

工业和信息化部近日印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》(以下简称《行动方案》),深化人工智能与工业互联网融合应用,一体推进新型工业化,助力制造强国与网络强国建设。

提升融合赋能水平

工业和信息化部有关负责人表示,作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,人工智能正以前所未有的深度和广度应用于生产制造领域,工业互联网作为推进新型工业化的重要基础设施,已迈入到高质量发展、规模化推广的新阶段,为人工智能提供互联互通、数据资源、平台中枢。同时,人工智能自生成、自决策、自组织等新特征,助力工业互联网设施升级、能力优化、服务创新,两者互促共进、融合赋能,将进一步加快产业模式和企业组织形态变革。

《行动方案》围绕基础设施、要素支撑、融合应用、产业生态4个方面,提出到2028年工业互联网和人工智能融合赋能水平实现显著提升。

基础设施方面,满足人工智能工业应用高通量、低时延、高可靠、低抖动通信需求的新型工业网络规模持续扩大,在原材料、装备制造、消费品、电子信息等重点行业工业企业加快部署应用,推动不少于5万家企业实施新型工业网络改造升级。

要素支撑方面,工业数据汇聚、治理、流通、共享体系不断完善,在20个重点行业打造一批高质量数据集。

融合应用方面,面向重点产业链关键环节、典型场景,培育一批智能化解决方案供应商,有效推动大中小企业协同升级。

产业生态方面,重点企业、技术产品、公共服务等要素资源实现高效配置。

重点布局4大行动

工业和信息化部有关负责人介绍,《行动方案》通过实施基础底座升级、数据模型互通、应用模式焕新、产业生态融通4大行动,推动工业互联网和人工智能在更广范围、更深程度、更高水平上释放融合赋能效应。

着力提升设施效能,实施基础底座升级行动。加快工业网络开放智能升级。支持工业企业推动工业网络控网算一体化演进和能力升级,推进重点行业开展新型工业网络改造。提高工业互联网平台智能化水平。强化工业互联网平台要素连接、智能分析、资源配置能力,探索依托工业互联网平台打造“模型池”,形成一批面向典型场景的工业智能体应用。

着力强化要素供给,实施数据模型互通行动。加强工业数据汇聚共享。推进信息模型、标识解析应用,建立全国工业数据目录,加快工业数据可信流通空间建设,推动多源异构工业数据互联互通。加强行业数据建设支撑。鼓励工业企业、工业数据服务商等联合开展工业数据清洗、标注、合成、评估,推动工业数据分类分级安全管理,打造一批高质量行业数据集。

着力加快普及推广,实施应用模式焕新行动。推进应用模式变革。鼓励工业企业加快平台化设计、智能化生产、个性化定制、网络化协同、服务化延伸、数字化管理、精



围绕基础设施、要素支撑、融合应用、产业生态

工业互联网「牵手」人工智能

本报记者 廖睿灵

山西省运城临猗县的一家智能科技公司生产车间内,工人在检测智能机器人产品性能。 常奇摄(人民视觉)

细化投融资、可视化治理等应用模式变革,提升研发设计、生产制造、运维管理等环节智能化水平。

着力完善发展环境,实施产业生态融通行动。强化重点企业培育。鼓励工业互联网企业、人工智能企业等加快打造一批具备智能系统集成能力的解决方案,鼓励龙头企业孵化一批行业级智能化解决方案供应商。加快技术产品创新。

强化政策、资金保障

眼下,中国正加速工业互联网建设。工业和信息化部此前披露的数据显示,截至目前,我国“5G+工业互联网”建设项目已超过2万个,正式步入规模化应用新阶段。我国具有一定影响力的工业互联网平台超过300家,重点平台工业设备连接数超亿台;建成了自主可控的工业互联网标识解析体系。

人工智能方面,我国超前布局人工智能等前沿技术,开辟新赛道塑造新优势。国内涌现出多个达到国际先进水平的通用大模型,部分模型准确率突破95%,打造百余个标杆应用场景。在先进制造领域,人工智能、物联网、大数据技术等赋能传统制造向智能制造迈进。

工业和信息化部有关负责人表示,《行动方案》围绕政策、资金、人才等方面提出工作举措,为工业互联网和人工智能融合赋能提供有力保障。

加强统筹协调。强化对工业互联网与人工智能融合赋能的统筹协调,鼓励地方强化政策引导,结合实际制定配套举措,形成区域集聚、特色路径的工业互联网与人工智能融合赋能格局。

