

商务部近日印发《关于拓展绿色贸易的实施意见》(以下简称《意见》),精准聚焦企业绿色低碳发展能力存在短板、物流环节降碳潜力有待挖掘、支撑保障体系不够完善等中国绿色贸易发展中存在的问题,提出了16项针对性举措,以更好培育外贸新动能。

重点围绕四个方面

从《意见》来看,16条具体举措是围绕积极拓展绿色贸易,促进贸易优化升级展开的。日前,商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢在国新办举行的国务院政策例行吹风会上介绍,《意见》提出的举措主要包括提升外贸企业绿色低碳发展能力、拓展绿色低碳相关产品和技术进出口、营造绿色贸易发展良好国际环境、建立健全绿色贸易支撑保障体系四大方面。

比如,在推动外贸企业开展绿色设计和生产上,鼓励外贸企业积极使用可再生能源,通过设备更新、工艺流程改造、再生资源原料替代等方式,降低外贸产品碳排放量;在加快推动物流绿色低碳发展上,促进外贸大宗货物和集装箱长途运输“公转铁”“公转水”,推进单元化集装器具国际互认共享;在提升展会绿色化水平上,推动有条件的展会设立绿色低碳专门展区、举办相关主题活动,加快制修订绿色办展等国家标准和行业标准等;在加快外贸产品碳足迹数据库建设上,鼓励有条件的行业、企业建设行业碳足迹数据库……

“目前,我们正在会同相关部门,推动完善绿色产品标准、认证、标识体系,加快与主要贸易伙伴实现标准互认。推动中国绿色产品、技术和服务更好地融入全球市场。”李成钢说。

顺应绿色低碳潮流

如今,绿色低碳产品已经成为外贸发展的新动能。

“近年来,我国绿色低碳相关产品出口表现亮眼。比如,今年前三季度,风力发电机组及零部件出口增速超过30%;光伏产品已经连续4年出口额超过2000亿元;电动汽车出口量去年首次突破了200万辆;铁道电力机车、电动摩托车和自行车等绿色交通工具出口也保持着强劲增长。我国节能环保家电、再生纤维纺织服装等绿色产品在国际市场广受欢迎。”李成钢说,绿色贸易为中国外贸稳增长、优结构提供了重要支撑。

商务部对外贸易司司长王志华说,广交会等一些重点展会绿色化实践中已经走在前面。广交会、进博会已经实现了“两个100%”:一个是绿色电力供应率达到了100%,另一个是特装展位绿色达标率达到100%。

“从2022年开始,我们根据新修订的展览业统计调查制度,在展会统计中专门增加了绿色搭建面积、用电量、废弃垃圾排放量等几个绿色相关指标。这就好比给展会做了绿色体检,让我们可以更加精准监测展会能耗水平和减排成效。今年5月,我们又对这些指标进行了优化,目的是让数据更加科学、更加准确,也更好地为提升展会绿色化水平提供数据参考。”王志华说。

李成钢说,中国始终秉持开放合作态度,将重点从



促进贸易优化升级,助力实现碳达峰、碳中和目标

十六项举措拓展绿色贸易

本报记者 王俊岭

为助力新能源产业和绿色贸易高质量发展,南通海关为企业原材料进口提供快速通关服务,实现从口岸到车间的快速验放。图为江苏南通海门港经济开发区风电出口企业生产繁忙。

许丛军摄(人民视觉)

深度参与绿色贸易的全球治理、持续提升高标准自贸区网络“绿色含量”、深化国内改革对接国际绿色标准三个方面着力,为绿色贸易发展营造良好的国际环境。“我们将继续顺应全球绿色低碳发展潮流,进一步巩固和提升中国绿色贸易服务全球的能力,与全球更好分享绿色低碳成果。”李成钢说。

携手汇聚转型合力

拓展绿色贸易,需要各方携手形成合力。

工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏介绍,截至2024年底,工信部累计培育国家绿色工厂6430家、绿色工业园区491家;国家绿色工厂产值占比超过20%。“下一步,工信部将坚持绿色发展理念,更大力度普及绿色设计和绿色制造,加快产品设计、制造、使用、回收、循环利用等全链条的绿色转型升级。“点线面”结合,打造绿色产业生态,为拓展绿色贸易夯实产业基础。”王鹏说。

市场监管总局计量司司长国焕新说,市场监管总局将继续深入推进绿色产品认证制度,支持外贸企业绿色发展。比如,围绕各行业绿色发展的需求,选定优先领域和重点区域,有序扩展认证范围,推动认证从产品向产业链、供应链拓展。再如,联合相关部门修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》,建立严格透明的监管机制和监管措施,规范和净化绿色认证市场秩序。

