

光影为媒

向世界讲好三亚故事

第七届海南岛国际电影节于十二月九日闭幕

椰风轻拂，碧波荡漾。2025年12月3日至9日，第七届海南岛国际电影节在海南省三亚市成功举办。这不仅是一场电影艺术盛会，更是一座城市与时代深度对话、向世界敞开胸怀的生动实践。

七年光影，步履铿锵。2018年，海南岛国际电影节首次举办，至今已携手三亚走过七届非凡历程。从最初的热带风光“取景地”，到如今备受瞩目的国际电影节“主办地”，三亚完成了一次意义深远的城市能级跃迁。这场电影艺术与城市的“双向奔赴”，不仅让电影艺术深度融入城市肌理，更助力三亚以文化为引擎，在海南自由贸易港建设的宏大叙事中，谱写开放、创新、融合的时代篇章。刚刚落幕的

第七届海南岛国际电影节，正是这一篇章中最璀璨的章节之一。



观众观看第二届海南岛国际电影节红色电影展板



立足海南，连接世界 国际化舞台展现自贸港开放形象

第七届海南岛国际电影节以“海生万象 光影无垠”为主题，规模与影响力再创新高。本届电影节共征集到来自119个国家和地区的4564部影片，语言多达108种，创历届之最。这组数据，是电影节国际化水平的直接证明，更是海南自贸港开放包容气质的生动写照。

本届电影节由意大利著名电影人马可·穆勒担任评委会主席，法国演员朱丽叶·比诺什担任形象大使。国际化的阵容，凸显了电影节的全球视野。詹姆斯·卡梅隆导演携新作《阿凡达3》在三亚举办中国首映礼，是本届电影节的高光时刻之一，标志着国际一线影视资源对海南自贸港平台价值的高度认可，也彰显了海南岛国际电影节的国际视野和专业高度。本届电影节精心策划的“全球影展精粹”单元，汇集展映了入围戛纳国际电影节、威尼斯国际电影节等影展的百余部佳作，使三亚在岁末成为全球电影最新成果的展示窗口，切实履行了“立足海南，连接世界”的使命。

本届电影节的成功举办，得益于海南自贸港日益完善的开放环境。86国免签政策、近90条国际地区航线，为全球电影人与电影迷“双向奔赴”提供便利。本届电影节在海南全岛封关运作正式启动前夕成功举办，既是对海南自贸港建设阶段性成就的一次集中展现，也是面向未来、持续扩大开放合作的诚挚宣言。

创新驱动，产业赋能 新质生产力激活光影文化

电影节的生命力在于产业。第七届海南岛国际电影节围绕“新质生产力赋能电影产业”的趋势要求，通过系统化的产业布局，致力于将电影文化影响力转化为可持续的产业动能。

电影节论坛围绕“中国电影高质量发展——自贸港机遇与电影产业发展新动能”主题展开深度研讨，首次发布《中国电影经济发展研究报告（2025）》，并解读海南自贸港影视产业相关政策，凸显了电影节的产业智库功能。新增设的第七届海南岛国际电影节影视产业招商推介（签约）会，有效推动了“政策+资源”的精准对接，为吸引影视产业链优质要素集聚海南拓展新渠道。

本届电影节上，作为自主培育的创投品牌，“青椰计划”实现全面升级，构建了从“青椰学堂”源头挖掘，经“短片训练营”“长片创投会”孵化培育，到“市场放映”推动交易的完整产业扶持体系。这种贯穿全产业链的赋能模式，正是培育电影产业新质生产力的生动实践。“青椰计划”不仅关注AIGC（人工智能生成内容）、前沿视效等技术创新应用，更注重创作生态的优化和青年人才的系统性培养，为海南乃至中国电影产业可持续发展积蓄了宝贵的新生力量。

文旅融合，城影共兴 “电影+”释放消费新潜能

电影节的价值深度融入城市发展脉络。三亚持续做强“电影+”文章，让海南岛国际电影节成为激活冬季文旅消费市场的重要引擎。

“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”的办节理念充分发扬。第七届海南岛国际电影节展映活动从2025年11月开始，将一直延续到2026年元旦假期，覆盖三亚、海口、陵水12家影院及多个特色露天点位，并延伸至18个市县开展优秀影片公益放映活动，让光影艺术惠及全岛。“金椰嘉年华”品牌活动精彩纷呈，将露天放映与市集、音乐、美食巧妙融合，丰富了市民游客的文化体验。

本届电影节期间，低空艺术无人机大秀等20余项文旅活动同步举行，与电影节主体活动形成强大的聚合效应。离岛旅客免税

购物政策叠加消费优惠，“观影+旅游+购物”的融合消费模式越发成熟。观影，已不再是单一的艺术活动，而是串联起吃住行游购娱的全链条消费体验，有效将文化流量转化为经济增量。过往数届电影节成功带动数亿元旅游综合消费、显著提升相关业态客流的实践，在本届电影节得到了进一步的延续与提升。

赋能城市，提升内涵 电影节擦亮三亚国际名片

连续七届成功举办国际电影节，给三亚带来深刻而持久的改变。推动城市硬件设施持续升级，电影节主场馆不断优化、大型文体设施加快建设；营商环境持续优化，吸引一批优质影视企业关注或落户三亚，促进“海南拍·拍海南”影视服务体系不断完善；夯实三亚承办大型活动与综合服务保障的能力。

尤为重要的是，电影节作为一张闪亮的国际文化名片，大幅提升了三亚的全球知名度与文化品位。通过全球媒体的广泛报道，以及各国电影人的口碑传播推广，三亚的城市形象突破了“阳光椰风”的单一维度，增添了“时尚、活力、开放、创新”的现代文化内涵。电影，已成为三亚与世界沟通的语言，成为向全球讲述中国故事、海南故事、三亚故事的生动载体。

风从海上来，潮涌自贸港。第七届海南岛国际电影节圆满落幕，光影留下的印记、交流激发的灵感、合作播下的种子，正在这片热土上生根发芽。本届电影节的成功举办，既是一次城市发展活力的集中展示，也打开了一扇让世界观察中国高水平对外开放与高质量文化建设成就的窗。海南自由贸易港“海纳百川”的博大胸怀、新质生产力在文化领域的澎湃涌动，在这里生动彰显。让我们共同珍藏这份光影记忆，期待未来再次相聚。

数据来源：中共三亚市委宣传部

