

全球南方现代化论坛在京举行

李书磊出席主论坛并致辞

新华社北京11月21日电 全球南方现代化论坛21日在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席主论坛并致辞。

中外嘉宾认为，现代化是人类社会发展的历史潮流，实现现代化是全球南方国家的共同愿景。习近平主席指出中国始终是全球南方的一员，强调同广大发展中国家携手实现现代化。中共二十届四中全会擘画了未来五年中国式现代化发展蓝图，未来的中国必将为包括

全球南方在内的世界各国发展带来更多新机遇。

中外嘉宾表示，中国式现代化展现出现代化的新图景，是对世界现代化理论和实践的重大创新。现代化是全人类共同的事业，全球南方国家应当以更加开放包容的姿态携手共进，高举人类命运共同体旗帜，践行真正的多边主义，推动文明交流互鉴，共同谱写全球南方现代化的新篇章。要加强国际学术交流合作，深入研究全球南方现代化

进程中的重大理论、历史和现实问题，真正构建源于南方、服务南方的现代化建设知识体系。

论坛由国务院新闻办公室、中共中央党校（国家行政学院）、中国社科院、北京大学主办，主题为“携手迈向现代化：共同愿景与发展战略”。论坛还发布了《世界现代化发展报告》《中国式现代化发展报告》，颁发“全球发展研究与实践奖”，发起全球南方现代化研究学术网络。

（上接第一版）

随着今年6493户“拎马桶”改造任务提前完成，上海全面告别“拎马桶”。

人多、居住面积小，要住“七十二家房客”的大部分石库门，建造之初就没有专门设计卫生间，只能以倒马桶的方式解决如厕问题。

一面是繁华都市，一面是手拎马桶。这样的反差，让“拎马桶”问题成为上海人生活中的痛点。从上世纪90年代开始，“不能拎着马桶走向现代化”这场民生攻坚战，跨越30余年。

在拆迁中，上海坚持依法补偿、依法安置，法律顾问、居民代表等多方主体集中议事，保障居民知情权、参与权、监督权。

“从方案制定到签约搬迁，政府全程让我们老百姓说话，线上线下都能提意见，一点不糊弄。”居民张忠感慨。

既遵循“少数服从多数”的原则，又充分照顾少数人的合理诉求，运用法治思维和法治方式，把人民至上理念落细落实，现代化人民城市建设的法治驱动力更加强劲。

“快递小哥”，城市里的赶路人，美好生活的创造者。

由于用工灵活，新就业形态难以纳入现有工伤保险制度。“快递小哥”发生交通事故的赔付问题经常惹纠纷。如何从源头上解决？

习近平总书记强调，“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，扩大职业伤害保障试点，及时总结经验、形成制度。”

今年4月，人力资源社会保障部等9部门联合印发《关于扩大新就业形态人员职业伤害保障试点的通知》，为新就业形态劳动者“量身定制”职业伤害保障，既借鉴了社保的普惠性，又照顾了平台劳动者的灵活性。

鼓励在前沿实践，未知领域大胆探索，同时又在行之有效的规则内行动，才是真正的法治精神。运用法治思维和法治方式，加强和创新制度供给，新就业形态劳动者权益保障之网越织越密。

法安天下，德润人心。

习近平总书记强调，“要坚持依法治国和以德治国相结合，把社会主义核心价值观融入法治建设”。

最高人民法院出台《关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》，贯彻落实民法典关于“树立优良家风，弘扬家庭美德，重视家庭文明建设”和“禁止借婚姻索取财物”的规定，统一裁判尺度，明确裁判标准。

坚持“婚姻始于爱”“彩礼归于礼”，司法发力，化解了大量涉高额彩礼矛盾纠纷，也为法治与德治相结合写下生动注脚。

增强规则意识、程序意识、权利意识，运用法治思维和法治方式解决涉及群众切身利益的矛盾和问题，法治持续赋能高质量发展和高效能治理。

提高领导干部运用法治思维和法治方式开展工作、解决问题、推动发展的能力

全面依法治国，必须抓住领导干部这个“关键少数”。

习近平总书记强调，“党的十八大提出，领导干部要提高运用法治思维和法治方式的能力。这就要求领导干部把对法治的尊崇、对法律的敬畏转化成思维方式和行为方式，做到在法治之下、而不是法治之外、更不是法治之上想问题、作决策、办事情。”