中国人民银行研究局局长王信说,将推动绿色金融、转型金融标准应用,支持创新信贷、债券、股权等融资方式;鼓励金融机构围绕研发设计、物流运维、碳排放认证和评价、废旧资源回收等生产性服务环节,加大融资支持,降低轻资产、绿色服务贸易企业的融资门槛和成本;支持在全球金融市场发行绿色金融产品,为全球投资者提供更多中国绿色资产。



首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署——

推动新场景大规模应用

本报记者 邱海峰

11月10日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍加快场景培育和开放推动新场景大规模应用有关情况。记者从会上获悉,近日,国务院办公厅印发了由国家发展改革委牵头研究制定的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《实施意见》),这是首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。

场景是源于影视领域的一个概念,近年来被引入到了经济、社会、科技和产业等领域,可以理解为新技术、新产品、新业态创新性应用的具体情境,是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体,对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。

据介绍,此次制定出台《实施意见》的主要目的就在于,通过场景培育和开放这种新方式,发挥出我国超大规模市场和丰富应用场景的优势,拓宽拓深市场准入,畅通

要素自由流动,优化新业态新领域的发展制度环境和市场环境,打造新技术新产品的“试验场”、新兴产业发展的“加速器”、体制改革和制度创新的“试金石”,加快推动新技术新产品大规模产业化应用和发展,进一步激发创新活力和发展动力,加快形成推动经济高质量发展的新引擎。

国家发展改革委副主任李春临说,《实施意见》提出很多创新性政策措施,为各方共同参与场景培育和开放、推动科技创新和产业创新深度融合、加快培育发展新质生产力带来了重要机遇。

《实施意见》明确了场景培育和开放的主要领域,包括:打造一批数字经济、人工智能等新领域新赛道应用场景,建设一批制造、交通等领域产业转型升级应用场景,推出一批矿山、应急等行业领域的应用场景,创新社会治理服务领域综合性应用场景,丰富民生领域应用

场景等5个方面。

明确了场景开放的主要路径,《实施意见》要求政府机关、事业单位、国有企业应强化示范引领,国有企业特别是中央企业主动开放主业主战场,吸引民营企业、中小企业和科研院所参与。

提出促进场景开放和公平高效配置的主要举措,《实施意见》提出加大各类场景开放力度,健全场景资源供需对接方式,协同推进准入、场景、要素改革,推动铁路、水利、能源等重大项目以及运动会、博览会等重大活动场景培育和开放,努力实现场景资源公平高效的配置。

强化场景培育和开放的政策支持,《实施意见》提出加强各类政策协同配合,支持新业态新领域创新场景,放大政策效应。发挥政府采购支持作用,推动应用新技术、新产品、新场景。通过中央资金,对符合条件的重大场景配套基础设施予以支持。



近日,由中建五局华东公司承建的杭州滨江智造小镇项目顺利完工。项目总建筑面积21.48万平方米,是浙江省第四批特色小镇重点工程,以“钱塘潮涌”为设计灵感,以数字经济为特色,致力于打造国内一流的智造供给产业高地。

刘军国摄

前三季度我国黄金产量271.782吨

本报北京11月10日电(记者李婕)中国黄金协会10日发布最新统计数据显示,前三季度,国内原料产量271.782吨,同比增长1.39%。另有进口原料产量121.149吨,同比增长8.94%。国内原料和进口原料共计生产黄金392.931吨,同比增长3.60%。

前三季度,黄金行业紧盯高质量发展目标,一批具备战略意义的

重点勘查、开发项目稳步推进,为行业可持续发展注入强劲动力。2025年前三季度,我国大型黄金集团境外矿山实现矿产产量61.439吨,同比增长18.39%。

消费方面,前三季度,我国黄金消费量682.730吨,同比下降7.95%。其中,黄金首饰270.036吨,同比下降32.50%;金条及金币352.116吨,同比

增长24.55%;工业及其他用金60.578吨,同比增长2.72%。

中国黄金协会分析称,不同品类黄金产品的表现差异明显。轻克重、附加值高的首饰产品仍保持较强市场吸引力,销售情况较好。金条需求仍然旺盛,黄金避险保值功能进一步凸显。电子、新能源等产业的快速发展使得工业用金需求稳步回升。

