

扬帆远航，向海图强。近日，由人民日报海外网、中华环保联合会、中国质量认证中心共同主办的第三届中国品牌形象海外传播论坛暨2025中国企业ESG蓝皮书发布会在京举行。来自各领域的专家学者与企业代表等近200名嘉宾汇聚一堂，共话中国品牌出海与企业ESG（环境、社会与治理）议题，现场气氛热烈，研讨成果丰硕。

中国品牌迈向“高质量出海”新阶段

“在圆满收官‘十四五’、精心擘画‘十五五’的关键时刻，第三届中国品牌形象海外传播论坛暨2025中国企业ESG蓝皮书发布会的举办恰逢其时，承载着推动中国品牌走向世界、深度融入全球可持续发展主流的使命。”中国社会工作联合会会长陈存根表示。

论坛上，人民日报海外网与GYBrand全球品牌研究院联合发布2025中国出海品牌百强及新锐20强指数报告，从出海业绩、品牌建设、品牌贡献、可持续发展等维度对中国出海企业进行综合评价分析。人民日报海外网副总经理石景才表示，2025年中国品牌出海呈现三大范式跃迁。一是高端制造与硬科技范式，以“新三样”（新能源车、锂电池、光伏）为代表的中国制造，正通过电动化、智能化，直面并赢得欧美高端市场的竞争；二是产业生态范式，以海外产业园和全球供应链网络为特征的出海模式，成为中国为全球发展治理作出贡献的新方式；三是品牌信任的全球突破，这是2025年最深刻的转变。

论坛揭晓“2025中国品牌海外传播优秀案例”，包括国家电网有限公司推出“中巴一家亲”系列文化交流活动；中国电建打造“联动·共鸣”国际传播行动；阿里巴巴集团菜鸟物流助力东南亚实现智能零售数字化升级；金嗓子控股集团有限公司向世界讲好中医药文化的故事等。以上案例在一定程度上反映出中国品牌全球化进程迈向“高质量出海”新阶段——不再是单纯的“商品输出”，而是通过技术、品牌、生态的协同，深度融入全球价值链。

“当我们谈论中国企业出海这件事时，我们究竟在谈什么？是谈渠道、谈销量、谈市场份额吗？在格力，我们更愿意从另一个角度出发——把中国的技术、中国的品质，送到每一个真正有需要的地方。把产品做好，把标准守住，把责任承担起来，这就是格力的2025出海答卷。”格力电器品牌传播官金玲分享说。据悉，在2025中国出海品牌百强名单中，电子、汽车行业是“规模主力”，建筑装饰、零售行业则是“实力标杆”，这一格局既体现了中国制造业的出海根基，也反映出消费类、服务类品牌在海外市场的进阶潜力。

“出海已从‘可选项’变为企业发展可持续发展的‘必选项’，从‘单点布局’升级为‘生态协同’，从‘规模扩张’转向‘价值深耕’。”GYBrand首席分析师金良鑫表示，“从‘走出去’到‘走进去’，绝非简单复刻国内现有运营模式并直接移植到海外，而是需要在目标市场筛选、海外产销体系搭建、技术研发路径适配、知识产权前瞻布局、跨文化融合管理、本土化团队建设等关键领域实现精准突破。”

中国企业“出海”的必答题与新引擎

“以前谈订单，先问价格；现在谈订单，先交ESG报告。”山东一家光伏企业海外负责人接受采访时说。短短两年，ESG已从“加分项”变成“准入证”，成为中国企业“走出去”绕不开的“硬杠杠”。

论坛上，中华环保联合会、中国质量认证中心等机构联合发布《企业ESG蓝皮书：中国企业环境、社会与治理报告（2025）》（以下简称“蓝皮书”）。“48.3%的企业已部署环境监测与管理系统，22.5%的企业建立有社会责任信息管理平台，10.8%的企业部署ESG管理系统，9.9%的企业实现ESG数据自动化采集，企业ESG管理已经开始从‘人工化、碎片化’向‘智能化、一体化’加速转型。”全国工商联智库委员、中华环保联合会ESG专委会主任林彬表示，“企业社会责任实践已经从单向公益慈善转向‘产业赋能+价值共创’的可持续模式，越来越多企业将ESG风险纳入核心合规清单，将绿色、廉洁、道德的ESG要求嵌入内控流程。”

“中国传统文化‘天下大同’‘守望相助’的公益思想及‘天人合一’的生态智慧，均是助力中国ESG发展的独特精神内核。”深圳市天成聚海企业管理顾问有限公司总裁陈琼认为，ESG不是企业大了才要做的事，应该让ESG的精神内核深入到每个企业员工的心中，大家都做到人人尽责有担当。

