

新一年，华商试水新领域拓展生意圈

本报记者 严瑜

侨界关注

2026年的崭新篇章已经开启。站在“十五五”开局之年的新起点上，中国经济拥有更多积极因素支撑，也将涌现更多发展机会和投资机遇。

对于往来中外的广大华商来说，在过去的2025年收获了哪些成果、积蓄了哪些动能；在崭新的2026年又有怎样的新打算与新期待？多位华商与本报分享了他们的“新年计划”。

新西兰华商王思维：

将新西兰优质医疗器械品牌引进中国



图为2025年6月，王思维（中）与新西兰一家口腔益生菌品牌的合作伙伴在上海参加行业展会。受访者供图

对新西兰亿倍通品牌管理有限公司执行董事王思维来说，刚刚过去的2025年，是收获满满的一年。这一年，作为进博会上的“全勤生”，他第八次参展，不仅将种类丰富的新西兰“好物”带到中国市场，还成功地将贸易“单向道”拓宽为“双向道”。

“2025年，我们顺利地将中国的一个保健品品牌和一个卡游品牌推荐到新西兰市场。目前这两个品牌都已落地，其中卡游品牌的首批产品近期就将发往新西兰。对我来说，打通中新之间的双向贸易‘通道’，是2025年最

大的收获。”王思维说。

2026年，王思维希望到中国参加更多展会，更加积极地拥抱中国市场。其中，海南自贸港是他格外关注的区域。

“海南自贸港全岛封关运作的消息令人振奋。我们近期赴海南进行了实地考察，具体了解了‘一线’怎么放、‘二线’怎么管，从中看到了很多商业机会。”王思维说，他计划组团报名参加2026年4月在海南举办的第六届中国国际消费品博览会，利用海南自贸港药品、医疗器械“零关税”等优惠政策，将新西兰优质医疗器械品牌引进中国市场。

以中国为起点，进一步“敲”开东南亚市场的大门，一直是王思维的事业规划之一。在海南，他看到了这份规划成为现实的最大可能。

“此前，我们想要开拓东南亚市场，但面临物流、语言等方面的选择。而现在，海南到东南亚的航线便利，洋浦国际集装箱码头已开通多条辐射东南亚以及RCEP地区的外贸直达航线。对我们华商来说，在海南也不存在语言沟通的障碍。这种显著的区位优势、政策优势和熟悉的人文环境让我们对未来从海南出发、拥抱更大市场的发展前景充满信心。”王思维说。

随着“十五五”开局之年的到来，王思维也为2026年的事业发展列下满满的计划。

“我关注到‘十五五’规划建议多次提到发展新质生产力。新质生产力通过产业高端化、智能化、绿色化改造，创造高质量供给，将进一步激发中国超大规模市场优势。在此背景下，新的一年，我们将在华商医疗、养老、大健康等领域合作，同时也与中国企业加强合作，助力中国品牌‘出海’。相信新的一年，我们将在中新贸易的‘双向道’上跑出‘加速度’。”王思维说。

比利时华商傅伯弟：

建设巧克力博物馆，丰富消费者文旅体验

新年伊始，比利时华商、高洛会集团董事长傅伯弟格外忙碌。1月中旬，他将与比利时贝可拉集团负责人和法国设计师前往浙江杭州考察，商议启动浙江杭州巧克力（观光工厂）博物馆的设计工作。

“2026年恰逢中国和比利时建交55周年。为庆祝这一重要历史节点，我们公司与比利时巧克力品牌贝可拉合作，计划在杭州西湖边投资建设一座名为‘巧克力故事可口利’的巧克力（观光工厂）博物馆，以巧克力为载体，推动中比之间的文化交流。”傅伯弟说。

在傅伯弟的脑海中，这座计划于2026年5月建成的巧克力（观光工厂）博物馆，已有一幅清晰的蓝图——在2800平方米的场馆内，既有关于比利时巧克力历史文化的生动介绍，也有现代巧克力生产工艺的直观展示；既有汇聚世



图为2025年3月，傅伯弟在海南万宁参观可可种植园。

受访者供图

界各地巧克力品牌的巧克力超市，也有体验巧克力制作的DIY工坊。此外，杭州本地科技公司研发的机器人也将“穿梭”博物馆中，引导游客参观展览、品尝巧克力，将中国的科技感与比利时的巧克力有机融合。

“我希望这座博物馆建成后，能吸引广大游客来此感受、了解比利时的巧克力文化以及中比巧克力产业的合作，为促进中比文化交流搭建起一座新的桥梁。”傅伯弟说。多年来，他致力于将比利时的巧克力带给中国消费者。而以巧克力为切入点，涉足文旅产业，是他在2026年的崭新规划之一。

中国文旅消费市场的蓬勃发展、各地政府对文旅提振消费工作的高度重视，是傅伯弟的信心来源。

“‘十五五’规划建议提出，推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。可以预见，未来中国文旅消费市场将持续迸发活力，这也为我们华商提供广阔舞台。”傅伯弟说。