全球央行持续增持黄金。从去年11月至今年9月,我国已连续11个月增持黄金。截至9月底,我国黄金储备为2303.52吨。

皮革领域7项国家标准发布

本报北京11月10日电(记者孔德晨)记者10日从市场监管总局获悉,7项皮革领域国家标准近日发布。这些标准紧密结合皮革行业生产实际与质量控制核心需求,从原料质量、物理性能、色牢度测试三个方面提出明确要求,旨在进一步提升皮革产品品质。

规范皮革原料质量,筑牢产品生产根基。《皮革 绵羊蓝湿革 规范》《皮革 山羊蓝湿革 规范》两项

国家标准,分别对绵羊蓝湿革、山羊蓝湿革的产品质量作出规范,明确原料选用、感官质量、收缩温度、有害物质含量等关键指标及试验方法,从源头严格把控原料品质,确保蓝湿革能精准匹配后续各类皮革产品的加工需求,为下游生产环节奠定可靠基础。

细化物理性能测试,精准评判皮革品质。《皮革 耐折牢度的测定 第1部分:挠度仪法》《皮革 物理

和机械试验 抗张强度和伸长率的测定》《皮革 沾污性能的测定 第2部分:马丁代尔摩擦法》3项国家标准,规定了皮革物理性能测试方法,通过模拟皮革在日常使用中受摩擦、刮擦等场景,精准评估产品的耐折性、强韧性与抗沾污能力,为评判皮革产品性能提供科学依据,助力企业优化生产工艺,全面提升产品质量。

完善色牢度测试要求,保障外观稳定。《皮革 色牢度试验 试验通则》《皮革 色牢度试验 颜色迁移到聚合物上的色牢度》两项国家标准,为皮革色牢度试验确立了统一规范与指导原则。



大连金州湾国际机场航站楼主体工程开工

本报大连11月10日电(记者刘佳华)记者从大连国际机场集团获悉,大连金州湾国际机场项目开工建设有序推进,目前填海工程累计完成陆域面积19.8平方公里,占总面积98.6%;航站楼主体工程已开展场

地平整、塔吊基础施工。

据悉,大连金州湾国际机场项目被纳入国家“十四五”时期规划建设,是大连建设东北亚国际航空中心、东北亚国际物流中心和区域性金融

中心的重大举措。

机场选址于大连金州湾东部海域,“人工岛”长6.2公里,宽3.4公里,离岸最近距离3公里。新机场规划建设4条跑道、航站楼90万平方米。本期工程将建成航站楼50万平方米,远距平行跑道2条,满足年旅客吞吐量4300万人次、货邮55万吨、航班起降33万架次需求;远期将扩建2条跑道。

10月物价数据透视——

CPI由降转涨 PPI降幅收窄

本报记者 李婕

国家统计局近日发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比、同比均上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨;同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,10月份,扩内需等政策持续显效,叠加国庆、中秋长假带动,CPI环比、同比均上涨,同时,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大,为2024年3月以来最高。

具体看,CPI环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点且略高

于季节性水平。其中,服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点,影响CPI环比上涨0.07个百分点。服务中,国庆、中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%,涨幅均高于季节性水平;医疗服务价格上涨0.5%。食品价格涨幅高于季节性,其中节日期间消费需求增加,鲜菜、羊肉、鲜果、虾蟹类和牛肉价格上涨在0.5%—4.3%之间。工业消费品价格稳中有涨。能源价格下降0.4%,扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%,影响CPI环比上涨0.07个百分点,其中受国际金价上涨影响,国内金饰价格上涨10.2%。

CPI同比由上月下降0.3%转为上涨0.2%。其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。服务价格自3月份起逐步回升,本月上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。PPI环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨。董莉娟分析,本月PPI环比运行呈现几大特点:一是供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格上涨1.6%,煤炭加工价格上涨0.8%,光伏设备及元器件制造价格上涨0.6%,均连续2个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨。

二是输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。国际有色金属价格上行带动国内有色金属矿采选业价格上涨5.3%,有色金属冶炼和压延加工业价格上涨2.4%,其中金冶炼、铜冶炼价格分别上涨8.7%和4.3%;国际油价下行影响国内石油和天然气开采业价格下降2.3%,精炼石油产品制造价格下降0.8%。

PPI同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。董莉娟分析,重点行业产能治理持续推进,相关行业价格同比降幅收窄;此外,现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放,带动相关行业价格同比上涨。科技创新赋能产业转型升级,制造业智能化、绿色化、融合化向好,有色金属冶炼和压延加工业、电子专用材料制造、微波通信设备、船舶及相关装置制造价格等均有所上涨。



11月9日,消费者在山东省东营市东营区辛店街道一家超市选购商品。刘智峰摄(人民视觉)