违规异地执法、趋利性执法，以执法名义吃拿卡要……执法领域出现问题的根源，在于脱离了法治轨道。不尊崇法治，潜规则就会盛行，不良社会风气乃至腐败问题就会滋生。

在纠正乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封和违规异地执法、趋利性执法等问题的同时，一些地方也出现了执法“躺平”的现象，该查不查、该罚不罚，甚至“法外开恩”。

今年，司法部统筹组织政府行政系统规范涉企行政执法专项行动，既依法有效平等保护各类企业和企业家合法权益，又依法严格处理各类企业违法犯规行为。



作为国家“东数西算”工程长三角两大集群之一的芜湖智算经济产业园，是目前安徽省体量最大的超低能耗示范园区。该园区通过长三角枢纽芜湖集群算力公共服务平台，整合智能算力和量子算力，实现与南京等长三角城市超低时延互联，在数字化、场景适配、数据流通、人才发展等方面培育可持续发展的智算产业，为区域AI、工业互联网等领域提供高效算力支撑。图为该产业园建设场景。
陶海金摄（人民视觉）



二手车出口迎来新规。近日，商务部会同工业和信息化部、公安部、海关总署印发《关于进一步加强二手车出口管理工作的通知》（以下简称《通知》），从严格出口管理、加强合规审查、推动出口健康持续发展等方面提出六条具体措施，进一步规范企业经营行为。

商务部新闻发言人何咏前表示，《通知》印发后，社会各界普遍认可、积极评价，认为体现了二手车出口“强规范、重质量、优服务”的可持续发展理念，有利于提升行业整体发展水平和国际竞争力。

去年二手车出口超43万辆

作为全球第一大汽车生产和保有国，中国二手车在品牌知名度、车型数量、价格水平、品质保障等方面的优势日益凸显。

“我国二手车出口自2019年试点启动以来，凭借3.59亿辆汽车保有量、成熟供应链及高性价比优势，实现了跨越式增长。”中国汽车流通协会有关负责人表示。数据显示，2020年我国二手车出口仅4300辆，2024年突破43.6万辆，覆盖160余个国家和地区，成为中国汽车产业“走出去”的重要力量。

全国工商联汽车经销商商会有关负责人表示，近几年，我国二手车出口量增长快速，出口主体日益增多，出口目的地遍布全球，取得了非常大的成绩。但是也存在极少数企业不诚信经营、不履行义务的行为，扰乱了市场秩序。

在此背景下，四部门联合印发《通知》，在现行管理制度的基础上，结合当前行业高质量发展需要，进行了政策细化。《通知》从严格出口管理、加强合规审查、推动出口健康持续发展等方面提出六条具体措施，通过严控新车以二手车名义出口，建立企业动态管理及退出机制，制定二手车出口不诚信行为负面清单，进一步规范企业经营行为，引导行业不断提升综合服务水平，完善出口配套体系，实现二手车与新车出口分类管理、优势互补、协同发展。

促进全行业“合规提质”

针对二手车出口，具体有哪些规定？

一方面，进一步严格二手车出口管理。《通知》明确，严控新车以二手车名义出口。自2026年1月1日起，对申请出口距登记日期不满180天（含180天）的车辆，应补充提交该车辆生产企业出具的《售后维修服务确认书》，对无法提供上述材料的车辆，不予发放出口许可证。

另一方面，进一步加强合规审查。严格以改装车名义出口车辆的许可证申领条件。对无法证明改装真实

性，同类改装车产品未列入工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》，不具备有效的国家强制性产品认证的产品，不予发放出口许可证。

此外，政策附件《二手车出口不诚信行为负面清单》列出七大违规行为，涵盖出口禁止类车辆、伪造机动车登记证书/售后维修服务确认书、不履行质量保证与售后责任、许可证多次填报不规范、出口产品引发重大质量安全事件等情形。

