



工作人员正在使用安徽省明光市测图配方施肥公共服务平台，查询涧溪镇涧溪村的施肥方案。
明光市委宣传部供图

安徽明光推进数据共享 丰富应用场景——

画好“一张图”，发展劲更足

——“数字乡村新图景”系列报道⑧

本报记者 罗阳奇

施肥方案精准到村

在明光，农民施肥有个智慧小助手——打开“明光智慧农机平台”微信公众号，找到自己所在的镇村，便能根据本村种植的作物类型和目标产量，得到一个“施肥建议卡”，上面有氮、磷、钾及有机质的精准施肥方案。

“以前要撒3遍肥，现在通过精准的科学配比建议，肥料一次就能撒完，不仅减少人力、提高产量，还减少了化肥用量和农业面源污染，为土地‘减负’。”明光市农机推广中心高级农艺师蒋永浩说。

蒋永浩介绍，明光市能够提供如此精确的施肥建议，依靠的是其20年积累的土壤数据。

2005年，明光市被列为全国测土配方施肥首批试点县，从那时起就系统性地采集土样、分析土壤成分。到2023年，明光市已完成第三次全国土壤普查试点工作，成为安徽省唯一试点县。

基于此，明光市不仅建成了全省首个县级土壤馆，更整合建立了一个空间数据库，囊括了县、镇、村、组各级土地的土壤养分、耕地质量及精准施肥配方等关键信息。这也成为明光市耕地质量与精准施肥智能信息服务系统建立的基础。

对农业农村发展至关重要的，远不止土壤数据。明光市“数字乡村一张图”不仅涵盖了土壤情况、永久基本农田、土地确权等信息，更汇集了18类数据库，建成了智慧渔业、智慧村居、智慧大田、智慧水利等23个应用场景。

在“数字一张图”的智慧河长治理平台上，明光市水务局工作人员只需轻点鼠标，该市燕子湾水库的三维模型就能立刻现身屏幕。

“以前水库周边乱占、乱采、乱堆、乱建等问题，主要靠人工巡河发现。现在通过智慧河长平台，问题一出现就能第一时间发现并定位，再也不用依赖人工巡河了。”工作人员告诉记者。

“随着‘数字乡村一张图’的持续完善，乡村建设正从被动响应转向主动预见。未来，这一系统还将持续升级，融入更多实时监测数据和社会经济信息，成为数字乡村建设的核心平台。”明光市数据资源管理局党组成员李士东说。

种地也能用上AI

打开APP，鱼塘内部情况马上显示在手机屏

幕上——在明光市金桥湾现代农业产业园，水产负责人卞泽泰正通过手机远程操控水下机器人查看水质情况，后台实时接收相关数据。

“以前水质出问题，往往到鱼苗死亡时才能发现，现在有了实景三维技术形成的数字渔场，我们就能第一时间掌握水质和鱼苗生长情况。”卞泽泰说。

目前，该园7000余亩水面养殖的投喂、防疫及巡检作业，已由无人机与无人船承担，成本下降40%左右，养殖效益也更高，“以前亩均产值只有3000元，如今提高到了5000元。”卞泽泰说。

像这样的智慧数字渔场，目前明光市共有4个，明光市也被评为国家级数字渔业创新应用基地。

在明光市古沛镇古沛村的一处院落里，每天都会响起清脆的“滴滴”提示音——这是无人机机舱展开的声音。造成种植家庭农场负责人柏祖皓轻点鼠标，无人机迅速飞向田野。指挥室大屏幕上，无人机实时传回的4K画面清晰展示每一株麦苗的生长状况，同步显示的，还有无人机的精确位置和飞行路线。

“它每天按照我设定的时间定时巡飞，覆盖周边半径5公里的区域。”柏祖皓指着屏幕上的航线说，“一旦发现异常，系统10秒钟内就会将预警信号推送到手机上，比人工下田快多了。”

古沛镇农技站站长赵子津告诉记者，在明光市农技推广中心的帮助下，古沛镇打造了“低空+智慧农业社会化服务平台”，建成两个无人机机场，通过传感器和多光谱技术，对3200亩作物进行精准管理。

这种技术革新改变了过往农业高度依赖经验的模式。过去农民需要下田巡查，肉眼发现叶子发黄时，往往为时已晚。使用无人机巡田，让数据说话，精准到每株作物，不仅提高效率，也能大幅降低农业损失。

“无人机拍摄到的画面实时传送到后台，人工智能马上就能给出相应的养护建议。如果我们觉得建议不准确，就输入信息进行修正。”和农田打了20多年交道，赵子津没想到种地也能用上AI。

