

朔北藏族乡边麻沟花海景区

县域经济是国民经济的基本单元,是坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合的纽带和桥梁。地处青藏高原东麓、河湟谷地腹地的青海省西宁市大通回族土族自治县,立足生态禀赋与产业基础,以系统思维谋划发展路径,通过特色农业筑基、绿色工业带动、文旅融合赋能、营商环境护航,探索出了一条多产业协同并进、城乡融合共生的高质量发展之路。

## 立足绿水青山 推进产业变革 青海省大通县谱写生态优先、绿色发展新篇章

### 特色农业提质增效： 牦牛产业挺起乡村全面振兴“产业脊梁”

乡村全面振兴,产业兴旺是关键。大通县将牦牛产业确立为特色农业支柱产业,通过技术、饲草、政策“三轮驱动”,推动产业向规模化、标准化、品牌化转型升级。

科技赋能,筑牢良种根基。针对牦牛繁殖率低、品种退化等问题,构建省、县、乡三级联动技术服务网络,布局标准化技术网点,推广繁育关键技术。技术团队深入牧区全程指导,有力助推全县牦牛种源基础得到实质性改善。

体系保障,破解饲草瓶颈。以“粮改饲”项目为契机,推动饲草保障向“天然+人工”转型。鼓励新型经营主体推行“种植+收储+养殖”一体化模式,强化全链条质量管控。截至2025年11月底,全县收贮优质饲草超5万吨,有效缓解冷季短缺矛盾,生产性能有效提升。

政策激励,激发内生动力。2025年以来,统筹县级财政资金1000万元专项支持畜牧业,其中400万元精准用于牦牛出栏补栏奖补,覆盖19个乡镇39个示范村。资金的投入降低了养殖成本和市场风险,激发了各类经营主体的积极性,推动产业链条延伸,牦牛产业已成为带动农牧民增收的支柱产业。

### 工业绿色低碳转型： 绿电铝产业铸就县域经济“硬核支撑”

面对资源环境约束,大通县依托清洁能源和产业基础,以打造“全国绿电铝高质量发展示范区”为目标,推动工业绿色低碳转型。

聚焦绿色低碳,重塑产业底色。通过产能置换推进电解铝产能向高效化、低碳化升级。严守生态与能耗底线,搭建智慧能源管理平台,积极推动绿电直接交易与消纳,规划到2030年绿电使用比例超85%。推广“分布式光伏+储能”模式,探索高载能产业与清洁能源深度融合路径。

着力延链强链,提升价值能级。实施精准招商,围绕新能源汽车、光伏用铝等需求,引进铝箔、汽车零部件等精深加工项目。北川工业园区初步形成“电解铝—铝合金—精深加工”特色产业集群。规划到2030年,铝精深加工产品产值占比将超60%,推动大通县由“原料基地”向“新材料加工基地”跃升。

强化创新驱动,汇聚智力要素。布局创新平台,攻关高原特种铝合金材料等关键技术。实施专精特新企业培育和数字化改造工程。通过“人才飞地”等柔性引才策略,在人才高地设立研发机构,为产业创新提供智力支持。

夯实园区平台,优化承载环境。北川工业园区强化硬件支撑与软环境保障,完善基础设施。创新引入“安全风险四色图”动态管控和第三方“安全管家”服务。目前,园区已被认定为“全国绿电铝核心生产基地”,产业集群产值突破300亿元,成为县域经济增长主引擎。

### 文旅融合创新破局： 冬春季旅游激活“冰天雪地”新价值

为破解旅游季节性难题,大通县创造性提出“秋游冬玩在大通”品牌,系统开发冬春季市场,推动“冷资源”转化为“热产业”。

推动品牌引领与产品创新。以“玩转冰雪”和“在大通过大年”为主题,策划推出涵盖冰雪运动、非遗体验、民俗节庆等的22项系列活动。整合河湟文化、生态资源与地方物产,打造复合型

旅游产品,提升品牌吸引力。

推动区域协同与格局拓展。联合周边互助土族自治县、门源回族自治县、祁连县,打造“青北旅游联合体”。规划“高原冰雪经济走廊”,推动四县在产品共推、客源互送、营销联动上深度合作,探索跨区域文旅一体化发展。

推动金融赋能与生态构建。联合金融机构创新推出“普惠金融+场景生态”服务,为商户提供低费率支付工具和信贷支持,配套发放文旅消费券。构建“金融助企—服务提升—游客获益—产业兴旺”良性循环,打造“冰雪经济+金融”实践样板。

