

黑龙江启动冰雪旅游“百日行动”，全力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地——

向世界发出冰雪邀约

本报记者 方 圆



哈尔滨大剧院全景。

哈尔滨大剧院供图

特色焕新 构建多层次、全谱系冰雪产品矩阵

尽管凛冬未至，哈尔滨冰雪大世界的存冰场内，已是一片繁忙景象。工人们操作着专业设备，小心翼翼地拆下冰垛最外层的保温遮盖，20万立方米晶莹剔透的存冰逐渐显露真容。“这些存冰是建设第二十七届冰雪大世界的基础，从选冰到储存都要精益求精。”现场工作人员介绍，他们为冰体构建了严密的“保护屏障”，并定期检查，确保存冰保持最佳状态。运输队伍和机械设备严阵以待，只待气温达标，便启动打造今冬的冰雪奇迹。

“第二十七届哈尔滨冰雪大世界正在全速筹备中，园区面积将扩大至120万平方米，总用冰用雪量将达40万立方米，创历届之最。”哈尔滨冰雪大世界相关负责人介绍，扩大园区面积的核心目的，是为游客打造更宽广、更舒适的游玩环境，提升游客体验，让游客尽情享受冰雪世界的魅力。

太阳岛雪博会占地约150万平方米，精心打造260余处艺术雪雕；松花江冰雪嘉年华则占据145万平方米江面，推

出60余个冰雪娱乐项目。这三大百万级冰雪景区将成鼎立之势。

放眼全省，更多层次丰富的旅游体验正通过资源整合与区域协同不断涌现。“我们以‘赏冰乐雪在龙江’产品提升行动为核心，构建多层次、全谱系的冰雪产品矩阵，全省系统推出十大主题线路，游客既能欣赏哈尔滨的冰雕盛宴，又能体验牡丹江的林海雪原，既能追寻漠河的极光秘境，又能感受黑河的跨境风情，真正实现‘一城一景、一路一韵’的沉浸式冰雪体验。”黑龙江省文化和旅游厅副厅长沈广春介绍。

业态融合 文旅消费新场景随处可见

排练厅内，音符与台词交织，艺术家们沉心复排原创音乐剧《夜幕下的哈尔滨》，反复打磨每一处细节。这部即将结束全国13个城市巡演的优秀剧目，将于明年1月20日至2月10日在哈尔滨大剧院驻场演出，为远道而来的游客开启一场沉浸式的“音乐之城”冬日艺术之旅。

“本月开始，大剧院冬季演出启幕，

由杨丽萍编导并出演的舞剧《孔雀》、俄罗斯皇家芭蕾舞剧《天鹅湖》、维也纳节日交响乐团新年音乐会等精品剧目将作为重磅演出与观众见面。本次冰雪季中，我们将发展‘票根经济’，为观众提供住宿优惠、观剧接驳大巴专线、网约车优惠券等配套服务，同时计划发放价值百万元的购票抵值券，为冬季文旅经济持续赋能。”哈尔滨大剧院工作人员对记者说。

11月15日，哈尔滨极地公园开启首场“淘学企鹅冰雪巡游”，在哈尔滨极地公园极地广场免费向公众开放。

“为满足广大外地游客‘打卡企鹅’的心愿，今冬，‘淘学企鹅’巡游小分队将漫步于中央大街、中华巴洛克历史文化街区、索菲亚广场、中东铁路桥等热门地标景点，还将走进校园、社区，穿梭于街道与繁华商业综合体，将‘鹅的惊喜’送至城市的各个角落。”哈尔滨极地公园有关负责人介绍。

“今年冬天，大家来到哈尔滨旅游度假，将会收获与众不同的冰雪体验。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说。“冰雪+”文旅消费新场景随处可见：在哈尔滨大剧院观看经典音乐剧，于中西交融的氛围里感受艺术的美美与共；在哈尔滨音乐厅聆听交响音乐会，于恢宏的交响中感受城市的百年音乐文化；在体育馆欣赏激情澎湃的冰雪赛，于滑雪、冰球、冰壶的比拼中感受冰雪运动的热血澎湃……

业态融合的深度远不止于此。“冰雪+研学”推出特色课程、打造研学基地，“冰雪+赛事”引入中俄国际冬季系列赛、全国青少年速滑锦标赛等高水平赛事，“冰雪+科技”通过AR、VR、光影秀等技术，提升沉浸体验。同时，黑龙江做活夜间经济，丰富“龙江味道”餐饮品牌，推出优质龙江特色商品，推动冰雪旅游向“吃住行游购娱学”全链条体验升级。

