

你我的故事，足以打动人心

每个“小我”， 都是时代的主角

——2025年“融观中国”特别盘点

本报记者 卢泽华 韩维正 霍曼含



扫描二维码
看“融观中国”主页

中国有多少网民？按照中国互联网络信息中心今年6月份的测算，答案是11.23亿。在巨大用户基数汇成的网络“洪流”里，绝大多数网友，都只是一个个普通“小我”。

回首2025年，你我在网络空间留下的每一步足迹，创造了大流量，也澎湃着正能量，展现着数字中国的生机活力。这一个个“小我”，汇成了生机盎然的互联网大国。

这一年，流量的聚光灯，打了许多“平凡人”身上。

在江西景德镇，一口油锅、一辆三轮车、一条看不到头的长队，“鸡排哥”李俊永面对汹涌客流，手上有条不紊做着鸡排，嘴里频出金句爆梗：“做完你的做你的”“一切尽在掌控”……

这一年，他的抖音粉丝量突破126万，累计获赞1200多万，有时单场直播观看人次超百万。

“鸡排哥”说，他从没想过成为网红。自己只是在工作中找到了意义和快乐，希望把快乐传递给更多人。走红后，他开启了“全国巡炸”，把小小的鸡排摊搬到了全国各地。未曾预想的全网热度，来自李俊永用热爱赋予这款普通小吃的别样温度。

在湖南怀化鹤城区长泥坡村，“靓点”理发店外，排队理发的客人一波接一波，甚至不少是从外地慕名而来。

理发师原名李静，网名晓华。短视频镜头里，她仔细倾听顾客需求，行云流水般洗吹、修剪、定型，约半个小时就将顾客的描述精准实现，被网友称为“最懂你的理发师”。

这一年，“发型师晓华”抖音账号粉丝突破492万。来打卡的各地游客多了，理发店前甚至出现了特色美食街，网友戏称晓华的店为“怀化5A级景区”。

晓华不太明白走红的原因。在她看来，自己不过是用心倾听顾客的需求，努力打造过硬手艺，让顾客“笑着走出理发店”罢了。

在河南新乡，每天凌晨5点出发，小货车上装满豆腐、点心、日用品……27岁的“豆腐姑娘”李福贵日复一日穿梭在太行山下的村庄里，为留守老人们带去便利和关怀。

父母智力残疾，爷爷年迈，但她的镜头里没有怨怼，只有走村卖货、帮老人晒麦子、唠家常的温暖日常。

这一年，她的账号涨粉近千万。一条带领山村46位老人去省会旅行的视频，在多个平台登上热搜，收获超1000万点赞。

她的视频下，百万网友“在线认亲”；中国驻大阪总领事薛剑在海外社交平台上评价“她让世界看到中国乡村的坚韧与温度”。她说：“我想成为能照耀到别人的人。”千万网友点赞的，正是她身上那份坚韧、真诚、乐观。

在新疆喀什，岳普湖县第三中学的中学生伊拉木·阿力木在学校踢球时被导演选中，以为要拍短视频，他说：“来！怕啥。”

第二天他被叫到体育馆试戏，这才明白过来——自己要在人民短剧第二季《进球吧！儿子娃娃》中扮演主角艾力。没有拍摄经验的他有点胆怯，但依然大着胆子坚持下来。

短剧上线后，全球播放量突破1.3亿。伊拉木在短视频账号上分享短剧截图和拍摄花絮，有18.7万次观看；学校里，很多人叫他“艾力队长”；妈妈的水果摊也有了更多人光顾。

但伊拉木觉得，自己没什么特别，像自己这样的孩子在新疆还有很多。是打心底里对足球的热爱，还有那股不服输的劲儿，让天南海北的网友找到了共鸣。

这一年，以网络为窗口，我们还看到了许许多多“平凡人”。

想靠读书“把自己弄得更好一点”的农民工刘诗利，靠“眼神杀”走红的苏超盐城小将庞智超，高考后挑行李离校的“扁担女孩”刘燕，治愈万千年轻网友的七旬“网络写手”王玉珍，还有从出租屋一路走上火爆综艺舞台的喜剧演员们……

