

# 新年文旅市场迎“开门红”

本报记者 赵 珊

沉浸于乐园狂欢、陶醉于自然奇观、探索特色城镇、享受域外风情……游客以各自喜爱的方式，开启2026年第一场旅行。

2026年元旦，文旅市场迎来“开门红”，记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，元旦旅游市场呈现出玩法更个性、体验更深入、目的地更多元等特点，上海、北京、广州、成都、西安、南京、重庆、三亚、厦门、哈尔滨等城市成为热门目的地。

## “跨年游”成热门

全国多地举办了丰富的跨年活动，吸引了众多海内外游客。马蜂窝目的地研究院副院长王晓雪介绍：“用充满仪式感的方式迎接新年，已成为众多年轻游客的首选。近半个月‘跨年好去处’相关搜索热度环比增长150%。其中，本地及周边短途游占比达73.4%，惬意的跨年游持续风行。”

“2026年在石景山游乐园参加跨年活动，仿佛找回了儿时迎新年的记忆。”北京90后杨欣说。

氛围感十足且活动丰富的主题乐园是年轻人跨年狂欢的热门目的地。石景山游乐园市场部负责人屈莎莎向记者介绍：“乐园的跨年活动丰富多彩，有非遗打铁花、城堡焰火秀、音乐舞台表演、梦幻星光花车巡游、新年倒计时等，园区还会定时人工降雪，为游客营造浪漫的跨年氛围。”

来自浙江杭州的游客陈云亦分享：“早就计划去上海迪士尼度假区跨年，和好朋友一起在童话世界里倒计时，看烟花秀，感觉特别有纪念意义。”

“自电影《疯狂动物城2》上映以来，上海迪士尼度假区相关产品预订出游人次同比增长超过30%。度假区再现了电影中的场景，有丰富的互动和精彩的烟花秀等，成为众多亲子游客和影迷跨年游的热门选择。”途牛旅游网副总裁齐春光如是说。

据了解，哈尔滨冰雪大世界、广州长隆旅游度假区、珠海长隆国际海洋度假区、北京环球度假区、上海乐高乐园度假区等都是受游客喜爱的主题乐园。王晓雪介绍：“哈尔滨冰雪大世界将冰雪艺术与火热激情完美融合，独特体验使其搜索热度环比增长300%。”

飞猪数据显示，2026年元旦的跨年游氛围愈发浓厚，包括跨年演出、烟花



下图：游客在江苏句容茅山风景区体验『梦里雪乡』的浪漫场景。  
左图：市民和游客在北京石景山游乐园感受新年氛围。  
杨志国摄（人民日报）  
石景山游乐园供图

秀、灯光秀等跨年游相关玩法的搜索热度同比增长58%。

齐春光告诉记者：“跨年演出成为驱动旅行的重要引擎。白天逛展、探店、打卡城市地标，夜晚在演唱会中迎接新年，这种‘白+黑’的充实安排深受年轻人欢迎。”

## “微度假”受欢迎

远离喧嚣、拥抱自然也是一些游客元旦度假的热门之选。气候温暖、风景如画的涠洲岛、南澳岛等南方海岛，成为许多人新年度假的目的地。

目前正值观鲸佳季的涠洲岛，在马蜂窝上的搜索热度同比增长156%，许多游客期待以观鲸的方式留下新年独特记忆。“在涠洲岛的海边，看着鲸鱼跃出海面，迎接新年第一缕阳光，这种与自然共鸣的瞬间无比珍贵。”摄影爱好者王杰很早就开始谋划自己的观鲸之旅。

“在开封万岁山穿上汉服，和伙伴们一起完成任务，就像穿越到了武侠世界，特别的元旦旅游体验，令人难忘！”河南郑州游客王子轩说。一批拥有“沉



浸式体验”“微度假”“高性价比”等标签的特色城市脱颖而出，成为元旦出游的新兴目的地。

飞猪旅行运营经理沈艳宇介绍：“元旦假期，吉林通化凭借优良雪质与亲民价格，吸引大批滑雪爱好者；河南开封万岁山景区沉浸感很强的互动表演，让武侠迷们直呼过瘾；可亲手制作瓷器、深度体验非遗文化，使江西景德镇的旅游热度持续攀升。”

一些网红城市和县城小城持续出圈，元旦出游热度增长迅速。齐春光告诉记者：“泉州凭借簪花、古厝夜游、闽南小吃等，受到更多年轻游客青睐，近半个月的搜索及咨询热度环比增长超过5倍；荔波、腾冲、上饶等目的地近半个月的搜索及咨询热度环比增长超过3倍。安徽广德凭借在社交平台上火爆的‘广德三件套’——炖锅、奶茶、桃酥，成为冬季旅游市场的一匹‘黑马’，吸引了许多为美食而来的游客。”

