



这些新提法，
写入“十五五”规划建议①

制定中长期规划指导经济社会发展，是中国共产党治国理政的一种重要方式。中共二十届四中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》，明确提出了“十四五”时期经济社会发展指导方针，为做好未来五年经济社会发展工作指明了前进方向、提供了科学指引。

翻开2万多字的“十五五”规划建议，不少新表述、新目标、新措施引起海内外广泛关注。从今天起，本报推出系列报道“这些新提法，写入‘十五五’规划建议”，结合“十五五”规划建议中的部分新提法展开分析，与海内外读者共同铺展这份新蓝图。

——编者

“中国官方提出明显提高居民消费率”“中国将形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式”——“十五五”规划建议发布以来，多家外媒持续关注其中有关消费的新提法。

消费关乎经济发展，也连着百姓生活。“十五五”规划建议明确“居民消费率明显提高，内需拉动经济增长主力作用持续增强”的目标要求，强调大力提振消费，并作出了一系列具体部署。

居民消费率是个什么概念？其明显提高将带来哪些改变？

居民消费率有较大提升空间

居民消费率是反映一个国家消费内生动力的重要指标，通常以居民消费支出占支出法GDP（国内生产总值）的比重来表示。

据介绍，区别于常提到的生产法GDP，支出法GDP可以反映一个国家的需求结构，是最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口3种需求之和，也就是常说的拉动经济发展的“三驾马车”。其中，最终消费支出反映消费需求，等于居民消费支出加上政府消费支出。

当前，中国居民消费率处于怎样的水平？

中国宏观经济研究院经济研究所收入分配与消费研究室副主任、研究员易信对记者说，判断消费率水平需要从静态与动态两个视角来分析。静态看，特定时期的消费率与投资率之间是此消彼长的关系；动态看，消费率与经济发展阶段密切相关，基本随人均GDP提升呈先降后升的U型变化趋势。近年来，中国居民消费率总体有所提升，2024年达到39.9%，较2012年提高4.3个百分点。

从规模看，中国居民消费支出持续增长。根据国家统计局数据，近10年来，居民消费支出占最终消费支出比重基本维持在70%左右，2015年居民消费支出为267379.8亿元，2024年达到538646.1亿元，增长了1倍以上。

总体上升，但仍有差距。专家分析，当前国内大循环还面临不少问题，比如消费内生动力不强，中国居民消费率与发达国家相比仍有10—30个百分点的差距，特别是服务消费占比偏低。

“明显提高”如何实现？扩大内需、提振消费是重要方向。

易信认为，有效需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾，需要加快补上内需特别是消费短板。根据这一阶段性特征，“十五五”规划建议提出“居民消费率明显提高”目标，反映出我国要通过提振消费来增强内需对经济增长的拉动力，充分释放经济增长潜力。

根据有关机构测算，居民消费率每提升1个百分点，背后都是万亿级的市场空间。从发展趋势看，目前中国的中等收入人群超过4亿人，未来十几年将达到8亿人，居民消费率还有较大提升空间。“十五五”规划建议提出“居民消费率明显提高”，其中的“明

根据现阶段有效需求不足等突出问题提出目标——

居民消费率明显提高，将带来哪些改变？

本报记者 邱海峰

数说“居民消费率”

