

中国冰雪装备，加速圈粉海外

当前正值北半球冰雪运动旺季，中国冰雪装备出口持续走热，不少产品成为出口明星单品。据海关统计，今年下半年以来，中国对中东欧出口溜冰鞋、对北美市场出口滑雪服等冰雪运

动产品的增速均超过两位数。中国冰雪装备缘何加速圈粉海外？各地生产的哪些装备成为海外畅销潮品？记者进行了采访。



▲钛合金大道速滑冰刀鞋。
本报记者 郭晓龙摄

钛合金冰刀

本报记者 郭晓龙

在2025国际冬季运动博览会上，一款钛合金大道速滑冰刀鞋吸引了全球客商的目光。顺滑的刀刃、轻盈的体态、精湛的工艺，让俄罗斯冰球俱乐部负责人驻足询价，哈萨克斯坦、墨西哥等国客商纷纷表达合作意向。这款来自黑龙江省齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司（以下简称黑龙公司）的“硬核”产品，用自主创新打破国际垄断，让更多“中国造”冰雪装备闪耀世界舞台。

诞生于1951年的黑龙公司，前身是国家指定的冰刀定点生产厂家，曾是世界最大的冰上体育器材生产企业，产品远销20多个国家和地区，斩获国家质量金奖等多项荣誉。

2012年改制后，黑龙公司重拾研发初心——

破解高端竞技冰刀“卡脖子”难题。“我们筹备研发时，国内的高端市场几乎被国外品牌垄断。”公司技术部长郑小杰说。

借北京冬奥会的东风，黑龙公司联合北京科技大学、北京体育大学等高校和科研单位组建产学研团队，开启钛合金冰刀攻坚。北京科技大学攻克刀片材料瓶颈，北京体育大学进行人体功效学研究，黑龙公司则聚焦加工制造与产业化，三方协同对标国际领先冰刀，从原材料到结构设计全面突破。

经过上百次实验，团队筛选出最优钛合金型号，创新采用“T”型支撑梁结构，让冰刀横向抗扭曲性大幅提升，滑行阻力显著降低；轴套式

滑动连接结构确保运动精准性，双金属刀片使滑行成绩表现提升了一个层级。最终，这款冰刀的滑度、强度、回弹性方面超越国际竞品，成本也得到了有效控制。

如今，黑龙公司拥有省级技术中心、工程技术研究中心等多个创新平台，年均推出10余款新品。

创新成果正在转化为市场优势。通过参加冬奥会、体博会、哈洽会等展会平台，黑龙钛合金冰刀声名远播，走向海外。

从国有老厂到民营高新企业，从技术跟跑到全球首创，黑龙钛合金冰刀的畅销，印证了中国冰雪装备产业的转型升级。

“国潮风”滑雪板

本报记者 史自强

“这是我们今年新研发的超轻滑雪板，碳纤维改为凯夫拉纤维，重量从2.5公斤以上降到约1.8公斤，板面耐磨性也大大提升，还不容易沾雪……”在力达克斯张家口冰雪装备科技有限公司的直播间内，董事长靳惠媛热情洋溢地介绍着产品。

2003年，靳惠媛创立了“力达克斯”单板滑雪品牌，并在北京创建公司进行单板滑雪产品的研发、设计和销售。2019年，靳惠媛在河北省张家口市宣化冰雪产业园成立力达克斯张家口冰雪装备科技有限公司（以下简称力达克斯公司），并将北京公司的研发和仓储物流职能转移至张家口。

