

# 山西晋城： 聚焦文旅康养深度融合 描绘高质量发展新图景

初冬的太行山脉覆着薄霜，沁河水在晨雾中蜿蜒流淌。近年来，山西省晋城市坚定不移走生态优先、绿色发展之路，将丰厚的历史文化底蕴与壮丽的太行山水资源转化为发展新优势。“十四五”时期，全市A级旅游景区从27家增至64家、数量居全省首位，游客接待量从2022年的2958.9万人次增至2024年的4060.5万人次，旅游收入从112.09亿元跃升至363.87亿元，实现了从资源型城市向文旅康养高地的创新性转变。“东方古堡、人间晋城、云锦太行、诗画晋城”的品牌愈发响亮，一幅“生态+文化+康养”的高质量发展新画卷，正在这片历史悠久而又充满活力的大地上徐徐铺展。

## 立足资源禀赋 筑牢文旅康养深度融合根基

晋城地处北纬35度，平均海拔800米，年均气温11摄氏度，夏季均温22摄氏度，旅游舒适期长达7个月，被誉为“中国气候宜居城市”。森林覆盖率达40.3%，负氧离子浓度最高达4.5万个/立方厘米，是名副其实的太行山区“天然氧吧”。这份生态优势是文旅康养的基石，而深厚的文化底蕴则赋予其独特魅力。

晋城拥有全国重点文物保护单位72处，数量居全国第四位；宋金以前木结构建筑58处，占全国总数的1/3；国家级历史文化名镇名村40个，位列全国第一；中国传统古村落186个，居全省首位。沁河流域分布的117座古城堡和15万间明清古建筑，奠定了“东方古堡看晋城”的基础。此外，晋城的药食资源丰富，盛产100多种小杂粮和750多种中药材，陵川连翘、阳城山茱萸等获批国家地理标志证明商标。

从区位上来看，晋城是中原城市群的“后花园”，“一小时经济圈”覆盖河南郑州、洛阳、新乡等6座城市，辐射3000万人口、合计超3万亿元的地区生产总值，为文旅消费提供广阔腹地。

## 创新发展路径 构建文旅康养深度融合体系

晋城坚持全域布局，以“系统思维”推动文旅康养深度融合。在规划设计上，持续优化“一核、两环、两带、多片”的文旅康养空间布局：以中心城区为战略支点，依托396平方公里环城生态圈、582公里太行一号康养环，串联全市自然人文资源，加快建设沁河、丹河文旅康养示范带，因地制宜发展多个文旅康养融合发展片区。晋城文旅康养产业实现了历史性变革、系统性重塑、整体性重构。

在产业协同上，政府做“生态”、景区做“平台”、市

场做“业态”，形成了“示范区+大景区+百村百院+精品线路”的深度融合产品体系。太行锡崖沟创建全省首家国家级旅游度假区，太行山王莽岭景区、皇城相府生态文化旅游区等大景区升级“康养+观光”复合业态；“百村百院”工程不只改造民居，更植入“古村康养”“非遗体验”“田园疗愈”等内容，陵川县文河村的窑洞民宿与森林步道联动，实现“居住+康养+游玩”一站式体验，27家民宿带动村民年人均增收约3万元。

在业态创新上，晋城探索了8种康养模式，推进“康养+”多业态融合发展。2024年，依托《黑神话：悟空》游戏走红机遇，晋城古建火热出圈，晋城随即开展了多样化营销活动，司徒小镇打铁花、喜镇苏庄婚庆文化等活动点燃消费潜力。同时，晋城用心打造“旅游满意在晋城”品牌，通过“名店、名菜、名厨”评选和高品质民宿建设，提升游客体验。系列举措有效推动晋城文旅产业高质量发展，2025年晋城文旅康养收入显著增长。

## 推动共同富裕 激活文旅康养深度融合民生价值

文旅康养不仅激活城市经济，更成为乡村全面振兴的引擎。晋城学习运用“千万工程”经验，以文旅融合推动共同富裕。

泽州县大阳古镇，这座“九州针都”通过活化资源实现转型。2015年起，当地引入旅游开发公司，以“资源开发，对价市场”机制，打造古法制铁、铁壶博物馆等体验项目，保护性改造35万平方米明清古建筑并发展“阳阿清居”等民宿，提供了111个就业岗位，带动村民年增收2万余元，实现了古建保护与民生增收的深度融合。

沁水县树理小镇围绕赵树理文化IP，推出《遇见树理》情景剧和文创产品，释放100多个岗位，以文学赋能乡村发展。

与此同时，电商赋能传统产业，泽州县保福村“一院十八坊”通过直播培训，推动年画、铁壶等产品销售，村集体经济年增收20余万元。

如今，晋城通过古村活化、IP赋能和集群发展，将沉睡资源转化为活力名片，2023—2024年，晋城建成精品示范村62个、提档升级村310个，文旅康养带动乡村深度融入各个产业链之中。

从太行山脉的林海康养步道，到沁河古堡的文化疗愈空间，从乡村院落的非遗项目体验，到城市周边的温泉度假集群，晋城全力构建“全国文旅康养样板城市”。未来，这座太行山下的城市将继续深化文旅融合，推动产业升级，不断擦亮“晋善·晋美·晋城”城市形象。

数据来源：中共晋城市委宣传部

太行山王莽岭景区

晋城市司徒小镇《千年铁魂》打铁花演出现场

太行一号旅游公路陵川段“音乐公路”

高平市釜山精品康养片区

皇城相府生态文化旅游区