●看规模，中国居民消费支出持续增长。2015年居民消费支出为267379.8亿元，2024年达到538646.1亿元，增长了1倍以上。

●看消费率，近年来，中国居民消费率总体有所提升，2024年达到39.9%，较2012年提高4.3个百分点。

●总体上升，但与发达国家相比仍有10—30个百分点的差距，特别是服务消费占比偏低。

●据测算，居民消费率每提升1个百分点，背后都是万亿级的市场空间。

数据来源：国家统计局等

显”意味着未来5年消费支出的占比将有显著的、实实在在的上升，这也意味着更多的消费需求将被释放。

优化环境、创新场景、减少限制

如何有效提振居民消费？多方分析认为，立足当前，重点是优化环境、创新场景、减少限制，顺应消费升级趋势。

服务消费是一个关键切入点。上海财经大学校长刘元春近日在谈及中国消费率时表示，中国的实物消费不少，但服务型消费占比低，与其他国家差距较大。

差距也意味着潜力。“为热爱买单”“为悦己消费”，作为服务消费之一的情绪消费近年受到不少年轻人追捧。据有关机构调研报告，超九成青年认可情绪价值，近六成愿意为情绪价值买单。2013年以来我国情绪消费相关产业年均复合增长率达12%，2025年市场规模预计突破2万亿元。

从规模看，中国居民消费支出持续增长。根据国家统计局数据，近10年来，居民消费支出占最终消费支出比重基本维持在70%左右，2015年居民消费支出为267379.8亿元，2024年达到538646.1亿元，增长了1倍以上。

总体上升，但仍有差距。专家分析，当前国内大循环还面临不少问题，比如消费内生动力不强，中国居民消费率与发达国家相比仍有10—30个百分点的差距，特别是服务消费占比偏低。

“明显提高”如何实现？扩大内需、提振消费是重要方向。

易信认为，有效需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾，需要加快补上内需特别是消费短板。根据这一阶段性特征，“十五五”规划建议提出“居民消费率明显提高”目标，反映出我国要通过提振消费来增强内需对经济增长的拉动力，充分释放经济增长潜力。

根据有关机构测算，居民消费率每提升1个百分点，背后都是万亿级的市场空间。从发展趋势看，目前中国的中等收入人群超过4亿人，未来十几年将达到8亿人，居民消费率还有较大提升空间。“十五五”规划建议提出“居民消费率明显提高”，其中的“明



图①：日前，在安徽省合肥市蜀山区北苑村社区一家超市内，市民在选购新鲜蔬菜。
陈三虎摄（人民视觉）

图②：浙江省金华市近日举办金华金秋汽车嘉年华“惠民团车展”，吸引众多市民前来观车、买车。
时补法摄（人民视觉）

图③：日前，游客在福建省漳州市古城选购闽南特色贝壳文创饰品。
胡学军摄（人民视觉）

惠民生和促消费紧密结合

提振居民消费，绕不开“民生”二字。“十五五”规划建议明确提出，坚持惠民生和促消费紧密结合。

易信分析，消费对经济发展具有基础性作用，既是畅通国民经济循环的重要支撑，又是提升人民幸福感获得感的重要渠道。从消费和民生二者的内在联系和逻辑来看，惠民生是促消费的前提和基础，促消费是惠民生的重要途径。

这一部署将如何影响普通人的日常生活与消费？

普惠政策力度有望更大。这两年，以旧换新补贴、贷款贴息等政策让不少消费者在日常购物中尝到了“甜头”。家住北京的刘芳给记者算了一笔经济账：买新电视省了2000元，换手机便宜了500元，前两天给孩子买学习桌，补贴还减了将近1000元，“‘国补’政策的确给咱们省下了一笔钱”。

