

中国近七成进口瓜果来自东盟——

“果篮子”折射中国—东盟经贸活力

本报记者 张 红

环球热点

近日，海关总署发布数据显示，中国与东盟农食产品贸易硕果盈枝，今年前10个月，中国自东盟进口干鲜瓜果产品超100亿美元，占自全球进口的2/3以上。此外，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署，其中SPS措施、海关程序与贸易便利化等章节的升级优化，将为双边农食产品贸易注入新活力。中国—东盟水果贸易有什么特点？为何如此活跃？发展前景如何？本报邀请中国国际问题研究院副院长刘卿与北京大学国际关系学院教授翟崑进行解读。

贸易额逐年攀升 品种互补优势显著

中国和东盟国家对惠农富农项目都非常重视。从绝对贸易额来说，水果贸易在中国—东盟整体贸易中占比并不大，但却是非常重要的一部分。

【观察】

近日，海关总署发布数据显示，中国与东盟农食产品贸易硕果盈枝，今年前10个月，双边农食产品贸易额达513亿美元，同比增长8.9%；其中，中国自东盟进口干鲜瓜果产品超100亿美元，占自全球进口的2/3以上。

在东盟水果进口量持续增长的同时，中国特产的温带水果也受到东盟国家消费者的喜爱，丰富了当地的“果篮子”。比如，中国已经连续多年成为印尼最大的水果进口来源国。印尼中央统计局数据显示，从2017年至今，中国在印尼进口水果的市场份额一直超过50%。

东盟已连续8年保持中国农食产品第一大贸易伙伴地位，并连续多年保持中国农食产品第一大出口市场和第二大进口来源地地位。

【解读】

刘卿：中国与东盟国家之间水果贸易往来热络，这其实已经成为我们生活中的切身感受。比如，现在是冬天，我们餐桌上依然有新鲜的马来西亚榴莲。我去新加坡、马来西亚，经常会看到中国的苹果。近年来，中国—东盟水果贸易有两个突出特点，一是规模持续扩大，二是品类互补性突出。

中国和东盟国家对惠农富农项目都非常重视。从绝对贸易额来说，水果贸易在中国—东盟整体贸易中占比并不大，但却是非常重要的一部分。一方面，水果贸易惠及面很广。对于消费者而言，吃到更多品类的水果是满足了自己对食品多样性的需求；对于果农而言，水果贸易让他们实实在在地赚到了钱。另一方面，随着贸易规模增大，产业链在延长，能够带动整个经济的发展。

翟崑：水果贸易已成为中国与东盟农产品贸易的亮眼名片。双方水果贸易额逐年攀升，东盟水果在中国市场的份额日益扩大。

中国—东盟水果贸易最突出的特点就是品种互补优势显著。中国主要生产温带和亚热带水果，而东盟国家则以盛产热带水果闻名。中国消费者对东盟热带水果的需求旺盛，而东盟市场对中国温带水果青睐有加。

机制、物流、科技持续赋能

中国—东盟果品互补潜力之所以可以转化为不断增长的贸易额，背后是双方合作机制的不断完善、物流通道建设的日益提速和科技进步持续赋能贸易升级。

【观察】

从广西凭祥口岸进口的东盟水果，7小时可达广州江南果菜批发市场，30小时可达北京市新发地市场。一条“水果动脉”，为中国—东盟贸易注入新动能。

中老铁路的开通运营成为重要里程碑。沿线冷链、仓储等配套设施不断完善，为东盟农产品运输提供了更便捷、高效、低成本的陆路通道。西部海新通道铁海联运班列不断加密，进一步强化了双方农产品贸易的物流保障。

【解读】

翟崑：中国—东盟果品互补潜力之所以可以转化为不断增长的贸易额，背后是双方合作机制的不断完善、物流通道建设的日益提速和科技进步持续赋能贸易升级。

合作机制助力中国与东盟的互补性优势加速释放。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)政策红利的持续释放，中国与东盟国家积极落实原产地规则等政策举措，进一步简化贸易手续，双方贸易成本显著降低。随着中国—东盟自贸区3.0版升级议定书的正式签署，“3.0版”的食品供应链互联互通、海关程序简化、卫生检疫标准互认等内容，将为水果贸易带来巨大利好，中国与东盟的水果贸易合作将进一步深化。

通道建设强化对双方水果贸易的物流保障。中

老铁路已成为连接中国与中南半岛水果贸易的“黄金通道”，沿线冷链、仓储等配套设施不断完善，为东盟水果产品运输提供了更便捷、高效、低成本的陆路通道。澜沧江—湄公河国际冷链（榴莲）多式联运通道和云南交投集团“国际航运+公路”联运模式极大提升了运输时效。

数字经济持续赋能贸易升级。随着数字经济的发展，中国与东盟水果贸易的渠道日益多元化。除了传统贸易方式和边境贸易外，电商平台已经成为重要的贸易渠道。未来，随着“人工智能+电商”模式兴起，电商平台深度融合打破时空限制，大数据分析实现供需精准对接，溯源系统提升质量管控能力，智能仓储物流提升配送效率，电商平台将进一步织密东盟水果畅销全国的“云上高速路”。