“近年来，杭州积极发展‘首店经济’，持续推进商业创新和品牌引入。也正因此，我们决定将首座巧克力博物馆设在杭州，并在各个环节获得了当地政府的各种支持。”傅伯弟介绍，除了杭州之外，他还在北京、上海、海南三亚等地考察、物色合适的地标性地点，计划之后在各地投资布局更多座巧克力博物馆，并且打造巧克力小镇，为国内消费者提供更多优质的文旅项目。

关于未来，傅伯弟还有一个更大的梦想：“我希望通过建设巧克力博物馆、巧克力小镇，甚至建立巧克力技术学校，以促进中国巧克力产业的孵化和国际文化交流，争取打造出有国际影响力的中国巧克力品牌，为中国消费者的生活增添更多‘甜蜜’。”

哈萨克斯坦华商何诚：

为中哈贸易往来积蓄人才资源

回顾2025年，陕西陕哈集团董事长、哈萨克斯坦陝西商会会长何诚说，这是他的个人事业与中国发展同频共振、密切融合的一年。

2025年6月，第二届中国—中亚峰会在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举行；同年8月31日至9月1日，2025年上合组织峰会在天津举行，这是中国第五次主办上合组织峰会。

“随着第二届中国—中亚峰会以及2025年上合组织峰会成功举行，中国与中亚国家进一步凝聚合作共识，夯实互信基础，加强战略对接。在哈萨克斯坦，无论政府还是民间，都乐于看到哈中双边贸易‘蛋糕’越做越大。这为我们创造了积极的合作氛围和良好的外部环境。”何诚说，作为一名长期奔走中哈之间的华商，他切身感受到随着中国与中亚国家合作走深走实，中哈之间的物流、客流与人流都“动”起来、“热”起来，商机也越来越多。2025年，他的公司主要聚焦中哈再生有色金属、农产品深加工以及民用劳保用具进出口等领域，业务量连续3年实现高增长。

何诚关注到，“十五五”规划建议以及2025年中央经济工作会议释放出中国进一步扩大开放的积极信号，这让他吃下“定心丸”，更有底气将生意版图继续做大。

“赛道”很多，该往哪个方向发力？2026年，我打算‘两条腿走路’——既‘投资于物’，也‘投资于人’。”何诚说，所谓“投资于物”，就是扩大在哈萨克斯坦等中亚国家贸易、物流、仓储、基础设施等领域的投资，同时引入中国先进的生产技术与生产经验；所谓“投资于人”，就是注重挖掘、培养熟悉中哈双边国情与商业环境的复合型人才，为双边贸易积蓄更加丰富的人才资源。

“2025年，我陪同哈萨克斯坦农产品加工物流企业代表团赴西安浐灞国际港参观考察了中欧班列运行情况。自去年以来，中国—西安哈萨克斯坦码头建成投用，实现中国—哈萨克斯坦‘枢纽对枢纽’物流运输通道升级。”何诚说，新的一年，他将继续搭乘中欧班列的快车，在中哈之间挖掘更多机遇、结交更多朋友，为中哈互利互赢贡献自己的一份力量。



图为2025年5月，何诚（右二）陪同哈萨克斯坦企业代表团参观西安浐灞国际港。

受访者供图

广西建成“便捷、可及、均等、数字”社保服务体系 勾勒新时代壮乡民生美好画卷



崇左市扶绥县社保工作人员指导群众进行养老金待遇资格认证



梧州市线上远程办理社保“增员”业务，实现社保经办服务“好办、易办、快办”



2025年“社保服务进万家”活动期间，柳州市融水苗族自治县将社保政策、便民服务与民俗文化融合，让社保红利在少数民族地区充分释放



桂林市推出“漓江社保”AI智能客服，推动社保服务从“能办”向“好办、快办、智能办”升级

“十四五”时期，是广西壮族自治区社会保障事业实现跨越式发展、公共服务体系实现系统性重塑的关键5年。5年来，广西社保系统聚焦人民群众在社会保障领域反映强烈的烦心事、揪心事、操心事，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，在服务便捷性、可及性、均等化、数字化四个维度上同步发力、攻坚突破，成功打造了一个覆盖广泛、运行高效、体验温暖、安全可靠的社会保险公共服务体系。

聚焦“便捷性”：流程再造与模式创新，打造“极简快办”新模式

广西将提升服务便捷度作为增进民生福祉和优化营商环境的“先手棋”，通过一系列刀刃向内的改革举措和充满温情的创新行动，有效推动社保经办服务从“能办”向“好办、易办、快办”转变，群众获得感显著提升。

“跨省通办”扩容，破解“折返跑”难题。广西深刻洞察人口流动加速和区域协同发展的大趋势，主动作为，积极与广东等9个省区市签署“社保通”跨省合作协议，实现养老保险关系转移接续、待遇资格认证、社会保险个人权益记录查询打印、社保卡服务等42项高频服务事项“跨省通办”。

