

以旧换新

■今年前11个月，汽车以旧换新超千万辆，家电以旧换新超1亿台

超2.5万亿元、超3.6亿人次——这是今年以来消费品以旧换新创下的两大市场纪录。

随着政策效应持续显现，消费市场呈现一幅幅供需两旺的生动图景：手机、平板、电脑等消费电子产品受到消费者青睐；电视机、冰箱、空调等大件家电焕新动力更足；汽车消费市场热度持续，不少用户借助补贴置换新车……政策红利转化为可感可及的民生福利。

今年以来，“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）政策加力扩围实施，在稳投资、扩消费、促转型、惠民生等方面发挥了重要作用。

商务部数据显示，今年1—11月，消费品以旧换新带动相关商品销售额超2.5

万亿元，惠及超3.6亿人次。其中，汽车以旧换新超1120万辆，家电以旧换新超12844万台，手机等数码产品购新补贴超9015万件，电动自行车以旧换新超1291万辆，家装厨卫“焕新”超1.2亿件。

消费品以旧换新政策不仅激发了消费市场活力，还带动消费升级需求持续释放，绿色、智能、高品质产品不断走入寻常百姓家，实现产业与消费的良性互动。例如，前三季度，智能家居产品销售较快增长；1—11月，新能源汽车产销分别完成1490.7万辆和1478万辆，同比分别增长31.4%和31.2%。

消费品以旧换新，换出的不仅是美好生活，更是广阔的内需潜力，并在畅通经济循环、推动加快绿色转型方面发挥重要作用。

票根经济

■票根从一次消费体验的出入凭证，变成探索城市的“邀请券”

看完电影演出，手中小小的票根还有大用处。这一年，“票根”一词开始走进许多消费者心间，由此衍生的票根经济，更是激活市场的“一江春水”。

在上海，一张展览票串联起南京路商圈的百亿元消费；在江苏，一场苏超比赛门票延展出一一次次跨城微度假；在河南洛阳，一张火车票即可打开古城游览的数种优惠方式；在更多城市，票根还随着一场场演唱会、马拉松、艺术展“漫游”商圈景区，激起消费的圈圈涟漪。

住宿可享多家酒店客房价格直降优惠、周边出行有免费接驳服务、打车有专属折扣，还有诸多商家联动福利……票根过去只是一次消费体验的出入凭证，

如今却串联起吃、住、行、游、购、娱，成为探索城市的“邀请券”。

许多城市也找到了流量密码，在全域范围内探索推广“票根经济”，围绕小票根做消费大文章。比如上海就把“票根经济”写进了《上海市提振消费专项行动方案》，明确提出“放大票根经济效应，支持购物中心、景点为持有节展赛会票（证）的消费者提供优惠”。

专家分析，票根经济的火热，反映当前服务消费的蓬勃发展，同时也串联不同消费场景，激发消费潜力。2024年，我国人均国内生产总值超过1.3万美元，发展型、享受型的可选消费正处在普及与升级阶段，票根经济正是其综合体现。

新场景

■场景融合创新，为消费者带来更多个性化新体验

在山东，工业遗产通过沉浸式剧游焕发新生，变为科普+互动文旅体验项目。

在贵州，高速公路服务区从单一“经停站”向多元“消费场”转型，游客的匆匆路过转变为深度体验。

在上海，城市更新项目惊艳亮相，一个个新型商业体快速崛起。这里不仅能购物，更能逛、能吃、能玩、能社交。

在全国各地，充满活力与创意的潮流新地标层出不穷，消费新场景也在不断涌现。多地正围绕培育“商业新场景”下功夫，比如北京就明确提出推进重点商圈改造，织密便民商业网点，培育更多休闲、时尚、滨水、健康、夜间消费等带动面广、显示度高的新场景。

通过场景创新，既能优化消费供给、引领消费趋势升级，也能为城市高质量发

展注入持久动力。放眼市场，近年来，户外经济、文旅融合、线下实体门店创新等，均是依托不同消费场景做文章，为消费者带来更多个性化的新体验。

另一方面，场景融合大有可为。比如，近年来蓬勃发展的夜经济，正从传统以餐饮、购物为主的夜市，向融合文化、旅游、娱乐等多种业态的夜间文旅消费集聚区转变。从烧烤露营、观星摄影、避暑纳凉到篝火晚会、音乐集市等，场景融合创新，给了消费者更多“出门去”的理由。

