

“我对中国的认知，99%是从影视作品获得的。”在日前举办的2025北京国际视听大会上，中国外文局文化传播中心埃及籍专家、网络达人刘正曦说。他还表示，《觉醒年代》让他真正认识了陈独秀和李大钊，《县委大院》则让他第一次了解中国基层治理的运作方式，“这种从影视作品获得的认知很有说服力”。

2025北京国际视听大会以“聚势共生 未来视听”为主题，汇聚20余个国家和地区的业界代表，共同勾勒出中国视听作品在全球传播以及中外产视听产业合作的全新图景。

烟火叙事拉近彼此距离

“唯有兼具思想深度、艺术魅力和文化温度的作品，方能跨越国界直抵人心。”国家广播电视台总局国际合作司二级巡视员常进说。

这一点在嘉宾们的分享中屡屡获得印证。

哈萨克斯坦7频道总裁伊力哈木江·伊布拉吉莫夫表示，哈萨克斯坦7频道是《我的阿勒泰》在哈首播媒体，这部剧突出的播出效果促成中国和哈萨克斯坦合拍新剧《我在伊犁等你》。该剧正在北京进行后期制作。

不仅是《我的阿勒泰》，《狂飙》中人物的命运走向吸引大量越南观众，《玫瑰的故事》引发新加坡当地观众关于职场成长、家庭关系的广泛探讨，《少年行歌》吸引日本动漫爱好者自发创作大量融合中国武侠风格与日式漫画风格的作品。

非洲电影协会驻华首席代表吕克·本扎能

DramaWave等微短剧平台表现亮眼。北京点众科技执行总裁李江预测，未来2—3年，中国微短剧出海市场规模有望突破100亿美元。

从版权交易迈向生态共建

嘉宾们认为，中外视听合作正告别简单的版权买卖，迈入IP全产业链开发、跨界融合的价值共创新阶段，形成多维度、可持续的合作生态。

IP跨界开发成为合作新潮流。澳大利亚丰收影业集团首席执行官托尼·库姆斯非常喜欢《流浪地球》，认为它是“中国卓越的电影质量和叙事能力的绝佳例证”，他领导的一家澳大利亚游戏公司正在和中国的游戏合作伙伴开发《流浪地球》游戏。他还筹备将云南阿诗玛的传说改编为动画电影，目标瞄准国际市场。

“视听+”模式不断拓展产业边界。来自云南省广电局的余水介绍了2025澜湄视听周的成果：通过“直播+贸易”模式累计开展直播1517场，吸引近3亿人次围观；来自多国的青年创作者拍摄了200余部短视频记录中老铁路沿线变化；译制的云南微短剧《香格里拉下雪了吗》正在老挝、柬埔寨热播……

中国服务贸易研究院院长李嘉珊强调，未来的中外合拍将更注重双方或多方全流程共同投资、共同创作、共同拥有版权、共同分享收益。如纪录片《一带一路》汇聚俄罗斯、巴基斯坦、蒙古等多国导演的“共商、共建、共享”模式，为国际合拍提供了成功范本。

编织文明交流互鉴的金丝带

——二〇二五北京国际视听大会侧记

本报记者 苗春



技术助推视听传播突破传统边界

技术创新正在重塑全球视听产业的创作与传播格局。

“微短剧制作完成后，我们可以用AI自动剪辑出同一部短剧，也可以自动剪辑出上万条广告视频。”昆仑万维董事长兼首席执行官方汉介绍了AI技术为视听行业带来的巨大变化，“通过AI工具流，最大约6个小时就可以为一部微短剧同时生成十几种语言的配音以及对应的字幕。”他认为，AI技术能为全球众多故事资源丰富但资金有限的国家提供新的创作可能，推动各国各地区平等参与全球文化表达。

吕克·本扎从需求端呼应了这一观点。他指出，AI技术能帮助非洲解决影视产业缺人才、缺技术的难题，“比如更快地把中国影视剧翻译成斯瓦西里语”，并帮助非洲本土创作者保留和传播自己的文化记忆。

五洲传播中心对外传播中心主任李红介绍了他们与中国科学院软件研究所合作推出的“影像中国·数字文化版权开放服务平台”，旨在利用区块链等技术解决数字版权交易问题。

北京市广电局副局长王志认为：“视听是人文交流的轻骑兵、文明交流互鉴的金丝带。”“我们正处在一个视听传播突破传统边界的时代，它不再只是传递信息，而且还塑造身份，创造经济价值，开启跨文化理解之门。”尼加拉瓜共和国驻华大使拉米罗·克鲁兹说。

