

乡村有我逐梦的舞台

范家宽

浦村是我从小长大的地方，如今，也是我为梦想奋斗的地方。

我曾在杭州市的一家咖啡店工作了2年，那期间，时常在电话中听妈妈说起村里的新变化。每次回村，我总要四处转转。我看到村里更整洁了、来玩的游客多了，也看到了发展的前景。

今年上半年，我辞职回到浦村，全身心投入咖啡店的筹备中。“开一间有浦村特色的咖啡馆”是我的梦想，因此，我很注重凸显本土化，在装修和设计上，选用实木家具，墙面上用本地手艺人制作的竹编、剪纸装饰；咖啡口味上也突出“浦村味”，在精心选择咖啡豆供应商、保证品质的同时，积极挖掘本地食材，推出了一系列融合本土风味的创意饮品，比如山核桃拿铁、红薯拿铁等，让咖啡味与家乡味完美融合。

店开起来了，如何运营很重要。浦村是浙江省杭州市临安区於潜镇潜东村的一个自然村落，地处天目山余脉，天目溪穿村而过，村内有千亩竹林，自然生态禀赋优越。今年7月，村里引进整村运营团队，协助村里盘活闲置资源、发展文旅新业态。运营团队还常为村民提供培训、资源对接、活动策划等方面的帮助，让我受益匪浅。

开店半年来，我十分注重与村民、游客的互动，也会为游客推荐周边的游玩线路，告诉他们哪里的风景美、哪里能吃到最地道的农家菜。慢慢地，我的咖啡店不仅成了年轻人的聚集地，还成了村里的“信息交流站”，大家都愿意在这里分享生活趣事，讨论家乡的发展。我也尝试拍摄咖啡店的日常、家乡的美景，并发布到社交平台，吸引了不少外地游客慕名而来，间接带动了村里农家乐和土特产的销售。

回村后的这些日子，我的每一天都过得充实，村里的业态也逐渐丰富起来，有了乡村青年LAB美术馆、棕编小馆等，“文艺小村”的名头为更多人所知，还吸引了不少外国青年到村里参加活动。我的信心更足了。

未来，我希望进一步强化咖啡店的“乡土属性”，与村里的农户建立长期合作关系，还计划拓展咖啡店的功能，定期举办小型文化活动，比如乡村读书会、手工DIY工坊、摄影分享会等，吸引更多年轻人参与进来，让咖啡店成为家乡文化交流的平台。来到浦村的人越来越多，愿意在浦村多待几天的人也越来越多，我也尝试“咖啡+民宿”的经营模式，打造具有田园风格的民宿，为游客提供“喝咖啡、赏美景、住民宿”的一站式体验，带动更多返乡青年加入创业队伍。

从城市回到乡村，从打工仔变身乡村创客，身份的转变让我有了前所未有的获得感和幸福感。返乡创业这条路充满挑战，但我坚信，新时代的乡村能为年轻人提供逐梦的舞台。我愿扎根乡土，深耕细作，让青春在乡村全面振兴的浪潮中绽放出绚丽的光彩。

（作者为浦村返乡创业青年，本报记者尹婕采访整理）

图④：范家宽在咖啡店里制作咖啡。

二〇二五，我与文旅中国



时光的卷轴铺展至2025年末，当我们回望这一年的文旅中国，会发现在风景与数据背后，站立着无数个躬身建设的“我”。这一年，博物馆人悉心守护文明薪火；导游在美丽的山水间传播中国文化；旅游博主用镜头记录城乡变化、人文交流；返乡青年重塑乡土的魅力；护林员用脚步丈量青山、呵护草木生灵……

在这份年终回望里，我们透过这五个“我”，看见的不仅是个体的奋斗与成长，更是绿水青山、城乡融合、文化自信的活力中国。正是无数这样的“我”，在各自的坐标上发光发热，最终汇聚成文化强国建设、旅游强国建设进程中最为温暖而坚实的力量。

—编者



架起“对话世界”的桥梁

褚晓波

2025年8月17日24时，持续13个月的上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”圆满收官。在展期最后一周，我们开展“168小时嘉年华”系列活动，连续7天24小时不闭馆，邀请观众共度“博物馆不眠夜”。活动期间，除了展厅全天候开放，还推出“法老”巡游、乐舞表演、互动游戏、夜间集市等，丰富多彩的活动不断将展览热度推向高潮。

连续开放168小时，全球博物馆界从未有过这样的先例。今年5月，我在成都参加“法老寻非遗”巡回活动时，萌生了这个大胆的想法，希望在开展前让更多观众有机会进馆参观。活动方案一发布，就引起国内同行和很多网友的热议。最终，通过上博人的齐心协力，活动成功举办，为展览画下了一个完美的句号。

“想过展览会火，没想到能火这么久！”不少人这样跟我说。上博埃及展累计接待观众逾277万人次，刷新了全球博物馆单个收费特展参观人数的纪录。

这场“超级大展”的炼成，离不开中埃两国1500余名工作人员历时一年半的精心筹备，也离不开跨界合作以及安保、医疗等多方力量的保驾护航，而从根本上来说，得益于时代浪潮的托举。