国家发展改革委近日撰文指出，科技产品、数字技术、人工智能等不断催生新业态新模式新场景，沉浸式、体验式消费场景创新培育，电子商务、直播经济、在线文娱蓬勃发展，巨大的消费潜力将在未来一段时间持续释放。

机器人

■中国稳居全球第一大机器人生产国地位，从工厂到运动场，机器人成为“大明星”

近日，中国移动正式发布家庭服务型具身智能产品——“灵犀”四足机器人，可深度适配儿童陪伴、老人照护、家庭安全守护等多元需求。

比如，家人外出时，它能实时监测燃气泄漏等安全隐患；针对老年群体，可发现跌倒等意外情形，及时通知家人；面对儿童，能语音互动、播放儿歌……机器人更好服务生活的愿景，正一点点变为现实。

不仅服务居家场景，在工厂、实验室、运动场，机器人是这一年中国市场当之无愧的“明星”。

2025世界人形机器人运动会上，机器人踢足球、打拳击、比田径，一项项创新赛事突破传统体育范畴，展现出科技与运动结合的魅力……专家分析，人形机器人

有望成为继智能手机、新能源汽车之后的又一颠覆性产品，在家政服务、生产制造、仓储物流等场景发挥重要作用。

依靠中国强大的产业优势与深厚的创新土壤，中国机器人产业发展迅速。国家统计局数据显示，2020年至2024年，全国机器人行业营业收入从1061亿元增至2378.9亿元，年均增速达到22.4%；工业机器人产量从21.2万台（套）增至55.6万台（套），年均增速为27.3%。我国已稳居全球第一大机器人生产国地位。

据了解，近年来，中国一直是全球最大的工业机器人市场。随着人工智能等新技术快速发展，我国机器人产业将向智能化、融合化方向深度转型，实现从规模扩张向质量跃升的关键转变。

“村字号”

■“村超”“村T”“村歌”“村晚”，“村字号”展现更加丰富多彩的中国乡村

贵州省榕江县，一场“村超”带火了一方土地。这个千亿流量级的“村字号”，正带动当地文化和旅游大放异彩。

如今，全国各地的“村字号”百花齐放。贵州凯里，露天“村T”点燃村里时尚，八旬奶奶裙摆飞扬；江苏“村跑”，沿途湖光潋滟、麦浪翻涌的乡村风光和舞龙舞狮等传统民俗表演轮番上演；湖南“村厨”，烹、煎、炸、炒等“十八般武艺”齐齐上阵，一道道美味佳肴背后，各地风味食材走进更多人视野……“村BA”“村超”“村T”“村歌”“村晚”“村排”，各式“村字号”让人们看到了更加丰富多彩的中国乡村，也为县域经济发展注入新动力。

过去，说到“村字号”，往往仅限于土特产。但现在，随着文体活动遍地开

花，越来越多人选择回归田园、亲近山水、体验农趣，“去村里”成为越来越多人的出行选择，随之拉动的，是吃、住、行、游、购、娱等多元需求。《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024年，全国2200余场网络浏览量破10万次的“村字号”带来经济效益130.9亿元。

涌动的“村字号”背后，是中国县域市场的巨大发展潜力。今年1—11月份，包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额，占社会消费品零售总额的比重达到38.7%。如今，县域经济总量占全国GDP总量约四成，人口约占全国总人口的一半。县域作为城乡融合发展的关键切入点，其高质量发展对畅通城乡经济循环、促进区域协调发展、实现乡村全面振兴等意义重大。期待“村字号”越办越红火。



银发列车

■银发旅游不再是小众市场，呈现时尚化、个性化、深度化特征

云南昆明，银发旅游专列载着700余名来自辽宁沈阳的旅客刚刚抵达，随即开启15天的“彩云之南暖冬之旅”。

黑龙江漠河，300多名旅客搭乘适老化旅游专列从哈尔滨出发，途经亚布力、阿里河，伴着窗外的林海雪原开始北国冰雪体验。

南来北往，一趟趟银发旅游列车飞驰而过，为消费市场带来浓浓温情与暖意。

年初，商务部等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》。随后，全国多地开出旅游列车，以灵活的线路安排和周到服务满足银发群体旅游需求；特别是对灯光、扶手、座椅、厕所等进行一系列适老化升级改造，使列车真正适合老年人、便利老年人。列车上的文艺演出、餐食选择、地道风

