

湖北藏族乡边麻沟花海景区

县域经济是国民经济的基本单元，是坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合的纽带和桥梁。地处青藏高原东麓、河湟谷地腹地的青海省西宁市大通回族土族自治县，立足生态禀赋与产业基础，以系统思维谋划发展路径，通过特色农业筑基、绿色工业带动、文旅融合赋能、营商环境护航，探索出了一条多产业协同并进、城乡融合共生的高质量发展之路。

立足绿水青山 推进产业变革 青海省大通县谱写生态优先、绿色发展新篇章

特色农业提质增效： 牦牛产业挺起乡村全面振兴“产业脊梁”

乡村全面振兴，产业兴旺是关键。大通县将牦牛产业确立为特色农业支柱产业，通过技术、饲草、政策“三轮驱动”，推动产业向规模化、标准化、品牌化转型升级。

科技赋能，筑牢良种根基。针对牦牛繁殖率低、品种退化等问题，构建省、县、乡三级联动技术服务网络，布局标准化技术网点，推广繁育关键技术。技术团队深入牧区全程指导，有力助推全县牦牛种源基础得到实质性改善。

体系保障，破解饲草瓶颈。以“粮改饲”项目为契机，推动饲草保障向“天然+人工”转型。鼓励新型经营主体推行“种植+收储+养殖”一体化模式，强化全链条质量管控。截至2025年11月底，全县收贮优质饲草超5万吨，有效缓解冷季短缺矛盾，生产性能有效提升。

政策激励，激发内生动力。2025年以来，统筹县级财政资金1000万元专项支持畜牧业，其中400万元精准用于牦牛出栏补助奖补，覆盖19个乡镇39个示范村。资金的投入降低了养殖成本和市场风险，激发了各类经营主体的积极性，推动产业链条延伸，牦牛产业已成为带动农牧民增收的支柱产业。

工业绿色低碳转型： 绿电铝产业铸就县域经济“硬支撑”

面对资源环境约束，大通县依托清洁能源和产业基础，以打造“全国绿电铝高质量发展示范区”为目标，推动工业绿色低碳转型。

聚焦绿色低碳，重塑产业底色。通过产能置换推进电解铝产能向高效化、低碳化升级。严守生态与能耗底线，搭建智慧能源管理平台，积极推动绿电直接交易与消纳，规划到2030年绿电使用比例超85%。推广“分布式光伏+储能”模式，探索高载能产业与清洁能源深度融合路径。

着力延链强链，提升价值能级。实施精准招商，围绕新能源汽车、光伏用铝等需求，引进铝箔、汽车零部件等精深加工项目。北川工业园区初步形成“电解铝—铝合金—精深加工”特色产业集群。规划到2030年，铝精深加工产品产值占比将超60%，推动大通县由“原料基地”向“新材料加工基地”跃升。

强化创新驱动，汇聚智力要素。布局创新平台，攻关高原特种铝合金材料等关键技术。实施专精特新企业培育和数字化改造工程。通过“人才飞地”等柔性引才策略，在人才高地设立研发机构，为产业创新提供智力支持。

夯实园区平台，优化承载环境。北川工业园区强化硬件支撑与软环境保障，完善基础设施。创新引入“安全风险四色图”动态管控和第三方“安全管家”服务。目前，园区已被认定为“全国绿电铝核心生产基地”，产业集群产值突破300亿元，成为县域经济增长主引擎。

文旅融合创新破局： 冬春季旅游激活“冰天雪地”新价值

为破解旅游业季节性难题，大通县创造性提出“秋游冬玩在大通”品牌，系统开发冬春季市场，推动“冷资源”转化为“热产业”。

推动品牌引领与产品创新。以“玩转冰雪”和“在大通过大年”为主题，策划推出涵盖冰雪运动、非遗体验、民俗节庆等的22项系列活动。整合河湟文化、生态资源与地方物产，打造复合型

旅游产品，提升品牌吸引力。

推动区域协同与格局拓展。联合周边互助土族自治县、门源回族自治县、祁连县，打造“青北旅游联合体”。规划“高原冰雪经济走廊”，推动四县在产品共推、客源互送、营销联动上深度合作，探索跨区域文旅一体化发展。

推动金融赋能与生态构建。联合金融机构创新推出“普惠金融+场景生态”服务，为商户提供低费率支付工具和信贷支持，配套发放文旅消费券。构建“金融助企—服务提升—游客获益—产业兴旺”良性循环，打造“冰雪经济+金融”实践样板。

推动文化铸魂与体验深化。通过举办年货节、元宵灯会、非遗展演等富有地域文化特色的活动，将传统文化融入旅游体验，增强游客文化获得感，促进非遗活态传承。

营商环境系统优化： 构筑高质量发展“强磁场”

大通县将优化营商环境视为推动高质量发展的“生命线”，以经营主体需求为导向，系统推进营商环境建设。

强化总体设计与协同推进。建立高位推进机制，将营商环境建设纳入目标考核，通过督导检查确保改革落地，形成齐抓共管合力。

深化数字赋能与政务服务改革。建设“数字政府”，推动高频事项“一网通办”，网办率超90%。推行“一窗受理”、跨省通办，设立“办不成事”反映窗口。实现智慧监管，提升服务效率。

精准实施助企纾困与要素保障。企业开办时间压缩至0.5个工作日。落实减税降费，开展政银企对接，缓解融资难题。园区开展“助企暖企”行动，精准解决企业困难，全年争取专项资金近亿元。

筑牢法治基石与公平竞争环境。化解不动产登记历史遗留问题。完善公平竞争的政策措施，营造公正透明的法治环境。

打造特色品牌与提升影响力。倾力打造“江源巧姑”护工劳务品牌，构建“1+1+6+N”立体化服务网络，建立专业驿站与培训体系，累计培训超1400人。创新引入智能服务平台，拓展线上线下对接渠道，促进精准就业。目前，从业人员超万人，占全省同行业的60%以上，品牌效益显著，形成标准化、专业化的产业发展格局，有力带动群众就业增收，助推乡村全面振兴。形成一批可推广的创新经验。超七成企业愿意推荐他人来大通投资，营商环境“软实力”正转化为发展“硬支撑”。

产业协同持续发力： 实现经济与生态效益双赢

大通县以系列探索实践构建了产业协同生态闭环。特色农业为绿色工业和文旅产业提供原料与场景；绿色工业反哺农业并创造需求；文旅产业带动销售、优化环境；优质营商环境滋养各行各业。这种“农业稳基、工业强体、文旅活脉、环境优生态”格局，增强了经济韧性与内生动力。

同时，产业协同有力助推城乡融合。工业集聚辐射乡村；文旅发展改善乡村面貌；农业产业化提升乡村活力。大通县以产业为纽带，为实现共同富裕奠定基础。

此外，产业协同生动诠释了生态优先理念。绿电铝转型、文旅融合、农业“粮改饲”等措施，彰显了大通县将生态融入发展的自觉，赢得了可持续发展空间。

大通县的产业协同发展实践，是青藏高原地区立足资源禀赋、贯彻新发展理念、推动高质量发展的生动缩影。大通县的探索不仅促进了自身高质量发展，也为同类县域提供了参考借鉴。

数据来源：中共大通县委宣传部