深观察

广告联系电话 65363547 65367287

办公室 65369330

发行部 65369319

站在新的“12年”起点上

——对话青年演员易烊千玺

本报记者 苗春

“我12岁被选中出道，到今年正好也是12年，一直在高关注度、高压的工作下生活。我很荣幸能够接触到演员这个行业。未来道阻且长，我希望能够通过我自己的努力和作品赢得观众发自内心的尊重。”

近日，在第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼上，易烊千玺手握最佳男主角的奖杯，说出了这段感言。

得奖时他24岁，是这个奖项有史以来最年轻的获奖者。

从《少年的你》《送你一朵小红花》到《奇迹·笨小孩》《小小的我》，易烊千玺以一部部作品与角色打磨自己，也以耐心与坚持回应大众的期待。此次凭借《小小的我》中刘春和这一角色获奖，人们再次把目光投向这位年轻演员：他的成长从何而来？他的选择与坚持指向何处？

近日，本报记者对话青年演员易烊千玺，听他讲述创作背后的思考、成长中的选择以及“继续走下去”的坚定。

奖项是对过去选择的道路的一种肯定

记者：你在此次金鸡奖获奖感言中提到《小小的我》剧组像个“家”。在塑造刘春和这个角色的过程中，这个“家”的氛围对你起到怎样的作用？哪些细节、哪些人令你难忘？

易烊千玺：这个“家”能让我更快、更敏锐地理解角色，春和性格中很多侧面的形成跟家人有关，比如妈妈和外婆对于春和的态度是有一些隐形的拉扯感的，外婆支持春和去做想做的事情，妈妈就会因为春和本身的特殊状况有比较多的担心。

剧组所有的演员和主创在现场都很投入，形成了非常好的创作氛围，也让我更沉浸在春和的世界里，去感受他跟外婆之间的依赖和相对轻松的相处模式以及跟妈妈之间复杂的情感。比如吃糖以及和妈妈爆发冲突这些重场戏，都不会走戏，而是和其他主创一起，在现场碰撞出来的，这些情感其实是我们日常生活上不太能够体会到的，但在大家的共同演绎下，让我更好地贴近春和的内心。

记者：这个奖项代表行业的认可，对很多演员来说可能意味着职业生涯的高峰，但你在24岁这一年就获得了这个荣誉。你觉得它更像是对你过去演艺生涯的总结，还是对你未来演员之路的鞭策？此前你已经多次获得各种奖项或提名，这些是否给你带来压力和“定型”的风险？

易烊千玺：奖项是对我在《小小的我》这部作品中表演的认可，也是对我过去选择的道路的一种肯定。压力肯定是会存在的，我也会担心被标签化、被过早地定义。我希望自己保持开放，不因为任何阶段性的成功或者失败而被框住，也不因为期待而改变我自己的初心和方向。

记者：你在此次金鸡奖获奖感言中提到了两个“12年”。回顾这两个“12年”，你觉得身上发生的最大变化是什么？是从“偶像”到“演员”，从“被选择”到“挑大梁”吗？

易烊千玺：正式出道前的那些经历，都只是小小的尝试，年纪太小，也谈不上真正的主动选择。出道之后虽然以唱跳为主，但真正开始“我想要什么”的觉醒，是17岁以后才有的。

可以说，12岁以后，我的生命经

验异常密集而丰富，每个年龄段都有对应的层次与取舍，本质上和所有一样——到了一定年龄，自我意识自然会生长。

可能最直观的变化是，前期我在适应演员这个职业，后期我在真正进入这个职业。在这个过程中，我从最开始迷茫、被推着走的状态，变得主动、坚定。之前更多是被选择，后来我开始有了一些选择权，选角色、选创作方式，但同样，我也得学着承担我自己做的选择可能会带来的风险。

“创作这条路永远不会变得轻松”

记者：你在感言中引用了“道阻且长”这句古诗。你认为在当下的电影市场环境中，你所面临的“阻”可能主要来自哪里？对和你一样在演艺道路上探索的年轻同行，你认为哪些个人品质和外界因素对他们更好地成长至关重要？

易烊千玺：我引用那句话，其实更多是想提醒自己——创作这条路永远不会变得轻松。现在的电影市场在快速变化，观众的审美、行业的节奏、作品的形态都在调整。对年轻演员来说，“阻”可能来自很多地方：作品周期会不会被压缩，从而影响创作空间会不会被挤压，大家都需要在快速更替的环境里寻找属于自己的位置。但这些挑战对我来说也是一种推动，它让我更清楚自己要坚持什么。