“《通知》的出台，标志着我国二手车出口行业进入‘规范提质’的关键转折期。”中国汽车流通协会有关负责人说，对行业而言，唯有以“自律”为根基，守住合规底线、履行社会责任，才能扭转“低价劣质”的负面形象，赢得国际市场信任；唯有以“协同”为路径，政府、行业组织、企业各司其职、相互配合，才能破解各种难题，提升行业整体竞争力。

推动二手车出口健康发展

在规范经营的同时，《通知》也围绕提升企业国际经营能力、完善出口配套体系等方面提出具体措施，推动二手车出口健康发展。

例如，《通知》明确引导出口企业与汽车生产企业、海外进口商共同做好售后服务，保障维修配件供应及技术支持。要促进出口企业与物流、金融、第三方质保机构等供应链配套企业的交流合作。

中国汽车流通协会有关负责人表示，这些措施直击行业“碎片化发展”的痛点：此前部分中小企业缺乏物流网络、金融支持、售后能力，如今通过生态协同，企业可依托公共服务网点降低海外运营成本，借助金融工具缓解资金压力，通过第三方质保提升消费者信任。同时，出口企业与生产企业的合作，可获得更精准的车型适配建议、更稳定的售后支持，推动行业从“单一产品出口”转向“产品+服务+生态”的综合输出，提升整体竞争力。

“相较于欧美日韩等发达国家达几十年的二手车出口历程，我国二手车出口仍然处于起步阶段，海外各国的市场需求在变化，我国政策也在逐步调整完善，但长期市场增长趋势不变。”全国工商联汽车经销商商会有关负责人说。

商务部方面表示，将同相关部门，指导各地抓好政策落实，推动二手车出口由“规模增长”迈向“价值增长”，为全球消费者提供更丰富多元的产品选择。



浙江省绍兴市柯桥街道坚持管好用好小区公共收益、维修资金等“民生钱”，用心办好电梯更新、广场修缮、公园绿化、连心桥铺设等民生实事，推动社区治理效能持续提升。图为近日，志愿者在柯桥街道都一品小区新铺设的连心桥上义务劳动。
贾鹏摄（人民视觉）

十月全社会用电量增长百分之十点四 创今年月度增速新高

本报北京11月21日电（记者廖睿灵）记者从国家能源局获悉，10月份，全社会用电量8572亿千瓦时，同比增长10.4%。这是今年以来用电量单月增速首次超过10%，创今年月度用电量增速新高。分产业看，第一产业用电量120亿千瓦时，同比增长13.2%；第二产业用电量5688亿千瓦时，同比增长6.2%，其中，工业用电量同比增长6.4%；第三产业用电量1609亿千瓦时，同比增长17.1%；城乡居民生活用电量1155亿千瓦时，同比增长23.9%。

中国电力企业联合会统计与数智部副主任蒋德斌分析，10月份创下今年月度用电量增速新高，是受到去年同期基数偏低、国庆中秋假期推动消费、我国“北冷南热”气候特征等因素影响。第三产业和城乡居民生活用电对10月全社会用电量增速拉动较大，合计拉动全社会用电量增长5.9个百分点。

10月份，第二产业中的高技术及装备制造业用电量同比增长11.0%。第三产业中的批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业用电量同比分别增长24.4%和21.0%。

1至10月份，全社会用电量累计86246亿千瓦时，同比增长5.1%。分产业看，第一、第二、第三产业用电量分别同比增长10.5%、3.7%、8.4%；城乡居民生活用电量同比增长6.9%。

推动二手车出口迈向「价值增长」

本报记者 李 媛

性，同类改装车产品未列入工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》，不具备有效的国家强制性产品认证的产品，不予发放出口许可证。

此外，政策附件《二手车出口不诚信行为负面清单》列出七大违规行为，涵盖出口禁止类车辆、伪造机动车登记证书/售后维修服务确认书、不履行质量保证与售后责任、许可证多次填报不规范、出口产品引发重大质量安全事件等情形。

