



通关有速度 ——落地到入境的无缝衔接

一年有多少人从北京口岸出入境?

答案是千万级规模。2024年,北京口岸出入境人员量突破1800万人次,全年出入境外国人484万人次。其中每一名旅客的信息,都要经过边检民警的审验。

“每一处通关细节,都是展示首都形象的窗口,因此我们必须尽全力提升服务水平和通关效能。”北京边检总站执勤四大队执勤一队副队长闫盛桦说。

参加工作17年,闫盛桦一直在一线。他打了个形象的比方:“如果说出境的人流是‘绵绵细雨’,那人境就是‘暴风雨’,具有短时集中性,多个航班扎堆一到,验放的压力立马就上来了。”

“暴风雨”是否影响通关体验?记者在机场模拟体验了一把全流程:入境卡可提前填写、地面指引标识清晰、多语种服务组沟通交流……从落地到入境,整个过程平稳丝滑。

下午3时左右,恰逢一趟越南航班抵达,一个28人的旅行团在大厅排队办理入境手续。记者实测时,平均每人通关用时1—2分钟。

“现在旅游团入境流程优化了不少,我们这样一个大团,基本半小时到40分钟就能搞定,很方便!”越南导游武胜告诉记者。

如何提高服务效能?这背后,是一系列真招、实招——

一方面,硬件升级:迭代更新快捷通道68条,增设40组填卡台和爱心座椅,新增旅客候检区域面积750平方米;

另一方面,机制创新:设置临时入境许可专区,实现在同一条通道既签发临时入境许可,又办理边检入境手续;

“黑科技”也不少:研发航班流量预测程序,根据客流动态调整中、外旅客通道数量,提高通关效率……

“过去执勤,往往是凭经验、看现场,现在加上科技手段,相当于有了一个‘智慧大脑’。”闫盛桦介绍,当智能预测到客流量峰值时,业务量较大的首都国际机场三号航站楼,还会在入境执勤现场启动“双排并检”模式,大幅提高通关效率。

服务有温度 ——执法过程有人文关怀

边检管理,不仅有速度,还要有温度。

随着中国“免签朋友圈”不断扩大,入境旅客越来越多。如果语言不通,在一个陌生的环境中,旅客往往半靠比画、半靠猜,多有不便。如何才能让更多外籍人士感到舒适、温暖?

“你好,有什么可以帮助的吗?”在二号航站楼入境大厅,“春语”多语种服务组成员、民警艾喜玲正用俄语与一名外籍游客交流。几分钟后,便协助他完成入境卡填写。

“我们成立‘春语’多语种服务组,就是希望像‘春雨’一样,为有需要的旅客送来一场‘及时雨’。”执勤四大队执勤三队副队长刘军欢介绍,去年3月,该小组正式成立,成员们发挥各自的外语专业优势,提供英语、俄语、法语、德语等多种语言服务。

这可派上了大用场。去年9月,在入境大厅里,一名年轻的韩国导游弄丢了团体签证,急得满脸通红,把背包翻得乱七八糟。见状,韩语专业的民警原琳赶紧上前沟通。在她的联系下,韩国航空公司一同配合,果然在仁川机场找到了团体签证。

“刁难”中“难”的读音

杜老师:

有人把“刁难”的“难”读成二声nán,这种读法是否妥当?谢谢。

上海读者 董女士

董女士:

“难”字有二声nán和四声nàn两种常用读法。读二声nán的时候,表示:

1、困难,不容易。例如:

(1) 这事有点儿难(nán)办。

(2) 第二题是一道难(nán)题。

(3) 这件事把我难(nán)住了。

(4) 为了全村的发展,再棘手的事也难(nán)不倒我们。

例(1)(2)中的“难”是形容词,(3)(4)中的“难”是动词。

2、使人不舒服的。例如:

(1) 这是地方特色食品,闻起来有点儿难(nán)闻,吃起来挺香的。

(2) 那件乐器坏了,声音难(nán)听,明天我去修一下。

“难”读四声nàn的时候,表示:

1、灾难,遭受灾难的。例如:

(1) 我们要同舟共济、患难(nàn)与共,共同前进。

(2) 这些难(nàn)民受到救济。

2、责问。例如:

(1) 不要看见孩子一次没考好,就加以责难(nàn);应该帮助孩子分析原因,鼓励孩子继续努力。

(2) 他这样做不应遭到非难(nàn)。

“刁难(nàn)”是“故意为难别人”的意思。其中的“难”表示“责问”,所以读四声。针对不时有人把“刁难”的“难”误读为二声的情况,有的词典特意提醒读者注意。如《现代汉语应用规范词典》说,“刁难”一词中的“难”,“是责问的意思,不读nán”。

《语言文字报》原主编杜永道

杜老师语文信箱

跨境电商零售进口商品如何征收税款

宁波海关:

近期是网络促销季,我想在京东、天猫等跨境电商平台购买一些保健品、化妆品,但对跨境电商平台的相关税收政策不太了解,可否详细介绍一下?

消费者 刘先生

刘先生:

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》(财关税[2016]18号)和《财政部、海关总署、国家税务总局关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》(财关税[2018]49号),跨境电商零售进口商品的税款征收有非常详细的规定,具体如下:

■ 购物限值

跨境电商零售进口商品的单次交易限值为人民币5000元,个人年度交易限值为人民币26000元。

■ 税收政策

在限值以内进口的跨境电商零售进口商品,关税税率暂设为0%,进口环节增值税、消费税按法定应纳税额的70%征收。计

税价格超过5000元单次交易限值但低于26000元年度交易限值,且订单下仅一件商品时,可以自跨境电商零售渠道进口,按照货物税率全额征收关税和进口环节增值税、消费税,交易额计入年度交易总额,但年度交易总额超过年度交易限值的,应按一般贸易管理。

例如,A女士在跨境电商平台购买了一块手表,计税价格为4000元,根据归类关税率为10%,增值税率为13%,因其计税价格没有超过单次交易限值,则A女士无需缴纳关税,只需缴纳 $4000 \times 13\% \times 0.7=364$ 元的增值税。

■ 特殊商品

化妆品及护肤品是消费者通过跨境电商平台购买的主要商品,因此,特别提醒关注:在跨境电商平台购买的高档化妆品及护肤品如计税价格大于10元/毫升(克)或者计税价格大于15元/片

(张),则除增值税外,需额外加征15%的消费税。

例如:B女士在跨境电商平台购买了一瓶某品牌眼霜,含量为20克,购买价格为425元/瓶,该眼霜的计税单价为21.25元/克,高于10元/克,故需额外加征消费税。根据归类,该商品关税率为5%,增值税率为13%,消费税率为15%。因其计税价格没有超过单次交易限值,则B女士无需缴纳关税,消费税按照货物消费税计税公式计算,则为 $425/(1-15\%) \times 15\% = 75$ 元,增值税先按照全额消费税计征,最后再按照70%计征,则应该缴纳 $(425+75) \times 13\% \times 0.7 = 45.5$ 元。

■ 其他注意事项

另外根据相关规定,在消费者生活密切相关的商品中,进口糖类商品(税号17011400、17019100、17019910、17019990、17029011、17029012、17029090、21069061、21069062),网购保税进口每人每年合计不能超过2公斤。糖类商品主要涉及甘蔗糖、砂糖、甜菜糖以及这些糖类的水溶液或者蔗糖含量超过50%的糖类固体混合物。稻谷大米类商品(税号10061089、10062020、10063020、10063080),每人每年进口合计不能超过20公斤。涉及商品包括长粒米精米、糙米等。

(宁波海关关税处一级主管董丽雅)