其实大家的经历、节奏都不一样，我也只是从自己的体验里总结一点点感受。我觉得首先要热爱自己的事业，只有热爱，才会更主动和热情地投入事业，去提升自己的内在，同时给自己试错的机会。外部因素的话，好的剧本、靠谱的创作团队、宽容的行业环境都很关键。年轻人需要机会。

记者：你主演的影片《狂野时代》正在公映，你评价它“很美”。在你眼中，电影的美究竟意味着什么？你希望通过这部作品，向观众展示一个怎样不同以往的易烊千玺？

易烊千玺：每部电影的美不同，《狂野时代》的美我觉得重在感受，可以是直观的，比如视觉、听觉上的感受，也可以是内部的情绪和精神状态——那种混乱、破碎、挣扎之后仍然往前走的力量。对我来说，美不一定是整齐的、舒服的，《狂野时代》的美是带着锋芒的，是不稳定的，也是不那么好理解的。

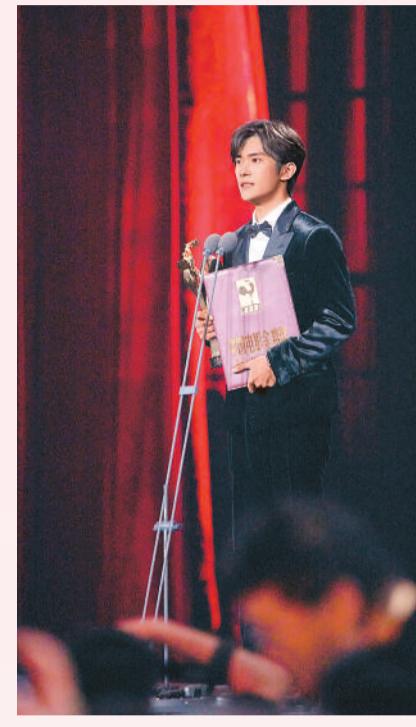
至于想让大家看到怎样的我，其实我没有刻意想展示一个“不同以往”的易烊千玺，只是希望观众看到我在不断尝试、不断打开新的可能。

这部电影中的角色让我不得不放下之前的一些安全感。如果观众能看到我在表演上的某种突破，或者看到一个更陌生的我，那就挺好的了。

“找到自己真正愿意坚持的东西，继续走下去”

记者：很多前辈艺术家都强调“戏比天大”“生活是艺术的源泉”。在工作节奏相对紧张的情况下，你是如何保持对日常生活的敏锐观察的？能否分享一些你闲暇时的状态，比如会做些什么？这些看似“无用”的时刻，是如何反向滋养你的表演，让你汲取到生活的烟火气的？

易烊千玺：工作行程再紧张，我也会尽量把自己放回到生活里——哪怕



易烊千玺在第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼上。
受访者供图

只是一点点。对生活的观察很多时候是不经意的，其实不需要刻意寻找，它可能就在路上、在街角、在和陌生人擦肩的瞬间。我能做的就是让自己保持开放，不要让快节奏把感受力磨掉。

有时候，发发呆对我来说都是一种有效的放松方式，发呆其实也可以让脑子空一点。这些看似“无用”的时刻，其实会悄悄把你重新连接到世界上，让你记得人是怎么呼吸、怎么沉默、怎么犹豫，这些体验在表演里都会留下痕迹。

比如，你会知道这个角色为什么突然停了一下、为什么说不出话、为什么眼神往旁边飘——那些可能不是技术，是在生活中汲取到的一些烟火气。

记者：在当下的演艺环境中，偶像与粉丝的互动备受关注。你如何看待偶像与粉丝之间的关系？你认为这种关系对前者的创作和成长有怎样的影响？

易烊千玺：我觉得偶像和粉丝的关系是互相影响、共同成长的，就像之前我也提到过我和粉丝就好像是“隔空的同桌”，我们在各自的工作和生活当中，时不时抬头看看彼此，互相加油，一起变得更好。粉丝的支持一直以来都对我的创作起到很重要的作用，这种支持会具象地出现在我工作的每一个角落，他们很包容、支持我去探索自己想表达的内容，也让我更有底气去尝试、去试错。就像我之前很多次说过的，希望他们能够生活顺利。

