

“读懂中国”国际会议首次举办“以侨为桥”主题分论坛——

让世界了解真实中国

本报记者 刘少华

11月30日至12月2日,2025年“读懂中国”国际会议在广东省广州市举办。在这场以“新布局、新发展、新选择——中国式现代化与全球治理新格局”为主题的思想交流盛会上,来自72个国家和地区的800多位各界代表齐聚一堂。

值得一提的是,12月1日下午,“读懂中国”国际会议系列活动中,首次举办了以“以侨为桥”为主题的分论坛。国际舆论场中,在打破信息壁垒、消除关于中国的误解与偏见、建立跨文化理解与信任等方面,广大海外华侨华人扮演着不可替代的角色。

来自世界各地的嘉宾,分享了对于如何用好华侨华人宝贵资源、让世界了解真实中国看法。

立足广东,助力中国式现代化

“长期以来,广大侨胞为支持中华民族的发展、增进中国人民与世界各国人民的友好合作,作出了重要贡献。”中国国家创新与发展战略研究会会长、原中央党校副校长徐伟新表示,侨胞作为我们主动运筹国际空间、塑造外部环境的重要积极因素,其作用在当前复杂多变的国际形势下显得尤为重要。

徐伟新说,党的二十届四中全会通过了“十五五”规划建议,这一建议为中国未来五年经济社会的发展作出了顶层设计和战略规划。中国将全面推进中国式现代化,坚定不移推动经济社会的高质量发展,扩大高水平对外开放,可以说中国新发展为广大侨胞提供了新舞台、新机遇。“我想,各位侨胞在促进自身发展的同时,也能更好地助力中国的发展。”

“广东是中国的第一大侨乡,有着3000多万的粤籍华侨华人分布全世界160多个国家和地区,侨的优势十分显著。”广东省政协副主席、致公党广东省委会主委黄武表示,近代以来,一代代广东人远赴异国他乡艰苦创业,为中国特别是广东的改革开放和现代化事业发挥了重要作用。

黄武介绍了广东的发展情况,包括连续36年GDP总量居全国各省第一位,贡献了全国近四成的外贸增量,拥有包括新能源等9个万亿级产业集群,创新能力连续八年取得全国第一的好成绩等。此外,深圳、香港、广州科技集群在今年9月被世界知识产权组织评为全球第一。

“广东发展是中国发展的缩影,中国式现代化为世界各国与中国广东共赢提供了新的机遇,也对‘以侨为桥’、让世界了解真实中国提出了更高的要求。”黄武说。

广东海外联谊会副会长黄育振表示,广东华侨众多、归侨众多、侨资企业众多、侨间项目众多、侨乡文化底蕴深厚,遍布全世界160多个国家和地区的3000多万粤籍侨胞,是我们的宝贵资源,也是向世界传播中国声音、讲好中国故事、促进中华文化走向世界的桥梁。

黄育振介绍,立足广东,他们推出了诸多暖心的涉侨措施。

比如,高规格举办华侨华人粤港澳大湾区大会、世界粤商大会、世界客商大会、世界广府人恳亲大会、国际侨团联谊会等,积极组织侨胞国情省情的考察,海外华媒看广东等一系列活动,以中国式现代化广东实践的磅礴气象来感染侨胞,凝聚侨心,增强侨胞讲好中国故事、广东故事、大湾区故事的自信和底气。

又如,壮大对外交流的青年力量,连续45年累计组织了4万余名华裔青少年参加深耕夏冬令营活动,推动他们正确地认知中国、认同中华文化。

再如,打造小而美的文化传播项目,推动海外华裔新生代重走滇缅公路,推动爱国抗战将领的后人在世界各地讲好中国人民抗战故事和世界反法西斯战争的故事。

“接下来,我们将继续‘以侨为桥’,构建载体多元、渠道丰富的文化交流与传播体系,以多元视角、温暖故事、包容对话,推动中国声音、中国故事、中华文化更广泛地走向世界。”黄育振表示。

“东方战舞”。

徐伟新说起几年前,在广东汕头参观华侨博物馆时,留下了深刻的印象,“一封封因为岁月泛黄的侨批,连接着故乡和海外千里万里之遥”。

“我诚恳地希望我们各位侨胞经常回国来看看走走,把你们的见闻,你们对中国发展变化的切身感受讲给身边的人,用你们的视角来展示一个真实、立体、全面、可亲、可爱的中国。”徐伟新表示。

“世界各地只要有人住的地方都能找到华侨华人的影子,他们靠的是学习当地语言,了解当地风俗,知晓当地法律法规,为当地作出贡献,进而赢得当地人的欢迎与接纳。”暨南大学国际关系学院/华侨华人研究院教授张振江表示,我们在讲述中国故事的时候,要针对对方的情况找到共情的地方,跟对方有共同的话语,这样对方也能分享。“要美人之美,找到对方值得我们学习的地方,这样我们才能美美与共,才能天下大同。”

“珠江潮涌再启新程,广州继续当好广大侨胞的娘家人,让侨胞们在粤创新创业,交流发展合作,更加放心、安心、舒心。”黄武表示,希望广大侨胞当好中国故事的传播者,用国际化视野和本土化语言向世界讲好新时代中国的故事、中国共产党的故事、中国式现代化的故事、家乡发展的故事,展现中国之美、中国之真、中国之善。

▼广东省广州市珠江两岸风光。



▲2025年“读懂中国”国际会议开幕式现场。

新华社记者 肖恩楠摄

主动作为,向世界讲好中国故事

在世界各地,广大华侨华人正以自己的方式,为讲好中国故事贡献力量。

在欧洲,如何将中国功夫作为媒介,助力中西方交流?从2003年起,匈牙利侨胞、禅武国际联盟总会主席王德庆就开始了探索。“当时我们成立禅武联盟,是希望它能成为一个文化平台,助力各个功夫门派更好地推广,让当地民众接受这一文化。”

