

浙江省杭州市余杭区仓前街道打造国际友好街区——

# 这个会客厅，成为国际创客的“加油站”

本报记者 窦瀚洋

浙江省杭州市余杭区海创大道旁，挂着“仓前国际街区会客厅”（以下简称“会客厅”）中英文招牌的沿街房格外惹眼，不同面孔肤色的人进进出出，国际范儿十足。

会客厅所在地仓前街道，楼宇经济发达，辖区内外籍人口来自奥地利、阿根廷、俄罗斯等31个国家和地区。为更好满足国际友人和外国创客的需求，仓前街道选择在人流量最大的商业核心区域打造了国际街区。

## 开启新生活的“第一站”

“刚搬来杭州时，我还在为要去哪里办手续发愁，也担心语言沟通不畅。”前不久，来自澳大利亚的创业者琳达选择杭州，初来乍到让她有些焦虑。

抱着试试看的心态，琳达走进会客厅，工作人员使用流利的英语接待了她。得知她需要办理居住登记，工作人员不仅清晰告知了所需材料和流程，还主动帮她预审了文件，预约了次日上午的办理时段。“原本以为会复杂耗时，没想到他们这么主动、专业，一下子就把我顾虑打消了。”琳达说。

第二天，琳达如约办理了居住登记，就在手续即将办结时，工作人员留意到，她填写的职业信息是“创业者”，随即主动询问：“您是否需要了解杭州市和余杭区针对国际创业者的支持政策？我们这里可以为您提供‘创业政策包’和资源对接服务。”

听到工作人员的话后，琳达感叹，这完全超出了她的预期。在会客厅，工作人员不仅解决了她的“燃眉之急”，还精准预见并解答创业可能面临的难题。这种想在前头、做在实处的服务效率，让她感受到了“杭州温度”。

这个2000平方米的会客厅，逐渐成为许多国际人才在杭州开启新生活的“第一站”和融入杭州发展的“加油站”。

“我们立足‘小客厅、大服务、微窗口、广链接’的定位，致力于打造连接国际人才、服务创新发展的新地标。”仓前街道党工委委员吴湛说，会客厅深度整合了涉外服务、人才政策咨询、企业服务、路演交流、灵活办公、文化活动、休闲阅读等多元功能。

依托外籍人才数据库、人才热力图等数字化手段，会客厅能精准捕捉国际人才需求。吴湛说，会客厅创新构建了“街区联合党委+会客厅主人+驻街伙伴”的“1+X+N”组织体系，集成打造了集国际街区会客厅、外籍青年人才交流会、移民事务服务站、国际社工服务站于一体的“一厅一会两站”的服务矩阵，可根据国际友人的需求，精准响应、服务按需供给。对此，琳达深有感触，如今她的科创公司已顺利落地，并计划通过会客厅招募到更多国际伙伴。

## 在文化融合中共同成长

不同肤色、不同背景，在国际化街区中，文化融合与碰撞在所难免，该如何化解治理难题？

“街事荟”应运而生。园区运营方、属地企业、沿街商户和国际居民代表共同坐在“一月一议”的圆桌前，有事一起解决。

“街区管理有过许多痛点。”吴湛坦言，比如垃圾分类的问题、国际标识的规范设置等，如今都通过“街事荟”被一一解决。“其中许多好点子都是外籍居民提出来的，比如来自巴西的留学生玛丽亚就曾提出，许多外籍居民不熟悉垃圾分类细则，仅靠文字标识效果有限。”吴湛说，在她建议下，街道在投放点增设多语种、图文式分类指引海报，大大减少了误投情况。

文化隔阂如何解决？“我们有‘人文荟’。”吴湛介绍，这是围绕外籍人士专门打造的文化沙龙，通过邀请、推选外籍人士担任国际街区体验官，深度体验文化融合。

几个月前，不同肤色的体验官齐聚一堂，开始了一次活动策划：“仓前有龙舟非遗，如何向不同文化背景的人介绍？”七嘴八舌间，方案逐渐清晰：将赛龙舟项目融入国际趣味运动会，将水乡民俗纹样