强化资金支持。充分利用现有资金渠道,鼓励地方设立专项资金,探索建立多元化、多渠道投入机制。

加快人才培养。优化学科专业布局,推动产教融合实践基地建设,开展工业互联网工程技术人员、人工智能训练师等新职业培训和评价。



关乎网络交易平台规则、直播电商

平台经济迎两部新规

本报北京1月8日电(记者孔德晨)禁止平台利用规则减损会员权益、将流量管控纳入监管工具箱、将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管……近日,国家市场监督管理总局和国家网信办联合发布平台经济领域两部规章《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》,旨在建立健全平台经济治理体系,提升常态化监管水平。

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍,近年来,社会各界对平台“仅退款”、平台“罚款”、“会员降权”等问题反映强烈。对此,《网络交易平台规则监督管理办法》明确禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为,以保障平台内商家自主经营、维护消费者合法权益。

“平台规则量大面广”,涉及多方主体利益,需要社会各方积极参与监督。”朱剑桥介绍,该《办法》要求网络交易平台经营者在制定、修改、执行平台规则过程中,需遵循公开、公

平、公正的原则。在公示方面,明确平台应当持续公示平台规则或链接,规则内容应当清晰明了、便于阅读和理解,并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台制定、修改一般性规则的,要至少在实际前七日公示,修改重要规则的应当提前十五日公示。

作为平台经济的重要组成部分,直播电商近年来发展迅速,在推动创新、促进消费、扩大就业等方面发挥了重要作用。新出台的《直播电商监督管理办法》将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。该《办法》明确规定,使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当进行标识,并持续向消费者提示。

两部新规都对平台责任作了规定。市场监管总局法规司副司长王丹表示,平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者,也是平台经济监管

的“关键少数”。

《网络交易平台规则监督管理办法》结合平台规则监管实际,从程序和实体两方面提出规制要求。一是在程序方面,电子商务法已对制定、修改平台规则过程中公开征求意见、实施前公示等事项作了规定,该《办法》在此基础上,增加了平台规则修改前有关历史版本的保存、平台规则重大事项沟通协调等方面的规定,使制定、修改程序更为科学。

二是在实体方面,该《办法》进一步细化列举“二选一”、只收费不服务、强迫低价倾销、强迫参与推广促销并收费等具体违法情形。此外,消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者责任,该《办法》在此基础上,进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

《直播电商监督管理办法》在电子商务法、《网络交易监督管理办法》等规定的基础上,结合直播电商活动特点,从事前、事中、事后三个维度,专章规定了直播电商平台的责任义务。

“《直播电商监督管理办法》和《网络交易平台规则监督管理办法》出台后,为电商平台合规运营提供了更加明确的遵循。”中央网信办网络综合治理局副局长、一级巡视员李雪峰说,将针对直播电商领域相关问题,持续开展集中整治,坚决遏制网络直播电商乱象。

朱剑桥表示,市场监管总局将以两个《办法》出台为契机,会同网信办等部门扎实推进平台规则和直播电商监管执法,促进平台经济创新健康发展。

在四川省眉山市仁寿县举办的电商培训班上,培训教师正在指导学员。 潘帅摄(人民视觉)

央行部署2026年重点工作 继续实施适度宽松的货币政策

本报北京1月8日电(记者徐佩玉)2026年中国人民银行工作会议近日召开,部署了2026年重点工作。会议强调,中国人民银行要继续实施适度宽松的货币政策,加大逆周期和跨周期调节力度,提升金融服务实体经济高质量发展质效,增强宏观政策前瞻性针对性协同性,为经济稳增长、高质量发展和金融市场稳定运行营造良好的货币金融环境,为实现“十五五”良好开局提供有力的金融支撑。

具体来看,2026年要重点抓好以下工作:

继续实施好适度宽松的货币政策。把促进经济高质量发展、物价合理回升作为货币政策的重要考量,灵活高效运用降准降息等多种货币政策工具,保持流动性充裕,

保持社会融资条件相对宽松,引导金融总量合理增长、信贷投放均衡,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长和价格总水平预期目标相匹配。畅通货币政策传导机制,发挥好政策利率引导作用,做好利率政策执行和监督,促进社会综合融资成本低位运行。有序扩大明示企业贷款综合融资成本工作覆盖面,推动明示个人贷款综合融资成本。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,防范汇率超调风险。

提升金融服务实体经济高质量发展质效。进一步完善金融“五篇大文章”政策框架,实施好考核评价制度,加强金融服务效果评估,提升金融服务专业化精细化水平。完善结构性货币政策工具体系,优

