

外媒聚焦第八届中国国际进口博览会——

进博会传递中国开放强音

本报记者 王慧琼

国际论道

11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海举办，引发全球媒体持续聚焦。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会已成为新产品、新技术、新服务沟通合作的重要窗口。外媒普遍认为，进博会已成为“不可替代”的经贸合作平台，在全球经济面临不确定性的背景下，中国通过进博会传递出共享机遇与发展的明确信号，为世界经贸合作注入强劲信心。



第八届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛在上海举行。图为中外媒体在采访报道。
新华社记者 任鹏飞 摄

『不可替代的全球经贸合作战略平台』

外媒普遍将进博会视为中国推动全球贸易与经济合作的重要平台。哈萨克国际通讯社发表文章称，随着中国推进现代化新蓝图，开放仍然是其愿景的核心——为共同增长、创新和全球伙伴关系创造空间。文章表示，进博会已成为中国致力于高水平对外开放的有力象征。它不仅是一个展览，更是一座桥梁——连接生产者和消费者、创新和机遇、中国和世界。

“在目前全球经济大环境下，我们需要这样的平台。参加进博会不仅是在参加一个展会，更像是在亲历一场全球经济与科技的‘奥林匹克’，一场关于未来生活的‘沉浸式体验’。”韩国贸易协会上海代表处首席代表朴善景认为，中国对全世界很多国家来说是最大的市场，进博会从一个卓越的展览会，升级为“不可替代的全球经贸合作战略平台”。

新加坡《联合早报》进一步指出，进博会是中国主动向世界开放市场的重大举措，是国际贸易发展史上的一大创举。报道强调，面对全球格局的深刻变革，本届进博会以实际行动，为世界注入更多的确定性。

南非贸易、工业和竞争部在新闻公报中表示，中国国际进口博览会是各国企业对接中国市场的重要平台，也是推广南非优质产品与服务的有效渠道。报道称，作为年度经贸盛会，进博会已成为各国企业对接中国进口商与采购商的重要平台。

《今日格鲁吉亚》网站则称进博会是“一场重要的全球贸易和投资盛会”，格鲁吉亚代表团将致力于加强中两国友谊与合作，这“对格鲁吉亚意义重大”。

《韩国先驱报》从创新角度解读进博会的价值，指出七年来，一系列“首发、首秀、首展”等，让进博会化身为创新创造的舞台。而这背后，是中国从“世界工厂”供应全球到“创新实验室”赋能全球的转变。

阿联酋《国家报》的报道指出，在本届进博会上，阿联酋代表团将寻求进一步加强与中国的投资联系，重点关注先进技术、清洁能源等领域的合作。

“扩大市场份额、深化与中国市场联结的理想平台”

阿根廷《号角报》网站报道指出，进博会是今年的重要大型国际贸易展会之一，旨在搭建国际企业与中国采购商之间的桥梁。阿根廷牛肉促进协会主席乔治·布赖特施密特表示：“我们再次前往中国，旨在进一步巩固这个目前吸收阿根廷牛肉出口总量70%的市场。”

坦桑尼亚《公民报》网站报道展现了进博会带来的切实成果。报道称，坦桑尼亚去年参加进博会取得了切实成果，例如坦桑尼亚蜂蜜首次在上海亮相，并与中国经销商达成合作协议，该协议为当地养蜂人开辟了新的市场机遇。今年，坦桑尼亚贸易发展局局长拉蒂法·哈密斯呼吁参展企业充分利用这一平台，加强商业网络建设，拓展出口机遇。

《菲律宾星报》网站报道指出，在全球对可持续和健康食品的需求不断增长之际，菲律宾要通过今年的进博会，加强在世界主要消费市场获得更大份额的努力。

《今日白俄罗斯报》网站报道明确表示，本届进博会是白俄罗斯推广本土产品、扩大市场份额、

深化与中国市场联结的理想平台。

阿塞拜疆国家通讯社网站报道也指出，阿塞拜疆的国家馆在本届进博会中展示其国家产品和经济潜力，以及该国在旅游、创新、绿色能源、工业和农业等方面的成就，同时突出该国有利的营商环境。