“我们的单板滑雪板年销量达上万片。”靳惠媛说，

滑雪板及相关滑雪产品远销韩国、日本、俄罗斯等国家和地区。每年雪季到来前，国外采购商就开始联系靳惠媛，争取早早看到新产品。

尽管今日业绩亮眼，力达克斯公司也曾经历过发展的“严冬”——洋品牌对技术和原材料的垄断，让力达克斯公司创业初期举步维艰。

“依靠科技创新，我们打破了国外技术垄断。”靳惠媛说，公司还立足国人需求，弘扬中国文化，在滑雪板上融入京剧脸谱、水墨晕染等元素，这种“国潮风”滑雪板广受市场欢迎。

“你看，这个滑雪板上的小玩偶，是张家口的民间纯手工针织品，每一个都是独一无二的设计，国内外

顾客都喜欢，供不应求。”靳惠媛向记者展示了一款设计独特的滑雪板。

市场反馈让靳惠媛感到欣喜。“有经销商告诉我，我们的滑雪板在俄罗斯很畅销，尤其是中国特色的图案和设计受到消费者欢迎。”靳惠媛说。

“这个滑雪板快穿固定器真是太方便了，以前那种普通固定器要穿上、系两道扣、反复调松紧，现在这个一踩一蹬，都不用弯腰，而且紧密度舒适度也好，简直就是滑雪界的‘一脚蹬’啊……”看着滑手发来的测试反馈短视频，靳惠媛开心地说，这是公司花费两年时间研发的快穿固定器，正在进行最后的测试、调试，也在申请专利，预计不久就会上市。



▼装饰着玩偶的滑雪板。



▲锂电池加热滑雪手套。

电加热滑雪手套

本报记者 王者

“这副手套太棒了，这就是我们一直在寻找的智能装备。”在位于山东省嘉祥县的山东建华中兴手套股份有限公司（以下简称建华中兴公司）的展厅内，来自意大利的客商奥罗拉体验完最新款锂电池加热滑雪手套后赞不绝口。

一双既能抵御严寒又能智能控温的手套，正成为很多滑雪爱好者的“新宠”。这款手套不仅在国内市场占据领先地位，还远销美国、加拿大、欧盟等60多个国家和地区。

“锂电池加热滑雪手套是公司自主研发的产品，目前已迭代到第五代。”建华中兴公司总经理陈旭介绍，最新一代手套在电磁蓄能和耐寒性能上实现了

新突破，并采用了新型保温材料，更加节能环保。手套的核心在于其智能加热系统，采用碳纤维丝和锂电池驱动，内置温控开关，可实现高温（约65℃）、中温（约55℃）和低温（约45℃）三档自由调节，满足不同体感需求和户外环境。

除了核心的加热功能，这款手套还集成了多项实用科技：外表采用防风防水耐磨面料，确保在恶劣天气下的保护性；指尖配备触屏功能，让滑雪者无需脱下手套即可操作手机等智能设备；优化的电池技术则保证了更持久的续航能力。

这款明星产品的背后，是建华中兴公司持续多年的技术深耕。企业不仅掌握了高性能涂层、新材料制

备等核心技术，还与东华大学、北京服装学院等高校深度合作，累计推出200余款新技术产品，获批70余项专利。

产品成功“出海”，离不开强大的产业生态支撑。嘉祥县被称为“中国手套名城”，是全国规模最大的滑雪手套生产基地。全县拥有手套生产及配套企业300多家，年产手套8000万双，年产值达25亿元，构建起了“研发设计—辅料采购—协同加工—出口展销”的全产业链条。来自嘉祥县的滑雪手套占据国内市场六成以上份额，出口量占行业出口总量近八成。目前，嘉祥县冰雪运动服饰产业专班正推进企业智能化改造，帮助企业用好跨境电商平台，进一步扩大国际市场份额。

折叠型滑雪杖

本报记者 窦皓

在位于浙江省宁波市宁海县深甽镇的兴达旅游用品有限公司（以下简称兴达公司）的展厅里，各种规格型号的滑雪杖产品，让人目不暇接。公司八成以上的产品出口海外，销往美国、加拿大、日本以及多个欧洲国家。

