

“从手提箱到集装箱,订单规模一路涨”

——一位非洲大使眼中的“进博机遇”

本报记者 林子涵

进博连线

“我们的参展商,从最初拎着手提箱来推介样品,到如今通过集装箱进行出口,收获了实实在在的贸易增量。”在第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)开幕之际,卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥接受本报专访,分享了他对进博会的观察。

自2018年首届进博会以来,卢旺达连年参展,是进博会不折不扣的“老朋友”。基莫尼奥表示,进博会为卢旺达及其他非洲国家的优质农产品提供了重要的展示舞台。越来越多非洲企业透过“进博之窗”,看见中国市场的广阔机遇,并期待与中国深化产能合作,走出一条互利共赢之路。



▲ 卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥接受本报记者专访。

陶语嫣摄



▲ 卢旺达是首个向中国出口干辣椒的非洲国家。图为在山东青岛西海岸新区中青大冷仓库拍摄的卢旺达干辣椒。

新华社记者 李紫恒摄

旺达咖啡后,当场签署采购协议,将咖啡豆用于制作风味巧克力产品。“中国采购商认可产品品质,更被背后的非洲文化打动,对非洲农业有了更多了解。这正是进博会推动务实合作的生动体现。”他说。

进博会背靠中国大市场,为企业带来令人振奋的机遇。“企业的订单跨越式增长,离不开进博会等中国搭建的经贸平台。”基莫尼奥强调,“如果没有这样的展示舞台,我们很难直接触达规模庞大的中国市场。进博会展现了中国的开放姿态,为包括非洲企业在内的全球企业创造了与买家面对交流交流的宝贵机会。”

数据显示,2024年,中国同卢旺达双边贸易额6.69亿美元,同比增加21.4%,其中,中方进口1.6亿美元,同比增加22.5%。

“进博会已成为卢旺达提升产品曝光度、展示卢旺达产品品质的重要平台。我们将继续推进产品多样化,善用这些开放平台,将更多卢旺达优质产品引入中国市场。”大使说。

惠民成果实实在在

一颗咖啡豆、一串干辣椒,牵系着许多非洲农户的生计。基莫尼奥表示,中国扩大自非洲国家进口,不仅满足了中国国内市场的多元消费需求,也有效助力了非洲国家发展经济和改善民生,为双方人民带来了实实在在的

基莫尼奥分享了一个例子。2024年,由湖南省粮油食品进出口集团旗下的湖南现代农业国际发展有限公司,与卢旺达加绍拉农场公司合作,启动卢旺达—湖南辣椒产业示范项目。项目以“订单农业”的形式,覆盖选址、育苗、种植、采收、加工、出口等产业链环节。在中国企业的帮助下,100公顷的辣椒示范园,在首个产季内就逐批向中国出口了200吨干辣椒。在双方共同努力下,辣椒产区基础设施建设水平明显提高,烘干场、包装厂、检疫基地等产业链上下游企业纷纷入驻。

“这种商业模式是一个双赢的安排。一方面,中国企业通过投资与贸易获得回报;另一方面,对华出口带来的稳定市场与收益,也切实提升了卢旺达农户的收入水平。”基莫尼奥说。

从非洲农田,到中国货架,更多惠民合作成果正在落地。

基莫尼奥表示,近年来,在共建“一带一路”和中非合作论坛框架下,一系列道路、电力等基础设施项目显著提升了非洲的互联互通水平,为产品从产区运往港口、进入中国市场提供了坚实基础,卢旺达正是这些项目的受益者。

2021年11月,在中非合作论坛第八届部长级会议上,中方宣布为非洲农产品输华建立“绿色通道”。2024年12月1日,中国给予包括33个非洲国家在内的所有同中方建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。今年,零关税范围拓宽至53个非洲国家,进一步支持非洲国家扩大对中国出口。

基莫尼奥说,中国近年来推出的免关税、开辟绿色

通道、提供跨境电商支持等多项扩大开放举措,为非洲企业提供巨大发展机遇,显著促进了贸易和投资的增长。随着卢旺达商品进入中国市场,相关产业在创造就业岗位、提高生产者收入等方面发挥了积极作用。

咖啡产业是一个生动例证。“我们有超过40万的咖啡农参与咖啡生产。他们手工采摘、清洗、加工、包装,通过海运、空运等方式把咖啡豆运往中国。如今,卢旺达咖啡农户每售出1公斤咖啡豆,要比之前多赚4美元。”基莫尼奥说。

“共建‘一带一路’与中非合作论坛带来了看得见、摸得着的惠民成果,卢旺达是这些合作平台的受益者之一。”基莫尼奥强调,“这种合作是建立在互利共赢基础上的可持续商业模式,既为中国投资者带来回报,也惠及非洲本土企业和生产者。”