物等，则为旅途增添一路欢声笑语。

“发展银发旅游列车对促消费、稳增长、惠民生具有重要意义，可以说是‘小切口、大效应’。”有关部门负责人表示。

数据显示，截至2024年末，全国60周岁及以上老年人口31031万人，占总人口的22.0%；全国65周岁及以上老年人口22023万人，占总人口的15.6%。全国人均预期寿命达79.0岁。当人口老龄化趋势与消费升级浪潮历史性地交汇，银发列车给出的是一份暖意融融的解题思路。

全国老龄委数据显示，当前，我国银发旅游人数已占全国旅游总人数的20%以上。银发旅游不再是小众市场，而且呈现时尚化、个性化、深度化特征。全国各地积极开发适老化旅游产品和线路，进一步释放银发旅游市场潜力。

关键词里感受活力中国

本报记者 李 婕

2025年行至年终。这一年，我国经济顶压前行、向新向优发展。中国海一般的大市场，亦上演着属于这一年的精彩。

消费品以旧换新，“焕”出升级的广阔空间；银发旅游专列一趟趟南来北往，拉出消费的“温情”和暖意；还有“苏超”带火了票根经济；机器人走向运动场、生活里；消费新场景在加速培育；“村字号”越发嘹亮；游购中国成为时尚……

本报今日推出整版策划，通过一个个关键词梳理中国市场的趋势，一起来感受中国经济的活力与脉动。

图①：工作人员在Y783次“悠享龙江·银旅号”旅游列车上为旅客准备特色餐食。 徐 率摄（新华社发）

图②：内蒙古呼和浩特冰雪旅游季近日正式启动。图为游客在马鬃山滑雪场练习滑雪。丁根厚摄（人民视觉）

图③：泰州队在2025江苏省城市足球联赛决赛中夺冠后，泰州文旅面向全球游客推出景区分时段免票等福利。图为游客在泰州兴化千垛景区游玩。

图④：浙江湖州的长三角（德清）具身智能数据采集训练场，机器人在仿真环境中训练。赵 宁摄（人民视觉）

图⑤：北京故宫博物院内，外国游客自拍留影。 杜建坡摄（人民视觉）

图⑥：安徽省安庆市岳西县天堂镇石桥社区，层峦叠嶂间，民居、道路等相映成趣，绘就一幅和美乡村新画卷。 吴均奇摄（人民视觉）

游购中国

■我国240小时过境免签政策适用55国，“说走就走”的中国行更畅通

到东北体验冰雪；到海南享热带风光；长三角深度游、大西北环线游……如今，外国游客在中国的足迹更广，观光体验玩法更多样。

2024年12月17日，我国将原有的72小时、144小时过境免签政策统一延长至240小时，一年间，政策红利全方位释放，推动入境消费向深度与广度拓展。目前，我国240小时过境免签政策适用国家范围增至55国，适用240小时过境免签的入境口岸总数增加至65个。简化签证流程、延长免签停留时间，优化通关效率，一系列举措让外国游客“说走就走”的中国行更畅通。

国家移民管理局统计显示：上述政策实施以来，截至12月16日，全国各口岸入境外国人4060万人次，同比增长27.2%，其中

适用240小时过境免签人数较政策优化前同比增长达60.8%。

随着越来越多外国游客走进中国、感受中国，购在中国也成为必不可少的环节。截至8月底，全国离境退税商店已经超过1万家，是2024年年底的3倍，前三季度离境退税规模同比大幅增长。

“去中国旅游，要带空箱子！”不少外国博主在社交平台上这样呼吁。“买买买”的不仅是传统旅游纪念品，从智能眼镜、VR设备到无人机，优质优价的中国制造“圈粉”无数，许多外国游客空箱而来，满载而归。

便捷的高铁网络和移动支付、多样的美食和文化……游购中国，带来的不仅是消费新增量，更让开放包容、繁荣稳定、充满活力的中国为更多人所认识。