

# 微短剧，用优质内容收获更大价值

本报记者 徐嘉伟

用户规模达6.96亿、国内现存微短剧相关企业达10.02万家、2025年市场规模预计达677.9亿元……近年来，中国微短剧行业迎来爆发式增长，一项项行业数据接连创下新高。

近期，记者采访整理了多名微短剧编剧、导演、制作方负责人以及相关平台代表对于行业的观察与判断，透过从业者的视角，看微短剧如何更好实现市场价值与社会价值的共赢。

## 深观察

### “真正能穿越流量周期的，永远是扎根生活的真诚与对品质的坚守”

纵观2025年的微短剧市场，用户数量持续增长，市场主体持续增多，剧集体量维持高位。中国网络视听协会编制的《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》（以下简称“《白皮书》”）数据显示，国内现存微短剧相关企业达10.02万家，2025年全年竖屏剧预计上线4万部。

在市场规模持续提升的同时，获得广泛关注的优质内容也在不断涌现。从年初的《老干》《家里家外》，暑期档的《一品布衣》《当爱抵达时》《念念有词》，再到下半年的《盛夏芬德拉》《家里家外2》，播放量超10亿次甚至30亿次的作品形成接档之势。

在不少从业者看来，优质内容频出的背后，是行业创作观念的转型升级。

早期，爽感、反转是微短剧吸引关注的重要卖点，在彼时的“快餐式短剧”时期，情绪刺激大于叙事逻辑。如今，“免费看剧”日益成为市场主流。据《白皮书》预估，2025年全年免费微短剧市场规模在市场规模整体中占比约66.3%。剧集能否长效吸引用户，也就是内容质量的优劣，成为竞争的关键。行业竞争重心从“投流效率”向“质量提升”发展，微短剧也迈入了尊重观众需求、传递情感价值的新阶段。

抖音集团短剧版权中心和短剧厂牌听花岛联合出品的《家里家外》两季内容，均取得了“上线3天破10亿次观看”的成绩，剧中的川渝烟火气与家庭温情引发观众的集体共鸣。听花岛副总裁臧楠介绍，《家里家外》制作历时约3个月，《家里家外2》制作历时超6个月，仅剧本就由5名编剧花费3个月时间打磨而成。

“真正能穿越流量周期的，永远是扎根生活的真诚与对品质的坚守。”《家里家外》系列跳出重组家庭的单一叙事，通过女主角“不内耗、敢担当”的人设、家庭成员的互相支持，以及“爱超越血缘”的故事内核，让年代故事与当下观众的价值观同频共振。臧楠表示，用工业化生产能力保障下限，用真实情感抬高上限，用生态协同放大传播效应，方能实现优质内容的稳定输出。

《盛夏芬德拉》自今年9月上线后，持续占据各大微短剧热度榜前列，全网播放量突破40亿次。细腻的剧情铺陈与精美的镜头语言，让这部被观众评为“营造出极致气氛美学”的微短剧成为今年的现象级作品。

“一个好的剧本需要做到选题清晰、逻辑巧妙、台词精彩。”杭州星链无限传媒有限公司创始人、《盛夏芬德拉》导演穆裕认为，优质内容离不开制作上的用心，竖屏微短剧同样需要讲究影像美学，从前期的剧本编创、台词设计，到拍摄阶段的场景布置、人物调度，再到后期的剪辑逻辑、音乐使用，每个环节都需要精心打磨。

### “微短剧破界的核心是题材供给多元化和价值表达深化”

2025年，国家广电总局持续推进专项治理与常态化监管，推进《微短剧管理办法》制订，实施“微短剧+”行动计划。微短剧与文旅、非遗、法治、科普等领域的结合拓宽了微短剧的题材范围与内容边界，也让创作主体的构成更加丰富。

山西省文化和旅游厅出品的《你好！天成人》在太原古城、平遥古城、云冈石窟等地取景，带领观众了解发生在三晋大地上的历史典故；由央视视频、红果短剧、北京舞蹈学院等联合共创的《舞动敦煌》，将敦煌壁画中的经典形象和舞姿转化为灵动优美的动态影像，呈现敦煌美学的独特魅力；在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，《贝家花园的秘密》《怒刺》《暗潮涌动》《山河回响》等一批微短剧以“轻体量”承载历史之



