

爆火之后，何以破局立新

业界共探微短剧精品化路径

本报记者 苗 春



图①：《盛夏芬德拉》海报。
图②：《家里家外》海报。
图③：《弄潮》海报。
图④：《贝家花园的秘密》海报。
本文配图均为网络图片

从作品向精品跃升，从流量爆款向时代精品迈进，不断铸造高原，勇攀高峰”。

同质化困局如何破解

常看微短剧的观众不难发现，同一个故事可能被不同的演员演绎过多个版本，甚至十几个版本也不稀奇。当然，同质化还有更多表现，比如在题材层面，以“霸道总裁爱上我”“重生复仇”“替嫁新娘”“萌宝助攻”为主题设定的故事被密集拍摄；在故事层面，目前大量作品遵循“身份错位—真相大白—终极打脸”的三幕式结构；在人物设定层面，除了主角的“霸总”与“灰姑娘”、“复仇女神”与“渣男前夫”之类固定搭配外，具有一定功能的配角也趋于固化，比如总有一个“绊脚石”女配角，一个负责插科打诨或传递关键信息的闺蜜或兄弟，以及一个在最后关头支持主角的权威长辈等。

“哪部火，就跟风做，这是商业的效率权衡，也成了同质化的根源。”完美世界高级副总裁曾映雪指出，这种“复刻爆款”的做法在行业发展初期确实能让创作者和平台获得相对稳定的回报，但也埋下了同质化的隐患，接下来观众产生审美疲劳在所难免。

对此，平台方已经开始行动。红果短剧总编辑乐力透露，平台今年先后3次大幅提升微短剧审核标准，促使创作

者不断打磨剧本，摒弃以往简单猎奇的创作套路，更加注重剧情的逻辑、人物的丰满和故事的内涵。这一举措正在推动行业从单纯的“流量逻辑”转向更健康的“故事逻辑”，让真正用心讲故事的创作者脱颖而出。

观众的成长也在倒逼内容升级。天桥短剧联合创始人杨文静认为，随着微短剧不断发展，受众已经不满足于简单的情绪宣泄，“他们希望微短剧达到更高的精神层面，包括对真善美的期盼，也想在这里找到有关价值观、人生观、婚姻观的各种选择的答案”。

“情绪供给”如何变成“情感共鸣”

微短剧的特点是形式之短，但绝不应该成为价值之浅——这一点，成为论坛与会嘉宾的共识。腾讯在线视频影视内容制作部副总经理李啦认为，微短剧应该在有限的时间里完成深度的价值传递，并在观众心中留下持久的情感印记。

北京广播电视台和红果短剧共同推出的《贝家花园的秘密》就是用微短剧形态承载重大革命历史题材的一次实践，讲述抗战时期北平贝家花园沙龙中的中共地下党员和一名法国医生合作运送物资的故事，生动展现了跨越国界的正义力量与人性光辉。该剧编剧徐然认为，微短剧还很新，从提供情绪价值到

情感价值再到情怀价值，要走的路还有很长。

上海听花岛文化传媒有限公司签约演员韩雨彤认为：“微短剧一开始的时候是给观众提供强情绪价值的，但现在到了应该提供情感价值的时候，人物有血有肉变得很重要。”

AIGC如何重塑创作生态

AIGC技术正在深刻改变微短剧的生产方式、创作逻辑乃至产业生态。

李啦透露，腾讯已经开始系统应用AIGC辅助剧本创作、虚拟制片，让从业者从重复劳动中解放，专注于创意本身。同时，他们试图通过眼动仪等，让用户情绪变得可视化，从而精准地辅佐微短剧内容和营销的优化。这种数据驱动的创作方式，正在让内容生产从“经验主导”转向“科学与艺术结合”。

九州文化联合创始人仲佳奇介绍，公司通过各个大模型的数据接口做了自己的AIGC平台，现在已可以在平台上进行一些真人微短剧的合成。他表示，AI的应用能够充分发挥创作者的想象力，突破传统拍摄的诸多限制，让科幻、奇幻题材有了落地的可能。

“如果说去年我们还在讨论AIGC的可能性，那么今年，它已经以超越人们想象的速度改写了行业规则。”酱油文化创始人黄浩男介绍，AI漫剧的日流水已从年初的百万元跃升至2000万元。这种爆发式增长的背后，是微短剧培养的用户习惯与AIGC技术的结合。在制作模式上，酱油文化采取“漫剧先行，短剧跟进”的创新路径，即一个IP可以先推出AI漫剧版本，通过观众反馈判断其市场潜力，再决定是否制作成本更高的真人短剧。这种创新模式大幅降低了制作风险，“在传统制作时代是不可想象的”。

