

人民家书

人民家书这一年

本报记者 刘 峤

岁末年初，时间翻开新的一页。2025年7月7日，在全民族抗战爆发88周年以及中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要节点，由人民日报海外版策划的“人民家书”栏目正式推出。

家书，是流淌在血脉里的温情絮语，是跨越时空的情感纽带。它承载着游子的思念、父母的叮咛、夫妻的牵挂，也镌刻着一个民族在历史长河

中的信念与担当。从战火纷飞时的生死诀别，到和平年代的深情叮嘱，一封封家书，串起个人命运与家国记忆。

半年时间里，“人民家书”共推出专版、专栏30多期，刊发各类家书100多篇，一封封写给亲人、写给故土、写给未来的书信，把民族记忆、时代脉搏与个体情感编织进同一条情感长河，写下了纸短情长的中国故事。

重温历史 书写时代

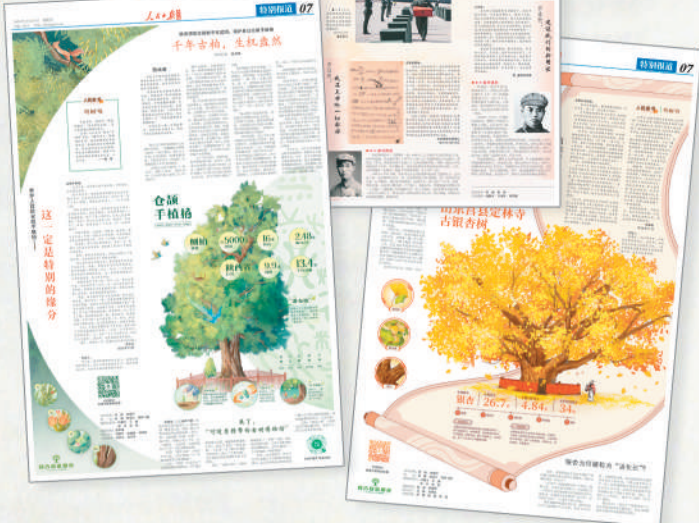
这一年，“人民家书”在历史节点里重温民族记忆，在时代进程中书写责任担当，在文化纵深处寻找精神根脉，用“家书”这一深具中华文化特质的表达方式，讲述了一个个可触摸、可共情、可共鸣的故事。

2025年7月7日的“抗战家书”，选择了左权、赵一曼、张自忠、白雪娇等8封写于抗战期间的家书，再现那段难忘的民族抗争史，以个人与家庭、战友间的心灵视角，展现中华民族不屈的自强精神以及中华儿女拳拳报国之心。

从“抗战家书”开始，“人民家书”陆续推出一系列专题报道，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，致敬伟大抗战精神——“回望”专版，记录了闻一多、朱自清、张伯苓、蒋梦麟等西南联大大学人在艰难岁月中用教育延续民族精神的担当与坚守；“山河永念——悼南京大屠杀死难同胞”，通过幸存者、守城将士、国际友人等留下的家书，寄托追思、铭记历史、维护和平，让历史记忆化作穿越代际的情感回响。



这一年，“人民家书”不断向历史纵深延展。在第十二批在韩志愿军烈士遗骸回国、抗美援朝纪念日等重要时间节点，栏目刊发十余封志愿军家书，通过烈士生前写给亲人的文字，再现“最可爱的人”的信念与牺牲。围绕故宫博物院建院百年这一文化节点，“故宫家书”讲述了文物守护者与故宫之间的情感羁绊，让民族记忆与文化传承在家书这一最具温度的表达中实现跨时空对话。“无言的忠诚”聚焦隐蔽战线英烈的书信，记录了吴石、李白、冷少农等人的忠诚担当与生死抉择。



如果说历史家书锚定的是民族根脉，那么时代家书所书写的，则是新时代中国的精神风貌。

“阅兵家书”刊登了6位现场观看九三阅兵的英烈后代、港台爱国人士、海外华侨等撰写的家书，表达爱国之情、报国之心；“全运家书”以体育为媒，把运动员的拼搏精神与中华儿女的赤子之心写进情真意切的书信中；“海外建设者说”记录中国建设者在异国他乡的坚守与奉献；“平凡英雄”则聚焦“中国好人”，日常烟火中的善意与担当，成为最动人的时代注脚。

融合传播 效果“叠佳”

“人民家书”坚持长期策划、持续推进，把创新形式转化为稳定产出，探索“内容+技术+场景”的融合路径，实现了内容深度、情感温度、传播广度与品牌厚度的“叠佳”效果。

朗读，让信件里的文字有了声音。在“抗战家书”“新疆家书”等策划中，多名国家一级演员参与家书朗读，用声音为历史与现实赋能，使书信从“被阅读”走向“被倾听”，让文字所承载的情感，得到更加直观而深刻的表达。

AI，让历史走进当下。在“抗战家书”策划中，团队联合技术力量，用AI视频重现赵一曼等人书写家书的历史场景，让受众从“读历史”走向“见历史”。相关视频上线后，全网传播量超过千万次，成为技术赋能主流叙事的一次生动实践。



“线上+线下”互动，让情感落地生根。“全运家书”面向全球征集书信与故事，把报纸专栏延伸为社会参与的公共文化行动，使“写一封家书”从内容呈现转化为公众可参与、可传承的文化实践。多名奥运冠军和教练在“中华体育精神颂”十五运会主题活动中讲述“全运家书”背后的故事，让体育精神与家国情怀在更广泛的人群中产生共鸣。

同时，通过报纸与新媒体平台的协同传播，“人民家书”形成了跨部门、跨平台的传播矩阵，一封封家书在不同圈层中持续发酵，实现了主流价值与传播效果的同频共振。

新的一年，“人民家书”还将继续书写——书写普通人和时代的相遇，书写历史与当下的对话，书写属于中国人的精神家谱。在家书里，我们不仅回望过去，还将照见未来。

策划统筹：李 舫 熊 建  
责任编辑：刘 峤 陈静文 王美华  
版式设计：陈静文



一封封跨越历史和山河的家书，构成了一条最具情感张力的内容线索，讲述家与国同频共振的故事。

在新疆维吾尔自治区成立70周年、西藏自治区成立60周年之际，栏目推出“新疆家书”和“藏地家书”，油田和铁路建设者、支教老师、边防官兵、少数民族群众等群体的书信，汇聚成一幅民族团结、携手奋进的生动画面。在台湾光复80周年这一时间节点，“两岸家书”里的信件跨越海峡，写下了血脉相连的亲情故事，承载着对民族复兴的共同期盼。