期待开拓合作新空间

基莫尼奥表示,进博会搭建了洽谈交易的平台,也创造了投资和人文交流的契机。

“非洲拥有广袤的未开垦耕地、适宜多种作物生长的自然条件,然而,由于技术资源匮乏,我们仍面临粮食供应稳定性的问题,影响订单交付。要解决这一挑战,合作至关重要。”他说,“中国一直致力于促进南南合作,并积极运用中国在农业机械化、可再生能源等领域积累的先进技术,助力非洲提高粮食产量,从而保障世界粮食安全,并帮助许多非洲国家发展经济。我们期待继续与中国合作,共同提升粮食产能。”

基莫尼奥提到,2024年9月举办的中非合作论坛北京峰会上,中方宣布,未来3年,中方愿同非方携手推进现代化十大伙伴行动,涵盖产业链合作、兴农惠民等多领域。具体措施既包括启动“非洲中小企业赋能计划”,共建中非数字技术合作中心,也包括建设10万亩农业标准化示范区,派遣500名农业专家,鼓励中非企业“双向奔赴”投资创业,为非洲创造不少于100万个就业岗位。

他认为,提高机械化水平、加强技术转让,是促进农业现代化、提升生产效率的关键。相关领域的中非合作正为非洲人民创造更多机会。

中国正在加快培育高质量发展动能,大力发展新兴技术。基莫尼奥表示,卢旺达也希望学习中国发展经验,持续拓展与中国在绿色能源、数字基建、人工智能等领域合作,带动本地产业发展。

“我们很高兴,改变正在发生。”他说,卢旺达一湖南辣椒产业示范项目正在带动卢旺达当地农户种植技术升级,许多农场开始使用有机种植和信息化管理,提高辣椒的产品质量和可追溯能力。也有中国企业正在洽谈在卢旺达建设现代化咖啡加工厂,致力于提升产品附加值,增强出口竞争力。

“进博会促进了贸易对接,也巩固了长久的合作纽带。期待借助进博会的宝贵契机,与中国企业积极探索产能合作,开拓互利双赢的合作新空间。”基莫尼奥说。

中沙企业界人士对中国——中东合作前景充满信心

沙特阿拉伯第九届“未来投资倡议”大会日前在利雅得闭幕。中沙两国企业界人士在接受记者采访时表示,在数字科技浪潮推动下,中国与中东国家合作不断提速,且潜力巨大、前景广阔。

为期四天的大会以“繁荣之钥:开拓增长新前沿”为主题,吸引全球逾8000名代表参会。受访企业界人士普遍认为,从底层算力到终端与企业级应用,人工智能(AI)正在全链条加速落地,驱动区域内产业升级与场景创新。

今年8月,联想宣布计划在利雅得设立区域总部。联想集团首席财务官郑孝明表示,AI正深度融入联想各业务板块,并带来实实在在的增长。无论是个人电脑与终端,还是企业级服务器与服务,“都有所受益”。他强调,依托国内完整的供应链与规模化管理能力,中国企业参与全球AI产业竞争具有核心优势。

在前沿应用层面,中国科技公司银河通用的具身智能与人形机器人正在零售与医疗健康等场景实现“可用、耐用、可复制”。该公司创始人王鹤介绍,目前人形机器人“单次充电能够工作8小时,并且能在客户场景里数月乃至一年不出现机械故障”,具备向更多行业推广的条件。王鹤认为,具身智能正处于“快速进阶期”,中东服务业与文旅商业体将成为高价值落地场景。

多位受访专家表示,物流与供应链是连接中国与中东市场的“硬联通”,双方合作潜力巨大。京东物流中东区负责人彭刚表示,公司2021年进入沙特并在利雅得建立海外仓,现已在中东形成一体化自营网络。此外,京东物流已在沙特建立首个海外客户服务中心,今年6月在该国上线自营快递品牌JoyExpress,并在多国评估拓展可能性。

业内人士分析,随着跨境电商与区域一体化提速,“自营化、数智化、本地化”叠加升级正成为中国企业在中东开展业务的共同路径:一端通过海外仓网络与干线体系稳定履约;另一端以末端配送与客服的本地化优化服务体验,进而夯实长期经营与品牌信任。

受访企业普遍认为,“未来投资倡议”大会等平台已成为汇聚资本、前沿技术与产业生态的综合场景,有助于各方企业寻找合作机遇、拓展合作领域。

沙特国际电力和水务公司中国区主席萨利赫·哈卜提表示,“未来投资倡议”大会是推动中沙两国交流合作的重要平台,为全球企业提供了深度交流的机会。

沙特自愿碳市场公司代理首席执行官法迪·萨达表示,他期待沙中两国在自愿碳市场和可持续发展领域深化合作,为全球南方国家在气候行动中发挥更大作用贡献力量。

重大工程示范作用也在持续增强中国与中东合作伙伴之间的互信。中铁十八局集团国际公司执行总经理兼沙特公司总经理陈德斌介绍,沙特吉达机场机库全部建成后有望成为区域航空维修与科研的重要节点。“在这里,我们不是外来者,而是共同发展的‘合伙人’。”