加拿大商业杂志网站BIV的报道从规模角度印证了进博会的吸引力，指出本届展会吸引了近50家来自加拿大不列颠哥伦比亚省的企业赴沪参展，参展规模“创下历史纪录”。

新加坡工商联合总会网站指出，作为新加坡企业开拓中国市场的重要平台，进博会自2018年创办以来，已助力新加坡企业累计创造了超过5.33亿新元的贸易额。

“白罗斯24”电视台认为，本届进博会为各方展示产品、推广品牌、建立合作关系搭建了重要平台，也让参展商感受到了中国的投资机遇。

马来西亚国家新闻社则指出，进博会惠及“一带一路”共建国家，为其产品和服务进入中国市场提供了平台。

进博会“足以彰显中国共享市场机遇的决心”

进博会不仅推动贸易合作，更深化了国家间的友谊与战略伙伴关系。

塞尔维亚广播电视台网站报道引述塞尔维亚总理马楚特的讲话称，“我们拥有长期战略伙伴关系，并以钢铁般的友谊为纽带。”报道进一步指出，中国是塞尔维亚最大的单一投资国，在塞的中国企业创造了数万个就业岗位。中国还是塞尔维亚第四大外国游客来源国，贝尔格莱德至上海的航线为两国和两国人民之间建立新的联系提供了绝佳契机。

阿联酋通讯社报道称，阿联酋作为本届进博会主办方，参展代表团致力于促进阿联酋与中国之间的投资合作，并探索高科技、清洁能源、食品安全以及物流等领域的合作机会。

“中国通过举办进博会等活动向世界打开大门，帮助其他发展中国家融入全球贸易。”莱索托

通讯社的马贾拉说，此次他来到进博会现场倍感震撼，希望能够将更多中国经验带回莱索托。

南非贸易、工业和竞争部的新闻公报从经贸关系角度阐述了非中合作的深度。数据显示，中国已连续16年稳居南非最大贸易伙伴，南非则连续15年保持中国在非洲最大贸易伙伴地位。

哈萨克国际通讯社的文章则展现了中国与中亚地区通过进博会深化合作的成果。文章表示，通过进博会，中国与中亚的贸易逐年深化，来自中国多地的企业已经与中亚地区企业签署了农产品采购协议。

《菲律宾星报》在报道中强调，中国国际进口博览会已经成为一个促进进口合作的全球性平台。

新加坡《联合早报》指出，进博会背靠中国大市场，助力各国企业共同应对国际市场波动困局，这足以彰显中国共享市场机遇的决心。



在安徽省芜湖市鸠江经济技术开发区埃夫特智能机器人股份有限公司，工人在装配工业机器人。
肖本祥摄（人民视觉）

“中国机器人产业正以前所未有的速度发展，跃升为全球制造业自动化的重要引擎。”国际机器人联合会主席伊藤孝幸日前在接受记者专访时说，中国在工业机器人应用和工厂现代化方面取得显著成就，为全球制造业树立了典范。

国际机器人联合会总部设在德国法兰克福，其最近发布的《2025年世界机器人报告》显示，2024年，全球新安

装工业机器人54.2万台，较10年前翻了一番多。其中中国新安装29.5万台，占一半以上，其次是日本（4.45万台）、美国（3.42万台）和韩国（3.06万台）。

从地域看，亚洲新安装机器人占全球的74%，欧洲和美洲分别占16%和9%。伊藤孝幸说，在新安装机器人方面，与主要经济体普遍放缓的态势形成鲜明对比的是，中国实现了逆势增长。

伊藤孝幸说，中国在全球机器人

产业中正发挥着“需求引擎”的关键作用。庞大的市场需求不仅推动本土制造商的快速成长，也带动了国际供应链和相关产业的协同发展。

伊藤孝幸说，中国制造业现代化进程加快，正在推动机器人应用不断深化和多元化。电子行业的稳步发展带动了对精密装配机器人的强劲需求，而金属机械行业在高端制造转型中加快采用焊接、搬运等机器人技术。同时，金属加工、食品、纺织和木材加工等行业的自动化应用也迅速增长，进一步彰显中国制造业结构升级的步伐。

今年8月，伊藤孝幸参加了在北京举办的世界机器人大会。他注意到，工业机器人已在工厂和实验室广泛部署，即使是中小型制造企业也在高效应用先进机器人技术，这一趋势充分展示了中国制造业现代化的加速度。“我在北京看到人形机器人受到越来越多关注，我相信这一细分领域未来几年将迅速发展。”

谈及面临的挑战时，伊藤孝幸坦言，中国在高端控制系统和核心零部件上仍有提升空间，但整体进展令人瞩目。他说，随着科研投入不断增长，这些差距正迅速缩小。在全球合作方面，中国与德国、日本等传统机器人强国具有互补优势，通过合作发挥各自长处，可以加快全球产业升级，实现互利共赢。