与现代设计结合，推出“潮品”……“通过这样的文化活动，我们能更了解中国，也能在交流中拉近彼此之间的距离。”来自韩国的金敏静说。

国际读书会、环球美食社、创想空间等丰富多彩的活动让国际化街区更加和谐、温馨。在一次咖啡分享会上，琳达结识了同样热爱科技的意大利程序员马可。在环球美食社的“家常菜比拼”活动中，法国面包师皮特学会了第一道杭帮菜，为此他骄傲了很久。初来乍到的尼日利亚创业者希迪曾经担心因为人生地不熟而孤独、焦虑，如今他找到了归属感，还在中外朋友的带动下探索杭州的文化。

近年来，仓前街道打造了“街事荟”“人文荟”等七大场景，充分满足国际友人的各类需求。琳达的初创公司与会客厅仅一街之隔。在这里，她找到合作伙伴，获取关键资源，取得生活所需。“这些便利，让我舍不得挪地方。”琳达说。

会客厅自启用以来已举办各类活动逾百场，其中近半数为涉外活动，促成多项国际合作意向。

## 精准赋能科创企业跃升

对于国际创客而言，创业初期的痛点往往是“政策看不懂，资源找不到，市场摸不着”。会客厅精准赋能科创企业跃升，致力于打造国际化创新高地。在会客厅，琳达找到了她的第一位合伙人。

前段时间，琳达被会客厅推送的一场关于“人工智能在医疗健康领域的跨境应用”小型沙龙所吸引，她没想到，这场沙龙成了公司发展的关键转折点。

讨论环节，琳达分享了在澳大利亚积累的技术理念和目前在中国市场落地的痛点。话音刚落，法国工程师皮埃尔立刻举手回应，他深耕相关算法多年，正苦于找不到兴趣相投的创业伙伴。随后，两人在咖啡机旁一聊就是1个多小时，从技术细节聊到市场前景，越聊越投机，后续合作顺其自然。

这段时间，琳达的公司进入快速成长期，她也遇到了新难题：一笔重要的跨境融资即将到位，涉及复杂的国际税务筹划和本地政策合规要求。这一次，她没有焦虑，而是径直走进了会客厅的企业服务区域。

工作人员了解情况后，立刻为她精准提供“跨境科创企业政策包”，其中详细列出了适用的税收优惠、外汇管理指引和合规操作流程。更让她惊喜的是，会客厅当天就为她安排了熟悉本地科创政策的政府专员，一次性厘清了关键问题。“他们预知到我可能在哪个节点‘卡壳’，提供了‘未问先答’的服务。”琳达感慨道。

坐在办公室里，看着窗外热闹的街区，琳达常常想起初到杭州的情形，她知道自己的选择是正确的。这个国际范十足的会客厅，将“落地即安家，创业即加速”的服务愿景，编织进每一个国际人才的创业梦想中。



仓前国际街区会客厅。



在仓前国际街区会客厅举办的中外青年研学研讲活动。



来自英国的网络博主在仓前国际街区会客厅体验生成人像漫画。



在仓前国际街区会客厅举办的国际友城对话交流活动。



留学生在仓前国际街区会客厅进行游学体验活动。

本文照片由仓前街道提供

浙江省杭州市临平区创新研学游方式

# “第二课堂”有温度又有深度

本报记者 窦瀚洋

不久前，来自浙江省杭州市临平第一中学902班的研学小组走进临平区运河街道新宇村，在李伯伯农场、奶奶工坊等田间地头感受着农耕文化。

这几年，新宇村以生态农业为抓手，不仅发展起莲藕、甲鱼、稻米等特色农业产业，还成为临平区结合属地特色所开发的热门研学点。

《全面推进临平区中小学生研学旅行工作的实施方案（2025—2027年）》提出，逐渐建立起“五个一”工作机制，注重用党建联建链接各方资源，从课程体系规划、线下研学中心、线上服务平台、研学基地与路线五个方面，用主题丰富、层次递进的研学活动为学生们打造出“第二课堂”。