古沛村村民施道辉说：“机器撒肥、无人机巡田，科技种田效率高了，咱就能放心把农活交给机器，人就轻松多了。”用上无人机后，他种植富硒稻的成本每亩降低了220元。

“我们通过不断培训和推广智慧技术，有效促进了生产环节的降本增效。”蒋永浩表示，2024年，全市新培育（训）“三农”人才8000余人，农村居民人均可支配收入达19983元，同比

眼下，数据成为新农资，手机成为新农具，数字化成为新农活。数字乡村建设如何进一步走深走实？技术、数据、产业如何深度融合？安徽省明光市提供了一个实践样本。

自2021年实施数字乡村试点以来，明光市打通20余个部门的信息壁垒，借助遥感检测、大数据、物联网、人工智能等技术，搭建起“数字乡村一张图”——表面上看，这是一张覆盖明光全域2350平方公里的高精度三维实景地图；点击鼠标，各种数据纷纷显现，涵盖产业经营、环境治理、公共服务等乡村发展的方方面面。2024年，明光市“数字乡村一张图”成功入选长三角数字乡村建设典型案例。



扫描二维码
看“融”观中国主页



9月9日，在安徽省明光市石坝镇大李郢，工作人员正在对智能农业监测设备进行检修维护。
宋卫星摄（人民视觉）

增长6.4%。

优质农货越销越广

“家人们，这是我们农户自己生产的蛋白肉，纯天然，无添加！”直播间里，自来桥镇张山村党总支书记叶乃萍正介绍着明光的各类农产品，“今天销量不错，估计能卖1000多元。”

2024年初，为打开农产品销路，自来桥镇成立了5人志愿服务队伍，叶乃萍担任组长。他们打造直播基地，5人每周在工作之余轮流当主播。如今，账号在抖音平台有6万左右粉丝，去年线上交易总额超过500万元。

明光位于淮南北分界线，兼具南北气候特征，适宜多种作物生长，产品多样性丰富，还保留有完整的女山古火山口，火山灰形成的土壤富含硒元素。明光市供销社党组书记、主任赵莉介绍：“好山好水产好粮。明光绿豆、明光梅鱼、明光艾草……我们明光有6个国家地理标志农产品，其中女山湖大闸蟹被列入全国‘十大名蟹’并入选首批《中国农产品品牌索引名录》。”

为了让优质农产品“走出去”，明光市推广“电商企业+基地+专业合作社+农户”模式，累计培育国家产业融合示范园2家、省级以上现代农业产业园13家，其中有8个产业园年产值超10亿元。

通过建立特色农产品电商销售中心和直播基地等方式，明光为村民拓渠道、搭平台，今年1月至8月新增县域农村电子商务经营主体1374个，培育21个农产品电商品牌和“明礼嘉品”农产品区域公用品牌。实施数字乡村建设以来，明光市农产品网络零售额年平均超10亿元。

同时，通过数字乡村智慧文旅平台宣传推介，当地打造了5条最美乡村游精品旅游线路，年平均接待游客90万人，年均带动女山湖大闸蟹、绿豆、蓝莓等农副产品特产消费约1500万元。

“未来，我们将进一步推进数字乡村建设，从重硬件建设，逐步转向重场景应用、重运营服务，政府、市场、农民三方协同，让数字技术真正赋能农业增产、农民增收、农村变美。”明光市委网信办负责人表示。

在安徽桐城新渡镇老梅村，如果你看到一位白发老人在田埂上操作农用无人机，从装电池、展开机翼、灌肥料，再到滑动屏幕操作起飞，整个过程一气呵成——那位老人就是我的奶奶，今年82岁的戴淑英。

我叫王甜甜，一名80后“新农人”，在村里承包了600多亩土地种稻米。这几年，家里陆续添置了植保无人机、大型收割机等智能农机，种田基本实现了机械化，一个人能干过去几十个人才能完成的农活。在我们家，我负责操作农机干活，爸妈负责提供农事经验指导，奶奶担任农田的“代言人”。

奶奶年轻时读过私塾，识字，理解能力强，身子骨也硬朗，虽然年纪大了不下地，但闲不住，在家里打理了一块小菜园，养了小鸡小鸭。她对新事物充满好奇，每次我操作智能农机，她总在旁边看，想学，我就给她一遍遍演示讲解。奶奶觉得，无人机“最好耍”，在屏幕上轻巧地操作几下，“这么小点儿的小飞机就能满田飞”。时间一长，她逐渐掌握了无人机的操作方法，但由于安全考虑，我们只在农忙时让她搭把手，也总是在旁边指导看护。她总是乐呵呵地说：“现在变化大了！犁田不用牛，打药不用背，割稻不用刀，真好！”