中国博物馆近年迎来了“高光时刻”，中国人对精神文化的追求达到新的高度。逛馆看展已成为人们美好生活的组成部分，越来越多人愿意“为一个展奔赴一座城”。在这样的时代背景下，我们必须推出更多精品展览和精彩活动，提供更优质的服务，来满足观众的需求。每天，我都会在年轻人云集的社交媒体上，看他们关注博物馆的哪些方面，有什么意见和建议。

从“空中博物馆”到“上博号”古埃及主题游船，从“博物馆奇妙夜”到“众神的派对”跨年狂欢，从“一票享惠黄浦”到“168小时嘉年华”，上博不断解锁新玩法，推动“文旅商体展”深度融合，带动城市综合消费超过350亿元。我深刻意识到，博物馆不再是一个孤立的场馆，而是嵌入城市文旅产业链的“神经中枢”。

在埃及展现场，我遇到一对意大利的夫妻，他们带着宠物猫专程来参加“喵”夜活动。上博一直是外国游客的热门打卡地，但专门为一个展不远万里而来，让我惊讶而感动。

这次展览的成功，不仅提升了上博在全球文博界的影响力，更展现了中国市场的巨大潜力。埃及旅游和文物部部长兴奋地告诉我，自从展览开幕后，到埃及的中国游客数量大幅增长。多家国外文博机构抛来橄榄枝，想和我们合作。

目前，上博正在积极筹备下一个“对话世界”系列的大展。我们期待通过展览架起文明交流、民心相通的桥梁，让世界更多人看到中国璀璨文明的魅力和蓬勃发展的时代活力。

（作者为上海博物馆馆长，本报记者邹雅婷整理）

图①：褚晓波在埃及展推介会上演讲。

守住祖先留下的绿色

张玉富

2018年冬天，当我接过那本红底金字的“生态护林员聘书”时，手心的茧摩挲着纸面，沙沙地响。人们都说，选我是因为我熟悉这山里的每一道坎。

我巡护的路段，从三棵树到江家庙，不长不短，正好10公里。穿上红马甲，挎上军用水壶，拿上镰刀，一走就是一上午。最要紧的，是沿线那412棵古柏。我每天巡护的第一件事，就是仰起头，一棵棵看过去。108国道贴山而过，不时有货车从身边开过，我总是一边留心避让，一边细心观察。

马房湾有十几户人家，房子紧挨着古柏。以前，农忙时，常见他们在树下堆放柴火秸秆。最让我着急的是，有人曾在古驿道旁的田里堆积杂草，打算焚烧。那时村民多不理解其中的危险，我便一遍遍登门，反复讲解防火护林的道理。起初有人嫌我“多管闲事”，时间久了，大家渐渐懂了，护林防火的意识也在心中扎下了根。如今，我和这些村民成了老熟人，“每日一见”。最让我安心的是，这片林子连续多年未发生过一次火情。

这片山在悄悄发生变化，树更密了，草更深了，野生动物也多了。

更大的变化在人心。村里娃娃见了我会喊“张爷爷”；乡亲路上碰到我，常停下说：“玉富，后山那丛竹子好像枯了，你去瞧瞧？”这几年，来柳沟徒步的人多了，举手机拍古柏的多了，可垃圾也跟着多了，我和同事们要及时清运。

家里人起初不理解。妻子嘀咕：“一个月干把块钱，整天钻山沟图啥？”女儿也劝我，不如找个工地看门，轻松，钱也多。我不回话，每天清早，依旧磨亮柴刀、灌满水壶，准时出门。不知从哪天起，妻子开始往我包里塞煮鸡蛋；女儿放假回来，指着电视里的新闻说：“爸，您这工作，光荣。”山里的绿，一天深过一天，替我静静回答了所有。

前几天，镇上林业站的小赵跟我上山，小伙子走得气喘，问我：“张叔，天天这么走，不腻吗？”

我指了指身边那棵三人才能合抱的古柏：“你看它，站了几百年，腻不腻？”他愣愣没说话。我告诉他：“人这一辈子，总得守住点什么。我守住了这片祖先留下的绿色，心里就踏实。”

（作者为四川省广元市剑阁县柳沟镇生态护林员，本报记者李凯旋采访整理）

图②：张玉富（右一）与同事在巡护中。

剑阁县融媒体中心供图

用镜头记录中国故事

姚海建

早上8时出门，9时左右和客人碰面，开始一天的导览，傍晚5时回家，吃完晚饭后，整理修改讲解词，学习相关知识，剪辑视频——这基本上是我在北京旅游旺季时的日常常态，忙碌而充实。

这一年，我接待了来自30多个国家的400多名外国游客。随着入境游持续升温，初次到访中国的外国游客越来越多，他们大多选择北京作为中国之旅的第一站。除了故宫、天坛、颐和园、长城等“必打卡”目的地外，不少外国游客还倾向于到胡同里来一场城市漫步，沉浸式感受北京的烟火人情。

