



湖北晶鹿牧业股份有限公司梅花鹿养殖场的梅花鹿

呦呦鹿鸣屈家岭 以鹿为媒产业兴

在江汉平原的丰饶土地上,湖北省荆门市屈家岭管理区,正以独特的梅花鹿产业吸引海内外的目光。六十余载坚守与创新,屈家岭已从“北鹿南繁”的科研起点,蜕变为三产深度融合的现代产业高地,书写了一份人与自然和谐共生的生态答卷。



梅花鹿



◆ “北鹿南繁”的起点:孕育产业根基 ◆

屈家岭的梅花鹿故事,始于60多年前的一项科研任务。1963年,受原国家农垦部委托,屈家岭管理区(原国营五三农场)承担起“北鹿南繁”的重要使命。凭借得天独厚的自然条件和几代人的不懈努力,屈家岭成功解决了梅花鹿在南方地区规模化繁育的难题,奠定了产业发展的基石。2020年,农业农村部将梅花鹿列为特种畜禽,屈家岭梅花鹿产业迎来新的发展机遇。屈家岭乘势而上,推动产业向现代化、集约化、标准化加速转型。

如今,屈家岭管理区梅花鹿产业已形成以龙头企业为中心、多主体协同的“1+7+N”集群发展格局,通过“国有平台+核心企业+合作社+农户”的联动机制,系统整合区内规模养殖企业、专业合作社与广大农户资源,构建起紧密协同、利益共享的产业共同体。目前,区域内梅花鹿养殖已形成显著规模优势,产品产量稳步提升,深加工能力持续增强,系列产品开发不断丰富,全产业链发展势头强劲,成为华中地区规模领先的梅花鹿养殖加工基地,已成为区域特色农业发展的标志性产业。



首届中国农谷·屈家岭梅花鹿采茸文化旅游节

◆ 三产融合的标杆:解码产业价值 ◆

屈家岭不止于梅花鹿养殖,更致力于解码梅花鹿的全链价值。通过科技赋能与跨界融合,一条覆盖生态养殖、精深加工、文化体验的产业链条日益清晰。

打造现代养殖的“示范样本”。屈家岭推行“标准化圈养+生态散养”相结合的健康养殖模式,饲喂科学配比的生态饲料,并辅以自然采食,保障鹿群健康。依托正在搭建的“两院一中心”科研平台,深化“政府+科研+企业”协同创新,持续攻克养殖技术难关,为产业高质量发展注入强劲科技动能。

推进创新业态的“价值跃升”。产业不断向价值链高端攀升。现已成功开发保健食品、特需食品、护肤品等系列,涵盖40余种高附加值产品。创新培育出特色消费业态与“养殖直播”互动营销新模式。

建设文旅融合的“体验高地”。深度融合鹿文化与在地旅游资源,以白鹿春、晶鹿牧业等为载体,打造集文化参观、亲鹿互动、农事体验、森林康养于一体的特色景区。串联屈家岭国家考古遗址公园及周边40余处景点,创新推出“鹿文化亲子研学”等特色产品,“文化+养生”品牌影响力日益凸显。

◆ 乡村全面振兴的引擎:激发产业活力 ◆

梅花鹿产业,是屈家岭乡村全面振兴的重要引擎。农民变身为技术员,秸秆转化为饲料,村庄找到了特色产业,乡村生产图景与村民生活方式发生了巨大变化。目前,屈家岭管理区正探索资源变资产、收益共享的新机制,让产业发展的红利惠及更多群众。

梅花鹿也是屈家岭走向世界的一张生态文化名片。从特色产品到深度体验,“屈家岭梅花鹿”正吸引全球目光。展望未来,屈家岭将继续以创新为笔、以融合为墨,在这片古老而年轻的土地上,书写产业兴、百姓富、生态美的锦绣篇章。屈家岭,正以鹿为媒,邀世界共赏生态之美、产业之兴。

数据来源:湖北省荆门市屈家岭管理区



屈家岭管理区的梅花鹿