

政策“组合拳”解锁外籍人士在华新便利——

2025，邂逅更开放的中国

本报记者 吴雪聪

2025年，中国继续扩大开放，拥抱八方宾朋。

年初，“稳外资20条”出台，在外商关切领域明确“任务书”；年中，“即买即退”政策发力，带动“中国购”持续火热；年末，国家移民管理局推出10项出入境创新举措，跨境通行效率和服务水平再提升……一系列政策“组合拳”，让更多外籍人士来华在华更便利。现在，让我们一起回顾2025，聆听这一年中国高水平开放的铿锵足音。

打造便利环境 促进留客留心
“中国游”“中国购”热度攀升

2025，数千万外国游客来到中国，爱上中国。这背后，是一系列服务政策的加速显影。便利通关，是第一步。

“登机前网上填好入境卡，通关时出示二维码就可以，节约了时间，智慧口岸太便利了！”11月20日上线的外国人入境卡网上填报系统，让抵达北京大兴国际机场口岸的葡萄牙旅客玛西娅·拉凯尔十分感慨。

一张小小的“外国人入境卡”，折射出的是中国的开放胸怀。11月，中国新增10个机场为24小时直接过境免办查验手续口岸，适用240小时过境免签政策的入境口岸总数增加至65个；2025年，中国继续扩大免签“朋友圈”，86个国家的公民可免签入境海南……

65个口岸，行走更远；24个省份，深度游可期。便利通关，让“中国游”魅力增加，而外籍旅客在华轨迹，也从传统沿海枢纽向纵深腹地快速延伸。

“太方便了！地铁可以直接刷我的境外银行卡购票。”来自德国的游客汤马斯对成都的支付便利化赞不绝口。

今年7月，成都地铁正式上线银行卡刷卡过闸功能，外籍旅客持维萨卡、万事达卡、美国运通卡等，就能在成都地铁全路网、全闸口刷卡乘车。

过去，支付困难、语言不通等问题，一直是影响外籍旅客体验的堵点。今年，各地出台一系列实招，不断完善入境游配套服务。

在深圳，许多公交巴士和出租车装上AI智能翻译器，支持140余种语言毫秒级互译；南京推出入境旅客“乐游卡”，涵盖通信网络、便捷支付、智慧出行等功能；浙江上线智慧服务平台“嗨游”，整合AI大模型技术实现实时互译……各种贴心举措，让入境旅客少了尴尬，多了暖心。

除了“中国游”，还有“中国购”。“一定要带空箱子去中国！”2025，这个实用小贴士在海外社交平台引发热议。“旅游+扫货”的体验，让许多外国游客直呼“真香”。

在南京德基广场，意大利游客马里诺通过“即买即退”服务，在商场内就领到近1000元退税款。于是，他当场又购入一套睡衣：“手机上操作几步就能到账，超级方便，这让我更想买些特色商品。”

这得益于“即买即退”政策释放的消费潜力。2025年4月，“即买即退”政策在全国推广，离境退税起退点由500元降至200元，现金退税限额提高至2万元。随后，优惠力度不断加大：从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付，川渝滇陕等地实现跨区域办理互认，部分商场上线支付宝“碰一下”即时退税服务……

截至今年11月底，全国离境退税商店达1.2万余家，其中提供“即买即退”服务的商店已超7000家。各种政策支持下，外国旅客的购买清单，也从传统的旅游纪念品，转向时尚衣物、潮流玩具、高端电子产品等多种品类。空箱子来，满载商品而走，是外国朋友对“中国制造”投下的信任票。

做好服务保障 释放磁吸效应
“投资中国”吸引力更强

2025，一系列开放政策，让中国市场持续释放“磁吸效应”。

今年2月，中国颁布《2025年稳外资行动方案》，从有序扩大自主开放、增强开放平台效能等方面提出20项措施。“稳外资20条”进一步加大引资稳资力度，让外资企业在中国发展吃下“定心丸”。

“中国服务业开放不断推进，为太古等外资企业带来新的发展机遇，为我们继续深耕中国市场注入信心。”太古中国区主席蒋意达介绍，今年3月，太古旗下上海德达医院已获得全国首个外商独资心血管专科医院执业许可。

“稳外资20条”提出，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。今年以来，拜耳、辉瑞、阿斯利康等跨国医药企业纷纷入驻北京医药创新公园，欧洲空中客车公司等外资企业获准增值电信业务扩大开放试点……“栽桐引凤”已初见成效。