▲《怒刺》海报。 资料图片

厚重；在公检法相关部门的指导和支持下，《包大人，现在是2025！》《法官的荣耀》《司法所里的故事》《云端捕手》等剧集寓教于乐，为法治宣传插上了翅膀……

在不久前举办的首届红果创作者大会上，红果短剧总编辑力分享了平台层面的内容趋势：一是现实题材在平台内容生态中的占比稳步扩大，如全网播放量超15亿的《东北爱情故事》，紧贴20世纪90年代东北经济社会环境变化，传递乐观向上的精神力量；二是传统文化题材的创作热度攀升，近期热播的《冒姓琅琊》细致呈现传统服饰、建筑风貌、书法艺术，受到众多历史爱好者好评；三是AIGC技术让漫剧（动态漫画剧）成为“潜力股”，红果短剧上播放量破2亿次的漫剧作品持续增多，技术的运用让观众能更快看到更精彩的内容，也给短剧创作带来了新可能。

中国传媒大学视听艺术研究中心、中国电视艺术家协会网络视听艺术创作委员会、中国电视剧制作产业协会短视频内容工作委员会联合发布的《全民共创微短剧产业文化价值报告》指出，微短剧破界的核心是通过题材供给多元化和价值表达深化，构建覆盖全场景、适配全人群的内容新维度。随着AI技术的引入，网络小说、漫画等IP可以被快速转化为动态漫剧，制作周期与成本得以压缩。同时，漫画的画风和高假定性可以有效规避AI生成内容在人物、画面等细节上的不完善，使观众聚焦于故事情节，因此漫剧也成为AIGC叙事的理想形式之一。

### “发展的信心不来自单部爆款，而是整个行业向上的状态”

“随着越来越多的创作者，尤其是新人涌入微短剧行业，红果成立了短剧创作服务平台，推出多项扶持计划，鼓励行业成熟机构挖掘新人创作者，并给予更多的培训与项目机会。”红果创作者运营负责人杨杰介绍，目前，平台已有约50%的剧由新人导演执导。11月，红果短剧创作服务平台正式开放编剧自主人驻能力，新人编剧可自主完成注册，平台还将持续优化机制，推进各类功能全面开放。

在作品回报方面，红果短剧先后推出了编剧和演员的分账机制，让创作者的收入与作品的市场表现直接挂钩，且可在作品上线后持续获得收益。今年10月，红果短剧创作服务平台当月剧本总分账超7000万元。

宁波墨初影业CEO鲁通认为，分账机制的推出，让创作者可以享受作品的长尾价值，这将促进编剧、演员进一步投身剧作之中，助力形成更好的共创氛围，最终反哺作品质量提升。

“每当微短剧从业者在各种会场相遇，大家都会交流行业信息、分享创作感悟。同时，平台的运营也让制作公司人局微短剧变得更加容易。”海鱼星空联合创始人张天宇表示，发展的信心不



▲《家里家外2》海报。 出品方供图

自单部爆款，而是整个行业向上的状态。

行业发展同样离不开各地政府的扶持。从密集举办的“微短剧发展大会”“微短剧大赛”，到接连发布的政策措施，再到不断挂牌的“拍摄基地”，今年以来，北京、上海、河南、山西、江苏、湖南、深圳等地持续加大扶持力度，通过资金激励、资源整合、人才培养、技术赋能等方式，为微短剧创作、传播提供有力支撑。

在传播层面，“大小屏联动”也进一步拓展了微短剧的播出渠道。一方面，国家广电总局发布措施鼓励支持优秀微短剧进入电视播出；另一方面，腾讯、爱奇艺、B站、芒果TV等长视频平台或上线微信小程序，或推出独立短剧APP，接连布局免费短剧赛道。

