

回顾2025年，中国对外开放步履不停。

这一年，外资深耕中国步伐坚定，展会经济溢出效应继续释放，在华研发赋能企业全球发展，消费市场迸发强劲活力……从政策支持到场景创新，从产业协同到提升便利，中国以更加包容的姿态敞开怀抱，成为推进世界经济的“稳定源”，共享发展机遇的“引力场”。

——编者

投在中国

2025年前11个月，全国新设立外商投资企业61207家，同比增长16.9%；11月当月，新设立外商投资企业7425家，同比增长35.3%

投资目的地：中国。这是众多外企坚定的选择。

年初，《2025年稳外资行动方案》对外发布。“扩大电信、医疗、教育等领域的开放试点”“引导更多优质外资长期投资我国上市公司”“精心设计实施‘投资中国’系列活动”……一项项务实举措，聚焦加大引资稳资力度，为外商来华投资创造良好环境。

年末，《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》正式出台。持续鼓励引导外资投向先进制造业，积极鼓励引导外资投向现代服务业，加力引导外资更多投向中西部、东北等地区——此次目录修订，重点突出，方向明晰。

2025年“一首一尾”的重磅政策，彰显中国欢迎外商来华投资的诚意和决心。

对此，外资企业反响热烈。

根据中国德国商会发布的调查报告，92%的受访德企愿继续深耕中国市场，超过半数受访德企计划未来两年增加对华投资。中国美国商会2025年度《中国商务环境调查报告》显示，近一半的会员企业仍将中国列为全球前三大投资目的地之一。根据商务部发布的最新数据，2025年前11个月，全国新设立外商投资企业61207家，同比增长16.9%；11月当月，新设立外商投资企业7425家，同比增长35.3%。

中国筑巢引凤，企业行动为证。2025年，一批批外资大项目落地中国：宝马公司投资150亿元人民币的辽宁沈阳里达工厂全新车型量产下线；总投资10亿元人民币的菲尼克斯电气中国公司第二基地全价值链超级工厂项目，6月在江苏南京开工；西门子医疗在广东深圳投资超10亿元人民币建设全新基地……这些外资项目智能化、绿色化、高端化特点鲜明，反映出中国引资结构的持续优化。

提升投资便利，服务不断升级。2025年底，“外资企业地方行”迎来本年收官站——福建行。来自14个国家和地区的近40家外国在华商协会和外资企业负责人，在福州、宁德等地开展政企对话、投资恳谈、产业考察。“外资企业地方行”是中国贸促会服务外资企业、促进区域协调发展的品牌活动。中国贸促会新闻发言人杨帆介绍，2025年，中国贸促会先后举办“广东行”“龙江行”“山西行”“西藏行”“福建行”等5站“外资企业地方行”活动，来自21个国家和地区的259家外国在华商协会及外资企业参加，各相关省区政府部门现场回应外资企业超过200项诉求。

面对交流，实打实解惑，“外资企业地方行”的积极尝试，正是中国坚定对外开放、持续吸引外资的生动例证。商务部新闻发言人何亚东表示，中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力。“中国致力于高质量发展，绿色化、数字化、智能化转型加快推进，产业配套能力强，是新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景。中国始终是外商理想、安全、有为的投资目的地。”

展在中国

消博会、广交会、链博会、服贸会、进博会……展会热度持续攀升，吸引全球企业参展、洽谈、合作

成交额刷新纪录！前不久，第八届中国国际进口博览会顺利闭幕，这场全球经贸盛会，再度成交活跃——按一年计意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%，创历史新高。

截至2025年，作为中国对外开放重要平台的进博会已连办八届，年年办、年年新，进博热度为何只增不减？在第八届进博会现场，一名来自肯尼亚的进出口商的回答简洁有力：“来这里，就是为了找生意。”

中国搭台，世界来唱。2025年，中国继续推进各大展会平台顺利举办，为中外企业架起沟通合作、共赢发展的桥梁。

这一年，各类展会规模更大了。在广东广州，第138届广交会圆满举行，本届广交会共有来自223个国家和地区的超31万名境外采购商到会，较上届增长7.5%，创历史新高；在北京，480余家世界500强和行业龙头企业线下参展服贸会，占参展商比例超1/4，头部企业数量和占比均超上届。

这一年，展会创新元素更多了。第三届中国国际供应链促进博览会上，首次设立“链博首发站”活动专区。在这里，有行业首款硅负极专用石墨材料、新一代水处理细分领域技术解决方案、全球首发的新国标途能太阳能电动车……各类新产品、新技术、新工艺、新场景不断。一项项创新成果顺利落地，背后正是中国完备的供应链和快速敏捷的响应能力，向全球企业释放巨大引力。

这一年，展会继续透露市场新趋势。第五届中国国际消费品博览会专设新品发布区，推出“全球新品计划”，来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的20个发布主体40个品牌，秀出近百件系列产品和最新单品。一件件新品，不仅在几天会期内首次展出，更通过中国搭建的开放平台进入国际视野，有望引领消费潮流，创造共赢机遇。

回顾这一年，展会热度继续攀升。火热的展览展会，聚集起人流、物流、信息流，有力带动贸易、投资、消费走热；一项项合作意向的达成、溢出效应的延续，向世界展现出中国经济的无限潜力与强劲韧性。