刘卿：中国—东盟水果贸易热络的背后有很多因素。第一，政策利好的能量释放。RCEP生效实施后，关税削减带来的贸易创造效应持续放大。根据RCEP的降税安排，区域内90%以上的产品要逐步实现零关税，显著降低了区域跨境贸易的成本；进一步简化海关程序，提高海关程序法律和法规的透明度，将区域货物通关时间压缩至48小时内，加快了货物通关放行，促进了贸易便利化。此外，中国—东盟自由贸易区3.0版升级议定书中专设中小微企业章节，通过信息共享、融资支持、数字化转型帮助中小企业融入区域价值链。这对于果农而言，无疑是利好消息。第二，基础设施建设成效显著。比如，原来老挝的水果要北上，主要依靠公路运输。现在中老铁路将昆明至万象的旅行时间从原来的2—3天缩短至仅需3小时。而且，中老铁路还并入了西部陆海新通道，接入了中欧班列。此外，中国—东盟之间的空中航线也在增多。通道多了，运输自然更加方便。第三，农业相关技术发展迅速。从种子栽培到农作物施肥再到冷链技术加速革新，产业链延长了，结果是有更多人参与，共同做大了市场。第四，网络社交平台的发展。比如，在抖音平台上就能看到越南果农推销自家水果，无疑能起到推广作用。

经济深度融合和互利共赢的典范

在中国—东盟经贸合作中，水果贸易不仅具有单一商品交易属性，还是双方经济深度融合和互利共赢的典范。

【观察】

2021年中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会提出，在未来5年力争从东盟进口1500亿美元优质农产品。数据显示，2022年至2025年前10个月，中国已累计进口1412亿美元，完成了目标的94%。

10月28日，在第28次中国—东盟领导人会议期间，中国与东盟正式签署中国—东盟自由贸易区3.0版升级议定书，标志着双方合作进入新阶段。中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署，其中SPS措施、海关程序与贸易便利化等章节的升级优化，将为双边农食产品贸易注入新活力。

【解读】

刘卿：中国—东盟水果贸易发展有三个趋势，第一，规模会持续扩大。近日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出：到2035年“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”。这意味着，中国中产阶级人口会进一步扩大，餐桌丰富性也会进一步提高。同时，东盟国家现代化进程与中国同频共振、互相影响。

可以预见，双方农产品贸易规模会进一步扩大。第二，品种还会增多。一些小众水果会逐步进入大众视野。这也将是不容忽视的一个市场。第三，附加值会继续提高。随着市场规模扩大，可以想象，会有越来越多的新鲜花样出现。

翟崑：在中国—东盟经贸合作中，水果贸易不仅具有单一商品交易属性，还是双方经济深度融合和互利共赢的典范。

首先，水果贸易以其不断增长的规模为双方贸易增长提供新动能。水果贸易额连年快速增长，已成为双边贸易篮子中增长最迅速的品类之一。二是市场繁荣促使双方水果贸易不断向全产业链合作升级。随着中国—东盟跨境产业链协作持续加强，中国企业积极筹备在东盟建设水果加工厂、种植园等构建水果产品跨境加工产业链。双方亦可借助边境经济合作区、跨境经济合作区、自贸试验区等平台，在水果种植、生产加工、物流运输等方面不断强化产业链韧性、创新产业合作新模式。通过加强上、中、下游各环节的协同合作，中国与东盟国家将共同构建一个更加高效、稳定和互利的区域水果产业链。

三是水果贸易是促进中国—东盟国家民心相通的独特机制。民以食为天，水果贸易具有天然民生属性，水果贸易不仅培育出一种共享“甜蜜”的友好关系，更是将消费体验融入外交关系和区域认同之中的文化交流形式。东南亚水果已经成为中国消费者对“东南亚”最日常、最亲切的文化认知符号之一。“榴莲自由”之后，双方水果贸易的持续发展将使国人的“热带水果自由”逐渐变成触手可及的日常。

在世界知识产权组织总部邂逅“桂字号”

“对中国有些了解，不过之前没听说过壮锦，现在了解到壮锦的历史渊源和文化传承，觉得很有意思。”在瑞士日内瓦世界知识产权组织总部举行的“中国（广西）地理标志产品展”上，该组织的工作人员伊恩·阿伦茨对被誉为“中国四大名锦”之一的壮锦充满好奇。

不远处，阿伦茨的同事安卡·丘雷尔正品尝着六堡茶，对茶饼爱不释手。这是她第一次见到饼状的茶叶，觉得新鲜又有趣。“口感质朴，有一种非常健康的味道，我很喜欢。”六堡茶成功征服了她的味蕾。

非遗传承人石濡菲介绍说，六堡茶制作技艺是国家级非物质文化遗产，六堡茶也是国家地理标志保护产品。“我们要向大家展示我们的历史文化，介绍我们的产品特点，讲述我们的六堡茶故事。”