推动文化铸魂与体验深化。通过举办年货节、元宵灯会、非遗展演等富有地域文化特色的活动,将传统文化融入旅游体验,增强游客文化获得感,促进非遗活态传承。

### 营商环境系统优化： 构筑高质量发展“强磁场”

大通县将优化营商环境视为推动高质量发展的“生命线”,以经营主体需求为导向,系统推进营商环境建设。

强化总体设计与协同推进。建立高位推进机制,将营商环境建设纳入目标考核,通过督导检查确保改革落地,形成齐抓共管合力。

深化数字赋能与政务服务改革。建设“数字政府”,推动高频事项“一网通办”,网办率超90%。推行“一窗受理”、跨省通办,设立“办不成事”反映窗口。实现智慧监管,提升服务效率。

精准实施助企纾困与要素保障。企业开办时间压缩至0.5个工作日。落实减税降费,开展政银企对接,缓解融资难题。园区开展“助企暖企”行动,精准解决企业困难,全年争取专项资金近亿元。

筑牢法治基石与公平竞争环境。化解不动产登记历史遗留问题。完善公平竞争的政策措施,营造公正透明的法治环境。

打造特色品牌与提升影响力。倾力打造“江源巧姑”护工劳务品牌,构建“1+1+6+N”立体化服务网络,建立专业驿站与培训体系,累计培训超1400人。创新引入智能服务平台,拓展线上线下对接渠道,促进精准就业。目前,从业人员超万人,占全省同行业的60%以上,品牌效益显著,形成标准化、专业化的产业发展格局,有力带动群众就业增收,助推乡村全面振兴。形成一批可推广的创新经验。超七成企业愿意推荐他人来大通投资,营商环境“软实力”正转化为发展“硬支撑”。

### 产业协同持续发力： 实现经济与生态效益双赢

大通县以系列探索实践构建了产业协同生态闭环。特色农业为绿色工业和文旅产业提供原料与场景;绿色工业反哺农业并创造需求;文旅产业带动销售、优化环境;优质营商环境滋养各行各业。这种“农业稳基、工业强体、文旅活脉、环境优生态”格局,增强了经济韧性 with 内生动力。

同时,产业协同有力助推城乡融合。工业集聚辐射乡村;文旅发展改善乡村面貌;农业产业化提升乡村活力。大通县以产业为纽带,为实现共同富裕奠定基础。

此外,产业协同生动诠释了生态优先理念。绿电铝转型、文旅融合、农业“粮改饲”等措施,彰显了大通县将生态融入发展的自觉,赢得了可持续发展空间。

大通县的产业协同发展实践,是青藏高原地区立足资源禀赋、贯彻新发展理念、推动高质量发展的生动缩影。大通县的探索不仅促进了自身高质量发展,也为同类县域提供了参考借鉴。

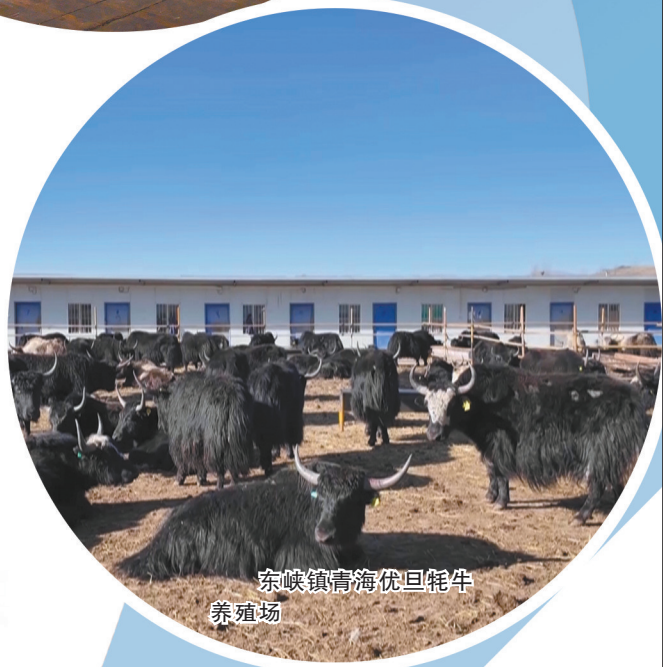
数据来源:中共大通县委宣传部



景阳镇丰收场景



桥头铝电的铝锭生产车间



东峡镇青海优旦牦牛  
养殖场

东峡镇的滑雪场