他们以文字、短视频、喜剧等为媒介讲述的故事，让你我在信息洪流中驻足，或感动落泪，或心潮澎湃。

在他们身上，我们看到自己——或许暂时不如意，但仍在认真生活；或许不完美，但仍相信努力的意义。

这一年，移动互联网迅猛发展，越来越多在自己岗位上默默付出的“小我”走到台前。你我每一次分享、互动、点击、搜索，都汇成奔涌的流量，更汇成多元多样、向上向善的网络文化。这是对平凡价值最好的礼赞。



你我的生活，映出数字中国

这一年，数字红利像细雨，润泽社会生活的每个角落。

人们常问：数字技术发展，如何影响我们的社会？这个问题看起来宏大、复杂——社会有千行百业、千家万户，回答起来自然千头万绪。但也可以很简单：社会由一个个“小我”组成，你我日常生活中的点滴变化，就是数字技术形塑社会的注解。

年初，DeepSeek横空出世，国产大模型走进公众视野，经过一次次迭代，算力与推理效率都不断提升。

如今，找旅游攻略、找菜谱，了解历史知识、新闻事件，乃至咨询情感问题、聊人生意义，越来越多人习惯直接向AI聊天机器人问答案。

2月，一则新闻引发关注：深圳市福田区正式上岗首批70名AI“公务员”，公文格式修正准确率超95%，审核时间缩短90%，民生诉求分拨准确率从70%提升至95%……

如今，越来越多人习惯了和AI当“同事”。政务服务、教育、医疗、制造、交通、外贸……AI深入各行各业，优化流程，提升效率。逐渐走出“害怕被替代”的恐慌情绪，更多人正在思考：如何更好地与AI协作共生。

蛇年春晚，宇树人形机器人登台表演。虽然舞姿单一，下场还需要人类演员“搀扶”，但已足以让全球华人惊艳。

如今，不到一年，跑马拉松、练武术、演奏乐器、做表情……人形机器人越来越有本领。在上海，全国首个异构人形机器人训练场里，上百台机器人训练行走、叠

被子、洗碗、拧螺丝、焊接等技能。国家地方共建人形机器人创新中心首席科学家江磊这样预言：“未来，人形机器人将像智能手机一样普及。”

这一年，你我既见证了前沿技术从概念到落地，突破想象的“天花板”，也看到了数字鸿沟加速弥合，抬升普惠的“地板”。

在中国，儿科医生资源分布不均，中西部省份和基层儿科医生缺口尤其大，“号难挂、队难排、大病跨省”是很多家长的一块“心病”。

今年，北京儿童医院研制出全国首个“AI儿科医生”，能够走进普通家庭、地方及社区医院，给出清晰易懂的科学保健建议，辅助医生做出权威诊断，让更多孩子“看病不出省”。

在全国各地的广袤乡村，网络基础设施覆盖不足、留守老人儿童数字素养低、数据无法充分整合利用等问题，一度制约产业转型、社会治理，阻碍乡村居民享受数字红利。

今年，数字乡村建设在各省结出硕果。数据成为新农资、手机成为新农具。在安徽桐城，八旬老人也能玩转无人机。在四川，小程序“川善治”让村民组队积分，为乡村治理建言献策、遵守村规民约，就能赢取发展资金、产业助力等奖励。目前已有2.8万个村庄入驻，服务村民866万人次。

一则则新闻、一次次亲身感受，证明“数字中国”的宏图中，蕴含着对个体“小我”的细致关怀。

中共二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议明确提出，深入推进数字

中国建设，加强人工智能同产业发展和文化、民生保障、社会治理相结合。

正因为一个个“小我”的生活成为国家宏观战略的锚点，“数字中国”建设才得以植根深厚的社会土壤、赋能千行百业，并让利均衡地普惠大众。

你我的脚步，与时代同向而行

这一年，一场场数字潮涌，让许多人清晰感知到：“小我”与“大我”正在同向而行。

我们见证了个人与国家的同频共振——今年，“苏超”火爆，“赣超”“湘超”“豫排”又燃……无论你是哪里人，无论你喜欢哪种运动，大概率都在社交媒体上参与或见证过酣畅淋漓的玩梗互动。