11月17日至18日举行的“中国（广西）地理标志产品展”恰逢世界知识产权组织发展与知识产权委员会第35届会议召开，“展示+品鉴+洽谈”的多元模式吸引了众多与会代表驻足参观。

展览由主题展板、产品展台、视频播放区、六堡茶品鉴区及商务洽谈区组成。六堡茶、合浦南珠、坭兴陶、横县茉莉花茶等地理标志产

品，以及壮锦、芒竹藤编、绣球、银饰等民族特色产品同台亮相，充分展示了广西在地理标志保护和区域特色经济发展方面的创新实践。

世界知识产权组织里斯本注册司司长亚历山德拉·格拉齐奥利在开幕致辞时说，她在访华时发现，当地生产者和政府部门懂得如何运用地理标志推广地方产品，而广西是这种模式的成功案例。格拉齐奥利说，中国拥有很多国家认可和保护的地理标志，希望中国地理标志的应用经验能被更多人了解。

广西市场监督管理局（知识产权局）二级巡视员杨晓东在致辞时表示，地理标志作为重要的知识产权类型，对推动区域特色产业发展、传承优秀传统文化具有重要意义。广西坚持以地理标志赋能产业，通过强化全链条保护，推动标准建设与品牌培育，让地理标志产品成为富民增收的金钥匙。

塞浦路斯常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表团知识产权和数字事务专员萨瓦·哈吉米纳斯说，这次展览生动而多彩，对产品地理标志进行有效保护，有助于产品的有效推广。

（据新华社电 记者王娅楠、周均玲、刘雅贤）



近日在墨西哥瓜纳华托州莱昂市举行的国际热气球节上拍摄的热气球。

新华社/路透

墨西哥莱昂举行热气球节

“‘村超’模式值得我们学习！”泰国籍学者、复旦大学中国研究院资深顾问乌东·唐捷塔帕蓬近日表示，他计划未来组织泰国的青少年球队到“村超”交流，借此推动中泰两国青少年增进了解。

“我已经回到泰国，但‘村超’之行依然深深印刻在我的脑海中，挥之不去。”乌东在发给记者的信息中说，“不久的将来我会再赴榕江，带着泰国的青少年足球队一同前往。”

2023年，发源于贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”火出国门，开创了“足球+文化+美食+新媒体传播”的融合发展范例。时至今日，该赛事即将走完第三个年头，期间吸引了法国、阿根廷、巴西等国家和地区超40支球队、超1500名球员来榕江交流。

11月9日至12日，乌东在榕江参加了一场由华东师范大学国际传播研究院组织的考察交流活动。乌东不仅参观了位于县城的“村超”球场及其周边商贸场所，还深入大利村、月寨村、头塘村等多个村寨，探寻“村超”对当地乡村全面振兴的促进作用。

作为一个不到40万人口的山区县，近3年来，榕江在“村超”的带动下发展势头强劲。数据显示，截至10月31日，“村超”话题综合浏览量超1300亿次，助力榕江累计接待游客超2630万人次、实现旅游综合收入近300亿元。

乌东说，“村超”每年将大量游客“流量”导入村寨，助推当地村寨农业、旅游业等产业协同发展，让当地村民通过产业发展增强了信心、激发了动力、提升了活力，成为助推乡村全面振兴的典型案例。

“作为中国乡村全面振兴的重要实践，‘村超’推动地方体育发展与经济改善的成效，也为世界提供了可资借鉴的经验。”乌东希望接下来将“村超”的故事与成就介绍给泰国，为泰国的乡村发展提供另一种可能路径。

乌东对“村超”搭建的中国民间对外交流桥梁同样有着深刻印象。在他看来，作为一种世界语言，足球具有连接世界的力量。

“足球不只是一场比赛，它更是一种世界语言，能让孩子们在奔跑中认识彼此，也能让国家（和地区）在合作中重新理解发展与友谊的意义。”乌东说。

乌东介绍，2025年10月，泰、中企业携手赞助的首届“泰中新时代杯”少年足球赛在泰国巴蜀府的一个小镇举行，赛事吸引泰国近60支球队、800多名青少年参加。

“这不仅成为两国‘民心相通’的生动注解，也为‘村超’在泰国推广奠定了民间互动的基础。”他说，“无论学者、企业家，还是青少年，邻近国家本应常来常往，友好交往应持久而频繁。”

乌东表示，跟榕江一样，泰国巴蜀府、武里南府等地也有深厚的足球群众基础和浓郁的赛事氛围。两国青少年可以通过足球这个语言、“村超”这个桥梁，进一步结交朋友、深化友谊。

“希望在‘村超’经验的启发下，两国乡村能够开辟更好的发展道路。”乌东也希望“村超”经验能够在构建人类命运共同体中发挥作用，让两国人民见证更多“从球场出发的奇迹”。

（新华社电 记者罗羽）