

# 光影架桥 湾区筑梦

本报记者 苗春

记二〇二五广州电影产业博览交易会暨首届中国电影海外推广周



2025广州电影产业博览交易会开馆暨首届中国电影海外推广周正式启动。

本文配图均由主办方提供

业发展趋势。广州炎国次元影视、四季烽华影业等企业扎根落户；中国世界电影学会的中国电影海外推广中心也正式落户广州。

“这是我和柬埔寨代表团第一次参加广州影博会，它是连接柬埔寨电影产业与中国和全球市场的重要平台。”柬埔寨文化艺术部影视传播司司长波波拉说。他介绍，目前中国电影占柬埔寨年发行影片的10%以上。

哈萨克斯坦驻华大使馆公使衔参赞沙勒卡巴耶夫·阿斯卡尔表示：“伟大的丝绸之路始终是不同文明对话以及知识、艺术和思想交流的桥梁。”他以中哈首部合拍片《音乐家》为例，强调这部影片“已成为两国文化对话与友谊的象征”，还透露“明年双方将特别关注电影产业合作”。

## 产业赋能出海 跨境合作谱新篇

首届中国电影海外推广周包括国际影视产业推介会、国际影视项目推介会和“蓬勃计划”国际创投等活动。

国际影视产业推介会上，伊朗文化和伊斯兰指导部国际司司长艾文·卡维表示：“中国和伊朗都是古老的文明古国，合作潜力巨大。”尼泊尔国际电影节艺术总监拉希克·帕塔克介绍，尼泊尔已与北京电影学院建立合作，每年选送影片参加中国“一带一路电影节”展映。他们都邀请各国电影人前去本国拍片。

第二届“蓬勃计划”国际创投共有来自21个国家和地区的711个项目报名。由李少红、芦苇、蒋德富及泰国导演楚吉亚·萨威拉库、伊朗电影人法蒂玛等组成的终审评委团严格筛选，最终《山中无老虎》《我最好朋友的离婚典礼》获最佳项目奖。新加坡青年导演孙立人与制片人周明辉也受到关注，他们带来的《青蛙镇兄弟》项目计划在新加坡和中国云南拍摄。周明辉表示，他俩能够合作，“源于对华人文化和华人身份的共同认同”。孙立人祖籍广东，他说自己的父亲“始终教导他以中华文化为根”。

在国际影视项目推介会上，15个跨境项目集中亮相，其中，中国、伊朗、乌兹别克斯坦合拍电影《赛典》

赤》以及中国、越南、老挝、泰国、缅甸、柬埔寨6国合拍片《东方的大河》备受关注。

中国电影如何才能更好地出海？合拍片如今有哪些变化？已经与多国合拍过影视作品的导演张忠认为，成



云南民族电影制片厂工作人员推介六国合拍电影《东方的大河》。

功的合拍需要在文化融合中做“减法”，不要叠加太多文化符号。他的最新合拍作品是中国与伊朗合拍的《秋天的花朵》，作曲是俄罗斯人，特效在土耳其做，海报设计来自伊朗，最后总成本比国内降低30%左右。

华夏电影发行有限责任公司市场拓展部副总经理刘莉莎强调，中国电影出海需在项目前期评估IP全球潜力，发行阶段联动线上线下渠道，并与当地品牌合作，实现IP本土化落地。

珠江电影集团副总经理孙金华分析了岭南文化的出海优势：“热带自然景观和粤语、潮州话、客家话的乡情乡音，让我们与东南亚国家有着天然的共融性。”同时，他也以《白蛇传·情》出海为例指出存在的挑战：“中国人能分清楚影片中的仙、魔、妖，外国观众分不清，所以电影出海需要找到精准的转译者。”

## 光影铭记历史 文明互鉴传薪火

12月19日晚，“影载中华情·圆梦新丝路——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年影片展映与交流研讨活动”在广州流花中心启幕。《这里的黎明静悄悄》《雁南飞》



“影载中华情·圆梦新丝路——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年影片展映活动展板及开幕影片《这里的黎明静悄悄》海报、电影票。”

## “TV地标”电视和网络视听综合实力大型调研成果公布

院》等7家卫视节目获省级卫视年度品牌影响力节目，浙江卫视《王牌对王牌9》等6家卫视节目获省级卫视年度创新影响力节目，广东广播电视台珠江频道获年度品牌影响力省级地面频道，苏州市广播电视台总台(集团)等6家城市台获年度综合实力城市台。

“TV地标”“时代之声”大型调研活动自2007年创设以来，至今年已举办19届，产生了广泛影响。国家广

播电视总局发展研究中心党委书记、主任，中国广播电影电视报刊协会会长祝燕南表示，“TV地标”作为深耕多年的行业调研评选品牌活动，积淀深厚、成果亮眼，兼具高行业价值与含金量。他强调，广电行业需坚守本心、拥抱互联网，以用户为导向推进融合创新，打造适配当下传播且可全球推广的优质内容，树立行业发展新高地。

## 深观察

# 电视百年 何以成史

苗春

1925年，约翰·洛吉·贝尔德在英国伦敦传送出第一帧活动图像，电视由此诞生。百年来，这方荧屏早已超越技术本身，成为社会记忆的容器、时代精神的镜子，更是普通人理解世界、安放情感的重要媒介。