中华环保联合会论坛上发布“2025中国企业ESG蓝皮书案例”，如：中国华电集团有限公司助力乡村全面振兴，因地制宜将盐碱地变“致富田”；宁德时代新能源科技股份有限公司实施“零碳战略”；国网江苏省电力有限公司苏州供电公司构建区域碳普惠服务体系，焕发中小型碳资产绿色新价值；三角轮胎股份有限公司践行多元责任，引领可持续发展等。中华环保联合会主席王秀峰表示，积极践行ESG理念，不仅是企业彰显社会责任的道德选择，更是突破绿色贸易壁垒、赢得国际市场准入、打造企业品牌的战略必需。“期待在各方的共同努力下，涌现出更多闪耀全球、受人尊敬的中国品牌。”

随着“双碳”目标与绿色金融深入推进，中国ESG正从“被动合规”迈向“主动引领”，下一步需聚焦治理提升、标准衔接与数字化赋能，助力全球可持续治理。蓝皮书调研显示，42.3%的企业认为ESG专业人才短缺是ESG实践的主要障碍，既懂国际规则又懂产业链的复合型人才缺口量大。“只有把ESG嵌入技术、管理与人才体系，中国企业才能在全球新一轮贸易规则中掌握主动权。”中国质量认证中心党委副书记、主任刘江表示，推动ESG高质量发展，首要在于筑牢理念根基，坚决避免陷入“为ESG而ESG”的形式主义误区，防止简单化、同质化的实践偏差。从本质上讲，ESG是企业发展理念的系统性革新，需要把可持续发展要求，全方位融入战略规划、生产经营、管理治理和价值创造的全流程。

为全球可持续发展注入中国智慧

陈存根表示，当前，坚持“双碳”引领，推动全面绿色转型是一项重点任务。以ESG为引擎，不仅是企业实现可持续发展的内在要求，更是中国品牌迈向高质量发展、赢得国际认同的必由之路。

“从区域协同到产业升级，从头部引领到新锐突围，从产品输出到价值引领，中国出海品牌正以更成熟、更多元的姿态参与全球竞争。未来，随着新质生产力的持续赋能、产业集群的不断完善、品牌意识的进一步提升，中国企业将在全球价值链中占据更高位势，以高质量出海书写‘中国品牌·全球共享’的新篇章。”金良鑫表示。

2026年，中国原创的职业教育国际合作品牌“鲁班工坊”迎来创建10周年。十年之间，作为中国职业教育走向世界的一张“国家名片”，鲁班工坊跨越山海，在世界各地开枝散叶。为展示中国职业教育“走出去”典型成果，讲好中国职业教育故事，扩大国际人文交流合作，人民日报海外网在论坛发布“中国职教出海品牌海外传播优秀案例”，如鲁班工坊、“班·墨学院”等项目，均彰显出中国职业教育品牌的国际影响力。

论坛现场，人民日报海外网、中华环保联合会、中国质量认证中心共同启动中国出海企业可持续发展服务平台联合发起仪式，助力建设更多世界一流企业，推动中国产品畅销全球、中国品牌闻名世界。“本次论坛以品牌海外传播与ESG实践深度融合为议题，既契合全球可持续发展的时代潮流，又回应了中国企业从‘走出去’向‘走得稳、走得远’转型的现实诉求。”中国检验认证（集团）有限公司党委书记、董事长许增德表示。

正如蓝皮书中所言：“过去我们靠成本、靠规模走出去；未来，必须靠绿色与治理走出去、走上去。”当更多中国企业学会用世界听得懂的语言，讲好自己的可持续发展故事，一张更具含金量的“绿色护照”，将助力“中国号”巨轮行稳致远，驶向全球价值链的更高端。

海外网 李雪钦

中国企业「出海」迈出新步伐

海外网 李雪钦



格力电器供图



2025年12月22日，游客在海南省万宁市王府井国际免税港参观选购。

蒙钟德摄（人民视觉）

2025年12月18日，海南自由贸易港正式启动全岛封关。截至目前，全岛封关已超过10日，多项从封关起实施的自贸港政策相继实现了首批业务落地……网友留言点赞：“政策红利加速释放，带动进出口强劲增长与消费热潮涌现，‘买买买’也更划算了。”

消费场景焕新

日前，在三亚国际免税城，“新政落地利好升级”“封关启航中免献礼”的醒目标语随处可见，店外车流不断，店内人头攒动却秩序井然。据央广网报道，陶瓷、丝绸、茶叶等新增国产免税品类，以及宠物用品、便携乐器等特色品类陈列整齐，吸引了大批游客驻足咨询、挑选。

来自北京的王先生刚购得一款心仪的数码产品，他坦言：“现在商品种类更丰富，优惠活动力度也大，确实满载而归。”

封关运作不仅丰富了商品供给，更优化了购物体验，让国内外游客享受到了实实在在的便利。作为封关后首批通过海南自贸港旅游免签政策入境的游客，俄罗斯人伊万诺娃在专业导购的陪同下选购了中国茶叶和陶瓷。“我的家人朋友都很喜欢中国制造的商品，以前在三亚购物需要另外办理离境退税，现在可以直接免税购买，就像免签入境通关一样丝滑。”她说。