“高效办成一件事”，推动“打包集成办”。积极落实国家“高效办成一件事”部署，将涉及多部门、多环节的关联事项整合为“一件事”，实行一体化办理；将职工退休办理的养老保险申领、医保视同缴费年限认定、公积金提取等业务打包集成；将企业开办时要办理的企业社保登记和员工参保登记业务，通过“一窗通”平台，同步共享市场监管部门数据，自动完成业务办理，实现“秒批”……

“暖心服务”升级，实现“免申即享”“无感办”。推动服务理念从“人找政策”向“政策找人”深刻转变。广泛使用大数据、人工智能等技术，精准筛查符合条件的企业和个人，主动推送政策信息。实现失业保险稳岗

返还、技能提升补贴等多项惠企利民政策“免申即享”、资金直达快享，企业“一键确认”即可获得相应补贴，参保职工“一键确认”就能领取技能提升补贴。

拓展“可及性”：网络延伸与精准触达，构建“身边就近”新网络

广西致力于消除社保服务的时空阻隔和群体差异，将服务网络延伸到基层末梢，确保群众能方便地获取优质社保服务。

服务网点“全域覆盖，下沉到村”。为1.43万个行政村配备“广西人社村级服务平台自助终端”，实现养老保险待遇资格认证等8项高频业务“家门口”即可办理。开展“社银一体化”服务，将社保待遇资格认证、社会保险个人权益记录查询打印等33项高频事项纳入银行网点服务范畴。

重点群体“精准施策，应保尽保”。打破户籍限制，明确灵活就业人员可在就业地或居住地凭身份证件或居住证参保，畅通了新业态从业人员、农民工等群体的参保渠道。

特殊需求“主动响应，上门服务”。针对老年人、残疾人等使用智能技术存在困难或行动不便的群体，建立常态化上门服务机制。

线上线下“服务融合，触手可及”。在夯实线下服务网络的同时，全力拓展线上服务渠道。开发广西“数智人社”网上服务大厅，推广“广西人社”手机APP、“广西人社服务”微信公众号、电子社保卡小程序等多种移动服务端，实现业务随时随地办理、查询信息24小时在线。

夯实“均等化”：标准统一与规范运行，树立“无差别”新标杆

标准化是实现服务均等化、规范化的基础工程。5年来，广西通过总体设计、全域推行，构建起全区域、全险种、全流程统一的标准体系。

标准体系“全域贯通，全链覆盖”。系统构建了以99项社会保险标准为完整标准体系，实现了“全区域、全险种、全项目、全流程”有标可依。制定出台《广西社会保险经办规程（试行）》，统一编制全区社会保险公共服务事项办事指南，实现事项名称、编码、依据、材料、条件、流程、时限、表单“八统一”，并建立动态调整机制。

服务供给“城乡统筹，差距缩小”。标准化建设有效推动了社会保险公共服务资源在城乡之间的均衡配置。通过广西“数智人社”信息系统的强力支撑，标准化的业务流程得以在全区有效执行，城乡之间、区域之间社会保险公共服务不平衡问题得到有效化解。

监督考核“促进公平，以查促提”。将标准化建设成效和经办服务规范落实情况作为社保基金财务检查、风险防控检查的重要内容。开展覆盖全区各级社会保险经办机构的社会保险基金财务和风险防控三年行动专项检查，以查促学、以查促建、以查促管。

驱动“数字化”：系统集成与智能跃升，形成“智慧社保”新生态

数字化转型是广西社保“十四五”时期最具变革性的成果之一。以广西“数智人社”信息系统的建设为总枢纽，广西推动社保服务从信息化阶段的“线上可办”，迈向数字化、智能化阶段的“主动智办”“精准秒办”。

数据共享“智能比对，驱动政策找人”。拓宽部门间数据流通渠道，积极与民政、卫健、市场监管等12个部门建立数据共享比对机制。通过海量数据的后台碰撞和智能比对，精准识别出符合待遇领取资格的人员、符合补贴申领条件的企业和职工、疑似重复参保或违规领待的风险点，使“无感认证”“免申即享”“智能防控”成为可能。

风险防控“规则进系统，筑就智慧防线”。将风险防控的关口从事后稽查大幅前移到事前和事中。把涵盖所有险种的数百项业务风险管控规则、数据稽核规则全部嵌入广西“数智人社”信息系统。业务办理时，系统自动校验、实时拦截不合规操作。

服务体系“多元智能，提升幸福质感”。待遇领取资格认证形成以“无感认证”为主导、“人脸识别”自助认证为基础、递延认证为补充、社会化服务为兜底的一体化新模式。社保卡应用从“一卡通用”迈向“一卡通享”，应用场景扩大到政务服务、就医购药、交通出行、旅游观光、惠民补贴发放等“8+N”个领域，让社保卡真正成为服务民生的“贴心卡”“幸福卡”。

数据来源：广西壮族自治区社会保险事业管理中心

·广告·