从《新闻联播》每日准时响起的片头音乐，到除夕夜万家守候的春晚，电视曾是中国人共享时间与情感的公共空间。几十年来，《渴望》《亮剑》《山海情》《人世间》《沉默的真相》等大量精品佳作次第登场，或讲述家国大义，或描摹平凡人生，始终与时代同频共振，沉淀了几代人的集体记忆。

然而，在媒介生态快速重构的当下，电视常被认为“大传统”甚至“已经过时”。恰在此时，学界发出一种沉静而迫切的呼声：电视已走过百年，是时候系统书写它的历史了。

这一声音，在不久前浙江举办的“让历史告诉未来”中国电视史学论坛上尤为清晰。电视史学的意义，远不止于作品编年或行业存档，更在于帮助人们理解现代中国人的情感结构与价值认同。正如学者仲呈祥所言：“文化化人，艺术养心。”电视将宏大的社会命题转化为邻里谈资，将历史风云具象为人物命运，使抽象理念落地为可感可触的生活场景。正因如此，电视史理应成为当代文化史与社会变迁研究的重要部分。

面对人工智能与媒介融合的冲击，唯有回望电视的来路，才能看清其前路。电视史学能提供一种时间的纵深感，告诉人们今天的观看方式、表达习惯乃至价值判

断从何处来，又将向何处去。

中国的电视史，本质上是“人民的历史”，不仅要记录播出机构或收视数据，更要关注哪些节目曾引发全民共鸣，哪些角色已成为时代符号。比如《典籍里的中国》怎样让古典智慧重回客厅？《狂飙》《漫长的季节》为何触动众多观众的内心？这些问题的答案，共同绘成了普通人的文化记忆图谱。

诚然，今日电视面临前所未有的挑战：短视频以秒计争夺注意力，社交媒体以互动取代凝视，流媒体以个性化瓦解共时性，电视似乎退居边缘。但其独特价值更值得重估：它曾提供的，是一种集体观看的仪式感，一种经过专业沉淀的内容秩序，一种慢下来、沉进去的审美耐心。这些体验，是算法无法计算、流量无法复制的。

唯有通过严谨而富有人文关怀的史学梳理，将制度、技术、文本与观众感受编织成有机整体，人们才能真正理解：电视如何参与塑造了当代中国人的精神世界，又该如何在变局中守护那些值得珍视的文化内核。

让历史告诉未来，这不仅是一代学人的文化自觉，更是对民族视听记忆的深情守护。当电视步入百年节点，电视业界有责任让它不只是渐行渐远的光影，而是成为时间长河中一段清晰可辨的声画年轮。

## ●文化只眼

原创歌剧《青春长与君》：

# 歌声里的时光与传承

曹晶



《青春长与君》剧照。

出品方供图

当舞台上的灯光聚焦“北国剧社”诞生的时刻，台下响起热烈的掌声。12月18日晚，国家艺术基金大型舞台剧项目——原创歌剧《青春长与君》在北京师范大学北国剧场上演。一段与这座校园血脉相连的记忆，在歌声中回到了故事开始的地方。

用窗帘做幕布，用拖把当假发，把莎士比亚戏剧搬上校园舞台——剧中，主人公荟琳带领学生们在校园创立北国剧社的激情岁月，正是北京师范大学资深教授黄会林当年在此创办新中国新时期首个高校学生剧团的真实写照。

舞台上的“剧场”与观众身处的剧场悄然重合，观众也成了剧中人，见证青春的炽热，也感受岁月的积淀与使命的传承。

台上，琴声与歌声随着情节变换，时而激昂，时而舒缓悠扬。从抗美援朝战场的烽火岁月，到三尺讲台的默默坚守，再到风云激荡下的艺术创新……两个多小时的演出过程中，观众随着荟琳从战场走向讲台，以光影讲述中国，也感受到个人命运与国家历史的深刻联结。

台下，正在观看这部剧的黄会林评价其“用音符和歌舞，将

我们走过的平凡岁月编织成动人的乐章”。年过90岁的黄会林是“人民功臣”“全国三八红旗手标兵”和全国“最美巾帼奋斗者”，也是讲台前、银幕后的耕耘者，不但桃李满天下，而且为中国戏剧影视高等教育发展创新、推动新世纪中国文化国际传播作出了诸多贡献，获得业界与学界的高度评价。

曹晶为北国剧社题写的社训：“大道本无我，青春长与君”，正是她一生的精神坐标。

“有一种信念一直鼓舞着我”，项目负责人荟琳饰演者、中央音乐学院教授孙媛媛说，“在扮演角色的过程中，不断受到黄会林先生精神的感召；作为教师，也必须以身作则，为学生树立榜样。”

该剧由陈建忠编剧，李旭昊作曲，王慧、徐小朋导演，孙媛媛、张璋、古法森等中央音乐学院师生演绎。据悉，继在中央音乐学院、北京师范大学演出后，《青春长与君》还将赴北京大学、清华大学等高校巡演。具有中国特色的教育家精神，将随着歌声播撒进更多教育工作者和青年学子的心中。