

黑龙江启动冰雪旅游“百日行动”，全力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地——

向世界发出冰雪邀约

本报记者 方圆

《黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案(2025—2026年)》近日正式印发，定于2025年11月8日至2026年2月28日，开展2025—2026年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”，以“冰雪之冠·大美龙江”为品牌引领，系统实施“十大提升行动”，全力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，让每一位游客的龙江之旅更加安心、舒心、暖心。



哈尔滨大剧院全景。

哈尔滨大剧院供图

特色焕新

构建多层次、全谱系冰雪产品矩阵

尽管凛冬未至，哈尔滨冰雪大世界的存冰场内，已是一派繁忙景象。工人们操作着专业设备，小心翼翼地拆下冰块最外层的保温遮盖，20万立方米晶莹剔透的存冰逐渐显露真容。“这些存冰是建设第二十七届冰雪大世界的基础，从选冰到储存都要精益求精。”现场工作人员介绍，他们为冰体构建了严密的“保护屏障”，并定期检查，确保存冰保持最佳状态。运输队伍和机械设备严阵以待，只待气温达标，便启动打造今冬的冰雪奇迹。

“第二十七届哈尔滨冰雪大世界正在全速筹备中，园区面积将扩大至120万平方米，总用冰用雪量将达40万立方米，创历届之最。”哈尔滨冰雪大世界相关负责人介绍，扩大园区面积的核心目的，是为游客打造更宽广、更舒适的游玩环境，提升游客体验，让游客尽情感受冰雪世界的魅力。

太阳岛雪博会占地约150万平方米，精心打造260余处艺术雪雕；松花江冰雪嘉年华则占据145万平方米江面，推

出60余个冰雪娱乐项目。

这三大百万级冰雪景区将成鼎立之势。

放眼全省，更多层次丰富的旅游体验正通过资源整合与区域协同不断涌现。“我们以‘赏冰乐雪在龙江’产品提升行动为核心，构建多层次、全谱系的冰雪产品矩阵，全省系统推出十大主题线路，游客既能欣赏哈尔滨的冰雕盛宴，又能体验牡丹江的林海雪原，既能追寻漠河的极光秘境，又能感受黑河的跨境风情，真正实现‘一城一景、一路一韵’的沉浸式冰雪体验。”黑龙江省文化和旅游厅副厅长沈广春介绍。

业态融合

文旅消费新场景随处可见

排练厅内，音符与台词交织，艺术家们沉心复排原创音乐剧《夜幕下的哈尔滨》，反复打磨每一处细节。这部即将结束全国13个城市巡演的优秀剧目，将于明年1月20日至2月10日在哈尔滨大剧院驻场演出，为远道而来的游客开启一场沉浸式的“音乐之城”冬日艺术之旅。

“本月开始，大剧院冬季演出启幕，

由杨丽萍编导并出演的舞剧《孔雀》、俄罗斯皇家芭蕾舞剧《天鹅湖》、维也纳节日交响乐团新年音乐会等精品剧目将作为重磅演出与观众见面。本次冰雪季中，我们将发展‘票根经济’，为观众提供住宿优惠、观剧接驳大巴专线、网约车优惠券等配套服务，同时计划发放价值百万元的购票抵值券，为冬季文旅经济持续赋能。”哈尔滨大剧院工作人员对记者说。

11月15日，哈尔滨极地公园开启首场“淘学企鹅冰雪巡游”，在哈尔滨极地公园极地广场免费向公众开放。

“为满足广大外地游客‘打卡企鹅’的心愿，今冬，‘淘学企鹅’巡游小分队将漫步于中央大街、中华巴洛克历史文化街区、索菲亚广场、中东铁路桥等热门地标景点，还将走进校园、社区，穿梭于街道与繁华商业综合体，将‘鹅的惊喜’送至城市的各个角落。”哈尔滨极地公园有关负责人介绍。