王德庆分享,自匈牙利成立禅武联盟至今,已经建立了63家俱乐部,吸引了超过2万名练习者。他们还通过匈牙利的平台,将影响力辐射至全球。课程非常专业,针对螳螂拳、竞技武术等不同拳法邀请不同的师傅授课,还设置了一套从一级到六级的完整功夫考级体系。

甚至,在海外开办的禅武中心,还“出口转内销”,在广州也设立了机构。王德庆解释,很多西方人对功夫充满好奇,想知道其根源所在,所以在海外学习之后,更希望亲自到中国来看看。“这是一个既让中华文化走出去,又将海外受众吸引来中国参观学习的案例。”

“我认为讲好中国故事也需要外部视角,通过外国人来讲述中国究竟是什么模样、应该是什么样子,以及他们的真实体会。这是潜移默化的。”王德庆说,“在全球任何一个地方提起中国功夫,大家都知道你从哪儿来的。”

阿根廷侨胞、华人头条创始人兼董事长黄其旺创办的海外华文媒体平台“华人头条”,用户已经覆盖138个国家和地区。对于海外华文媒体在传播中国声音中的角色,他的感触格外深刻。

多年来,华文媒体、华人社团和华人学校被形象地称

作华社“三宝”。其中,华文媒体经过两百多年发展,在海外已有数千家,服务对象涵盖海外华侨华人及其后代、亚裔群体,是促进华人社区稳定团结的重要力量,也是中外文明交流互鉴的桥梁与纽带,更是海外华侨华人维护权益的发声筒与放大器。

黄其旺表示,华侨华人由于大多很少回国,其二代、三代回国次数更是寥寥,对新时代的中国变化知之甚少。“所以我们要建立自己有效的传播渠道,去还原一个真实、立体、全面的中国。”

受移动互联网影响,华文媒体也面临转型升级的挑战。黄其旺介绍,海外华文媒体正积极向融媒体转型,通过技术力量的辅助,很多区域性单一性华文媒体正在升级为全球性融媒体平台,提升媒体价值,发出更有力的声音。

澳大利亚新侨总会会长、寰球睿达董事局主席容一思,来自百年华侨容氏家族。他的曾祖父,是中国留学生先驱容闳。他以围棋为例,用两个术语阐释了“以侨为桥”该如何作为。

一是“入界宜缓”,指的是进入一个领域不能太着急,在海外的侨胞也是要先交朋友,让大家互信、互惠,之后才能开展一些相关的商贸活动。

二是“动须相应”,指的是做行动的时候需要有呼应。“比如我们可以将产业上下游结合,企业一起抱团出海,再结合当地侨的力量,实现良性发展。”

“澳门处在中西文化交汇的地方,是讲好中国故事、传播好中国声音非常好的枢纽。”澳门中西创新学院院长、广东欧美同学会副会长仲伟合表示,一直以来澳门都是一个中西文化融合发展的地方,也集中了很多华人华侨,“我想澳门可以凝聚华人华侨的力量做很多的工作,帮助我们把中国故事真正讲好,把中国声音更好传播出去。”

出海正逢其时。”通过政策、企业、平台三方联动,可以将我们的优势转化为实际市场动力,“以侨为桥”,充分利用海外侨胞资源,开拓实实在在的市场。

在粤港澳大湾区,华侨正在发挥着自己的力量。粤港澳大湾区青年总会主席、国际湾区高校联盟主席吴学明介绍,他在广东江门出生,在广东韶关读书,在澳门、香港以及海外先后求学,然后回到大湾区创业。

吴学明打了个比方,用侨的“引擎”插上大湾区、“一带一路”这对翅膀,企业就找到了腾飞的路径。

吉利汽车控股有限公司副总裁、香港华普会副主席赵阳提到,在中国企业出海过程中,各个国家的政商环境都不一样,有着不同的政治制度和民风民情,广大侨胞提供了非常大的支持和帮助。“侨胞是我们国家宝贵的资源,我们希望得到侨胞的支持。吉利汽车以最高品质的产品到各个市场去回馈侨胞的热爱,也给侨胞树立我们中国制造的信心。”

此外,随着中国企业自身能力的增强,在成为规则制定者后,也将助力同行在国际化竞争中取得进步。“我们希望借助侨胞平台,希望我们的侨领在当地帮助我们增加影响力,更好地参与规则制定。”赵阳说。

助力出海,搭起经贸往来之桥

如今,中国企业出海蔚然成风。来自广大华侨华人的支持,增加了中国企业在世界各地发展壮大的底气。

香港中文大学(深圳)公共政策学院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年表示:“中国式现代化正推动着我们走向世界。近年来,我们目睹了中国企业大规模的出海行动,这标志着中国企业的全球化和国际化进程正在加速。我个人觉得,‘以侨为桥’非常重要,也是一个大的趋势。”

现场,南方都市报党委副书记、主编刘江涛发布了“一带一路”湾区制造业国际竞争力指数报告。报告显示,到2024年,整个湾区在“一带一路”出口额达到了5.68万亿元,同比增长8.5%,远远超过GDP增长。

作为最大的华侨华人输出地,大湾区侨胞遍布全世界。“在全世界近两百个国家和地区、遍布各大洲的华侨华人,在国家之间、大洲之间搭起了一座座经贸往来之桥,这是我们最核心的优势。”刘江涛表示,“大湾区企业

王章华摄(人民图片)

