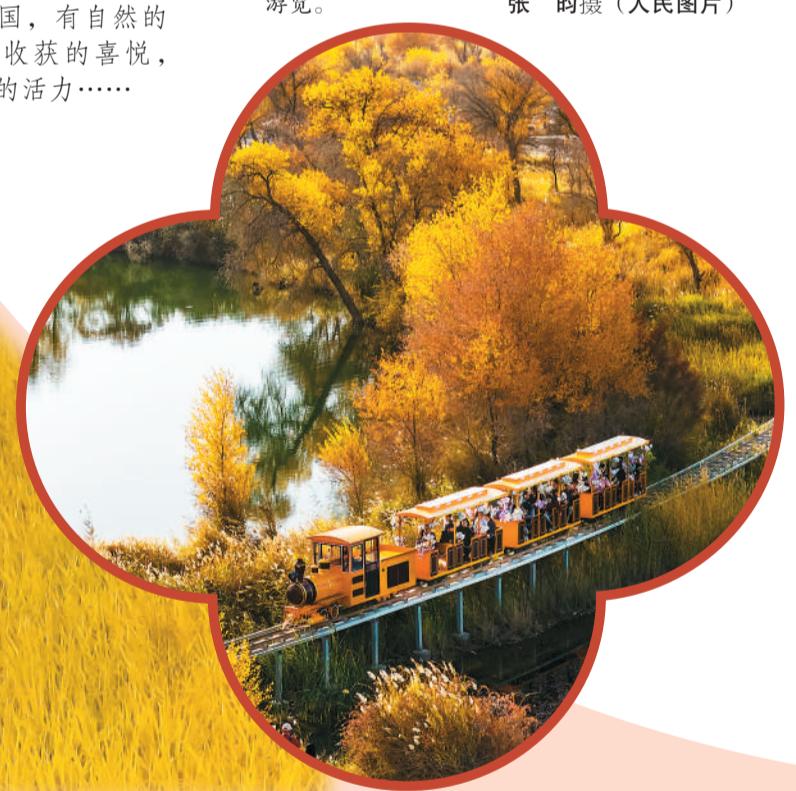




## 秋日中国铺展美丽画卷

本报记者  
叶子

秋风起，层林染，稻果香，秋天的大地五彩斑斓、多姿多彩。秋日里的中国，有自然的美景，有收获的喜悦，还有消费的活力……



铁路开行特色主题列车，助力旅客

## 坐着火车游中国，触达更多“诗和远方”

本报记者 严冰

近期各地铁路部门坚持以市场为导向，充分利用客运淡季释放的运力资源，与地方文旅、教育等部门协调联动，精心组织开行旅游列车、银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车，以铁路线串联起沿线美食美景和人文名胜，推出各具特色的精品旅行线路，助力旅客触达更多“诗和远方”，坐着火车游中国。

### 火车向着景区开

铁路部门坚持“火车向着景区开”，优化旅游列车开行方案，与景区、酒店、餐饮等企业联动，推动铁路与文旅融合发展，用心打造性价比高的旅游产品，催生更多新的旅行体

验，满足游客多样化、个性化需求。

哈尔滨局集团公司10月底开行

为期14天的“悠享龙江·银旅号”适老化旅游专列，途经湖南、云南、贵州及老挝琅勃拉邦等地，串联黄果树瀑布、石林、老挝琅勃拉邦西山等30余个景区；列车设有较为完善的应急健康保障体系，在包厢、卫生间等区域配备紧急呼叫装置和理疗床、AI健康筛查仪等设备，设置医疗功能服务区，为银发游客提供随车健康保障。

北京局集团公司开行“津旅时光号”旅游列车，串联蓟州溶洞、盘山景区、农文旅民宿等特色资源，打造“天津城市文化—蓟州生态度假”精品线路；“星光·燕赵号”旅游列车

11月将开往邢台、邯郸、宣化、张家口等历史名城，载着旅客穿越燕赵大地，采撷千年历史星光。

西安局集团公司常态化开行串联安康、汉中、宝鸡等秦岭沿线城市景点的“环秦岭”银发旅游专列，以“三天两晚+铁路+接驳车无缝衔接”模式，带领旅客遍赏秦岭壮美的秋冬盛景。