记者：如果让你用一个词来形容你对下一个“12年”的期许，你会用哪个词？在这个充满机遇和挑战的时代，你想对和你一样正在各行各业奋斗的同龄人说些什么？

易烊千玺：如果一定要选一个词，我会用“继续”——继续保持好奇，继续学习。

至于同龄人，我不太敢讲“建议”这种话，因为大家都在不同的境遇里努力，我也还在学习。只能分享一点点个人的感受：在这个节奏很快的时代，保持一点点稳定、保持一点点自己，是很不容易但也很重要的。可能有时会累，会停下来，但只要方向是对的，走慢一点也没关系。希望大家都能在各自的道路上找到自己真正愿意坚持的东西，然后继续走下去。

大型人文纪录片《村庄里的中国》研讨会在京举行

本报电（其乐）“大型人文纪录片《村庄里的中国》”是对传统村落保护工程成果的系统性影像总结，也是为中华民族留存一部可视的‘文明家谱’。”在日前由中国电视艺术委员会主办的大型人文纪录片《村庄里的中国》创作研讨会上，与会专家这样说。该片以近百个传统村落为影像样本，通过广阔的文明视野、鲜活的人物故事与深厚的历史底蕴，系统梳理中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性，展现乡土中国深植厚土的文明根系与生生不息的生命力量，今年10月播出以来引发广泛关注。

总制片人冯其器表示，创作团队在创作上彻底摒弃居高临下的“俯视”姿态，转而以“仰视”的视角，对历经风雨而生生不息的传统村落抱以最深的文化敬意。创作团队通过大量案例与影像



告诉观众：传统村落中保存着中华文明重要的文化基因，这些基因为当代社会发展提供了重要的启示。

制片人周莉芬介绍，团队坚持扎实的田野调研、系统的理论学习，依托高规格的专家团队，确保作品的专业性、思想性与表达的精准性。历经3年创作，主创团队奔赴各地，拍摄了海量一手素材，赋予内容以动人的鲜活质感。

北京建筑大学党委书记、校长张大玉认为，《村庄里的中国》为中国传统村落保护工程提供了丰富的视角与研究素材。中国传媒大学《现代传播》编辑部主任刘俊认为，这部纪录片呈现出电影级视觉奇观，带领观众流连大美中国；同时用娴熟的视听语言，勾勒出“岁月悠悠，山河无恙”的历史纵深感，触发国人心中的文化乡愁。

说一口流利的普通话，他透露，这得益于小时候常看中国动画片《阿凡提》《神笔马良》《黑猫警长》等。他认为，从十几年前的《媳妇的美好时代》到近年来的《欢迎来到麦乐村》，深受非洲人民欢迎的中国电视剧“拉近了心与心的距离”。在乌干达，《六姊妹》引发了观众的深切共鸣。乌干达愿景媒体集团万罗电视台台长艾迪·迈克斯说，这部家庭温情剧让乌干达的一些家庭成员找到很多共鸣点。

欧洲市场对中国美学的接受程度日益加深。华策影视集团副总编辑贾尧介绍，在北京市广电局“Love北京”品牌活动推动下，《国色芳华》成功登陆匈牙利国家电视台。该剧阿拉伯语版被作为礼物赠与埃及及阿联酋合作伙伴。

“喜欢是因为清楚地被看见。”这是《我的阿勒泰》里的一句台词。爱奇艺执行总编辑毕羽西援引这句台词表明，“文化交融、民心相通的前提，也是我们能清晰地看见彼此”。她介绍，爱奇艺已与中东头部流媒体平台合作开设华语内容专区，推出《归路》《唐朝诡事录》等作品，并将《爱你》等展现中医文化的剧集带给阿拉伯观众。

深圳雅文信息传播有限公司执行董事蒋谢珍分享了在海外社交媒体上播放量极高的中国内容案例，包括李子柒3年后回归视频、《黑神话：悟空》玩家感悟视频、湖南张家界天子山300米垂直跑酷视频以及浙江湖州保安在商场扶梯口飞身救童的视频。这些视频的播放量从数亿到数十亿，十分可观。她认为，真实生动的国民内容成为海外认知中国的“国民相册”。

北京中拉文化交流中心主任王立朝观察到，由于中国微短剧的叙事特质与拉丁美洲观众的收视喜好高度相似，所以微短剧在拉美市场快速发展，今年相关应用在拉美下载量激增。在全球市场，点众科技的DramaBox、昆仑万维的

广告联系电话 65363547 65367287

办公室 65369330

发行部 65369319

传真：(8610) 65003109

零售3元/份

国内定价全年420元

国内统一刊号：CN11-0066