服务升温 打造“放心游”龙江样本

冬日清晨的中央大街，面包石路面上霜花微凝，一座城市的温暖服务已然启动。

正赶上一场轻雪飘然而至，来自湖南的游客曲女士刚走出酒店，便有志愿者递上一杯冒着热气的姜茶。从中央大街漫步至索菲亚广场，一路上设有多处“暖心驿站”，令她感到惊喜。“驿站里面有热水、姜茶、充电宝、轮椅、急救药品等，游客可以随时免费取用，非常方便。”曲女士笑着说。

出门旅游前，她在网上查到黑龙江对省内旅行社进行了评分定级，参考不同旅行社的信用评价后，她选择了一家评级为A的旅行社。

“有政府帮忙‘严选’，应该挺靠谱。来了以后，果然各方面都很满意，让我能好好享受属于自己的舒心之旅。”曲女士对记者说。

就在不久前，“黑龙江省文化和旅游市场信用监管平台”正式上线，通过集成化的系统，对全省文旅市场主体的信用信息进行统一归集和动态评价，从基本信息、经营能力、服务质量、失信惩戒、信用承诺等维度，完成了全省962家旅行社、307家演出经纪机构及2582名执业导游的新一轮信用评价，并向社会公布评价结果。游客可以通过黑龙江省文化和旅游厅官网和“一键玩龙江”小程序查询详细名单，选择更优质的旅行社和导游。

“人们常说‘人无信不立，业无信不兴’，我们始终将信用建设作为规范市场秩序的核心抓手，推出覆盖旅游全产业链的十大行业诚信自律公约，全省各地发布冬季旅游线路诚信指导价，构建起‘一处失信、处处受限’的信用监管体系。”沈广春介绍。

不光以冰雪闻名，更要以服务留人、以真情动人。为了完善旅游服务，黑龙江各地设立旅游服务驿站，提供休憩、热饮、咨询与应急服务；优化12345热线“接诉即办”机制，健全公共法律服务，保障游客合法权益；提升多语种服务与外卡支付便利度，让中外游客感受“家”的温暖。

从扩容升级的冰雪景区，到丰富多彩的业态融合，再到精细的服务保障，黑龙江正以动人的雪景、优质的产品、暖心的服务，向世界发出诚意满满的冰雪邀约：“我们已备好万千精彩，诚挚邀请大家来到龙江，共赏冰雪之美，共创美好回忆。”

雪场到室内冰场，冰雪旅游呈现出更加丰富多元的发展图景。冰雪旅游的新“赛道”，也正日益显现于“雪外”——那些与冰雪相关却又超越冰雪本身的多业态融合。从演艺到美食，从民俗到文创，从数字技术到研学教育，冰雪旅游的边界不断拓展，让冰雪变得更好玩、更有内涵、创造出更多价值。

冰天雪地也是金山银山。10月发布的《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》显示，2025年，我国冰雪产业规模将突破万亿元大关。这座“金山”的成色更足了，也为冰雪旅游的发展带来新的机遇。要乘上这股“东风”，离不开创新与融合，这不仅是产业升级的必由之路，更是迈向高质量发展的关键一跃。唯有练好“雪外”的功夫，才能让“冷资源”长久地热下去。

『寻鲜』游让游客『走进来、留下来』

朱亚运 王军

凌晨两点排队，只为虾籽烧饼那口鲜；跨江自驾2小时，就为赶上“开渔第一网”；周末翻台100桌，餐馆老板直呼“忙不过来”……南黄海之滨的江苏如东正吸引着等一批批游客前去赶海寻鲜、解锁体验。

如东拥有86公里海岸线和100余万亩滩涂，海产品种类多、产量大，其中文蛤肉质鲜嫩，被誉为“天下第一鲜”。今年以来，如东打造“鲜到如东”整体品牌，推出系列举措助力文旅升级：从单纯的以景区“打卡”吸引游客，变为集海鲜美食、温泉康养、古镇夜游、品鲜观赛于一体，开发个性化、体验式的场景与路线，用一条龙体验让游客“走进来、留下来”。