济南局集团公司11月份将开行秋冬季“海鸥专线”旅游列车，从江浙沪地区开往海滨城市青岛，旅客可追鸥逐浪、观看海鸥主题艺术、参加护鸥公益活动，享受秋冬海滨独有的乐趣。

上海局集团公司持续优化“乐游长三角·沿着沪宁去旅行”旅游列车

产品设计，11月将开行“双城秋韵，寻味扬州，探幽泰州”上海至扬州、泰州三日游列车，12月将开行“冬日暖沐，心归茅山”上海至镇江茅山温泉两日游列车，让旅客领略金秋江南梦。

昆明局集团公司“坐着火车游云南”环线旅游列车新增宣威、曲靖等滇东站点，每日双向对开西双版纳与丽江间的夕发朝至列车，提供宠物随行、自行车托运及智能行李管家等服务；10月21日起开行中老铁路普洱型国际旅游列车，为游客提供经济实惠的“游万象、逛云南、看中国”体验。

乌鲁木齐局集团公司结合新疆季节特点、自然风光、民俗文化等特色

资源，优化“新东方快车”“天山号”等旅游列车产品，安排9至15天不等行程，游览喀什、库车、阿勒泰等热门旅游城市，助游客坐着火车畅览大美新疆。

青藏集团公司开行西宁往新疆方向的“丝路梦享号”旅游列车，为旅客打造极致旅行体验。各地铁路部门还积极对接各大景区，推出系列优惠活动，串联多种消费场景，盘活铁路“票根经济”。

### 开行歌迷、球迷专列

铁路部门高度关注演艺、赛事、展会等信息，提前与地方文旅、赛事等组织机构密切沟通，分析异地观众

出行需求，定制化开行主题列车，为新兴客流提供运力保障。

太原局集团公司抓住太原打造“歌迷之城”的有利契机，动态跟进近期演艺活动举办情况，与主办方密切联动，精心组织开行“歌迷专列”，陪伴歌迷顺畅往返。南昌局集团公司10月下旬持续开行“赣超”球迷专列，助力球迷前往赛场呐喊助威。广州局集团公司定制化开行“湘超”“球迷专列”，根据赛事时间加开夜间返程专列，延长部分车站服务时间，并提供便捷购票、接驳班车等服务，方便球迷“看完球赛安心回家”。

铁路部门还主动对接教育部门，及时掌握学校研学安排，按需做好运力保障和站车服务等工作。西安局集团公司联合西北工业大学、西安科技大学、汉中市中小学综合实践基地等单位，定制化开行多趟“到延安去——三秦学子圣地行”“研学专列”，丰富铁路特色研学产品供给，助力红色文化传承。南昌局集团公司11月将增开广东深圳至江西兴国的红色“研学专列”，深圳学子前往革命老区兴国红兴谷开展红色教育研学活动。

### 寻秋赏秋 感受自然之美

“北京的秋天，是一个被彩叶打翻的调色盘，处处都铺展着层次分明的斑斓画卷。”对于在北京工作、居住的小刘来说，现在是她最喜欢的时节。无论是在公园里，还是道路旁，都能邂逅一树秋色。

眼下，北京已进入彩叶观赏期。上个周末，小刘约上朋友，专门去了趟位于北京市怀柔区的喇叭沟门国家森林公园赏秋。“清澈的蓝天之下，高大的白桦树挺立，枫树、黄栌等错落其间。阳光穿过枝叶的缝隙，在缤纷的树叶上投下斑驳的光影。脚下是厚厚的落叶，踩上去沙沙作响，成了秋天最动听的旋律。”小刘说，这样一次和自然亲密接触的体验让她感到非常治愈，“身心完全放松了下来，好不惬意！”

当迷人秋色发出盛情邀请，人们纷纷走到户外，寻秋、赏秋、品秋，感受专属于这个季节的美好。

每年10月中旬至11月中旬的“胡杨时间”，新疆维吾尔自治区迎来全年最绚烂的季节。天山南麓的塔里木河流域渐渐褪去青翠，披上金色的外衣。

来自上海的张玉斌是一名摄影爱好者，今年，他将沿塔里木河拍摄胡杨作为旅游行程主线，第一

站便来到新疆维吾尔自治区喀什地区泽普县的金湖杨景区，这里的天然胡杨林面积达3万亩，景区背靠巍巍昆仑山，脚下是古老的叶尔羌河，河流穿林而过，在林中形成数十处大小不一的湖泊与湿地，造就了“水绕胡杨、胡映水中”的灵动景致。

