

甘肃天水:

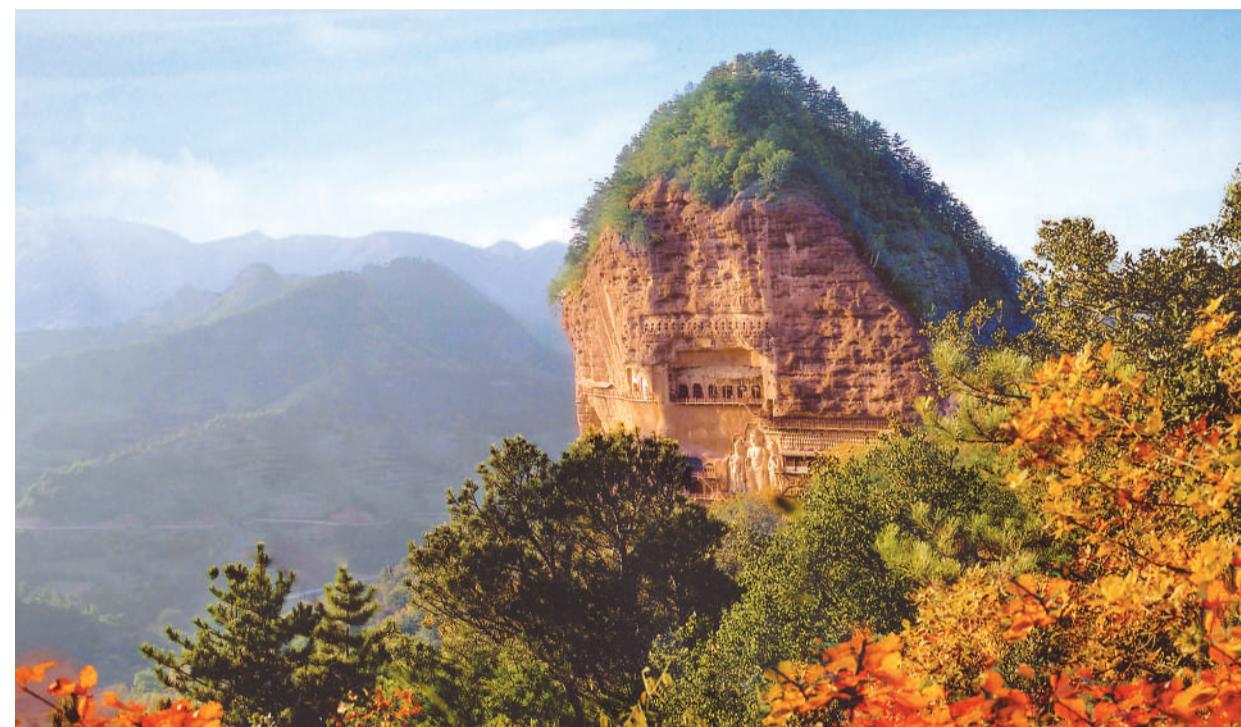
以丰富场景跨越“流量依赖”

本报记者 银 燕

开栏的话

麻辣烫、“村超”、冰大世界……近年来，不少城市凭借“小热点”实现“大出圈”，引来众多游客。如何将线上的声量变成线下的增量，让“泼天富贵”变成坚实发展，这些城市共同面对的课题恰恰从“出圈之后”开始。

本报即日起推出“出圈之后”系列报道，记录甘肃天水、贵州榕江、黑龙江哈尔滨等地将“流量”变“留量”，寻求文旅产业可持续发展的探索与实践。



麦积山石窟秋景。

受访者供图

发、传承与创新中，走出一条文旅融合之路。

记者了解到，麦积山石窟艺术研究所日常讲解中将静态文物转化为生动的故事，阐释不同朝代的雕塑风格与造像细节，帮助游客理解雕塑技法及文化内涵等。为了让游客有更加舒心的参观体验，麦积山石窟日接待量下调至8100人，栈道拥挤度降低了60%，全景区覆盖的“吐槽码”，也推动解决游客在游览中遇到的各种问题。

在麦积山大景区，除了上山游览，游客还可以观看《麦积山·乙弗传奇》剧目演出。这部剧目将全息投影与真人演绎相交融，讲述西魏皇后乙弗氏“割发止戈”等传奇故事，不仅生动再现了石窟的悠久历史，也通过炫目的视觉艺术，完成了传统与现代的精彩对话。

“单一的美食体验无法长久留住游客的心。因此，我们通过文旅融合，升级青年北路的‘黄金大道’品牌，将伏羲八卦、李广故事等人文历史以展演形式呈现，游客不仅能品尝到麻辣烫和花生苹果，还能实现‘白天看景、夜晚观演’。”天水市秦州区文体广电和旅游局工作人员宗严说。

