

国家发展改革委回应经济社会热点问题——

培育壮大新兴产业和未来产业

本报记者 邱海峰

怎样推动具身智能产业健康发展？储能、氢能等新兴产业发展现状如何？围绕新兴产业和未来产业等经济社会热点问题，国家发展改革委日前举行新闻发布会，进行了回应和解读。

打通制约产业发展的堵点和卡点

新兴产业、未来产业的技术迭代快、发展路径新，传统的监管框架和支持政策很难简单套用，经营主体在探索发展的过程中，时常面临要素保障、准入标准、缺应用场景等困难。

国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超说，解决这些问题，既需要经营主体积极探索和反馈，也需要政府部门不断完善制度供给，通过政府与市场良性互动，形成符合产业发展需要的监管模式。

据介绍，“十四五”时期，国家发展改革委支持海南、广州南沙、横琴粤澳深度合作区等地，在探索商业航天、生物医药、海陆空空间无人体系建设、电子元器件和集成电路交易中心、国际先进技术应用等方面取得了不少突破，为“十五五”时期在更大区域乃至全国范围内推广应用奠定了良好基础。

李超表示，国家发展改革委会同有关部门、地方协同推进“准入、场景、要素”三方面改革，不断打通制约产业发展的堵点和卡点，强化促进新质生产力发展的制度供给。

优化市场准入环境，不断增活力。以优化市场准入环境、推动市场准入放宽为抓手，指导各地在标准供给、准入机制、审批效能等方面深化探索，形成“放得开”与“管得好”并重的良性监管模式。

支持场景培育和开放，不断增效益。支持建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口



以“虚实无界 智享未来”为主题的2025青岛虚拟现实创新大会近日在山东省青岛市崂山区开幕。图为参会人员在大会现场展示家庭健康管理具身机器人。
王海滨摄（人民视觉）

场景，发挥场景对制度建设的试验作用，逐步完善制度政策、管理规则、监管体系。在条件成熟时，逐一固化为法律法规等长期性安排。

优化要素保障机制，不断增动力。以要素市场化配置综合改革试点为牵引，探索创新空天、深海、频谱轨道等新型要素市场化配置方式，让各类先进优质要素向发展新质生产力顺畅流动。

推动具身智能产业健康发展

李超介绍，近年来，在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超50%的增速跨越式发展。根据市场调研机构预测，2030年将达到千亿元市场规模。

“与此同时，我们也看到，当前人形机器人在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟，

随着新兴资本加速入场，我国目前已有超过150家人形机器人企业，这个数量还在不断增加，其中半数以上为初创或“跨界”入局，这对鼓励创新来讲是一件好事；但也要着力防范重复度高的产品“扎堆”上市、研发空间被压缩等风险。”李超说。

国家发展改革委表示，将结合“十五五”相关专项规划的编制工作，推动具身智能产业健康规范发展。一是加速构建行业标准与评价体系，建立健全具身智能行业准入和退出机制，营造公平竞争的市场环境，保障产业有序发展。二是加快关键核心技术攻关，支持企业、高校、科研机构等围绕“大小脑”模型协同、云侧与端侧算力适配、仿真与真机数据融合等技术进行攻关，解决产业卡点堵点问题。三是推动训练与中试平台等基础设施建设，促进全国范围内具身智能技术、产业资源整合和开放共享，加速具身智能在真实场景中落地应用。

加快推进储能和氢能发展

随着风电、光伏等新能源装机规模和比例不断提高，电力系统调节能力已经成为建设新型电力系统的重要环节，其中储能、氢能等产业是提升调节能力的重要方面。李超介绍，国家发展改革委会同有关方面加快推进储能和氢能发展，取得了积极成效。

储能方面，大规模压缩空气储能、高安全化学储能、固态电池储能等技术路线开发和示范应用取得积极进展。目前，全国新型储能装机超过1亿千瓦，是“十三五”末的30倍以上，占全球总装机的比例超过了40%。

氢能方面，目前，全国已建成绿氢产能超过15万吨，并推动氢能向绿氢、绿氨、绿色甲醇范围延伸，加快绿色氢氨醇的制储运用一体化产业布局，后续将逐步在新能源消纳、终端能源消费清洁替代方面发挥重要作用。

李超表示，下一步，将重点做好以下几方面工作：一是深化电力体制改革，鼓励储能项目结合自身特点参与电能量市场和调频、调峰、备用等辅助服务市场，获取合理收益。二是统筹规划布局，有效衔接绿色氢氨醇供给和需求，在重点领域推动绿色氢氨醇规模化发展，适度超前推动产运储等环节基础设施建设，有效降低系统运行成本。三是突破技术瓶颈，组织实施产业创新工程，支持领军企业联合产业链上下游企业、高校科研院所，围绕不同应用场景、一体推进设施集群建设、技术研究开发、产品升级迭代和应用推广，鼓励多种新型储能和氢能技术路线的有序发展，为构建新型电力系统提供有力支撑。



2025精品消费月活动取得积极成效

本报北京11月28日电（记者王峻岭）商务部新闻发言人何咏前日前表示，2025精品消费月活动开展以来，在上海、北京、广州、天津、重庆5个国际消费中心城市引领带动下，全国100多个城市联动响应，取得积极成效。