## 出境游更便捷

来自广东深圳的游客吴芊说：“2026年和家人在澳门迎新年，光影节很有设计感，我们乘坐光影巴士，欣赏澳门流光

溢彩的夜景。”

在采访中记者了解到，不少游客通过拼假的方式选择出境游。“中国香港、中国澳门领跑元旦出境游市场。香港冬日嘉年华、明星演唱会、澳门国际光影节等限定活动营造出浓厚的节日氛围，香港迪士尼乐园、香港维多利亚港、澳门大三巴等经典地标景观焕新，满足游客一站式多元化需求。”齐春光告诉记者。

“我和家人选择去新加坡迎新年，免签政策让‘说走就走’的出境游变得特别方便。”河北游客刘晓辉说。

据众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍，在出境游目的地选择上，短线路度假游凭借温暖气候、便捷的航班及免签政策，叠加丰富的海岛体验成为不少游客的首选目的地，2026年元旦假期出游人数较2025年同期增长58%。值得关注的是，受拼假游带动作用，出境游长线目的地也颇受欢迎，赴澳大利亚和新西兰出游人数较2025年同期增长310%，赴欧洲出游人数较2025年同期增长178%。

沈艳宇介绍：“飞猪旅行平台上国际租车预订量同比增长超过200%。阿根廷、尼泊尔、沙特阿拉伯等目的地预订量同比增长均超过4倍，中国游客探索世界的足迹不断迈向更广阔的地域。”

乐居村进一步整合民宿、生态餐厅和文创空间，形成集合体验、展示、消费于一体的农文旅综合体。

旅居的内涵正不断深化，与云南的多元资源产生“化学反应”。在楚雄彝族自治州双柏县，当地利用丰富的彝药资源，开辟出康养旅居赛道。旅居者可以亲手采摘食材，烹饪一道健康可口的农家菜。在临沧市临翔区邦东乡，围绕“云海+古茶+田园”的核心资源，当地修建生态步道，搭建观景平台，将原本“养在深闺”的风景，转化为可体验、可分享的旅居产品。

这些案例表明，旅居已超越简单的长住，成为融合在地文化、特色产业与深度体验的综合性生态方式。

云南不只是风景集萃地，更是一个融合了优良生态、宜居气候与多元文化的综合生活场。如今，云南着力将这一资源优势变成发展胜势，把传统的“卖风景”升级为更具内涵和温度的“卖生活”。

这种转变，体现在跳动的数据中。数据显示，2025年前11个月，云南省旅居人数达498.33万人，同比增长54.9%，人均停留时间约85天，全年消费规模有望突破500亿元。

这不仅是数字的增长，更是消费模式和生活方式的重要变化：与其“看风景”，不如“住进风景里”。

（据新华社电 记者严 勇）

# 中国旅游的 全球影响力 将进一步提升

刘祥艳

## ■览胜观潮

当前，从全球范围看，国际旅游已回归常态化增长轨道。联合国旅游组织数据显示，2025年前三季度国际游客数量持续增长，并已超过2019年同期。

2025年，中国入境旅游的发展环境进一步优化，在签证、支付、住宿、在华生活消费等各方面的便利化水平稳步提升。特别是签证便利化政策持续放宽，免签国家范围进一步扩大，为入境游客提供了更加顺畅友好的旅行体验。

根据国家移民管理局公开的移民管理机构累计查验出入境人次数据，初步预计2025年中国入境游客接待总量有望超过2019年水平。从市场结构来看，外国人入境旅游市场增长势头强劲，展现出积极向好的发展潜力；从洲际来看，亚洲市场对中国入境旅游市场的贡献显著提升，也间接印证了共建“一带一路”国家来华旅游市场更快的恢复和增长。

2026年，随着国际航班的持续恢复，免签等政策红利的继续释放，中国入境旅游发展环境将进一步优化，推动入境旅游市场向散客化、个性化方向发展，预计入境旅游整体将继续快速增长，有望实现两位数或者接近两位数的增长，其中，外国人入境旅游市场将保持更快增长。

笔者认为，未来一段时间，以高铁、现代化建筑等为载体的中国特色社会主义现代化建设成就将更加具备旅游吸引物属性，便利安全友善的接待环境将吸引更多外国游客。中国旅游的全球影响力将进一步提升。

笔者建议，各旅游目的地应进一步加强与入境旅游市场主体的协同联

动，系统提升入境旅游产品和服务的国际化水平；应积极整合各类在线旅游平台、内容创作者等资源，共同开发面向入境散客的碎片化产品与沉浸式体验场景，推出涵盖景区、交通、导览等服务，并可灵活组合的模块化入境旅游产品包。