“今年冬天，大家来到哈尔滨旅游度假，将会收获与众不同的冰雪体验。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说。“冰雪+”文旅消费新场景随处可见：在哈尔滨大剧院观看经典音乐剧，于中西交融的氛围里感受艺术的美美与共；在哈尔滨音乐厅聆听交响音乐会，于恢宏的交响中感受城市的百年音乐文化；在体育场馆欣赏激情澎湃的冰雪赛，于滑雪、冰球、冰壶的比拼中感受冰雪运动的热血澎湃……

业态融合的深度远不止于此。“冰雪+研学”推出特色课程、打造研学基地，“冰雪+赛事”引入中俄国际冬季系列赛、全国青少年速滑锦标赛等高水平赛事，“冰雪+科技”通过AR、VR、光影秀等技术，提升沉浸体验。同时，黑龙江做活夜间经济，丰富“龙江味道”餐饮品牌，推出优质龙江特色商品，推动冰雪旅游向“吃住行游购娱学”全链条体验升级。

服务升温

打造“放心游”龙江样本

冬日清晨的中央大街，面包石路上霜花微凝，一座城市的温暖服务已然启动。



“淘学企鹅”巡游现场。

哈尔滨极地公园供图

■文旅棱镜

掘金冰雪，功夫在“雪外”

尹婕

近期，全国多地雪场“开板”，冰雪旅游的热潮随之涌动。这个新雪季里，一个新趋势更加凸显：冰雪旅游的竞争，正从单纯的自然资源比拼，转向设施、业态与服务等的多维较量。

随着冰雪经济的发展，曾经的“看雪”“玩雪”模式已难以满足日益多元化的市场需求，北方的传统冰雪旅游胜地也亟需转型升级，寻找新的增长点。近年来，新疆维吾尔自治区阿勒泰地区除了持续投入冰雪运动场馆建设，还打造节庆品牌，举办高端

赛事，吸引诸多国际一线滑雪户外品牌入驻，开发康养、水疗等新业态，不断延伸冰雪产业链。新雪季，吉林省将举办800余项文旅体商活动，全面构建“传统景区+新兴业态”的多元化产品体系。黑龙江省还将打造“冰雪文物月”“博物馆过大年”等特色节目矩阵。这些变化都表明，冰雪旅游已从单纯的观赏文化、沉浸体验转变。

当北方省份在天然雪地上精耕细作时，南方地区则开辟出另一片天地：

从北国雪原到南海之滨，从天然

雪场到室内冰场，冰雪旅游呈现出更加丰富多元的发展图景。冰雪旅游的新“赛道”，也正日益显现于“雪外”——那些与冰雪相关却又超越冰雪本身的多业态融合。从演艺到美食，从民俗到文创，从数字技术到研学教育，冰雪旅游的边界不断拓展，让冰雪变得更好玩、更有内涵、创造出更多价值。

冰天雪地也是金山银山。10月发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示，2025年，我国冰雪产业规模将突破万亿元大关。这座“金山”的成色更足了，也为冰雪旅游的发展带来新的机遇。要乘上这股“东风”，离不开创新与融合，这不仅是产业升级的必由之路，更是迈向高质量发展的关键一跃。唯有练好“雪外”的功夫，才能让“冷资源”长久地热下去。

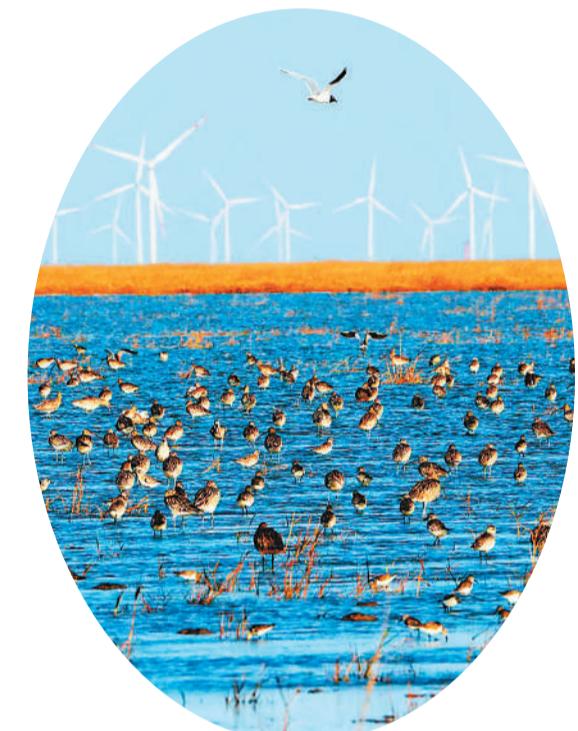
凌晨两点排队，只为虾籽烧饼那口鲜；跨江自驾2小时，就为赶上“开渔第一网”；周末翻台100桌，餐馆老板直呼“忙不过来”……南黄海之滨的江苏如东正吸引着一批批游客前去赶海寻鲜、解锁体验。