化工具设计和管理,加强对扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域的金融支持。高质量建设和发展债券市场“科技板”。用好服务消费与养老再贷款,推动加大服务消费领域信贷投放。优化支农支小再贷款、再贴现管理,提升金融机构中小微企业金融服务能力。加强重点供应链融资信息服务平台监管。

稳妥化解重点领域金融风险。继续做好金融支持融资平台债务风险化解工作,稳妥有序推进融资平台退出。推进重点地区和重点机构风险处置,强化中小金融机构风险识别和早期纠正。充分发挥中央银行宏观审慎管理和维护金融稳定功能,完善宏观审慎和金融稳定管理工具箱。完善金融市场监测指标体系,探索开展金融市场宏观审慎管理。建立在特定情景下向非银机构提供流动性的机制性安排,发挥好两项支持资本市场的货币政策工具作用。强化金融市场监管执法,持续打击金融市场违法违规活动。

浙江省金华市金东区打造体育公园、露营基地、陶瓷文化艺术馆等特色文旅新消费场景,不断创新文旅经济业态。图为1月8日,游客在金东区古瓷窑火陶瓷文化体验馆体验陶艺制作。 新华社记者 徐昱摄



2025年12月末 中国外汇储备规模为33579亿美元

本报北京1月8日电(记者邱海峰)国家外汇管理局7日公布的数据显示,截至2025年12月末,

我国外汇储备规模为33579亿美元,较11月末上升115亿美元。 国家外汇管理局有关负责人介

绍,2025年12月,受主要经济体货币政策、宏观经济数据等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。“我国不断巩固拓展经济稳中向好势头,经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,有利于外汇储备规模保持基本稳定。”

中国石化与中国航油实施重组

本报北京1月8日电(记者李婕)国务院国资委8日发布消息,经报国务院批准,中国石油化工集团有限公司与中国航空油料集团有限公司实施重组。这是中央企业战略性、专业化重组整合的又一大动作。

据了解,中国石化是中国最大

的成品油和石化产品供应商,世界第一大炼油公司、第二大化工公司,也是我国第一大航油生产商。中国航油是亚洲最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注于一体的航空运输服务保障企业,主营业务主要涉及航油、石油、物流、国际和通航五大板块。

业内分析,这次重组是“全链条协同”的精准互补,有望助力降低航空燃料供应成本,增强产业竞争力,促进航空业绿色低碳转型。

近年来,国资央企大力推进布局优化结构调整,“十四五”时期,聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共事务等,以市场化方式重组了6组10家企业,新组建建设9家中央企业,一系列专业化整合扎实开展,有效提高国有资本的配置和运行效率。

2025年聚焦外贸领域 进出口银行新发放贷款超1.2万亿元

本报北京1月8日电(记者王俊岭)记者8日从中国进出口银行了解到,2025年,进出口银行充分发挥政策性金融职能作用,全力支持外贸提质稳,新发放外贸领域贷款超1.2万亿元,占全行贷款

投放比重超60%。 据介绍,进出口银行将信贷资源向先进制造业倾斜,支持船舶与海洋工程装备、轨道交通装备等优势产业巩固提升,推动合成生物、新材料等新兴产业培育壮大,前瞻布

局量子计算、人形机器人等未来产业;精准投放新型政策性金融工具,着力支持数字经济、人工智能等重点领域项目建设,助力培育新质生产力;聚焦关键环节,主动对接企业在基础研究、技术攻关、成果转化等方面的金融需求,有力保障船舶、新能源汽车等重点产品出口,服务先进技术、关键零部件等产品进口。2025年,进出口银行新发放制造业贷款近8600亿元,其中制造业中长期贷款5400亿元,占比超60%。

2025年 洋浦港集装箱吞吐量超330万标箱

据新华社海口1月8日电(记者吴辉耀)记者从海南省儋州市洋浦经济开发区交通运输和港航局了

解到,2025年洋浦港集装箱吞吐量完成331.12万标箱,同比增长65.39%,其中外贸集装箱108.58万

标箱,同比增长113.66%,国际航运枢纽功能持续增强。

据介绍,2025年,洋浦港多项核心港航指标大幅增长,超额完成年度目标:全年货物吞吐量完成8594.80万吨,同比增长29.64%,其中外贸货物吞吐量完成4248.16万吨,同比增长12.82%;水运周转量超10800亿吨公里,同比增长5%。