“以前以为胡杨都是生长在干旱戈壁里的，没想到泽普的胡杨林和水、绿洲这么和谐地融合，站在高处一看，从金黄胡杨到碧绿绿洲，再到褐色戈壁，层次特别丰富，像一幅立体的油画。”一位游客感慨，真如网友所说：“大美中国的秋天配色，每一帧都美如壁纸。”

在河南开封，当秋风掠过古城墙，满城菊花便迎着阳光舒展花瓣，又到了“汴”地黄花分外香的时候。

每年10月18日，这座位于中原腹地、黄河之滨的古都，便会迎来为期一个月的中国开封菊花文化节。今年，是第43届。

### 秋收秋种 传递丰收喜悦

与秋天相关联的词语，少不了丰收。诗人何其芳就曾这样写道：“放下饱食过稻香的镰刀，用背篓来装竹篱间肥硕的瓜果。秋天栖息在农家里。”

深秋时节的黑龙江省哈尔滨市双城区乐群乡友好村，联合收割机正轰鸣着穿梭在金色大豆田中。村民吴忠站在田垄上，看着饱满的豆荚被源源不断地收入机舱，脸上的笑意藏不住。

老吴的丰收喜悦，不仅来自眼前的一地金黄。今年，他在技术人员指导下开始青贮大麦复种大豆的模式。6月，地里的大麦秸秆被刈割、切断……制作成老吴家中奶牛养殖场的优质饲料，之后又马不停蹄地抢播早熟高油大豆新品种。一块地，一年收了两茬作物。

“仅前茬种植大麦这一项，自家今年这块地的种植成本就已经收回来了。”吴忠说，在复种模式下，

如今大豆的产量令他欣喜，算下来，每亩地能赚到千元以上。“明年我准备把更多的地改成这种模式，还要带着更多的乡亲们一起干。”

秋收满仓，秋种及时。作为安徽衣服龙亢农场农业服务有限公司五河片区负责人，朱炳最近忙个不停。

在安徽省蚌埠市五河县新集镇三岔村，40台旋耕机正穿梭往来，旋耕、播种、覆土等工序一气呵成，将小麦种子与肥料播撒进土地里。相较于传统人工种植方式，通过机器播种，现在仅需10分钟即可完成一亩地的种植任务，既减少了人力投入，又保障了幼苗初期的营养需求。

“多亏了这些智能化农机设备，天气好的话，我这1.6万亩小麦，一周左右即可完成播种。”朱炳说，现在包括田间管护在内的各个环节都更轻松了，不仅节省成本，工作效率也提高了。

劳作，也是秋日之美的一部分。

霜降前后，在陕西省渭南市富平县的田间地头，一颗颗火红的尖柿缀满枝头，农户们忙着采摘、旋

### 秋日消费 展现满满活力

宜人气候、丰收盛景、时令美味……让人们了解秋天的多样可能。“秋天的第一杯奶茶”“用一顿火锅迎接秋天”“分享我的秋日穿搭”……入秋之后，这些频频登上社交媒体热搜榜单的词条说明，与这个季节联系紧密的，还有种种富有仪式感的活动。

在江苏苏州，秋天是从一缕桂花香开始的。在这座城市，最受欢迎的“秋日限定款”莫过于桂花相关产品了。最近，来自苏州市吴中区光福镇窑上村的老张和其他农户，每天清晨驾车从窑上村出发，将一罐罐手工制作的桂花酱、蜜饯等产品运送到市区的桂花市集。

在苏州桂花公园举行的桂花市集，以桂花为脉络，融合美食、民俗、非遗与文创等，打造出一个“可逛、可尝、可玩、可感”的消费新场景。老字号摊位前，现蒸桂花糕、桂花酒酿的香甜气息萦绕不绝；创意饮品甜品区，桂花拿铁、桂花乌龙茶、桂花冰激凌吸引着年轻游客驻足品味……

老张所处的窑上村位于苏南丘陵地区，山上山下、家前屋后，遍植桂树，这里制作的糖桂花远近闻名。“一天大概能卖500多罐，从早上六点一直忙到晚上九点。”老张介绍，他们遵循“三蒸三晒”的传统方法，以糖渍方式封存花香，这些“原装直送”的山间风味，一经上架就吸引市民游客争相试吃、购买，很受欢迎。