平台方也加大了对技术赋能的探索。芒果TV大芒计划工作室总经理周裘分享了他们的“AIGC百部计划”，平台主动与创作者共同探索AIGC技术在短剧创作中的应用。快手则依托自研的可灵AI等工具，推出创设计划，为AIGC创作提供从算力、资金、流量到商业化的一站式支持。业内人士认为，这些平台级的布局，正在为AIGC技术在微短剧领域的规模化应用铺平道路。

论坛上，一系列行业倡议与重要计划相继发布，为微短剧的未来发展描绘路径。论坛上，国家广播电视总局“跟着微短剧来学法”第四批推荐剧目正式发布，21部作品涵盖多个法治领域；“中国传统文化系列微短剧项目”首批推出《火神七日》等4部作品，让传统文化乘上微短剧的轻舟，走向更广阔的舞台；“北京大视听‘追光计划’”共征集到1070部作品，经过选拔的前15部优秀作品进行了总决赛，展现出行业旺盛的创作活力；微短剧行业的自律规范建设也取得积极进展，论坛上，抖音集团、咪咕数媒、爱奇艺等22家行业机构集体签署《微短剧行业依法纳税倡议书》。

“微短剧时长虽短，但内容不能短缺，品质不能打折，必须向精品化创作迈进。”韩冬如是表示。

深观察

当乡土中国遇见数字社区

叶兴庆

乡村全面振兴的深入推进，呼唤着新模式的引入与新动能的注入；而日益成熟的互联网与数字技术，也亟待开拓新的应用场景，释放新的时代功能。

从当前的实践看，面向“三农”的新型普惠数字社区，在链接农村与城市、深度契合农业生产和农村生活内在特征、充分利用互联网和数字技术赋能乡村文化建设等方面具有独特优势，正在促进乡村全面振兴的过程中发挥着多方面作用。

以文化为媒，激活乡村产业新动能。乡村全面振兴，产业是基础，文化是灵魂。普惠数字社区以内容为纽带，贯通农业产销全链条，推动产业提质增效。日前发布的《2025快手三农生态数据报告》描绘了这样的场景：在生产端，快手农技直播助力广大农户掌握实用技术，日均3.6万场的农技直播与4100万活跃用户，见证着农业技术传播的广度与效率。在销

售端，短视频与直播带货结合高效物流，拓宽农产品的销售渠道，更以“故事+产品”的方式，激发消费者的情感认同与文化共鸣。数据显示，过去一年，快手平台的“三农”作者共接到3.5亿笔订单，用户通过视频“种草”下单的数量持续增加，日均视频“种草”购买用户数增长16.5%，粉丝贡献了“三农”创作者总销售额的78%。

以平台为基础，培育兼具数字能力与文化自信的新农人。人才是乡村全面振兴的关键所在，而普惠数字社区正日益成为新农人返乡创业、施展才华的广阔舞台。来自快手的数据显示，过去一年，其平台上的“三农”万粉创作者视频年播放量突破7200亿次，视频互动量高达119亿次。其中新农人创作者同比增长34.2%，95后正成为创作中坚，30岁以下创作者数量达8.4万。新农人以青春视角重新诠释乡土，为乡村文化注入新的活力。

以内容为桥，构筑乡村文化新场

域。文化振兴是乡村全面振兴的重要内容和精神动力。普惠数字社区以鲜活直观的表达，成为农民喜闻乐见的文化传播新载体。从数据看，快手的“村口小舞台”每天观看人次超千万，“乡镇相亲”直播年累计连麦次数超85万，这些内容丰富了农民的精神生活，也成为广大网民了解乡村风貌、感知乡土人情的重要窗口。

乡村文旅的可持续发展，离不开文化共生的实践。以贵州省遵义市乌江寨为例，通过“政府+公司+合作社+农户”的协同模式，山水相依的诗意风景与多民族文化相映生辉，非遗传承与旅游发展相得益彰，天南海北的游客在这里感受到乡村全面振兴的魅力。