在政策引导方面，建议对入境旅游市场主体调整现行奖励机制的设计思路，从“扶大扶强”的存量思维，转向“促新促优”的增量与质量并重思维。奖励标准可直接与入境游客增长量、消费额、停留夜数等指标挂钩，并设置针对新产品、新服务、新市场开拓的专项奖励条款，相应提高其在整体奖励体系中的权重。

（作者系中国旅游研究院国际研究所所长）

## 《文旅深度融合“盐城路径”》发布

本报北京电（记者赵珊）近日，《文旅深度融合“盐城路径”》新书发布会暨盐城文旅高质量发展交流座谈会在北京举行。活动由中国旅游出版社、盐城市文化广电和旅游局联合主办。该书展现了盐城以生态文明筑基、文旅融合破题的创新发展之路。

盐城拥有“世界自然遗产”与“国际湿地城市”双名片，近年来，盐城深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，推动把生态资源转化为旅游资源、产业优势，促进文化旅游深度融合和“文旅+百业”的跨界融合，构建了全域全季文旅新格局。

盐城市文化广电和旅游局局长王颜勤推介了盐城文旅融合发展的创新实践：“黄海1号旅游公路”串联起582公里海岸线生态景观，打造世界级滨海旅游廊道；淮阴小镇以非遗活化利用为核心，构建“戏村一体”的沉浸式文旅消费场景；“短剧之城”依托四大类

30余个核心拍摄地，通过影视IP赋能城市形象传播。

新时代文旅研究院院长吴若山代表课题组作了新书解读。该书系统梳理了盐城在文旅空间布局重构、创新势能激活、服务品质升级等方面的探索，提炼出以生态为本底、文化为基因、科技为动能的文旅深度融合三大核心路径。

在演讲交流环节，文旅专家围绕“文旅高质量发展趋势”“盐城路径的示范价值”等展开深入研讨并指出，盐城通过“湿地生态IP打造”“世遗品牌国际传播”“文旅数字化转型”等创新实践，深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念。中国旅游研究院院长戴斌建议，盐城应进一步创新红色文化现代表达、激活低空飞行等新业态潜能，持续引领文旅融合高质量发展。

下图：游客在盐城东台黄海国家森林公园游玩。  
计海新摄（人民日报）



游客在甘肃省兰州市兰州老街赏灯游玩，喜迎新年的到来。  
许 岗摄（人民日报）

冬日的云南，暖阳成为不少地方的标配，单单这一项就吸引了不少旅居客。他们把时间线拉长，步履放慢，不满足于走马观花的旅行，而是选一个心仪之地短居数月，深度融入当地生活。

来自北京的旅居客陈榕女士把过冬的目的地选在了德宏。“一个地方不能待得久，饮食很重要。”在她看来，德宏的暖，首先在味蕾绽放，在当地落脚后，她最喜欢的事就是逛菜市场。酸角熬成的酱、柠檬捣出的汁、羊奶果泡的酒，百果的酸让人印象深刻。这是她第二次来到德宏，准备过完年再往北走。

云南的暖冬旅居并非单打“气候牌”。随着消费升级、旅游观念转变，慢享生活成为刚需。瞄准这一需求，云南加大探索，各显神通，将流量变“留量”。

以昆明、大理、丽江等为代表的传统旅游城市，正从景点集散地向深度生活场蝶变。近期，丽江迎来观星季，吸引了众多游客和天文爱好者。一些酒店提供拍星空、看流星等在地化体验，将服务延伸至生活方式。

一些原先文旅资源并不丰富的县城，也借旅居产业的势，力争弯道超车。在临沧市沧源佤族自治县，司岗里崖画谷、翁丁传统村落、葫芦小镇等地的停车场，随处可见外地牌照。2025年以来，沧源县旅居人数达8万人次，同比增长20%以上。

沧源县以足球等系列品牌赛事为载



人们乘船在云南大理洱源西湖赏月。  
罗新才摄（新华社发）

体，活态呈现民族文化，把木鼓舞、甩发舞、佤族织锦等非遗技艺融入赛事，将一场场赛事转化为全民文化盛会，打造“一场比赛就是一次文化深度游”的IP。

在广袤乡村，旅居经济跃升为乡村全面振兴的新引擎。昆明市西山区龙潭社区的乐居村，是一座有着600余年历史的

彝族古村落。名号很大，但原先本村村民都很难留住，更别提吸引外地人。

改变源于旅居产业的打造。龙潭社区党委书记、居委会主任郎兰介绍，首先是将闲置老宅进行保护性修缮，随后布局非遗、文创、咖啡店等20多个业态，满足村民和旅居客的多样化需求。如今，