未来投资倡议研究所理事会主席、代理首席执行官理查德·阿提亚斯表示,近年来,中国对中东的关注度和重视程度不断提升,中国在促进中东经济多元化方面发挥了重要作用,当地市场期待深化对华合作。“我深知中国人民的才华,我相信他们将在这个充满活力的地区不断拓展影响力。”

(据新华社电 记者王海洲、罗晨)



不久前,2025年沙特国际猎鹰与狩猎文化展在沙特阿拉伯首都利雅得举行,并专门设立了中国展区。图为沙特观众参观中国越野汽车品牌展台。

新华社记者 王海洲摄

环球掠影



近日,一场传统高轮自行车比赛在捷克首都布拉格举行。图为参赛者参与比赛。

新华社/美联

在墨西哥萨卡特卡斯,遇见梅斯卡尔酒

“梅斯卡尔酒的灵魂,在于等待,在于淬炼。”梅斯卡尔酒“唐·奥雷利奥”第四代传承人拉蒙对记者说,“光等待龙舌兰成熟就要5到7年。”在他身后,一垄垄龙舌兰整齐地铺向地平线。

拉蒙的家族酒庄位于墨西哥萨卡特卡斯州南部的小镇特乌尔·德冈萨雷斯奥尔特加。这里群山起伏,阳光充足,昼夜温差明显,红色火山土壤富含矿物质,为龙舌兰生长提供了理想条件,孕育出风味独特的梅斯卡尔酒。

“梅斯卡尔”一词源自古老的阿兹特克语,意为“被火烤熟的龙舌兰芯”。这种以烘烤后的龙舌兰芯为原料酿制的传统烈酒,凝结着数百年的手工技艺与地方传统,早已成为墨西哥文化的重要象征。

墨西哥有句谚语:“忧愁时喝梅斯卡尔,欢喜时也喝梅斯卡尔。”这句话道出了梅斯卡尔酒在墨西哥人生活中的独特情感地位。

“龙舌兰酒和梅斯卡尔酒都以龙舌兰为

原料。”拉蒙介绍说,但前者只能使用“蓝色龙舌兰”品种,产区限定在哈利斯科州等少数地区。梅斯卡尔酒可使用多品种龙舌兰,产区更广阔,采用地炉烘烤等传统工艺,因而具有烟熏风味,层次更为丰富。

梅斯卡尔酒的传统工艺,酒庄保留着梅斯卡尔酒的传统工艺。工人们把成熟的龙舌兰收割后,将坚硬的叶片削去,只留下圆滚滚的龙舌兰芯,这是梅斯卡尔酒的核心原料。

龙舌兰芯被放入火山石砌成的地炉中,用木柴慢火烘烤72个小时,冷却12小时后再经过碾碎、发酵和蒸馏环节,梅斯卡尔酒最终制成。制成的梅斯卡尔酒会放入木桶中陈化,陈化时间越长,口感越醇厚圆润。

“烘烤是梅斯卡尔酿造的关键步骤。火焰的淬炼让龙舌兰芯释放出烟熏与甘香,造就了梅斯卡尔酒独特的风味。”奥雷利奥说。

“我们在保留传统工艺的同时,也引入锅炉加热和机械碾磨等现代化设备,让生产

更高效,也保持品质稳定。”拉蒙说,“希望既保留手工味道,又能让世界上更多人喝到高品质的梅斯卡尔酒。”

凭借独特的风味和稳定的品质,“唐·奥雷利奥”品牌在各大国际烈酒赛事中屡获奖项,还曾在2019年亮相中国国际进口博览会。“我们期待能够打开中国广阔的市场。”拉蒙说,他们计划今年再次前往中国参展。

据萨卡特卡斯州经济厅数据,全州共有约900个龙舌兰种植户和19家梅斯卡尔酒厂,生产60多种不同类型的梅斯卡尔酒。当地政府正推动品牌化和出口多元化,鼓励企业探索亚洲市场。

“对墨西哥乃至全球来说,中国市场都是重要机遇。一旦中国消费者广泛认识梅斯卡尔酒,萨卡特卡斯的梅斯卡尔酒产业将迎来更广阔的天地。”萨卡特卡斯州经济厅厅长豪尔赫·米兰达说。

在特乌尔小镇,古老的石街蜿蜒起伏。“火”与时间共同酿出的酒香,正穿越山间,飘向更远的地方。

(据新华社电 记者翟淑睿、康文君)