以文化为弦，共谱乡村治理新篇章。乡村全面振兴，治理有效是基础，乡风文明是保障。在数字化时代，出色的乡村治理不仅依赖制度创新，更植根于“以文化人”的社会基

础。互联网与数字技术为构建乡村公共文化空间、激活乡村治理的文化内生动力提供了可能。从这个意义上讲，数字社区其实已经超越了单纯的工具属性，正在演变为传承村民民俗、议事协商、树立新风的文化场域。

“十五五”时期是全面推进乡村全面振兴的关键5年，也是普惠数字社区赋能农业农村发展的重要窗口期。期待各平台坚守“普惠”初心、发挥数字动能，持续加强对三农创作者的扶持与引导，优化内容生态建设；也希望新农人以诚信为本、以文化为魂，既立足自身成长，更心怀行业大局，在数字家园传递农耕文明的智慧与温度。

（作者为国务院发展研究中心农村经济研究部原部长、研究员）

文化只眼

《霞光满天山河颂》：

展现银发生活新风尚

姜宇佳



《霞光满天山河颂》剧照。

在重阳节这个赓续尊老、敬老、爱老传统的节日里，中央广播电视总台2025重阳特别节目《霞光满天山河颂》生动绘就了一幅“老有所养、老有所乐、老有所为”的时代画卷。

如今，老龄化正以前所未有的态势重塑当下的社会结构，“银发浪潮”的来袭既带来挑战，更呼唤着对“老吾老以及人之老”传统美德与社会风尚的当代诠释。《霞光满天山河颂》跳出传统节日晚会的叙事结构和表达框架，以“银发列车”为创意锚点，串联起新时代老龄事业发展的生动实践。这一意象承载着国家“积极应对人口老龄化”的战略视野，展现出当前老龄事业的鲜活图景。

这趟串联起整合晚会的列车不仅展现了“推动银发经济高质量发展”“弘扬孝亲敬老传统美德”等政策的落地，更通过富有民生温度的真实故事彰显了巨大的“银发力量”，并将孝亲敬老从家庭伦理升华至社会共建共享的高度。晚会讲述的志愿者服务队通过“正步公益”项目为退伍老兵提供精神慰藉等故事，展现了社会力量参与“敬老爱老”实践的新模式，丰富了孝道文化的当代内涵，也为构建老年友好型社会提供了文化支撑。

晚会让普通老年人走向舞台中心。95岁的盛瑞玲以“从不染发，接受自然变白过程”的从容姿态，重新定义老年之美；89岁的王德顺以一句“什么都不晚，谁都有机会”诠释“人生不设限”的无限可能；81岁的郑中午退休后用近30年绿化4000多亩荒山，更是将个体生命价值融入生态文明建设的生动实践。他们的身体力行，正是“莫道桑榆晚，为霞尚满天”的动人写照。

无论是晚会舞台上闪亮登场的老年乐队、合唱团、模特队，还是短片中记录的来自各行各业的普通老年人，他们共同构成新时代的“银发力量”。他们不再是传统观念中需要被照顾的弱势群体，而是积极参与社会建设、创造生命价值的能动主体。他们用自己的故事，诠释了何为灿烂的“夕阳红”。这些真实生动的故事所蕴含的情感冲击力与精神感召力，构筑起晚会动人的底色。晚会在深层次上重塑了社会对老年群体的认知：老年不是生命的衰退期，而是可以继续发光发热的“第二人生”；向长者表达敬意的最好方式，不仅是物质上的奉养与精神上的陪伴，更是对其社会价值与生命尊严的认可与支持。

晚会选址在山西临汾乡宁县，这里的红叶烂漫、汾水汤汤与漫长制陶史，为晚会的文化表达奠定了基础。歌手刘宇献上的紫砂壶，是重阳节的礼物，更是千年技艺的当代延续；乡宁空心月饼“饼要空心，心要实”的制作理念，将做人的智慧融入传统美食；乡宁民歌非遗传承人的原生态表演，是一部用乡音传唱的地方生活史诗。晚会将地域非遗、重阳习俗与当代情感融入节目设计，推动传统在山水间焕发新生，形成地域文化血脉在当代的强劲搏动，也让观众在审美体验中感受中华文化的深厚底蕴与当代活力。

《霞光满天山河颂》其创作实践也为老年题材视听内容生产带来启示：通过扎根时代土壤、尊重个体价值、激活文化基因，创作出的老年题材作品才能真正打动人心，成为荧屏上永不褪色的风景。

（作者单位：中国电视艺术委员会编辑部）



《霞光满天山河颂》剧照。 本文配图均由出品方提供