有一次，我突发奇想，为什么不把我们的互动拍成视频呢？果然，视频拍好在网上发出后，白发奶奶和智慧农机的“反差感”搭配，得到了很多人的关注和喜欢。有人夸奶奶“太酷了”，说她活到老学到老，“跟得上时代的脚步”，还有人来打听无人机好用吗、多少钱。刚开始，奶奶面对镜头还有点害羞，拍得多了，镜头感越来越好。现在，奶奶成了我们本地的“网红”。我经常把视频拿给奶奶看，看到屏幕里的自己和网友的评论，她还是有点不好意思，但能用这种方式宣传自家的大米和自己的家乡，她很开心。

目前，我和奶奶的账号在抖音和微信视频号上总共有50多万粉丝。单靠短视频平台的流量奖励，每年就能有大概10万元收入。现在，我也尝试直播带货。我们家从前卖未加工的稻子，价格低，只能等人统一收购；现在打通了直播销路，我们跟企业合作，卖加工后的成品大米，收益直接翻了一番！

我们还帮一些老乡卖自家产的鸡蛋、蔬菜，以前他们得赶集，现在坐在家就能卖掉了。短视频的名声越传越响，往我这儿送的农产品也越来越多，都想让我帮忙带货。说实话，卖这些货不赚钱，但可以为乡亲们做点事。现在村里年轻人比较少，我懂技术、会直播、有流量，肯定要多做一些。我也是村里最早一批用无人机干农活的，大概2016年前后就开始了。那时大家还不了解无人机的功能，而且一台植保无人机售价几万元，很多人舍不得，我是村里第一个“吃螃蟹”的，从头开始研究机器的使用和维修，慢慢摸到了门路。看我们用得好，周边购买或租用智能农机种地的人越来越多，平日里大家遇到什么技术问题，都会来找我。

奶奶在网上“火”了，也让更多人知道了我们安徽桐城。近几年，我们这里开发了不少旅游项目，除了最有名的六尺巷，还有龙眼河、宰相坟、文庙……

作为留在村里的年轻人，我对乡村生活的感情很深。这里空气好、日子长、节奏慢，在田野中散步，那种自由自在的感觉，在城市里很难找到。但得承认，现在在村里，只靠种地很难挣到钱，所以更要抓住互联网带来的机遇。对于未来，我有很多规划：一是投入更多时间和精力搞短视频和直播，将线上电商作为我们家大米的主要销售渠道；二是学习更多农业技术，探索用大棚种植受欢迎的绿色食品；三是用我们的流量帮忙宣传桐城的文旅。外来游客多了，村里更热闹，我们的农产品也会卖得更好。希望大家有机会都来桐城走一走，看一看！

（本报记者霍旻含采访整理）



戴淑英正在操作植保无人机。
新华社记者周牧、杜满逸摄

多部门部署加强数字队伍建设

据新华社北京电（记者魏玉坤）记者日前从国家发展改革委获悉，国家发展改革委、国家数据局、教育部、科技部、中共中央组织部发布《关于加强数据要素学科专业建设和数字人才队伍建设的意见》，旨在激活数据要素赋能新质生产力的创新引擎作用。

意见指出，数据要素学科专业建设和数字人才队伍建设，承担着培养人才的重任，是深化数据要素市场化配置改革、推动数据赋能人工智能高质量发展的迫切需要，也是统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设的重要基础。

意见从4方面部署了12项任务，明确提出以国家战略为牵引，健全数据要素学科专业；以产业发展为导向，推进数据行业

职业教育；以有组织科研为支撑，繁荣数据领域学术研究；以应用场景为载体，促进数据领域产学研用协同。

在打造产教融合生态方面，意见明确，建立健全政府统筹、行业指导、企业参与的数据行业职业教育体制机制，研究、组建全国数据职业教育教学指导委员会。鼓励各地以产业园区为基础，打造兼具人才培养、创新创业、促进数据产业高质量发展功能的数据行业市场产教联合体。支持龙头企业和高水平高等学校、职业院校牵头，组建行业组织和建设的重要基础。意见从4方面部署了12项任务，明确提出以国家战略为牵引，健全数据要素学科专业；以产业发展为导向，推进数据行业



明光市的农村电商直播现场。

明光市委宣传部供图