自“出圈”以来，天水不断完善旅游基础设施建设，提升旅游服务质量，为游客提供免费摆渡车、免费接站等服务，同时持续优化完善道路建设，让游客能在小巷中漫步，探索城市烟火。

数据显示，2024年天水市共接待游客5950万人次，旅游花费383亿元，带动文旅企业营收增长49.2%；2025年，天水接待游客数量仍在增长，仅端午假期，全市游客接待量达111.5万人次，旅游花费超6.46亿元，同比分别增长8.14%和11.59%。

老景区迎来新变化

提起天水，就不得不提麦积山石窟。随着天水文旅“出圈”，麦积山石窟也迎来更大客流，在保护与开

■文旅棱镜

始于美食 兴于文旅

银 燕

当天水麻辣烫火爆成为现象级文旅IP时，天水这座西北小城似乎实现了一场“文旅逆袭”。表面上，这是一场因美食而起的流量狂欢；深层来看，却是对城市系统化运营能力的一次考验。

始于美食，兴于文旅。天水的人文底蕴虽厚，长期以来却缺乏“破圈”的契机。面对麻辣烫带来的“泼天富贵”，天水并不自满于流量“显绩”，而是下苦功夫，为文旅产业发展筑基固本，厚植城市经济社会发展动能，让偶然的“网红”机遇转化为“长红”的城市发展与民生福祉。这正是将流量“显绩”转化为长效“潜绩”的智慧。

天水能持续吸引游客，其根基在于传统文化与秀美山水。从

据介绍，伏羲庙提供讲解词分级定制服务，针对学者、学生、老年游客、外国游客等不同群体提供差异化、多语种的讲解内容，讲解时长根

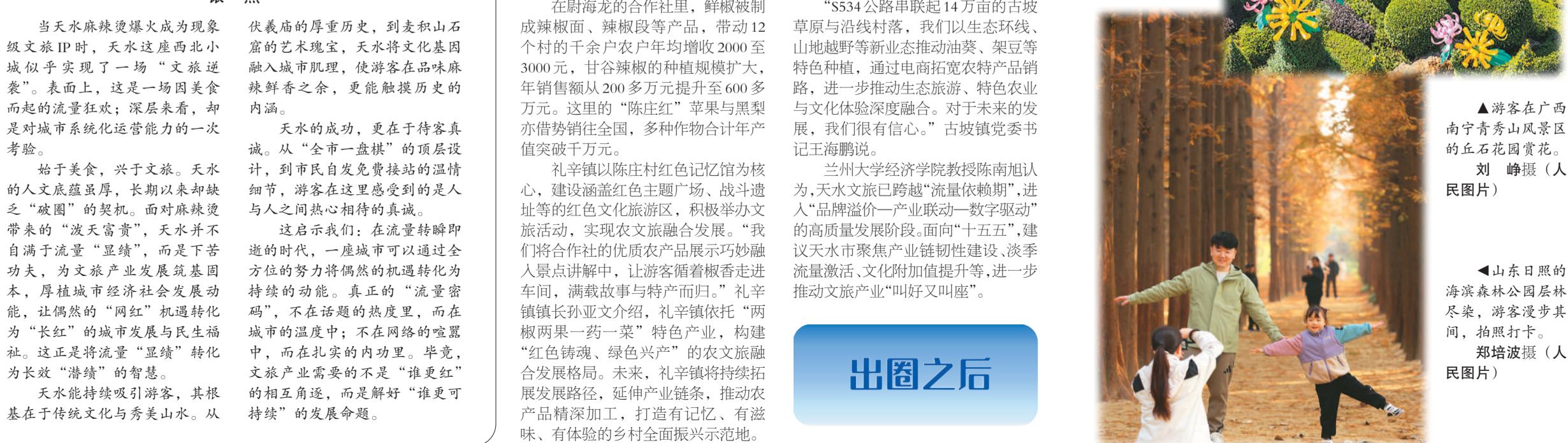
小辣椒带火农文旅

初冬的天水市甘谷县礼辛镇，空气清冽。“我的电话从早响到晚，好多客商直接住在天水等着购买甘谷辣椒。”丰晨农业农民专业合作社负责人尉海龙说，“麻辣烫火了，带火了甘谷辣椒。”曾面临销售困境的甘谷辣椒，凭借“人工精选、低温研磨、香而不辣、肉质厚实”的好品质，借麻辣烫爆火的东风，销路进一步拓宽。