在导览过程中，外国游客总会提出各种各样的问题，大到中国历史的发展脉络，小到建筑形态及设计寓意，他们对所见的一切都充满好奇。为了更好地解答他们的疑问，我大量阅读和查询历史文献资料，扩充自己的知识储备，不断优化和调整讲解词，用外国游客易于理解的方式进行讲解。

在故宫，我向美国游客介绍明弘治四年（1491年）建造的水缸时，不仅告诉他们，1491年是它的“出生年份”，还进一步介绍1492年是哥伦布发现美洲大陆的时间，让他们对这口缸的悠久历史有了更直观的感知。

与外国游客同行，总有意想不到的惊喜发生。2018年起，我拿起手机，将日常的导游工作用短视频记录下来，不知不觉间已吸引了120多万名网友的关注。有网友评论，看我的视频既能增长见识，又能感受到与外国人交往的真挚情谊。现在，还有不少外国游客直接通过社交平台找到我，预约讲解服务。“导游+博主”的双重身份，让我有了更多成就感。

在和外国游客打交道的过程中，我发现，他们对中国的了解程度越深，偏见和误解就越少。今年，一名来自加拿大的游客迈克尔令我印象深刻。他原本计划用1个月的时间完成亚洲旅行，没想到，仅在中国，就累计待了4个多月。从落地北京开始，他走遍了哈尔滨、成都、桂林、杭州、深圳、广州等地，对中国的兴趣日渐浓厚。他告诉我，来中国之前，他担心饮食不习惯，害怕面临失窃等安全问题，但在旅行过程中，他完全改变了对中国的看法，深深爱上了中国。如今，他也成了我的朋友。

临近年终，我想对自己说：Stay humble, stay hungry.（保持谦逊，求知若渴）。希望在新的一年里，我能继续为外国游客提供更有信息量的导览服务，也把短视频做得更加丰富有趣，向更多人讲好中国故事。

（作者为旅游博主，本报记者朱金宜采访整理）

图③：姚海建（中）和外国游客在故宫合影。

除署名外，本版图片均由受访者提供

导游旗也是文化纽带

窦俊杰

送走外国游客，我站在景山万春亭里，眼前的北京中轴线向南延伸。2025年，这条已走过许多遍的北京中轴线，不仅是我“讲述”的对象，也成为与世界“对话”的窗口。

年初，我荣幸地成为一名北京中轴线外宣推介官，琢磨着如何让这张“北京名片”真正印在外国友人心目中。4月，我迎来荷兰朋友Chris Brunette，一名道路交通规划专家。我们骑车从钟鼓楼出发，他一路用专业眼光审视街道与慢行系统。在永定门公园，我指着街道说：“这里曾是皇帝的专属通道，如今是市民共享的公共空间。从‘独享’到‘共享’，这是一种有温度的城市规划。”Chris眼睛一亮：“这不仅保护了历史，更是活化历史空间，是‘慢行系统’的典范！”

9月，我和全球网红“无语哥”同游故宫，我努力让讲解更具“网感”。在乾清宫，我聊“光明磊落”的价值观；在御花园，讲“在天愿作比翼鸟”的爱情观。当他好奇屋脊小兽时，我顺势介绍中国的属相文化，并告诉他“龙”更准确的英译是“Loong”，与西方“Dragon”的凶猛形象不同。他露出感兴趣的表情，并尝试跟读“Loong”。一粒理解中国文化的种子悄然种下。

10月，我带着国际学者在北京规划馆看沙盘，在正阳门箭楼观变迁，乘观光巴士看古今建筑。一名美国教授感慨：“这是多维、沉浸的城市解读，远比单纯看景点深刻。”这正是我想做的——不止于介绍，更在于解读。

我曾带着一个美国游客团探访老字号，团里的艾瑞克·福斯特是美国著名作家埃德加·斯诺的侄子，在听完关于“传承”的讲解后，他轻声哼起改编的《乡村路，带我回家》，歌词里是斯诺生活过的北京胡同、西安古城……他眼中泪光闪烁，那一刻我深感，手中的导游旗也是一条文化间的纽带。

为了做得更好，我不断拓展舞台。6月，北京入境游大会上，我用中英双语讲述北京中轴线的古今活力；7月，我在首钢园向外国音乐家介绍工业遗产的重生；9月，在服贸会上，为全球客商解读北京中轴线的商脉文脉；11月，将北京中轴线故事带到西班牙马德里……

在北京市外语导游培训时，我与同仁分享：“我们每一场讲解，都在进行一场微观而生动的中国叙事。我们不仅是服务员，更是翻译官、解说员，是友谊的桥梁。”

新的一年，我将继续在北京中轴线上带外宾骑行、拍摄短视频、路还长，精彩的故事还有很多。

（作者为国家金牌导游、京骑文化联合创始人，本报记者赵珊整理）

图⑤：窦俊杰（右一）和外国游客在北京天坛。

策划：张意轩 罗兰

统筹：尹婕

版式设计：石瑞东