“投资中国”火热，离不开及时贴心的服务保障——

今年7月，借助海南外资企业登记便利化措施，由加拿大投资的元素投资（海南）有限公司在线上提交注册申请的当日，就领到营业执照；

上半年，上海金山区“量体裁衣”，用“专班式服务”保障外企，丰田雷克萨斯新能源项目从签约落地到开工建设仅用时2个月；

在天津经开区，天津市药检院滨海实验

室新近引入超百万元专业检测仪器，可满足多家生物医药外企就近检测需求……

一系列暖心举措，体现的是中国营商环境的速度与温度。今年，商务部开启“服务保障进外企”工作，打造“无事不扰，有求必应”的服务交流平台，积极推动解决在华外资企业困难问题。

展会经济，也是中国高水平对外开放的一个窗口。

今年，广交会、链博会、进博会、服贸会等如期举行，向世界发出共享中国大市场红利的开放邀约。

来自卢旺达的安迪，今年再度带着他的咖啡品牌参加进博会。最初，他抱着“试水”的心态，仅带着一行李箱的咖啡豆来到中国；如今，安迪出口到中国的咖啡豆体量，以集装箱为单位计算。

第八届进博会，是中国将零关税扩围至53个非洲建交国后的首届进博会，也是首次为最不发达国家产品设立专区。163家来自最不发达国家的企业参展，同比增长23.5%。

“在充满不确定性的国际环境中，中国正日益成为‘确定性的绿洲’。”全球石化巨头沙特阿美总裁纳瑟如是说。中国的一系列开放举措向世界表明：中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。

保障在华生活 加速在地融入
“老外”来了“不见外”

2025，更多外国朋友来华工作和生活。各地出台实招，让“老外”也能“不见外”。

3月31日，卓恩美特宝科技（太仓）有限公司总经理兼法人Philip Zorn，在太仓市外籍人士服务中心领取到第一张面向外籍人士发放的“市民卡”——“HiTaicang卡”。“有了这张卡，在太仓工作生活都会很便利，这样的服务很贴心、很周到。”他说。

这张“HiTaicang卡”，将涉外医院挂号、人才公寓租赁、长三角通勤等高频需求浓缩为“一卡通”，卡片中文名为“月季花”，既象征着太仓市花月季，也隐喻政府服务“月季常开、服务常在”。

今年，全国多地积极提升涉外公共服务水平，让更多外籍人士获得家一般的温暖——

3月，浙江省公布促进涉外商旅往来人员生活便利若干规定，推动工作许可与社会保障卡融合集成；



图①：江西省上饶市婺源县篁岭村，外国游客在体验“晒秋”习俗。

朱海鹏摄（人民视觉）

图②：第八届进博会消费品展区，客商正在参观来自伊朗的陶瓷制品。

新华社记者 鲁鹏摄

图③：在浙江省义乌市福田街道商城社区，外籍消防志愿者向餐厅工作人员发放消防安全告知书。

钱旭升摄（人民视觉）

图④：在山东省荣成市石岛新港口岸，满载跨境电商货物的外籍货轮在进行集装箱装卸作业。

李信君摄（人民视觉）

5月，湖南印发《优化外籍人士来湘创新创业环境八大举措》，将定期举办美食周、文化活动、艺术展等，优化外籍子女入学流程；

7月，《上海市海外人才居住证管理办法》施行，上海市海外人才居住证持证人可享受创办企业、社会保险、安居保障等多方面待遇；

11月，国家移民局、国家网信办联合推出一站式智慧服务移动应用SinoGuide，覆盖汇率查询、一键叫车、点餐外卖、生活缴费等高频场景……

一系列举措，让外籍人士住得安心、工作舒心。而重点生活场景，也成为政策改善的着力点。

曾经，外籍员工跨境工资转账操作较为复杂。不久前，江苏成为全国率先落地实施优质企业涉外员工薪酬类双向用汇便利化新政的地区。

在江苏连云港爱仕沃玛技术纺织有限公司，外籍员工有薪酬定期购汇汇出的需求。过去办理业务时，外籍员工每次需要向银行提供雇佣合同、工资流水、税务凭证等资料，银行单证审核耗时较长。便利化政策出台后，

由于该企业是优质企业，当地银行量身打造专属方案，在网银端为涉外员工核定购付汇金额，外籍员工在金额范围内通过手机银行即可便捷办理薪酬购付汇业务。以往两个多小时的全流程，现在只需不到5分钟。