“如何让‘大思政’建设变得有趣而生动，这是我们一直在探索的课题，要

让方圆德育从‘理论灌输’转向‘实践浸润’，让育人温度与思想深度同频共振。”临平第一中学副校长姜宇婷说。

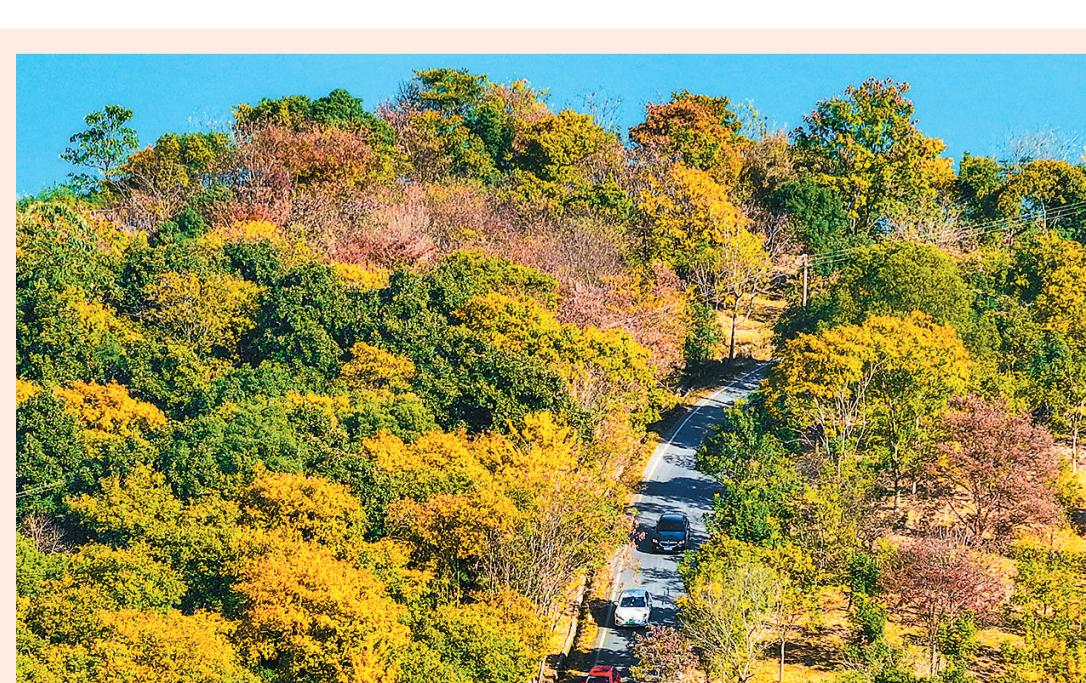
当课本上的生态农业知识跃然眼前，孩子们的脸上展露出好奇与兴奋。在902班学生罗晏彬看来，通过研学活动，同学们既看到了科技是如何落地田间地头的，又增强了对家乡的认同感、归属感和责任感。

临平区教育局德体卫艺科科长杨蓉蓉介绍，临平区通过与镇街、村社联建，串联起全区优质资源，推出了“加油吧·少年”五色五育体验地图，遴选出中共鸭兰村党支部旧址等30个点位，确定德智体美劳五育路线10条。通过群团组织，还聚合起更多社会资源，推动学生在课余时间走进本地企业、走进先锋之家，将研学活动版图

进一步拓展。

临平区正在构建分层递进的“学行天下”研学课程体系，依据小学、初中、高中不同学段学生的认知特点和发展需求，分别以“行走家乡”“览胜浙江”“对话世界”为主题设计课程；同时，打造了一批成体系、有特色的研学旅行精品路线，形成菜单式研学服务，不断丰富研学场景，为中小学研学旅行的深入开展提供有力支撑。

在杨蓉蓉看来，这些路线与活动之所以能收获学生和家长的好评，主要在于挖掘、展现了临平区在人文历史、产业发展、自然环境方面的特色。“下一步，我们将指导学校进一步科学合理安排研学旅行计划，通过党建联建撬动更多属地资源，发布研学新产品。”杨蓉蓉说。



11月29日，浙江省湖州市长兴县画溪街道三新村，公路两旁五彩斑斓、层林尽染，美景如画。

陈海伟摄（人民视觉）