在尉海龙的合作社里，辣椒被制成辣椒面、辣椒段等产品，带动12个村的千余户农户年均增收2000至3000元，甘谷辣椒的种植规模扩大，年销售额从200多万元提升至600多万元。这里的“陈庄红”苹果与黑梨亦借势销往全国，多种作物合计年产值突破千万元。

礼辛镇以陈庄村红色记忆馆为核 心，建设涵盖红色主题广场、战斗遗址等的红色文化旅游区，积极举办文旅活动，实现农文旅融合发展。“我们将合作社的优质农产品展示巧妙融入景点讲解中，让游客循着椒香走进车间，满载故事与特产而归。”礼辛镇镇长孙亚文介绍，礼辛镇依托“两椒两果一药一菜”特色产业，构建“红色铸魂、绿色兴产”的农文旅融合发展格局。未来，礼辛镇将持续拓展发展路径，延伸产业链条，推动农产品精深加工，打造有记忆、有滋味、有体验的乡村全面振兴示范地。

出圈之后



“2025世界旅游联盟·湘湖对话”举办

本报电（记者赵珊）“2025世界旅游联盟·湘湖对话”近日在浙江杭州举办。活动以“破界共生：探索旅游业的无限可能”为主题，聚焦可持续发展、跨界融合和科技赋能，探讨旅游业如何迈向更具韧性、包容性与可持续性的未来。来自联合国旅游组织、世界旅游及行业理事会、欧洲旅游委员会、亚太旅游协会等国际组织及30个国家和地区的旅游主管部门、旅游城市、旅游企业、研究机构的代表参会。

期间，世界旅游联盟发布两份研究报告。《2024—2025跨境旅游消费趋势研究》指出，全球旅游业继续保持增长势头，体验型出游仍是拉动旅游发展的重要动能。中国出境游的总人次和消费总金额继续增长，短途目的地、小众目的地增长速度较快。体验、探索、小众、个性化成为出境游的新趋势。受免签及签证便利化政策持续优化的带动，中国入境游客数量保持高速增长，且停留时间变长。一线城市仍

然是最吸引入境游客的目的地，同时一批新兴目的地的入境游客数量也显著增长。购物、餐饮、健康类的消费占比显著上升，入境旅游消费呈现多元化发展趋势。《从旅游减贫到乡村振兴：旅游促进乡村可持续发展的中国实践》总结了乡村旅游从减贫到振兴可持续发展历程，认为未来中国乡村旅游可持续发展的政策将呈现“更加注重政策协同创新、更加注重数字科技赋能、更加注重乡村振兴”等特征。

活动期间还举办了“2025中澳旅游对话机制会议”和“中美研学旅游对话”。中澳双方就拓展合作、开展旅游投资与贸易进行探讨。中美双方就研学旅游市场机遇与发展潜力进行探讨。

世界旅游联盟是由中国发起成立的非政府国际旅游组织，秉持“旅游让世界和生活更美好”的宗旨，致力于为全球旅游业搭建对话交流、资源共享、融合发展的合作平台，目前拥有来自世界各地的260余个会员。

北京延庆：

冰雪欢乐季活动上新

本报记者

施 芳

日前，在北京市延庆区的国家高山滑雪中心雪道上，300名雪友脚踩雪板、手持雪杖，快速滑过起点——这场充满活力的今冬“第一滑”，拉开了延庆区第四十届冰雪欢乐季的帷幕。

“本届冰雪欢乐季推出百余项冰雪活动和产品，涵盖冰雪运动、冰雪乐园、冰雪赛事、冰灯庙会、冰雪乡情等，活动将持续至2026年2月。”延庆区文化和旅游局副局长鲍捷说。

依托冬奥遗产优势，冰雪欢乐季既为专业运动员搭建竞技平台，也为公众开辟体验空间。专业赛事方面，钢架雪车洲际杯、亚洲男子冰球邀请赛等高水平赛事将陆续举办；大众体验层面，“冰雪嘉年华”系列活动同步上线，青少年滑雪训练营助力孩子开启冰雪启蒙，大众滑冰挑战赛为冰雪爱好者提供切磋平台，冰钓大赛则为喜欢休闲运动的市民增添趣味选择。

国家高山滑雪中心作为此次活动的核心场地之一，针对不同水平的滑雪爱好者优化体验，既有去年首次对外开放的北京冬奥会滑降训练道“瑞雪大道”，也有全新打造的初级教学区，还有雪圈知名IP“海陀碗”，加之长达14.5公里的雪道，形成全年龄段覆盖的滑雪场景。“从新手到资深雪友，都能在



▲游客在广西南宁青秀山风景区的丘石花园赏花。

刘 峰摄（人民图片）



▲山东日照的海滨森林公园层林尽染，游客漫步其间，拍照打卡。

郑培波摄（人民图片）