

今年三季度日本GDP出现负增长——

内外失策,日本经济深陷泥沼

本报记者 李嘉宝

环球
热点

近日,日本内阁府公布的初步统计数据显示,今年三季度日本实际国内生产总值(GDP)按年率计算降幅达1.8%,自2024年一季度以来再度出现负增长。

专家指出,当前日本经济面临增长乏力、通胀高企、内需疲软、出口收缩等多重困境,结构

性矛盾十分突出。在此背景下,高市早苗政府日前推出的大规模经济刺激计划恐难奏效。此外,日本舆论还担忧,高市早苗近日发表涉台错误言论,严重损害日中关系,破坏地区合作良好氛围,将使本就承压的日本经济雪上加霜,四季度增长前景将面临较大不确定性。

■ 外患持续 内忧难解

当前日本经济可谓内外交困。从外部看,美国关税“大棒”令经济持续承压;从内部看,日本经济还存在诸多结构性问题

业内分析认为,三季度日本经济拉响“负增长”警报,直接原因是外需急剧收缩。根据日本内阁府的数据,美国政府加征关税令日本出口明显下滑,三季度货物及服务贸易出口环比下降1.2%,外需对当季经济增长的贡献为负0.2个百分点。

日本财务省近日公布的贸易统计结果显示,受美国关税政策影响,日本对美出口额自今年4月以来连续7个月同比下降。受此影响,日本连续4个月出现贸易逆差。

四季度开局,数据也不乐观。10月,日本对美出口额同比下降3.1%。其中,汽车、半导体制造设备及医药品3个大类的降幅分别为7.5%、49.6%和30.8%。汽车出口额降幅有所缩小,但仍是导致日本对美出口额持续下降的最大因素。

日本内阁府的中期经济报告指出,鉴于美国加征关税举措对日本经济的负面影响仍在持续发酵,日本政府把2025财年的经济增长预期从1.2%下调至0.7%。

外需失速,内需也陷入疲软。综合日本官方数据,9月日本实际工资同比下降1.4%,连续第9个月下降;10月日本核心通胀率(CPI)上升3%至112.1,连续50个月同比上升。日本农林水产省数据显示,截至11月9日这周,一袋5公斤装大米均价为4316日元(约合人民币198元),刷新今年5月创下的纪录。

收入下降叠加物价上升,削弱民众消费信心。今年三季度,占日本经济比重一半以上的个人消费环比微增0.1%,较二季度0.4%的增速明显放缓,内需对日本当季经济增长的贡献为负0.2个百分点。

外交学院国际关系研究所教授周永生在接受本报采访时指出,当前日本经济可谓内外交困——

从外部看,美国关税“大棒”令经济持续承压。尽管日美在7月达成贸易协定,美国统一将对日本进口商品征收的关税调至15%,但仍高于此前2%-3%的水平,重创以汽车为代表的日本出口产业。日本汽车产业利润约为7%-8%,无论关税由日企独担还是日美进出口商共担,企业都濒临无利可图。汽车产业出口萎靡不仅拖累GDP增长,还将冲击电子、钢铁等上下游产业链,令日本经济雪上加霜。

从内部看,日本经济还存在诸多结构性问题:一是产业路线选择失误削弱竞争力,如在新能源汽车上押注氢燃料,错失锂离子电池这一国际主流机遇;二是少子化老龄化问题突出,65岁以上人口占比近三成,不仅导致劳动力短缺、部分企业因“用工荒”而倒闭,也制约消费市场扩容;三是国内通胀严重,加之日元贬值导致进口商品价格上涨,输入性通胀持续加剧;四是社保开支攀升,导致财政资金捉襟见肘;五是政府债务规模庞大,目前已占GDP约263%,财政能力被削弱且财政风险极高。

■ “救市”乏力 扩武不止

当前日本财政分配矛盾凸显:民众迫切期盼改善民生、减轻税负,而高市早苗政府却在修宪扩武路上越走越远,这将严重挤压社会资源、抑制经济增长潜力

为应对经济困局,日本内阁日前推出一项规模达21.3万亿日元(约合1354亿美元)的经济刺激计划,占GDP接近3%。这是高市早苗政府上台后的首个重大经济政策,旨在解决物价上涨,并扩大半导体、人工智能、造船业等领域的投资。据悉,该计划的一般账户支出达17.7万亿日元,较去年同期的13.9万亿日元大幅增长27%。高市早苗表示,如果税收增长不足以支付全部费用,将通过发行新债券来筹集刺激方案资金。