数据显示，目前已有超3亿人次申领了

消费品以旧换新补贴，今年以来超7600万名

消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.26

亿台，超8100万名消费者购买手机等数码产

品超8800万件。不久前，今年第四批690亿

元的资金直达地方，用于支持消费品以旧换

新。易信认为，应进一步强化惠民生、促消费政策协同联动，更加注重提高政策的精准

性、普惠性、实效性，加大直达消费者的普

惠政策力度。

消费与收入、就业息息相关。近来，多

部门密集表态。国家发展改革委主任郑栅洁

表示，稳就业促增收是消费的前提和基础，

要采取有力措施，提高居民收入在国民收入

分配中的比重、提高劳动报酬在初次分配中

的比重，努力实现居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步。

财政部部长胡春华说，支持大力提振消

费，既着眼释放当期消费潜力，又着眼增强

长期消费能力，积极发挥税收、社会保障、

转移支付等调节作用，加大“投资于人”的

力度，多渠道增加居民收入，将惠民生与促

消费更好结合起来。

“除了就业和收入，生育、教育、医疗、

养老等生活中的具体问题，都可能直接影响

居民消费意愿。”易信认为，应当持续健全社

会保障体系，稳步推进基本公共服务均等化，

加大生育养育支持力度，强化教育支撑，提

高医疗养老保障能力，在保障和改善民生中

扩大消费。



2025年11月23日，百名新人在四川省绵阳市梓潼县婚俗文化产业园举办集体婚礼。
陈冬冬摄（人民视觉）

全国超20个省份延长婚假——

婚假“加时”激活婚恋经济

本报记者 汪文正

在酒店举办婚宴、请婚庆公司组

织婚礼、购买婚纱摄影服务、投入一

场蜜月旅行……“婚恋经济”涉及多

个行业，一对新婚夫妇可能带动餐饮、

服装、住宿、旅游等多项消费。

婚假是上述消费活动的基础。婚

假的延长，有望为婚恋经济带来更多

活力。近年有不少地方延长婚假，在

鼓励适龄婚育，拉动新婚人群消费方

面发挥了一定作用。据不完全统计，

全国已有超20个省份延长婚假。

从延长幅度上，山西省、甘肃省婚

假“加时”最长，新人可享受30天婚假。

去年底，浙江省婚假延长至13天，且

国家法定休假日和休息日不计入假期。

今年初，山东省明确，依法登记结婚

最高可享受18天婚假。湖南省近日提

出，鼓励用人单位在国家规定婚假的

基础上，将职工的婚假延长至20天。

一些地方还以婚假鼓励新婚人群

参加婚前医学检查。例如，河南省、

黑龙江省规定，参加婚检分别额外增

加婚假7天、10天，最长婚假分别可

达到28天、25天。陕西省规定，结婚

登记前参加婚检的夫妻，在国家规定

婚假的基础上增加假期10天。四川省

今年6月发布的《四川省人口与计划生

育条例（修正草案征求意见稿）》提到，

拟将5天婚假延长至20天，参加婚检

再增加5天婚假。

“20天的婚假，意味着筹办婚礼之

余，增加了更多时间用于新婚旅行、

拜访夫妻双方亲人。”29岁的湖南省长

沙市民唐昊计划明年春节假期结婚，

并已安排好之后的海南蜜月之旅。

婚假延长、结婚登记便利化水平提

升，一定程度上提高了适婚人群的结婚

热情。民政部近日公布的数据显示：今

年前三季度，结婚登记数量为515.2万

对，与去年同期相比，增加40.5万对。

如何使婚假延长的消费潜力充分

释放？聚焦“婚恋经济”和新婚人群，

多地出台举措鼓励消费。

浙江杭州、宁波、绍兴等多地向

新婚夫妇发放了结婚消费券。10月27

日，浙江省宁波市民政部门宣布，在

宁波登记结婚的新人发放结婚消费

券，每对新人可获得1000元的大礼。

该活动针对2025年10月28日至12月

31日在宁波登记结婚的新人展开。在

此期间，每对新人可领取8张结婚消

费券，每张券可在消费满500元时抵扣125元，总计可享受1000元的优惠。

婚假延长了，还要使政策落到实处。

“考虑到气候、宾客空闲时间等原

因，北方地区婚礼日期多选在9—10

月，公司的年轻同事也多倾向于此时

休婚假。这就产生了‘集中休假’问

题，实际上很难休满。”国庆节假期刚

刚完婚的山东小伙马宁告诉记者，婚

假天数不足，只能选择平时碎片化时

间沟通婚礼细节，拍摄婚纱照、购置

婚庆相关用品，实际消费体验会打折

</div