►第八届进博会现场，观众在展台体验健身器材。王 初摄（人民视觉）

这一年，开放中国『引力』足

本报记者 廖睿灵



▲瑞典企业斯堪尼亚是全球知名的重型卡车和巴士制造商之一。2025年10月15日，斯堪尼亚如皋工业生产基地在江苏如皋正式开业，图为该基地现场。 吴树建摄（人民视觉）

研在中国

中国正成为“创新策源地”，越来越多跨国公司 将全球研发中心落地中国

对于法国企业欧莱雅来说，今年是一个特殊的年份——欧莱雅中国研发和创新中心迎来了20岁生日。这家研发和创新中心在中国扎根20年，每年大约会研发300个新配方，以满足不断更迭的市场需求。

同样来自法国的企业安迪苏，在江苏南京设立了全球研发中心。蓝星安迪苏股份有限公司副总经理思法斌说：“我们的很多创新方案，都来自中国的研发团队，进而推广到全球市场。”

……

从“世界工厂”到“创新高地”，今天的中国，早已实现从“技术引进方”到“创新策源地”的转变。如今，越来越多跨国企业将全球研发中心落地中国，服务企业全球布局。

研在中国，魅力几何？

市场驱动创新，是不少跨国企业的根本动力。博西家用电器集团大中华区高级副总裁兼首席销售和营销官胡博瀚说，中国市场规模巨大、高度多元化，且对产品“升级”的需求不断提升，迫使企业根据消费者需求，重点加大投入，提高创新水平。

生态汇聚人才，是跨国企业研在中国的重要保障。数据显示，2024年中国全社会研发投入超3.6万亿元，研发投入强度达2.68%，超过欧盟国家平均水平，中国的研发人员总量位列世界第一。“中国具备大量的科研人才，具有很强的灵活应变能力，不管外部环境如何变化，我们总能在这里找到解决方案。”思法斌说。

政策鼓励合作，为跨国企业加强在华研发注入信心。商务部研究院发布的《跨国公司在中国》显示，自商务部、科技部发布《关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》以来，外资持续加大在中国设立研发中心步伐。跨国公司加速设立研发中心，为新质生产力发展增添动力。据统计，2025年5月，上海外资研发中心累计达到603家；2024年，北京新认定外资研发中心超110家，截至2025年1月，外资研发中心数量达到221家，实现成倍增长。

“外资研发中心对我国引进国际前沿技术和高端人才、提升产业技术水平和科技创新能力作出了积极贡献，也有力推动了全球产业链创新链高速发展。”商务部有关负责人表示，我国将以更大力度和更实举措支持外资研发中心发展。鼓励和引导在北京、上海、粤港澳大湾区、成渝、武汉、西安等区域创新高地布局建设更多外资研发中心。

购在中国

精品购物、精致美食，中国成为许多海外消费者“买买买”首选地

这几天，来自法国的纪尧姆·戈茨结束了在中国的旅游。中国行的最后一站，他来到海南，在免税店买了几盒中国茶叶，作为给家人和朋友的伴手礼。“没想到在海南购物这么方便，可以直接免税购买。”他说。

12月18日，海南自由贸易港正式启动全岛封关。当日起，“零关税”商品范围扩大到6600多个税目，离岛免税购物热潮持续升温。据海口海关统计，12月18日至24日，海口海关共监管离岛免税购物金额11亿元、购物件数77.5万件、购物人数16.5万人次，比2024年同时期分别增长54.9%、11.8%、34.1%。

伴随中国“入境游”热度提升，中国正成为许多海外消费者“买买买”的首选地。

今年以来，有关部门进一步优化离境退税政策和服务，通过降低离境退税“起退点”、调高现金退税限额、放宽商店备案条件并简化备案流程、推广离境退税“即买即退”等举措，持续优化购物体验，积极助力扩大入境消费。今年1至11月份，办理离境退税的境外旅客数量同比增长285%，退税商品销售额和退税额同比增长98.8%。

购在中国，乐趣远不止免税消费。2025年，商务部启动标志性扩消费活动品牌“购在中国”，围绕精品购物、精致美食、精彩旅游等领域，创新多元化消费场景，打造国际友好消费环境。

“买”：2025年，各重点商圈、步行街、商场、超市、奥特莱斯及品牌企业开展惠民促销，首发新品优品，助力消费者惠购全球好物。更多市内免税店在中国开业，让旅客更加便利地在免税店买到优质特色中国商品和国际热销商品。

“吃”：“购在中国”活动启动以来，有关部门鼓励以老字号、土特产、地方特色食品、环球国别美食为重点，组织美食集市、厨艺交流、优质食材博览、食品产业链供应链对接等形式多样的主题活动。“今年，我陆续去过在北京朝阳公园举办的‘碳水节’、在前门大街举办的驻京办美食节，吃了不少来自中国各地的地道美食。”在北京生活的秘鲁小伙马塞洛说。

“游”：城市漫步、乡村休闲及入境游、康养游、邮轮游、旅游列车、旅居休闲等精品旅游线路和产品陆续推出，向国内外消费者释放引力。

消费场景更丰富、购物方式更便利，今日中国，正以更加开放的姿态，欢迎八方来客体验东方魅力。



▲12月23日，重庆市沙坪坝区磁器口古镇景区，外国游客在拍照。 孙凯芳摄（人民视觉）



扫码观看视频