高市早苗抛出“救市”政策,却引发市场普遍担忧。日本共同社指出,尽管首相高市早苗表明将兼顾经济增长与财政纪律,但市场上对支出膨胀导致财政恶化的忧虑正在加剧,日元和债券遭到抛售。

周永生认为,高市早苗政府推出的经济刺激计划看似资金庞大,但涉及产业及领域众多,如同“撒胡椒面”,缺乏针对性,难以发挥实质性作用。此外,该计划实质上是延续“安倍经济学”的思

路,政策工具主要是扩张性的财政政策。但是,日本当前处于严重通胀阶段,与安倍时期通缩的宏观经济环境截然不同。此时投入大规模资金不仅效果有限,还可能加剧通胀,加重政府债务负担。同时,该计划也未明显触及经济结构改革,难以解决日本经济的结构性矛盾,效果也会大打折扣。

清华大学国际关系学系教授刘江永分析,在货币政策上,高市早苗政府持谨慎加息立场,这将导致日元进一步贬值,加剧输入性通胀,削弱日本海外投资能力,使经济面临多重风险。

值得注意的是,高市早苗上台后,日本在扩武方面动作频频。日本政府日前批准2025财年(2025年4月至2026年3月)补充预算案,使本财年防卫开支占GDP的比例提升到2%。

刘江永指出,当前日本财政分配矛盾凸显:民众迫切期盼改善民生、减轻税负,而高市早苗政府却在修宪扩武路上越走越远,这将严重挤压社会资源、抑制经济增长潜力。若高市早苗政府靠增发国债来补扩军资金缺口,实质是将难题转嫁给未来,属极不负责任的财政政策。此举也将加剧政府负担,使其经济民生承诺更难以兑现。更危险的是,从日本近期对澳出口护卫舰、对美出口“爱国者”导弹的动作看,日本正加速偏离“贸易立国”道路,试图借发展军工给经济“续命”。这种饮鸩止渴的做法,将令日本在经济转型中走入歧途。

■ 四面树敌 自食苦果

高市早苗政府将施政重心置于安保外交议题,对亚洲邻国发起挑衅、挑起争端,在外交上四面树敌,此举对日本经济毫无益处

日前,高市早苗公然发表涉台错误言论,暗示武力介入台海的可能性,破坏中日关系的政治基础,对双方经贸交流合作带来严重负面影响。目前,中国是日本最大贸易伙伴、第二大出口对象国和最大进口来源国。中日双边贸易额连续多年超过3000亿美元。不少日本政界人士担忧,日中关系波动将给日本经济增长前景增加更多不确定性。

近日,日本前首相石破茂在一次演讲中呼吁重视顺畅的日中外交。他指出,日本经济目前在很大程度上依赖于从中国进口的食品、稀土、医药品等商品。

中国游客也一直是日本旅游业的重要支柱。据日本观光厅统计,2024年中国游客在日消费总额位列各国游客之首。日本野村综合研究所研究员木内登英日前刊文指出,若访日中国游客大幅减少,日本GDP或将减少0.36%,初步计算经济损失将达2.2万亿日元,约合人民币1011.6亿元。

日本经济学家田代秀敏警告称,“日本国内正面临物价高涨、日元持续贬值和经济增长乏力的困境。在此情况下,若日本不能与中国保持稳定的经

济联系,或将陷入严重的经济衰退。”

此外,高市早苗执政一个月来,接连在领土主权、历史问题上抛出挑衅性言论,引发中国、韩国、朝鲜、俄罗斯的集体批评。

刘江永指出,战后日本得以快速发展,很重要的一点是走“轻军备、重经济”的发展路径,同时搞好与周边国家的邻里关系。高市早苗在涉台问题上突破底线,与中国挑起对抗,这种错误行径将破坏中日关系健康发展,使日本错失中国经济发展机遇,加剧日本经济复苏难度。同时,近年来日本经济年增长率不足1%,而防卫费则每年递增20%以上。这种“经缩军膨”的畸形发展与针对邻国加紧扩军备战的危险倾向,使日本正脱离战后和平发展轨道,不仅给东亚地区乃至世界和平稳定埋下定时炸弹,最终也将给自身招致大祸。