展望未来，伊藤孝幸表示，全球机器人市场将保持稳健增长。中国作为全球机器人产业的引擎，其增长不仅体现在数量上，也体现在技术创新和质量提升上。他说：“全球机器人市场在未来几年将保持年均约10%的增长，而中国仍将是这一产业最重要、最具活力的市场。”

“可以预见，中国机器人产业正在不断拓展应用场景、提升技术水平，这不仅重塑了中国制造业，也为全球机器人产业注入了新的活力。”伊藤孝幸说。

（据新华社电 记者李函林）

海外声音

中国正以人工智能书写零售业未来

在过去的数十年时间里，全球零售业的游戏规则曾由西方书写。今天，这部游戏的规则正在中国被改写。

人们讨论的焦点不再是网络直播或移动支付，那些已经成为旧闻。新的前沿是一个深度一体化的人工智能原生生态系统。在这个系统中，线上与线下、现实与虚拟、娱乐与商业之间的界限已完全消失。

中国已成为全世界唯一的规模化未来零售业实验室，在这里零售活动是可预测、个性化和永远“在线”的。一些听起来像是科幻小说的概念，例如人工智能虚拟销售员、沉浸式扩展现实购物体验以及真正的线上线下一体化已成为现实。对于全球品牌而言，当务之急将不再是简单地向中国学习，而是从根本上重新设计其创新战略，否则将有可能被时代抛弃。

中国零售业格局中最深刻的变化是人工智能的崛起，人工智能不再是仅作为一种工具，而是作为商业本身的核心基础设施。这一愿景正在以人工智能虚拟销售员的形式成为现实。这些虚拟销售员并非笨拙的聊天机器人，而是栩栩如生的人形智能虚拟形象，它们能够以始终如一的饱满热情和专业知

识进行全天候在线直播。其带来的结果是惊人的。中国各地的品牌正在把人工智能主播整合到它们的直播电商战略中以降本增效，在高峰时段使用真人主播与观众互动，而在非高峰时段则使用虚拟主播维持流量。

——据美国精奢商业观察网站报道



近年来，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。

徐 骏作（新华社发）

中企为拉美初创企业带来机遇

对拉美地区的创业者而言，迎来中国投资者无疑是福音。

中国企业正纷纷前来了解拉美业务并探索潜在交易。它们将拉丁美洲视为早期投资的新前沿——这个地区的市场充满颠覆性机遇，且仍有大量待开发领域。

中国投资者被拉美吸引，部分原因在于这能帮助他们推动多元化布局。

在拉美地区，他们能够扬人工智能技术之长，并借助中国实力雄厚的原始设备制造能力和代工企业的供应链支持，构筑起在新兴市场的优势。许多企业还致力于构建完整的生态系统，例如极兔速递进军拉美市场，为希音、Temu等中国电商平台提供服务。

研究机构PitchBook的数据显示，中国企业新一轮投资浪潮正值拉美风险投资活动从2021年近160亿美元的历史峰值骤降至2025年仅50亿美元之际。这些能获得低成本融资的新投资者为当地初创企业提供了急需的生命线，助力后者扩张规模、创造就业和财富。许多企业还能借助中国技术和专业知识加速发展。对拉美初创企业而言，这是一种可行的选择，尤其在在与具有全球布局的成熟企业合作时。

——据彭博社报道

中国新设外商投资企业数量持续增长

中国持续扩大对外开放，是备受青睐的外商投资设立企业落户地。

据中国商务部消息，今年1至9月，中国新设立外商投资企业同比增长16.2%，新设企业总数达48921家，实际使用外资金额达5.73万亿元人民币。

日本、阿联酋、英国和瑞士在主要投资来源地中增长较多，增幅分别达55.5%、48.7%、21.1%和19.7%，其中包含通过自由港投资数据。

官方数据显示，中国通过对外开放政策和提供有利于外商投资企业的措施来保障其投资环境。2024年中国连续第8年保持货物贸易第一大国地位，“十四五”时期实际使用外资累计超7000亿美元。

——据拉美社报道



不久前，瑞典重型卡车品牌斯堪尼亚在江苏省如皋经济技术开发区建立的工业生产基地正式进入量产阶段。这是斯堪尼亚继欧洲、南美之后的全球第三个生产基地，该基地生产的卡车产品除满足中国市场需求，还将出口其他市场，并创造超过3000个就业岗位。

吴树建摄（人民视觉）