据中国视听大数据（CVB）统计，今年前9月，卫视频道微短剧播出数量达94部，较去年同期增长261.5%，卫视频道微短剧累计收视21.6亿人次。《狮城山海》在CCTV-8、腾讯视频播出，收视人次达到4.6亿；《破晓》在江苏卫视收视率最高位列同时段地方卫视节目第一；《和你的桃花源》《山有九色念有卿》《春风不改旧时波》《G331号秘境来信》《河北48小时》等文旅微短剧在全国多地保持收视领先。

专家表示，良好生态是行业健康成长的基础，当用户多元需求被满足、制作方能收获切实收益，作为新大众文艺的鲜活样态，微短剧将在监管、创作、传播、反馈的正向轨道上实现价值提升，不断成长为兼具娱乐功能与社会价值的文化产品。

节，这对表演和拍摄提出更高要求。在我执导的作品中，大量采用特写与半身景别，让观众能清晰地看见角色的眼神流转，捕捉到人物唇角细微的情绪颤动。在镜头运动上，我们开发了一系列适配竖屏的运镜方式：升降镜头与人物跌宕的心路历程同步，而富有呼吸感的长镜头，则能强化情绪的连贯性与戏剧张力，让镜头运动本身成为外化情感、引导观众心理的独特语言。

为了增强画面质感，我们以电影级标准进行光影设计，通过方向、明暗的控制，来塑造人物立体感，营造或悬疑或诗意的戏剧氛围，并采用电影镜头手动跟焦，适配文艺片需要的温暖柔美感。色彩，也被视为一项贯穿始终的管理工程，从前期美术到后期调色，我们建立起系统化的色彩叙事方案，用于奠定基调、区分时空、投射内心。比如隧道场景中，冷调的顶光与暖色的车灯交织，呈现出人物细腻的内心理世界。此外，在快节奏的叙事中，画面的精密对位尤为重要，我们注重画面剪辑点、人物动作、音乐节拍与音效的严丝合缝，形成复合感染力。

探索竖屏美学的最终目的，是为了让那些饱含真诚的故事与情感，能更好地抵达观众的内心。严谨而富有创意的视觉形式，既是吸引并维系观看的前提，更是对观众审美的尊重。

单手手持的方寸屏幕里，每一次对焦的呼吸、每一束光影的流动，都在默默地参与一场关于情感与时代的美学建构。竖屏之间，亦可构建视觉层次，展现广袤人间。

（作者系《盛夏芬德拉》导演）



▲《国宝时刻》海报。 资料图片

## 百集微纪录片《国宝时刻》：光影存史 科技续脉

周逵

近期，由国家广电总局和国家文物局联合指导的百集微纪录片《国宝时刻》在全国省级卫视、广电新媒体矩阵以及网络平台同步播出。该片作为文物超高清影像记录工程成果，联动全国31家省级广播电视台及文博单位，遴选100件文物进行拍摄，透过文物的纹样、铭文、铸造与成型技艺这些“小切口”，展现文物背后的历史图景。

在超高清镜头下，青铜器的纹饰不再是模糊的暗影，而成为可辨可读的文明语法；马王堆帛画的色彩不再凝固于玻璃展柜之内，而以流动的光影重现其绚烂；陶瓷的莹润、玉器的光泽、金饰的辉煌，都在精密的光线调度与数字复原中被重新点亮。《国宝时刻》用视听语言讲述文物故事，用超高清技术赋能文化传承，将保存在博物馆中的历史资源转化为全社会共同的精神财富。当千年文物穿越时空“走进屏幕”，既能提升知识层面的认知，更能激发情感层面的共鸣。

用“不到两张A4纸的厚度，一个半鸡蛋的重量”描述蛋壳黑陶高柄杯的微妙；借助AI技术让广彩人物纹大碗上的各色人物动起来；通过刘玉璋王琮的介绍，展现五千年前良渚古国已具备的复杂文明结构——从文案写作到现场实拍，从特效包装到配音配乐，《国宝时刻》的每一道工序，都体现着制作之匠心与表达之鲜活。