周永生分析,高市早苗政府将施政重心置于安保外交议题,对亚洲邻国发起挑衅、挑起争端,在外交上四面树敌,此举对日本经济毫无益处。军备投入本质上属于资源消耗,虽短期内能带动军工产业发展,但无法催生持续的经济连锁反应,也难以转化为稳定的发展动力。同时,日本的扩军路线将引发亚洲邻国及国际社会的高度警惕,破坏日本与亚洲国家间正常的双边合作,使得高度依赖外部市场的日本经济进一步承压。日本经济若要真正扭转困局,需直面自身结构性问题,而非秉持短视思维,向外转移矛盾。

11月底,智利大部分地区已步入初夏,而极南部的麦哲伦—智利南极大区首府蓬塔阿雷纳斯却还处在来自南极的寒风里。在人们拉高衣领、走过蜿蜒的海边步道时,一股“中文热”在当地已悄然升温。

11月28日,由北京语言大学与智利麦哲伦大学合办的麦哲伦大学孔子学院在蓬塔阿雷纳斯正式揭牌。这是目前世界上最南端的孔子学院,也是智利成立的第四所孔子学院。

当天下午,记者来到麦哲伦大学主校区图书馆。因为孔院专用的教室还未修建完毕,所以图书馆内的一间报告厅成为了临时教学点。19时,约30名学生准时坐到教室里,在这座智利最年轻孔子学院的首位中文教师郑永彬带领下,一遍遍练习着新学的声母音。

郑永彬告诉记者,麦哲伦大学孔子学院于11月19日正式开始授课,首批开课共设两个班,一个主要面向该高校师生,另一个则主要针对校外人士。

麦哲伦大学副校长玛丽拉·阿拉尔孔接受记者采访时说:“60个名额放出没多久就被报满了,目前看当地对中文学习的需求远未被满足。我们已在考虑增设一个班,让更多学生有机会参与。”

阿拉尔孔表示,中国在经济与科技等领域取得长足发展,且深度参与智利发展进程。通过学习中文,当地民众与麦哲伦大学师生不仅能共享中国的文化与发展经验,更能培养当今时代最重要的国际化视野,为他们的职业发展筑牢基础。

今年20岁的审计专业学生亚历山大·索托马约尔正是因此报名中文课程。此前,他对中文和中国文化知之甚少,仅在当地文化中心学习过太极拳。索托马约尔认为,世界各国的交流合作一定会越来越紧密,学习一门外语就像是“积攒底牌”,为将来的道路带来更多可能性。

今年37岁的法学教授吉斯塔沃·拉米雷斯是课堂里数位麦哲伦大学教职工之一。对他而言,学习语言就像是打开一扇巨大的机遇之门。“我主要研究国际法,对中国以及亚洲的法律体系很感兴趣。如果能学会中文,我就能更多地接触中文一手资料。”

他表示,蓬塔阿雷纳斯这座城市自建立以来就是多元文化交融之地。如今孔子学院将中文与中国文化带到智利极南地区,对当地民众来说是一座新的“文化融合里程碑”。此外,当地旅游业者若能掌握中文,就能更好地服务于南极旅游的主要客源之一——中国游客。

蓬塔阿雷纳斯是麦哲伦海峡的主要港口城市,也是进入南极的重要门户。在1914年巴拿马运河通航以前,麦哲伦海峡是连接太平洋和大西洋的主要航路。借助独特区位优势,麦哲伦大学在极地研究、海洋科学等领域取得丰硕学术成果。

出席揭牌仪式的北京语言大学副校长张宝钧对记者说,希望将两所高校各自的优势深入融合,打造一所独具特色的孔子学院。为此,在常规的中文教学之外,北语同麦哲伦大学初步设计了“中文+极地研究”“中文+海洋科学”等独具特色的“中文+”课程,为中智学者在前沿领域的合作研究架设桥梁。

(据新华社电 记者朱雨博)

智利麦哲伦大学孔子学院正式揭牌

南极寒风里的“中文热”