8月底，“游在南通·鲜到如东”一日游线路正式推出，首日即吸引70多名上海游客前来感受这座滨海小城的独特魅力。清晨，在小洋口旅游度假区，游客体验了如东特色旅游项目“海上迪斯科”——踩文蛤。大家卷起裤腿、光着脚丫，踏入滩涂，弯腰拾贝。中午，在小洋口渔港，游客守着渔船靠岸，“抢”第一网梭子蟹，当即交给餐厅蒸制，第一时间尝鲜。还有游客为买一块虾籽烧饼，甘愿排队3小时。下午游客可以泡温泉、品温泉



候鸟栖息在如东沿海湿地。

江苏省如东县委宣传部供图

煮蛋，傍晚再去逛耕茶古镇，看光影秀、尝蛏汤。

耕茶古镇聚集着数十家本地餐饮名店。“苏超”比赛期间，这里是南通重点打造的第二观赛点。各家餐饮店以如东本港海鲜——文蛤、梭子蟹、竹蛏、金钩虾等为原料，烹饪各具创意的美味，为前来观赛的游客提供“看球+品鲜”的双重体验。据统计，自今年6月29日起，耕茶古镇累计接待游客超50万人次。

体育嘉年华、音乐嘉年华、啤酒嘉年华、烟火秀……一场场“文旅+”活动，吸引着越来越多的游客走进如东。

海鲜餐馆外排队的顾客，限量购买的烧饼……不少视频博主的分享，让“鲜美”如东在社交媒体上频频“出圈”，有网友称赞这是一座滨海小城凭借独特资源赢得游客与口碑的故事。

如东文旅的“火”并非一日之功。从建设国家中心渔港，到发展规模化海洋牧场；从打造海鲜地理标志，到获评“中国海鲜之乡”等，都为如东的产业融合升级打下坚实基础。当地明确提出要“进一步做大、做强、做优如东海鲜产业，叫响‘海港、海鲜、海泉、海韵’品牌”，并着力提升海鲜品位和档次，培育打造餐饮“名菜、名店、名师”，推进海鲜的精深加工以提高产品附加值。

从“流量”到“留量”，从过境地到目的地，如东的文旅消费升级之路越走越宽。如今，通过线路设计、业态培育等方式，这座滨海小城正努力打造长三角短线游热门目的地，把“如东故事”的新鲜度和知名度转化为可持续的消费力，带动地方产业全面发展。

■图片新闻



今年以来，内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼前旗科尔沁镇柳树川村在美丽乡村建设中，依托村内富集的乡愁文化资源，建设乡愁文化馆，打造乡愁文化街区，推动农文旅融合发展，吸引了众多追求深度文化体验的游客前来旅游观光。

图为游客在柳树川村乡愁文化街区打卡拍照。

王 正摄（人民视觉）

■文旅棱镜

掘金冰雪，功夫在“雪外”

尹 婕

近期，全国多地雪场“开板”，冰雪旅游的热潮随之涌动。这个新赛季里，一个新趋势更加凸显：冰雪旅游的竞争，正从单纯的自然资源比拼，转向设施、业态与服务等的多维较量。

随着冰雪经济的发展，曾经的“看雪”“玩雪”模式已难以满足日益多元化的市场需求，北方的传统冰雪旅游胜地也亟需转型升级，寻找新的增长点。近年来，新疆维吾尔自治区阿勒泰地区除了持续投入冰雪运动场馆建设，还打造节庆品牌，举办高端

赛事，吸引诸多国际一线滑雪户外品牌入驻，开发康养、水疗等新业态，不断延伸冰雪产业链。新赛季，吉林省将举办800余项文旅体商活动，全面构建“传统景区+新兴业态”的多元化产品体系。黑龙江省还将打造“冰雪文物月”“博物馆里过大年”等特色节庆矩阵。这些变化都表明，冰雪旅游已从单纯的观光向品质文化、沉浸体验转变。

当北方省份在天然雪地上精耕细作时，南方地区则开辟出另一片天地：

用科技与创意突破自然禀赋限制，在“无雪可依”的土地上“挖”出冰雪经济的“金矿”。深圳华发冰雪热雪奇迹，这座在南方沿海环境中建成的恒温-6℃的室内滑雪场，集专业滑雪运动、沉浸式娱雪体验、商业休闲等多业态于一体，形成“滑雪+潮流运动+生活方式”复合商业生态，不仅满足了南方游客的日常滑雪需求，成为新兴的旅游目的地，还助力冰雪运动的开展从“一季”拓展到“四季”。

从北国雪原到南海之滨，从天然