一款折叠型滑雪杖是其中的明星单品，颇受外国消费者喜爱。它采用了先进的无按钮锁紧技术，滑雪爱好者只需用力一拉手柄端的两节杆子，“咔嚓”一声，滑雪杖就调整好长度并锁紧了。使用后再用力一推杆子，即可解锁。即便在严苛的雪地环境中也能轻松实现快速展开与收纳。

不仅如此，这款滑雪杖可采用碳纤维或铝合金材质，净重不超过200克，实现轻量化的同时，还具备

抗氧化、防腐蚀、防生锈等功能。钨钢材质的杖尖，耐磨性能出色，在零下20摄氏度的环境下，依旧可以保持稳定性能。

“外出滑雪，带着固定长度单体式的滑雪杖很不方便，于是我们研发出了可折叠的收缩滑雪杖，还能根据人的身高调节长度，非常方便实用。”公司行政经理刘文说。

五金加工、注塑、表面处理、印刷、组装……在生产车间里，一根根美观实用的滑雪杖走下产线。此后，它们还需要经过循环疲劳测试、严寒模拟验证、锁紧装置承压检测等一系列流程，才能进入消费市场。

兴达公司创立于2000年，最初只是从事登山杖

等户外产品生产的小工厂。“早期我们主要按海外客户提供的样品和图纸进行生产，产品种类相对单调。”刘文说，这种模式虽然稳定，但企业缺乏核心竞争力，利润微薄。

如今，企业已经建立了自己的研发团队，先后获得涵盖发明、实用新型、外观在内的58项国内专利技术和19项境外发明专利，成为宁海县专利示范企业之一。

被称为“中国运动杖之乡”的深甽镇，拥有运动杖生产企业34家，主要生产滑雪杖、登山杖、健走杖等杖类用品及登山越野工具、户外休闲用品等，产品出口比例超过90%，占据全球约六成市场份额，逐步发展成为年产值近10亿元的大产业。



▲折叠型滑雪杖。

科技面料滑雪服

本报记者 施钰



▲科技面料滑雪服。

在福建省厦门吾玩运动用品有限公司（以下简称吾玩公司）工厂生产车间里，全自动裁剪机不停运转，一片片面料被裁成不同形状、大小的条块，这是正在制作中的滑雪服保暖层。从防风防水的外层面料，到保暖透气的中间夹层，五六种不同的面料经过裁剪、缝制、拼接、压胶、检测等20多道工序后，一件滑雪服才完成制作。这批滑雪服经检验后打包，搭乘集装箱货轮运往欧洲、北美等地区。

“现在滑雪服的生产进入收尾期，明年2月开始又会迎来新的订单高峰。”吾玩公司负责人林新夷介绍，今年以来，公司滑雪服出口额已达700多万元，“现在的滑雪服对防水、透

气、保暖等科技面料的要求极高，得益于公司的科技创新和对细节品质的把控，这几年，客户连续追加订单、增加款式，出口量稳步增长。”

2019年，吾玩公司试水滑雪服生产，林新夷还记得，那一年只接到几十万元的订单，“量虽然小，但只要把质量和服务做好，就能赢得客户的信任，带来更多订单。”

“客户提供设计和生产标准要求，我们负责生产。”吾玩公司工厂厂长李海春介绍，工厂组建专业研发团队，引入面料性能检测设备，对接上游供应商共同研究确定防风防水的功能面料、胶条的材质以及加工工艺、工序等。

李海春介绍，公司团队对生产工艺加强管理、持续优化，产品客诉率从最高的2%下降到了现在几乎为0。

质量是立身之本，效率同样不可或缺。“一开始，我们缺乏滑雪服生产经验，曾出现订单交付期紧张的情况，只好空运发货。”林新夷感慨，“虽然亏了钱，但保住了信誉，也为后续深入合作打下了基础。”目前，随着生产工艺的成熟和产能的提升，吾玩公司高峰期一周能生产约3000件滑雪服。

数据显示，今年前11月，福建省滑雪装备出口额达2.05亿元，同比增长50.6%。其中，滑雪服出口7731.1万元，同比增长30.6%。