第六届“用英语讲中国故事大会”在济南启幕——

从泉城出发,以青春之名讲述中国

司 宁

初冬时节,一场跨越语言与文明的青春盛会将在泉城济南启幕,为文明交流互鉴注入融融暖意。近日,第六届“用英语讲中国故事大会”在山东大学启动,吸引来自多个国家和地区的青年学子参与,共同讲述新时代中国的精彩故事。

中外学子深情讲述中国故事

启动仪式现场,3名山大学子用亲身经历与真挚情感,生动诠释了“可信、可爱、可敬的中国”。

化学与化工学院本科生王梓鉴讲述了山大校友、神舟二十号宇航员张洪章的航天追梦故事。“原来我们手中的试管与烧杯,也能支撑起星辰大海的梦想。”他说,“我也要脚踏学术实地,逐梦科研星辰。”

硕士研究生温祺分享了她参加九三阅兵民兵方队的难忘经历。磨破的水泡、军装凝结的盐霜,都是她践行责任担当的见证。“那一刻,我不是一个人在走,而是和千千万万同龄人一起,走在民族复兴的路上。”她深情地说。

来自印度尼西亚的留学生陈彩祥,娓娓道来自己的“论语之旅”,并挥毫写下“我为中国故事代言”8个大字。从初到山东感受到的“好客”文化,到深入体悟的“仁义礼

促进中华文化国际传播

围绕中华文化国际传播,现场中外嘉宾各抒己见,为讲好中国故事建言献策。

中国教育国际交流协会会长、教育部原副部长刘利民指出,“用英语讲中国故事大会”是提升中华文明传播力影响力的重要平台。他寄语青年学子勇担文化交流先锋,搭建“语言互通之桥、理解互信之桥、文明互鉴之桥”。

山东大学校长、中国工程院院士李术才表示,高校是文化传承创新的高地。山东大

学扎根孔孟之乡,始终致力于培养兼具家国情怀与全球视野的文化传播者,未来将持续创新育人模式,打造沉浸式实践场景,让更多青年成为中华文化的阐释者与传播者。

教育部中外语言交流合作中心副主任静炜说,“用英语讲中国故事大会”创办以来,吸引大批来华留学生参赛。他们以多元视角讲述中外友好佳话,书写“民心相通”新篇章。其中,美国选手伍淡然毕业后入职中国日报、白俄罗斯学生许倩担任驻华使馆对外宣传大使——他们的职业选择,是对中国最深沉的认可与信赖。

中国教育电视台台长袁小平表示,未来大会将不仅是展示平台,更要成为文化传播的“实验室”,积极探索AI、数字艺术等新型表达方式,让中国故事真正“活”起来、“潮”起来。

为世界打开一扇了解中国的窗

如何让中国故事跨越文化隔阂、直抵人心?多位专家学者给出了自己的思考。

TED首席业务发展官乔伊·卡托纳说,一个具备传播力的故事,离不开清晰的主线、真切的经历与真挚的情感。他建议青年讲述者用具体场景代替抽象说教;在叙事技巧上,



第六届“用英语讲中国故事大会”启动仪式上,山东大学在华留学生表演诵读节目《乐学明德,继往开来》。王 玮摄

开场要设置“钩子”吸引听众,结尾要留下“礼物”引发共鸣。“当你讲述自己的故事时,你不是在取代文化,而是在放大它的力量。”

中国政府“友谊奖”获得者、厦门大学美籍教授潘维廉,以在华40年的经历,诠释了何为真正的跨文化传播。作为大会形象大使,他陪伴活动走过五载春秋,见证无数青春梦想在此绽放。

“我用3个词总结这段旅程:坚守、奇迹与家。”潘维廉说,“坚守是对信念的执着;奇迹是看到一个个生命因故事而改变;而‘家’,是我对这个舞台最深的情感寄托。”同

时,他勉励参赛选手,要讲亲身经历的故事,注入真情实感;要寻找文化共鸣点,善用肢体语言,让讲述成为一场互动。

大会发起人、新航道董事长胡敏向全球学子发出3点创新倡议:内容上,既要深耕传统文化,又要讲述当代中国的创新与发展;表达上,敢于跨界融合,运用影像、动画和AI技术等增强感染力;传播上,要善用新媒体平台,争做移动端里的“中国故事传播官”。

“讲好中国故事,不是单向输出,而是双向奔赴。”胡敏说,“每一次真诚的讲述,都在为世界打开一扇了解中国的窗。”