这些民间生长出来的段子，有着极强生命力，不仅巧妙激活了地方文化认同，更让赛事迅速破圈，在网上裂变式传播。官方搭台、民间唱戏。同频共振的合力，让一场场草根赛事，不仅点燃全民参与热情，更撬动巨大的文旅消费市场，成为“体育+”经济的典范。

今年，许多从事内容创作、软件开发等工作的年轻人，借助信息技术实现了“办公地点自由”。从大城市CBD的共享工位，到云南洱海边的民宿露台……他们借助互联网找到新的发展机遇，又在网络空间记录、分享自己的漫游探索。

这背后，是中国技术革新、经济转型打下的基础。5G基站广泛覆盖，让稳定的网络更加易得；云计算与AI工具普及，让年轻人“一个人活成一支团队”。不少地方顺势而为，盘活闲置资源，为他们打造兼顾创业与休闲功能的“栖息地”，形成了人才流动与地方发展的良性循环。

我们见证了传统与现代的深度融合——今年，《哪吒2》闹了世界电影史的“海”。超150亿元的票房，不仅登顶全球动画影史榜首，也基本锁定了2025年度全球票房冠军。互联网上掀起解读与“二创”的狂潮。

影片先进的渲染、动作捕捉等技术，让中国动画完成了从“技术输入”到“标准输出”的转身。在技术与艺术的珠联璧合中，在文化自信与科技进步的相互激荡中，世界看到了中国文化的崭新图景，看到了中国传统IP的强大潜能。

今年，“拉布布”（Labubu）玩偶在社交媒体疯狂刷屏。这个来自中国的潮玩，化身全球年轻人的“社交货币”。海外门店排起长队，外国粉丝专程来华打卡……

“拉布布”的全球爆火，展现了中国创意的力量。它证明，在功夫、长城和熊猫之外，中国人完全有能力创造出新的全球文化符号。通过潮玩，世界也看到了一个充满创意与活力的中国。

我们见证了中国与世界的真诚对话——这一年，“赛博对账”成了中外民间交流的独特风景。从“交猫税”到“李华的笔友”，从吃什么到每个月赚多少，“对账”对出了共情共鸣的亲切感，更对出了真实的中国与真实的世界。

这些互动打破了长期存在的信息壁垒和刻板印象，不少美国网友惊呼：“原来真实的中国与西方媒体描述的反差这么大！”互联网让世界变成了“鸡犬相闻”的地球村，也让西方为中国编造的信息茧房不攻自破。

今年也是网络空间命运共同体理念正式提出十周年。十年来，中国不仅关注自身发展，更致力于为全球互联网治理贡献智慧。

在东南亚，中企助力打造东盟首家5G智慧医院；在非洲，中国帮助新增和升级通信骨干网约15万公里；在拉美，中国利用数字技术参与保护亚马孙雨林生态系统……

中国不仅始终为破解全球数字鸿沟贡献力量，也积极着眼未来，探索未知领域。今年7月，中国发布《人工智能全球治理行动倡议》，9月，提出《“人工智能+”国际合作倡议》，表达中方愿同各方共同利用人工智能赋能千行百业的积极意愿，唱响智能时代、同球共济的主旋律。

2025年，你我共同在数字浪潮中破浪前行。每一次借数智之力完成的创新，每一次以网络为桥梁的交流，共同汇聚成时代发展的磅礴力量。

以互联网为窗，我们看到个人奋斗与国家进步同向而行，传统底蕴与现代科技相互赋能，东方智慧与全球关切彼此呼应。

数字中国的美好图景，由亿万个像素点般的“小我”共同点亮。数字中国的时代大潮中，每个“小我”，都是时代的主角。

图①：2025年8月，人民短剧第二季《进球吧！儿子娃娃》剧组在新疆喀什古城拍摄团
人民短剧拍摄团队供图
图②：“豆腐姑娘”李福贵在卖菜
苗少坡、陈相如摄影报道
图③：2025年12月17日，江苏省泰州市姜堰区三水幼儿园，孩子们与智能机器人互动。
周社根摄（人民视觉）
图④：2025年11月7日，浙江省诸暨市陶朱街道祥云社区，外卖员与老人聊天。
新华社记者 徐昱摄
图⑤：2025年9月7日，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县车江大坝，主播直播推介当地新鲜玉米。
潘邵平摄（人民视觉）