如东拥有86公里海岸线和100余万亩滩涂，海产品种类多、产量大，其中文蛤肉质鲜嫩，被誉为“天下第一鲜”。今年以来，如东打造“鲜到如东”整体品牌，推出系列举措助力文旅升级：从单纯的以景区“打卡”吸引游客，变为集海鲜美食、温泉康养、古镇夜游、品鲜观赛于一体，开发个性化、体验式的场景与路线，用一条龙体验让游客“走进来、留下来”。

8月底，“游在南通·鲜到如东”一日游线路正式推出，首日即吸引70多名上海游客前来感受这座滨海小城的独特魅力。清晨，在小洋口旅游度假区，游客体验了如东特色旅游项目“海上迪斯科”——踩文蛤。大家卷起裤腿、光着脚丫，踏入滩涂，弯腰拾贝。中午，在小洋口渔港，游客守着渔船靠岸，“抢”第一网梭子蟹，当即交给餐厅蒸制，第一时间尝鲜。还有游客为买一块虾籽烧饼，甘愿排队3小时。下午游客可以泡温泉、品温泉

江
苏如东打造长三角短线游热门目的地
『寻鲜』游让游客“走进来、留下来』

朱亚运
王军



候鸟栖息在如东沿海湿地。

江苏省如东县委宣传部供图

煮蛋，傍晚再去逛栟茶古镇，看光影秀、尝蛏汤。

栟茶古镇聚集着数十家本地餐饮名店。“苏超”比赛期间，这里是南通重点打造的第二观赛点。各家餐饮店以如东本港海鲜——文蛤、梭子蟹、竹蛏、金钩虾等为原料，烹饪各具创意的美味，为前来观赛的游客提供“看球+品鲜”的双重体验。据统计，自今年6月29日起，栟茶古镇累计接待游客超50万人次。

体育嘉年华、音乐嘉年华、啤酒嘉年华、烟花秀……一场场“文旅+”活动，吸引着越来越多的游客走进如东。

海鲜餐馆外排队的顾客，限量购买的烧饼……不少视频博主的分享，让“鲜美”如东在社交媒体上频频“出圈”，有网友称赞这是“一座滨海小城凭借独特资源赢得游客口碑的故事”。

如东文旅的“火”并非一日之功。从建设国家中心渔港，到发展规模化海洋牧场；从打造海鲜地理标志，拥有如东文蛤、如东条斑紫菜等多件地理标志产品，到获评“中国海鲜之乡”等，都为如东的产业融合升级打下坚实基础。当地明确提出要“进一步做大、做强、做优如东海鲜产业，叫响‘海港、海鲜、海泉、海韵’品牌”，并着力提升海鲜品位和档次，培育打造餐饮“名菜、名店、名师”，推进海鲜的精深加工以提高产品附加值。

从“流量”到“留量”，从过境地到目的地，如东的文旅消费升级之路越走越宽。如今，通过线路设计、业态培育等方式，这座滨海小城正努力打造长三角短线游热门目的地，把“如东故事”的新鲜度和知名度转化为可持续的消费力，带动地方产业全面发展。

■图片新闻



今年以来，内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼前旗科尔沁镇柳树川村在美丽乡村建设中，依托村内富集的乡愁文化资源，建设乡愁文化馆，打造乡愁文化街区，推动农文旅融合发展，吸引众多追求深度文化体验的游客前来旅游观光。

图为游客在柳树川村乡愁文化街区打卡拍照。

王正摄(人民视觉)