打通了生活堵点，更要拉近心与心的距离。2025年，基层单位也在加快脚步，让更多外籍人士融入当地生活——

今年春运期间，在铁路部门邀请下，10名兰州大学留学生组成志愿服务队，在兰州西站帮助旅客搬运行李、协助安检、引导进站；

9月，上海市组织“洋观察员”赴闵行区体验全过程人民民主基层实践，外国朋友在座谈会上共话人伦和谐议题；

这个冬天，重庆团结坝社区聘用的5名留学生“兼职网格员”正式上岗，为社区老人讲解冬季用电安全用电知识……

一系列丰富的活动，让“老外”成为“老乡”，更有参与感、获得感、归属感。

2025，世界邂逅更加开放的中国。许多外国朋友由衷表示：“来之前中国是个谜，来之后成了中国迷！”



④

古语有云，“有朋自远方来，不亦乐乎”，热情好客始终是中华文明的基因之一。以历史为坐标，再看今日中国的制度型开放，不难发现，其中仍闪烁着东方古老待客之道的熠熠光辉。

首先，一个“敬”字，折射出中国对外开放的平等姿态。

古人待客，讲究“敬遇宾客，贵贱无二”，主人必须发自内心的尊重客人，不能因身份差异而减损礼遇。今天的中国一以贯之，亦将平等精神注入开放进程。

2025年，中国继续给予所有建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，贝宁的菠萝、赞比亚的蜂蜜、孟加拉国的黄麻工艺品通过进博会登上中国货架；在外资准入方面，中国推动依法落实外企国民待遇，从市场准入到政府采购，内外资得以在不断优化的市场环境中角逐商机……这些举措，无不体现出一个

3个关键字，看开放中国的待客之道

桑梓

“敬”字：既不是居高临下的接纳，也并非内外有别的区隔，而是平等对待所有国家与市场主体。

可以说，中国的开放逻辑，超越了简单的利益考量。归根溯源，是对他者发展权利的尊重，对市场规则秩序的尊重，更是精神深处对文明多样性的尊重。

其次，一个“礼”字，彰显出中国对外开放的十足诚意。

在古代，洒扫庭除、迎宾三揖、奉茶斟酒等待客之道，彰显了主人的诚意。今天的中国，“礼”不仅仅是形式上的仪式与礼节，更转化为一系列具体务实的行动——

2025年，中国进一步优化入境便利举措，“智慧口岸”让更多外籍人士体验“无感通关”；“支付难”问题有了应对实招，外卡POS机覆盖率进一步提升；更多城市启动外国人工作许可、居留许可“一窗联办”，国际人才在华安居乐业有了更多保障……

这是当下中国的待客之礼。2025年，各地区、各部门正在以人性化、高效率的政策举措，让远道而来的外国人士感到舒心便利。得益于此，中国也收到了世界人民的热情回馈。

“去北京感受大都市氛围、到西安体验历史文化、在成都品味美食魅力、深圳

有浓厚的现代气息……”10月，澳大利亚旅游节目高级制片人杰迈玛·斯凯利这样在文章中推荐“深度中国游”。一位美国年轻人则感慨：“从中国人民身上感受到满满的正能量。”发现中国、拥抱中国，正成为一股热潮。

最后，一个“亲”字，道出中国对外开放的友善底色。

“宾至如归”，是古人待客的最高境界。如何能让客人像来到自家一样？不靠虚礼，唯有真情。

2025年，我们在一个个开放故事中看到了汨汨流动的温情。在“小红书”等社

交媒体上，中外年轻人通过“网络对账”分享生活日常，打破误解隔阂；在城市的街心公园，外国游客与本地老人一起跳广场舞、练八段锦；在“世界超市”浙江义乌，外国商人组建足球队，在绿茵场上感受共同的梦想与激情……

国之交在于民相亲。这些自发的民间交往，展现了中国百姓的开放胸怀、热情包容，也让更多在华外国人感叹“此心安处是吾乡”。

“亲”为先，以“礼”为径，以“亲”相连，这是中国的待客之道。这3个关键字，既是赓续千年的东方智慧，也是新时代中国对外开放的鲜明标识。在全球信任赤字上升、世界格局深刻演变的背景下，2025年，中国对外开放的脚步仍然坚定。当下的中国，正在用制度型开放的稳步实践，续写文明交往的精彩篇章。