“第一次如此清晰地看到国宝

文物的细节，动画制作精致，讲解细致入微”“一期了解一件国宝，很棒”……观众在弹幕中惊叹文物纹饰之精妙，在评论区交流故事背后的历史，在社交平台上自发传播节目片段。在一次次观看中，文明的自豪、文化的力量、历史的回响得以被唤醒、被延展，化为文化自信的重要来源。于是，千年文物就不再是沉睡的器物，而是成为民族精神、文化血脉的象征。

当亿万观众在屏幕前为一件文物“驻足”，为一个文明瞬间感动，这种共享的情感，这种静默的共鸣，这种不约而同的凝视，本身就是我们这个时代最珍贵的文化景象。

（作者系中国传媒大学网络视频研究中心研究部主任）

## 80所高校共话文创发展



本报电（海楠）高校文创合作论坛日前在北京大学举办。本次论坛由北京大学联合哈尔滨工业大学、上海交通大学等共同发起，来自全国80所高校的187名代表以及52家文创企业代表共话高校文创高质量发展。

北京大学中文系教授张颐武聚焦“文化发展与全球文化影响力”，从全球视野剖析高校在跨文化传播中的独特价值，建议以文创为桥，构建中国文化国际表达体系。

论坛同期设置文创开发、运营与传播分论坛，行业专家与高校代表结合实际案例，展开深度分享。期间，论坛还配套举办高校文创展与文创企业展，集中展示高校文创优秀案例。

中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任

霁翔以《讲好中国故事，传播中华优秀传统文化》为题，结合故宫文创实践经验，阐述了传统文化当代转化的路径与方法，认为高校应深挖文化内涵、创新表达形式，让经典文脉焕发新生。

北京大学中文系教授张颐武聚焦“文化发展与全球文化影响力”，从全球视野剖析高校在跨文化传播中的独特价值，建议以文创为桥，构建中国文化国际表达体系。

论坛同期设置文创开发、运营与传播分论坛，行业专家与高校代表结合实际案例，展开深度分享。期间，论坛还配套举办高校文创展与文创企业展，集中展示高校文创优秀案例。

中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任

## 体验非遗之美



近日，山东省青岛市市北区福州路小学开展传统文化体验活动。孩子们通过学习制作泥塑、纸花、扎染、竹编等，体验非遗之美，传承中华优秀传统文化。图为一名学生在试戴状元帽。

王海滨摄（人民图片）

## 创作谈

### 竖屏美学：方寸之间展现广袤人间

穆裕

在手机成为我们感知世界重要延伸的今天，竖屏短剧的兴起已不仅仅是一种技术格式的选择，它更催生了一套全新的视听语言与情感表达体系。在短剧领域摸索了近3年，我越来越相信，竖屏的呈现方式代表着一种美学观点的更新。

竖屏，因其与人体站立姿态、单人肖像的聚

焦以及手机握持的习惯高度契合，自然地将叙事重心锁定在“人”本身。竖屏的画幅在物理上或许是“窄”的，但情感的纵深感却可以无限延伸。关键在于，我们如何在这看似有限的方寸之间，构建出丰富而耐人寻味的视觉层次。

我常常对团队说，在竖屏画面里，演员的走位调度要以厘米来计算。竖屏极大地强化了画面的纵深感与个体的焦点性，相对削弱了环境的横向铺陈，促使叙事更集中、更垂直地去呈现人物关系、内心波澜与命运轨迹。

在实践中，我和团队力求破除“竖屏无构图”的迷思，着力构建前景、中景、背景的纵深层次。例如，利用门窗、廊柱乃至摇曳的枝叶形成前景框架，人物居于中景表演，背景则负责营造氛围或埋设叙事隐喻，从而在狭窄画幅内拓展出立体的叙事空间。同时，我们将经典的构图法则应用于竖幅之中，通过垂直三分法与黄金分割点来安排主体、引导视线。人物在画面纵向轴向上的上下位置，常常暗示着其权力关系、情绪状态或命运的转折。在很多观众印象深刻的“屋檐躲雨”场景里，我们用俯拍镜头捕捉伞沿滑落的雨滴，用仰拍镜头凸显男主角的守护姿态，形成画面张力。

竖屏的画幅也天然地放大了面部与上半身的细



▲《盛夏芬德拉》剧照。 出品方供图