政策利好叠加封关效应，海南离岛免税消费市场迎来一波热潮：2025年12月18日至24日，海南离岛免税购物金额11亿元，购物人数16.5万人次，购物件数77.5万件，分别同比上涨54.9%、34.1%、11.8%。

旅游市场火热

三亚旅游酒店行业也展现出高位运营态势。

“2025年12月18日以来，我们酒店的平均入住率超过90%，从酒店预订情况看，火热态势将持续至2026年元旦后。”在中国新闻网的报道里，三亚·亚特兰蒂斯公关经理王雯说，除了酒店主打的亲子家庭客群，近期接待的商务客群、境外游客增长也非常明显。

业内人士表示，海南自贸港封关给三亚的酒店、餐饮、购物等多个领域都带来利好，可以预见三亚旅游酒店行业在未来一段时间内将取得不错的经营业绩。

“自贸港封关、政府发放消费券、大型文旅活动、商家年终大促，近期三亚旅游消费市场火热受到多重因素影响。”三亚市商务局局长郑聪辉表示，目前正值三亚旅游旺季，在长尾效应之下，旅游消费市场的火热态势有望持续至2026年春节后。

多个在线旅游平台数据显示，三亚跻身中国热门旅游城市前五名。2026年元旦、春节假期，三亚市将密集推出70多场大型活动，并面向离岛免税、商超、餐饮等重点领域发放全品类消费券，助推旅游消费持续火热。

企业“尝鲜”政策

2025年12月23日，在海南保亭椰泽坊食品有限公司厂区，工人将一箱箱椰子油成品搬运装车，通过海口新海港和南港“二线口岸”（货运）集中查验场发往广东广州。据人民网报道，这批货物成为海南全岛封关后首批使用海南自产货物开展加工增值业务的货物。

该公司相关负责人周福琼说：“第一次办理，备案、报关都很顺利，给企业今后业务开展积累了经验。”据了解，海南全岛封关后，经认定的海南自产货物价值可以从加工增值备案企业使用的境内采购料件价格中扣除，计入增值部分，更容易达到30%的增值率，有利于带动海南本地产业发展。

“我们的很多原材料来自海外，借助自贸港‘加工增值免关税’政策，生产成本大幅降低，产品市场竞争力显著提升。”一位前来咨询海关报关单位业务的企业工作人员说。

海南自贸港实施的“零关税、低税率”等开放政策升级，吸引更多外贸主体来这里投资兴业。封关首周，海南新增外贸备案企业1972家，同比增长2.3倍。

全球投资者抢抓商机

“一整天电话不断，这几天我们接待的投资者数量较封关运作前增长了数倍。”在南海网的报道里，2025年12月26日，海南国际经济发展局全球投资服务热线4008-413-413工作人员介绍，来电的投资者来自多个国家，主要咨询海南自贸港封关政策以及具体投资事宜，涉及加工、贸易、医疗等诸多领域。“很多投资者已经有明确的投资方向，有的咨询企业注册相关问题，有的在找合适的办公地点。”

与高人气相随的，是合作项目的接连落地。

2025年12月18日，世界五百强企业——西门子能源在洋浦经济开发区举行燃机总装基地及服务中心开工仪式，并同步成立西门子能源（海南）有限公司。这是西门子能源在中国建立的首个燃机总装基地及服务中心，也是全岛封关后落地的首个制造业标志性外资项目。

“这标志着我们的合作进入了全新阶段。”西门子能源全球高级副总裁扬·斯缪克表示。

全岛封关后，企业进驻、项目落地等方面动作不断，全球投资者抢抓海南自贸港封关商机，“投资自贸港”热力十足。

星竞威武集团旗下海南寰聚商业投资有限公司入驻揭牌仪式于2025年12月18日在琼港经济合作三亚示范区举行。根据合作协议，该集团计划在三亚打造集顶尖电竞、多元运动、潮流娱乐于一体的“蔚蓝动力运动休闲度假区”项目。

同样是在2025年12月18日，三亚鹏瑞利康复医院获批落地三亚。作为外商独资医疗项目，该医院的入驻提升了三亚高端康复医疗服务水平。

为何选择海南自贸港？投资者纷纷表示，海南自贸港封关运作后政策红利、区位优势与产业潜力进一步释放，他们对海南自贸港未来发展充满信心。

网友留言

网友“小杜”：我马上要去三亚旅游，行程特意安排了去免税店购物的环节，准备畅享离岛免税购物的快乐。

网友“萌”：滚烫的数字，展现出游客“买买买”的热情，更映照出海南自贸港经济发展的火热态势。

网友“小庆”：沉浸式的消费场景、便捷舒心的购物体验、真金白银的让利促销，为消费市场注入强劲动力。

网友“AY”：封关后政策覆盖面更广，带来的便利超出预期，让企业有信心扩大生产规模。

「买买买」更划算 进出口强劲增长

网友热议海南自贸港封关超十日

本报记者 叶晓楠