箔漆扇及毛笔书法等传统文化体验活动，近距离感受中华优秀传统文化的独特魅力。晚上，他们来到中山纪念堂，与荔湾区少年宫的青少年一起，为广州市民献上音乐表演，用歌声传递祝福与喜悦。其间，中美青少年携手演绎原创歌曲《We Are Together》。合唱团成员Cody表示，这首由合唱团成员参与创作的歌曲，是“献给中国人民的一份礼物”。成员Tucker表示：“它传递了一个重要的信息——人们应当勇于与不同文化背景的人交流，成为朋友。”