主题活动精彩纷呈。截至目前，各城市已围绕精品首发、购物、美食、旅游等重点主题，组织活动4600余场，因地制宜、各有特色地配套专项措施，为活动赋能。

精品推广链接全球。商务部组

织重点商贸流通企业，加大国际精品采购和推广力度，将更多进口商品转化为国内零售爆品。

场景丰富体验多元。各地联动购物、美食、旅游、展演多领域优质资源，创新融合“吃住行游购娱”全链条消费场景。北京推出“秋日散步美学”主题线路，串联周边美景、美食、美店等“赏秋+”业态，让北京秋日美景转化为持续释放的消费活力。广州开展全运主题消费活动，解锁商旅文体健多重消费潜能。



11月28日，天津首家市内免税店在南开区仁恒伊势丹A馆开业。根据相关规定，持有出入境证件并已购买60日（含）内出境机票的旅客可在店内免税区域享受购物优惠。图为顾客在天津市内免税店有税商品区域选购“冰墩墩”周边商品。
新华社记者 孙凡越摄

新版养老服务标准体系建设指南发布

本报北京11月28日电（记者孔德晨）记者日前从市场监管总局获悉，为更好发挥标准化对促进养老服务高质量发展的基础性、引领性作用，民政部、市场监管总局近日联合印发新修订的《养老服务标准体系建设指南（2025版）》，旨在加快解决养老服务标准缺失、滞后，标准供给结构不平衡不充分，以及工作机制不健全等问题，扎实推进全国养老服务标准化工作。

市场监管总局有关负责人介绍，本次修订在2017版的养老服

务标准体系指南基础上，对主要标准体系框架作了调整和扩充，标准对象更加明确，体系结构更加完整，层次更加清晰，划分更加科学。新版指南的主要内容分为6个部分，其中建设指南的主要内容由服务通用基础标准体系、服务提供标准体系、服务保障标准体系、服务管理标准体系等4个部分组成，主要用于统一养老服务概念和范围、规范养老服务内容及具体要求、规范支撑各类养老服务机构运行与管理等方面。

山西已建成281座绿色矿山

据新华社太原电（记者马晓洁）记者从山西省政府新闻办近日举行的新闻发布会上获悉，目前，山西已建成281座绿色矿山，其中国家级75座，省级206座，绿色矿山总入选数量位居全国前列。

2022年以来，通过公开出让、批准探矿权转采、增批上下部资源等方式，山西深化矿业权市场化配置改革，为煤炭增产保供提供了关键支撑。

山西统筹推进非煤矿山整治整

合，加快“关小改中建大”进程。已批复忻州、临汾、长治等7市的非煤整治整合方案，运城、阳泉等市的砂石土类矿山已基本整合到位，大幅压减了矿山数量。同时，山西还积极推动地热能利用，促进能源消费结构向清洁低碳转变。

山西将绿色发展理念贯穿矿产资源勘查开发保护修复全过程，构建了矿产资源高效开发、节约利用、高水平保护和高质量修复的新格局。

浙江累计培育农创客超10万名

据新华社杭州电（记者许舜达）记者从日前召开的浙江省高质量发展“十四五”规划系列主题新闻发布会上获悉，过去五年来，浙江深化青年入乡集成改革，基本实现农业转移人口落户城镇“零门槛”。截至目前，全省累计培育“浙农英才”561名、乡村产业振兴“头雁”6800名、农创客超10万名、现代“新农人”58.4万名。

据介绍，浙江围绕人才引引、创业激励、教育培训等方面，出台了支持青年入乡发展的意见“11条”，将农业农村人才纳入省级人才支持计划；各地积极谋划出台了一批具有“含金量”和“含青量”的支持政策，吸引青年入乡发展。

为了让更多青年展才华、显身手，浙江加快打造乡村创业创富平台，基本形成“一区一园两站”的平台体系，即乡村人才振兴“四链”融合发展集聚区、现代化农创园、青年入乡实践站点、“浙农英才”工作站，有效拓展乡村创业空间；发展智慧农业、乡村运营、电商直播等新产业，为青年创业夯实产业基础。



近年来，北京市打造社区、商圈、楼宇等8类1975个友好场景，推动升级建设800余个24小时服务的“全时驿站”，将全市1.4万个各类服务阵地全部向新就业群体开放，基本满足了新就业群体休息、充电等方面的需求。图为日前，北京市东城区崇文门外街道“崇外e家”的工作人员为外卖配送员提供应急药品。
新华社记者 李欣摄

到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点——

推动消费品供需实现“双向奔赴”

本报北京11月28日电（记者孔德晨）近日，工业和信息化部会同五部门联合印发了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》。国新办27日举行国务院政策例行吹风会，工信部有关负责人在会上介绍，中国消费品供给已进入优质价新阶段，实施方案将聚焦供需错配问题，持续优化供给结构，推动加大资源投入和工作力度，有望用5年左右时间推动供需在更高水平实

现动态均衡，让老百姓畅享更优质的产品和服务。

“适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴，在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢远生介绍，制定实施方案的核心理念是实现生产和消费从量到质的转变，让企业从生产更多向生产更好、生产更对转变，解决

“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标：到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点；到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判，提出未来一段时期着力培育和拓展的重点领域，其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢远生说。千亿级消费热点则包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。

实施方案从供给和需求两方面做了五项针对性的政策部署，实现从生产环节到消费环节的全链条打通和无缝衔接。

供给端方面，突出新技术应用，布局智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织等新领域新赛道，开发人工智能终端产品，提供娱乐、健康、陪护等生活服务；突出品牌引领，推广千个以上知名企业品

今年以来，江苏省南通市通州区积极推进消费品“以旧换新”活动，消费市场活力持续释放。图为消费者在南通市通州区刘桥镇的家电卖场内选购家电产品。
翟慧勇摄（人民视觉）