“糖桂花嘛，我们年年都要买的。”不少苏州人

放眼整个城市，金黄、雪白、绛紫、墨绿等色彩交织，百万株菊花竞相绽放，大街小巷成为菊艺长廊，商业店铺用菊花装点门面，广场绿地的菊艺造型吸引无数人拍照打卡。

从内蒙古自治区包头市来的刘明华，是打卡游客中的一员。她说，原来见过的菊花多是黄色、白色，没想到这里的菊花五颜六色、品种繁多，“真是不虚此行”。

皮、挂架、晾晒。村里村外、房前屋后，一串串削好皮的柿子整齐地挂在架子上，散发着淡淡果香。

在传统的柿饼制作工艺中，削好皮的柿子一般要经过50多天的吊挂晾晒。这个过程中，柿子内部的水分慢慢流失。为了保证果糖分布均匀，人们需要用手捏一捏果肉，让凝结在内部的果糖均匀分布，这一步骤被称为捏心。手工捏心需要精准控制力度，通常由经验丰富的“老把式”完成。经他们之手，柿饼能软得恰到好处，在内部形成流心。

“第一遍，双手轻轻用力，均匀揉捏柿子，用力太大的话会捏破外皮，影响外观。”富平柿饼制作技艺市级代表性传承人郑耀文介绍，第二遍，要比第一遍用力大些，要将果肉的硬块全部捏软。第三遍，再次将果肉捏软，并及时将果肉捏扁整形，使其自然出霜。

从现在开始，经过一个多月的等待，富平柿饼——这种遵循时令节气而制作的美味，就可以正式跟大家见面了。正是传承人对传统技艺的坚守与执着，才让富平柿饼一直保留着独特风味。

专程前来“闻秋味”。不少网友在社交平台分享桂花的新吃法，更有购买后的游客发帖称：“没想到苏州人把桂花和梅子混在一起，甜而不腻，口感太惊艳了！”评论区中，“求购买链接”“有没有同城代购”等留言频频出现。

桂花、柿子、板栗等时令农产品带动秋天的“甜蜜经济”，火锅、烤肉、铁锅炖等热乎乎的饮食给秋季餐饮市场增添热度，文商旅体等业态的深度联动，更是充分释放了秋日经济的强劲动能。

在内蒙古自治区呼和浩特市武川县，马铃薯已基本收获完毕，当地农户开放自家已经结束机械收获的田地，把一些遗留在田地中的小土豆留给游客来“挖宝”，体验“捡秋”的快乐。农业体验已经成为当地文旅发展的鲜活切口。

山东省青岛市西海岸新区的千亩红枫林，正以绚烂的姿态迎接八方来客。红枫文化节期间，从文艺汇演到非遗展览，从汉服体验到围炉煮茶，一系列周边活动让游客沉浸在自然与文化交融的魅力之中。

在湖北省武汉市，体育金秋消费季正在进行，将持续至11月。围绕武网、汉超联赛、女足亚冠等赛事，当地策划“乐网、乐购、乐赏、乐动、乐享”五大系列活动，联动文旅、时尚、商圈等多元资源，打造全民共享的体育嘉年华。

不断上新的文旅产品，推动秋日消费持续升温。

出行需求，定制化开行主题列车，为新兴客流提供运力保障。

太原局集团公司抓住太原打造“歌迷之城”的有利契机，动态跟进近期演艺活动举办情况，与主办方密切联动，精心组织开行“歌迷专列”，陪伴歌迷顺畅往返。南昌局集团公司10月下旬持续开行“赣超”球迷专列，助力球迷前往赛场呐喊助威。广州局集团公司定制化开行“湘超”“球迷专列”，根据赛事时间加开夜间返程专列，延长部分车站服务时间，并提供便捷购票、接驳班车等服务，方便球迷“看完球赛安心回家”。

铁路部门还主动对接教育部门，及时掌握学校研学安排，按需做好运力保障和站车服务等工作。西安局集团公司联合西北工业大学、西安科技大学、汉中市中小学综合实践基地等单位，定制化开行多趟“到延安去——三秦学子圣地行”“研学专列”，丰富铁路特色研学产品供给，助力红色文化传承。南昌局集团公司11月将增开广东深圳至江西兴国的红色“研学专列”，深圳学子前往革命老区兴国红兴谷开展红色教育研学活动。