“《通知》的出台，标志着我国二手车出口行业进入‘规范提质’的关键转折期。”中国汽车流通协会有关负责人说，对行业而言，唯有以“自律”为根基，守住合规底线、履行社会责任，才能扭转“低价劣质”的负面形象，赢得国际市场信任；唯有以“协同”为路径，政府、行业组织、企业各司其职、相互配合，才能破解各种难题，提升行业整体竞争力。

推动二手车出口健康发展

在规范经营的同时，《通知》也围绕提升企业国际经营能力、完善出口配套体系等方面提出具体措施，推动二手车出口健康发展。

例如，《通知》明确引导出口企业与汽车生产企业、海外进口商共同做好售后服务，保障维修配件供应及技术支持。要促进出口企业与物流、金融、第三方质保机构等供应链配套企业的交流合作。

中国汽车流通协会有关负责人表示，这些措施直击行业“碎片化发展”的痛点：此前部分中小企业缺乏物流网络、金融支持、售后能力，如今通过生态协同，企业可依托公共服务网点降低海外运营成本，借助金融工具缓解资金压力，通过第三方质保提升消费者信任。同时，出口企业与生产企业的合作，可获得更精准的车型适配建议、更稳定的售后支持，推动行业从“单一产品出口”转向“产品+服务+生态”的综合输出，提升整体竞争力。

“相较于欧美日韩等发达国家达几十年的二手车出口历程，我国二手车出口仍然处于起步阶段，海外各国的市场需求在变化，我国政策也在逐步调整完善，但长期市场增长趋势不变。”全国工商联汽车经销商商会有关负责人说。

商务部方面表示，将同相关部门，指导各地抓好政策落实，推动二手车出口由“规模增长”迈向“价值增长”，为全球消费者提供更丰富多元的产品选择。

“十四五”时期北京市竣工保障房43万套（间）

据新华社北京11月21日电（记者张晓）“十四五”时期，北京市累计建设筹集保障房67万余套（间）、竣工43万套（间），城市低保、低收入、大病、重残等4类特困家庭依申请实现“应保尽保”。这是北京市住建委主任王飞21日在首都“十四五”规划高质量收官系列主题新闻发布会上住建专场中介绍的。

据介绍，“十四五”时期，北京市兜牢民生底线，全市公租房备案家庭保障率从2020年的42.5%提升至目前的85.5%；累计向5.3万户家庭发放市场租房补贴33亿元，向4.5万户家庭发放公租房租金补贴24亿元，提升保障对象

租金负担能力。此外，北京市创新政策机制，采取新建、改建、筹集转化等多种方式建设筹集，着力盘活存量土地和房屋资源，努力增加保障性租赁住房有效供给，弥补传统租赁市场产品供应缺口，受到新市民和青年人的欢迎。

同时，北京市多维发力严查共管，进一步强化住房保障监管。对收入、住房等情况发生变化的家庭，及时调整保障资格，重点推进“人防+技防”管理方式，全面推进人脸识别、智能门锁等技术手段的应用，通过信息化比对、群众举报等多种方式收集违规线索，组织相关部门核查，年度入户核查率达100%。

中保协发布保险业社会责任报告

本报北京11月21日电（记者王俊岭）近日，中国保险行业协会发布《中国保险业社会责任报告（2024）》。该报告用详实的数据及630余个案例，全面展示保险业在助力筑牢经济安全网、社会保障网和灾害防控网，服务中国式现代化中的行业价值和社会责任，呈现了2024年保险业履行社会责任的具体举措和突出绩效。

该报告显示，中国保险业持

续深化对外开放，吸引外资保险机构布局中国市场，积极参与国际交流合作。2024年，保险业为跨境贸易服务提供风险保障2.37万亿美元，同比增长8%；为“一带一路”相关项目提供保险保障1.14万亿美元，同比增长14%；全年参与国际交流合作884场次，同比增长14%。同时，外资持续看好中国保险市场，外资保险机构在华业务增长18%，赔付支出增长45%。